

新时代推进城市社区文化建设的经验借鉴和路径选择

——基于杭州市 L 社区的实践案例

何晓柯¹

（浙江工业大学 之江学院，浙江 绍兴 312000）

【摘要】：新时代推进城市社区文化建设，是满足社会日益增长的精神文化生活需要的重要保障，也是繁荣中国特色社会主义先进文化、实现经济社会稳定协调发展的重要举措。近年来，杭州市 L 社区文化建设取得丰硕成果。在总结 L 社区文化建设常规性实战策略的基础上，围绕特色文化品牌“社区墙门邻居节”诞生、成长、发展的创建过程，提炼出 L 社区“三位一体”“萃”文化建设经验，进而探索出推进城市社区文化建设的有效途径。

【关键词】：新时代 社区文化 社区文化建设 社区参与

【中图分类号】 G249.2 **【文献标识码】** A

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。习近平总书记在十九大报告中强调，必须高度重视文化自信的力量，推动社会主义文化繁荣兴盛。社区文化的本质是文化，是指社区居民在特定区域内，经过长期实践创造出来的物质文化和精神文化的总和。在文化自信的建立过程中，社区文化可作为推动文化传承、繁荣、发展，建设文化强国的基本元素和核心途径。加快推动社区文化建设，不仅是提供丰富公共文化产品，满足社会日益增长的精神文化生活需要的重要保障，也是大力发展中国特色社会主义先进文化、实现经济社会稳定协调发展的重要举措。

1 新时代推进城市社区文化建设的重要意义

当前，中国特色社会主义进入了新时代。站在新时代的历史起点上，大力推进城市社区文化建设，对于提升社区精神文明水平，不断满足居民对美好生活的追求，有效解决新时代城市社区面临的一系列新问题，不断增强居民的获得感、幸福感、安全感，具有十分重要的意义。

1.1 社区文化建设有助于满足居民日益增长的文化生活需要

伴随我国社会经济的飞速发展，城市社区居民对文化需求的范围也在不断扩大、层次在不断提高。加强社区文化基础设施建设，开展形式多样的文娱、体育、教育、科普等文化活动，吸引居民的广泛参与，能够丰富居民生活，缓解工作和生活压力，有助于满足居民更高层次、更高品质的文化需求。

1.2 社区文化建设有助于维护社区的和谐稳定与发展

¹**基金项目：**本文系浙江省文化厅 2017 年度文化科研项目“和谐理念下杭州城市社区文化建设研究”（编号：ZW2017094）课题成果。

作者简介：何晓柯（1976—），女，浙江诸暨人，副教授，硕士研究生，研究方向：基层社会治理。

当前，我国正处于社会转型期，不同的利益碰撞和旧观念的冲突，导致各类社会矛盾集中凸显。加强社区文化建设，有助于居民在共同参与社区文化活动的过程中，增进彼此了解和相互交往，营造一种平等友爱、互谅互助、和睦相处的社区人际关系。当居民间产生矛盾纠纷时，能用一种彼此相知、相容的健康积极心态去审视矛盾和纠纷，加强沟通和理解，及时疏解情绪、化解矛盾，避免危及社会的稳定和发展。

1.3 社区文化建设有助于加强社区精神文明建设

社区文化建设是社区建设的核心组成部分，也是建设中国特色社会主义文化和社会主义精神文明建设的有效途径和方法。推进社区文化建设，以社会主义核心价值观为引领，能帮助净化社会环境，提高居民的文化修养水平，改善居民的精神风貌，提升社会主义精神文明建设，促进社会主义物质文明和精神文明建设更好地协调发展。

2 新时代杭州市 L 社区文化建设实证分析：主要做法及文化品牌创建

杭州市在大力发展经济的同时，高度重视社区文化建设，经过多年发展，城市社区文化建设位居全国城市的前沿，培育了一大批社区文化建设的先进社区，培养了一大批社区文化建设的优秀人才。L 社区下辖于杭州市上城区清波街道，面积 0.22 平方公里，总户数 1560 户，总人口 3811 人。L 社区极为重视文化建设，以满足社区居民身心需要、提高居民文化和身体素质为出发点，充分利用社区文化资源，组织开展丰富多彩的社区文体活动，居民参与文化活动的积极性和满意度都相当高。L 社区文化建设位居杭州市前沿地位，先后荣获“全国和谐邻里建设示范社区”、“全国优秀志愿服务品牌项目”、浙江省“十佳文明礼仪魅力社区”、“首批市精品社区旅游示范基地”、“杭州市文明社区”、“杭州市优秀邻居节”等数百项荣誉。

2.1L 社区文化建设的主要做法

L 社区文化建设取得的成绩，归功于其在文化建设的基础设施、特色队伍、活动组织等方面，探索出了一套卓有成效的实战之道。

2.1.1 配置完备的文化设施

L 社区的文化设施配备合理、功能完善、规模适度，使得居民文化学习有阵地，活动有场所。社区文化家园位于惠民苑 9 幢 1 楼，由原社区配套用房改造而成；图书室、活动室、电子阅览室位于光复路 36 号，内部配备了乒乓球桌、健身器材、电视、电影播放室、电脑教室等。社区电影院每周固定放映时间，其视觉、音效媲美专业电影院，“清波街道开了家社区电影院”的新闻曾被杭州日报、浙江在线、上城新闻网等多家媒体争相报道。

2.1.2 培育特色文化队伍

L 社区积极组建特色文化队伍，使得社区居民的文化生活多样化、丰富化。例如，社区越剧团成立于 2005 年，由退休老师、退休工人等越剧爱好者组成，现有团员 20 人，乐师 6 人，平均年龄 60 岁，立足于给热爱戏曲、有志于发扬越剧事业的文艺爱好者一个发展兴趣的平台。近年来越剧团参加了如第二届清波文化节“越韵芬芳飞扬柳翠”等多场曲艺主题演出，以及“百团百场”、清波街道宪法宣传日等活动，精彩演出受到了社区居民的称赞，潜移默化中提高了居民对社区的认同感和归属感。

2.1.3 安排青少年公益文化活动

L 社区对社区青少年的假期文化活动进行引导和支持，如提供活动场地、提供咨询、聘请师资、帮助协调和安排等。每年暑期，社区会组织开展有趣味的青少年学生活动，如走进智能机器人、新东方公益课堂——趣味礼仪英语、神奇的微观世界、古

法蓝染香袋制作等，极大丰富了社区青年少年的第二课堂。G20 杭州峰会之年，L 社区更以增强青少年 G20 东道主意识为主旋律，紧密围绕 G20 峰会开展社区青少年公益活动，如 G20 各国科技秀——视频博览、喜迎 G20——细节礼仪全养成等，使青少年既助力 G20，更通过有意义的活动来提升自己服务社会的能力。

2.1.4 组织丰富的社区文体活动

每年，L 社区都会计划安排好大大小小社区文体活动 30 多次，如作为重头大戏的“社区墙门邻居节”、退管人员端午节、“书香柳翠情满宋韵”读书节、“吃的健康”——小小实验室、青春健康大讲堂文体活动，“5.12 护士节”爱心传递等。G20 杭州峰会前夕，L 社区更紧密围绕 G20 峰会开展丰富多彩的主题活动，如“喜迎 G20 柳翠新春庆”，丰富居民的生活内涵，打造和谐满意社区。

2.2L 社区特色文化品牌的创建与探索

L 社区创立了自己的特色文化品牌——“社区墙门邻居节”，积累了旺盛的人气和良好的口碑。“社区墙门邻居节”诞生于 2013 年，自诞生以来，该活动得到杭州日报、杭州 1 套、钱江晚报、移动电视、今日早报、都市快报等多家媒体 50 余次的报道。浙江省民政厅基层政权和社区建设处副处长朱凌云 2013 年曾蹲点调研 L 社区，期间参加了河坊街 89 号“浓情百家宴”、中山苑小区“快乐触手可及·邻里和睦互亲”的邻居节，并写下了自己的感想，“可以这么说，‘邻居节’活动对 L 社区来说，不单单只是一场活动，更是一种社区工作观念、工作方式和服务方式的转变和提升。”该文章一直挂在浙江省民政厅的网站上。

2.2.1 传统社区邻居节的尴尬

杭州市的传统社区“邻居节”设立于 2004 年。从 2004 年至 2012 年的九届邻居节，L 社区的邻居节每年都是由社区出面安排和组织，从设计各种活动内容，制定各种活动方案，寻找大型场地，加班加点通知各个片区居民参加，到活动现场衔接好各个环节。然而，社区耗费大量精力财力主办的邻居节却遭遇尴尬，暴露出诸多问题。一是参与人员数量少且过于集中。基本上每一届邻居节活动参与人数就 100 人左右，参加人员总是那些日常就活跃在社区中的骨干、志愿者，而上班族、出租户、年老体弱者等部分群体基本零参与。二是居民多数是活动的被动接受者，没有主动参与到活动策划、人员组织、资源协调等过程。三是活动形式单一，不能很好满足不同层面居民的需求。小区居民年龄、受教育程度、现实需求等各不相同，但社区只能考虑大部分居民的需求来设计活动。四是活动场地受限制。社区每年的邻居节活动需要有一个大场地，但 L 社区地处杭州市中心繁华商业地段，没有宽阔的室外场地可使用，邻居节活动每年总是挤在室内的社区大会议室进行。

2.2.2 社区墙门邻居节的诞生

2013 年 7 月，L 社区的 9 位片区小组长共同提议邻居节由各个片区自行来操办。居民们表示邻居节是属于居民自己的节日，所以邻居节活动理应由居民自己来“做主”。9 个片区居民经过一个月的讨论酝酿，决定成立每个片区的“自管会”，自己来操办邻居节。10 月，L 社区以河坊街 89 号、L20 号、光复路 24 号三个片区为试点，筹办完成了第一届社区墙门邻居节。它打破传统邻居节的局限，以居民为中心，以楼道内居民的需要来策划活动，每个片区的邻居节在自己的墙门内开展。在社区的指导帮助下，由几个墙门的小组长、联络员、骨干们合力自主完成，从人员发动、经费筹集、材料准备、活动内容安排等整个过程，组织得非常成功，居民反响特别好。

L 社区墙门邻居节的孕育诞生，离不开 L 社区提供的指导和协助。为提高居民自主开展邻居节的综合能力，L 社区主动帮助居民们做好保障和服务工作。如，L 社区邀请浙江财经学院社会工作系师生给居民传授活动组织的技巧；社区帮忙协助筹集邻居节的活动资金，与“河坊街 89 号”片区一起到周边商家和店铺进行动员；与“光复路 24 号”片区一起向街边小店动员募集资金；社区出面为居民对接了“杭网义工”，使更多志愿者参与邻居节帮忙。

2.2.3 社区墙门邻居节的成长

2014 年，社区墙门邻居节在 L 社区的 9 个片区全面推行。“中山苑 3 幢”的骨干们自己在楼道内挖掘能人，跳舞、走秀、书法、钢琴、越剧，居民中的不少身怀绝技的高手都被动员参与到邻居节中。最终该墙门进行了一场文艺演出，“导演、编剧、演员”都是居民自己，社工反而成了“观众”，现场还能看到老人坐着轮椅下楼来参加邻居节活动。

时至今日，L 社区自治墙门邻居节已走过了 7 个年头，邻居节的活动早已实现“自力更生”，不仅邻居节活动经费轻松搞定，而且所有活动都可由片区骨干和居民们自行完成。每个片区的居民们都想把自己墙门的邻居节办得更出色，9 个片区之间无形中还添加了自发的、良性的 PK 味道，社区邻里关系在邻居节活动中变得更融洽。

2.2.4 社区墙门邻居节的社会评价

每年，当邻居节闭幕，L 社区通过调查和走访搜集到几个重要数据：参加邻居节活动的人员中，主动要求参加的人数在不断增加；未参加活动的人员中，有意愿参加下一届邻居节的人数也在不断增加；主动为下一届邻居节献计献策的较上一年显著增加；对邻居节表示支持和称赞的人数逐年增加；参加邻居节活动的人员构架逐渐趋于年轻化。

社区墙门邻居节为 L 居民搭建了邻里互动平台，越来越多的居民走出家门。邻居节活动参与人数逐年增加，从传统邻居节时的 100 来个，直至最近几年都保持在 700-800 人。每年的墙门邻居节，使邻居之间交流多了，居民们的精神面貌改变了许多。“邻居节让我不再孤独，我交了许多朋友，不用天天守着电视消磨时光了。”“邻居节让我找到一起锻炼身体的朋友，大家一起跳健身舞，在运动当中让生命健康地享受生活。”“我以为腿脚不方便，我的晚年生活只能在家度过，没想到小组长会上门推着轮椅让我下楼参加邻居节。”“我家里还有邻居节的光盘，珍贵的回忆让我们感动万分。”L 社区自 2013 年开始，其居民满意度一直名列上城区前茅，这与社区推行深受居民好评的社区墙门邻居节活动有着必然关系。

3 新时代 L 社区文化建设的经验借鉴：“三位一体”社区“萃”文化

从 L 社区成功打造的标志性文化名片——“社区墙门邻居节”的历程中，提炼出 L 社区在开展社区文化建设过程中的主要经验，可概括为“三位一体”社区“萃”文化的营造。

3.1 社区党建的“人文荟萃”

3.1.1 打造一支重视社区文化建设的领导力量。

社区文化建设要顺利开展，离不开一支素质过硬、作风优良、业务精通且重视社区文化建设的社区党建队伍。L 社区通过“主题教育”“党性教育课堂”、“岗位实践课堂”和“廉洁自律课堂”扎实推进社区工作者党员队伍建设，在强化党员的宗旨意识、党性观念的同时，培养社区党员队伍对社区文化发展的重视和支持。

3.1.2 多途径推动社区在职党员开展文化服务。

L 社区党委通过网格流动服务、爱心书屋、金手指结对、微心愿认领、民情 E 点通、西湖先锋等多途径平台，组织在职党员积极参与社区文化公益服务，如发动在职党员积极参与到每一年片区的邻居节筹备活动中。通过这一系列活动，培养和发挥了社区在职党员参与社区活动、服务群众的先锋带头作用。

3.1.3 联结共建资源大力支持社区文化活动。

L 社区党委紧密联系辖区共建单位，推动企业内部党组织先进力量，为辖区困难家庭、孤寡老人提供关怀服务，还争取“羊汤饭店”、“文化用品市场”等企业为“社区墙门邻居节”等社区文化活动提供资金支持。

3.2 社区居委会的“群英荟萃”

3.2.1 “小喇叭”自治协商推动社区文化建设。

2013 年，社区居民通过“睦邻自治会”在每个片区设立了一个“小喇叭”自治队。各片区热心居民轮流负责“小喇叭”的广播工作，通过“小喇叭”向居住片区的居民播放安全知识、环保理念、最新政策以及社区近期文化建设等重大活动等。例如，社区墙门邻居节能得以孕育诞生，跟各片区组织“小喇叭”自治会促进居民民主协商，最终商量确定每个片区独立开展墙门邻居节功不可没。

3.2.2 社会组织助力社区文化建设。

面对社区居民日益广泛的文化发展需求，社区居委会积极发动组建覆盖文体领域的社会组织，给予新建的社会组织引导帮助，为辖区居民提供满足日常文化需求所需的各种延伸性服务。如，创建“社区越剧团”等社区文化组织为社区居民开展墙门邻居节、开展文化服务提供帮助。

3.3 社区公共服务站的“出类拔萃”

3.3.1 “全能型”社工服务居民文化需求更到位。

自 2015 年实施社区治理和服务创新体制改革工作后，L 社区组建成现有的社区公共服务工作站 7 人精英组。服务站设有站长和副站长，负责全面管理和协调站务工作。站内成员以中青年为主，大学毕业、办事能力较强，同时每位成员需通过街道全科社工通关考核，了解每条业务线的工作内容和政策，成为一名全能型社工。公共服务站办事大厅增设“全能型社工”服务台，由两名社工提供全方位服务，从而避免出现居民前来办事“扑个空”的情况，促使社区文化建设等公共服务站工作连续不断档，服务居民更到位。

3.3.2 创新“AB”岗工作体系提升居民满意度。

社区针对部分居民群众对社区工作不了解，对社区有距离感的现状，率先在杭州市推出社区层面首个“AB”岗工作体系。社工间通过 A、B 角之间的轮岗和替岗，确保每一位社工每天都有时间入门入户走访居民，在与居民的“零距离”接触中倾听和记录他们对社区文化活动和其它各方面的诉求，及时做好反馈处理，从而提升居民对社区的满意度。

3.3.3 特色志愿服务助力文化建设。

社区公共服务站以“微笑志愿服务”和“温馨帮扶”两个特色工作为亮点，通过“社区墙门邻居节”、国际旅游志愿访问点、“幸福·家”为老服务项目、杭网义工、爱心互助、南宋御文化传承、青年就业模拟招聘会等丰富的活动载体为新时代社区文化建设提供支撑和服务。

4 新时代推进城市社区文化建设的路径选择

4.1 战略高度重视社区文化建设

新时代，城市要从战略的高度来重视社区文化建设，使领导干部、居民群众充分认识到，开展城市社区文化建设，是维护基层社会和谐稳定的一项重要基础性工作，更是为民办实事、办好事，体现为人民服务根本宗旨的一项“民心工程”。社区文化建设不是一蹴而就的过程，要在以人为本、整合资源、共建共享的原则上，从城市社区的具体实际出发、分类指导、逐步推进，大力推进城市社区文化建设。

城市应加强对社区文化建设的舆论宣传，充分利用广播、电视、报刊、网络等新老媒体，以及小区的宣传橱窗、横幅、警示牌等宣传阵地，对社区文化建设的重要意义、活动内容、成果等，向居民进行广泛深入的宣传，营造城市社区共同关心、支持和参与社区文化建设的氛围，从而促进城市物质文明和精神文明共同进步和发展。

4.2 因地制宜创新社区文化建设的内容、形式和手段

当前，城市社区文化活动中居民参与意识不高、参与度不足，一个主要原因是社区文化建设在挖掘社区文化传统和塑造社区特色文化方面仍显不足。要把推广和创新城市社区文化的活动内容和形式，作为社区文化建设的切入点，不断增强活动的吸引力，扩大居民的参与面。

一是城市社区文化活动在内容设计上，既要有娱乐性，又要有知识性；既要挖掘优秀传统文化，又要广纳现代文明成果；既要重视乡土文化又不排斥外来文化；既要有“阳春白雪”的高雅艺术，又要有“下里巴人”的通俗文化。

二是城市社区文化活动在形式上，要突出特色，避免同质化；要提倡多样化，防止单一化；要求新求异，拒绝一成不变。针对社区居民不同的文化需求，可开展多种形式的文化活动，如文化娱乐、休闲健身、体育竞赛、艺术欣赏、科技普及、技能培训、网络咨询等，努力推动居民文化需求从单纯的“求乐”、“求美”向“求知”、“求新”转变。

三是城市社区文化活动在方式手段上，既要有社区统一组织开展的，更要培养社区居民的过程参与度。L“社区墙门邻居节”受到居民喜爱，重要的是以居民作为社区文化建设的主体，放手让居民自己来策划组织邻居节活动，这一尊重居民、信任居民，让居民全过程自我管理的组织方法，赢得了社区居民的广泛好评和较高的满意度。既要运用传统教育手段，更要充分利用现代信息技术资源，利用人机互动提供多样化的社区文化服务。如，可建立和开通社区数字图书馆、社区数字影院，提供数字体育、益智电子竞技等教育服务，还可开通社区数字互动平台，建立社区网络论坛，为社区居民提供包括心理咨询等各类网络咨询服务，实现文化信息资源共享，以此增强社区文化渗透力。

4.3 多渠道保障社区文化建设的人财物资源投入

城市社区文化建设是一项复杂的基础工程，需要人才、资金、设施等诸多条件的保障。政府是城市社区文化建设投资和管理的主要渠道，但仅靠政府投入是不现实的。要不断探索，健全完善以政府投入为主、多渠道投入的社区文化建设投入体系。一是政府应加大投入力度。城市各级政府应加大对社区文化设施建设的投入，同时引导社会力量的支持和投入。二是动员辖区内单位出资出物，支持和参与城市社区文化建设。对在城市社区开展低偿、无偿文化服务的单位，由政府给予适当的税收优惠。三是加强与辖区内企事业单位的联合，最大限度地动员社区内的各种社会力量。如通过社区倡导、舆论宣传、出让活动冠名权等形式，发动企业、社会知名人士等为社区文化建设献计献策、出资出力。

此外，城市社区文化建设更要重视文化工作的人才队伍建设。一方面，通过选聘、招考等方式多渠道、多形式地把优秀人才充实到社区文化建设队伍中来，提高社区文化活动的质量和水平。另一方面，搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源并整理入库，在保持已有人才资源的基础上扩大社区文化人才库。要依托社团和民间组织，对社区各类不同的文体队伍进行资源整合，推进社区文化建设的规范化管理。

参考文献:

- [1]杜立婕. 城市社区文化建设与社会主义和谐社会的构建[J]. 求实, 2006(03).
- [2]颜玉凡. 文化自信与社区文化协同治理创新[J]. 学习与探索, 2019(02).
- [3]陈丽芳. 和谐城市社区文化建设研究[D]. 重庆大学, 2008.