

乡村旅游与精准扶贫协调发展的 SWOT 分析

——以贵州省六盘水市娘娘山为例

熊涛 杨莎 郭昌钰 陈雪 刘君妍 秦趣¹

(六盘水师范学院 旅游与历史文化学院, 贵州 六盘水 553004)

【摘要】: 在当今的世界, 我们仍然不断地与贫穷作斗争, 与此同时, 人们对人类贫穷的这个世界性话题关注程度越来越高。我国作为世界上人口最多的国家, 贫困问题也就越复杂, 而贵州作为我国贫困人口多、贫困面大、贫困度最深的地区, 面对贫困就急需采取措施脱贫致富。作为中国贵州新兴景区娘娘山国家湿地公园, 它是贵州甚至是中国探索脱贫攻坚发展的新路径-乡村旅游精准扶贫。以贵州省娘娘山国家湿地公园为例探索乡村旅游精准扶贫开发的现状、可行性、开发模式、文化与产业融合等。

【关键词】: 娘娘山景区 乡村旅游 精准扶贫 SWOT 分析

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

1 引言

为了实现中华民族伟大复兴的中国梦, 国家提出了精准扶贫战略, 对严重的贫困地区提供帮助的同时, 国家也大力支持通过乡村振兴来减少贫困, 使实现全面精准脱贫的目标更进一步。对此, 吴忠军(1996)认为旅游扶贫就是开发贫困地区的旅游资源, 发展实体经济, 从而形成旅游产业, 解决当地贫困; 龚新等(1991)认为旅游扶贫是展现当地秀丽风光、历史古迹、风土人情的同时, 开发旅游业, 从而提高当地的收入水平, 让贫困地区脱贫; 林红(2000)和程以金等(2001)则指出: 开发贫困地区的旅游资源, 使旅游经济实体形成区域性的支柱产业, 使当地群众和政府脱贫。对于乡村旅游与精准扶贫这两个方面的研究已经有了部分成果, 但是严格来说对于乡村旅游与精准扶贫之间的协调发展关系并不是特别深入。

战略管理中一种有效的分析工具是 SWOT 分析法在 20 世纪后期由韦里克提出并用于实践。这种分析法分别为内部的竞争优势(strength)和劣势(weakness)和外部的机遇(opportunity)和挑战(threat)4个方面。该项研究结合贵州省乡村旅游发展情况, 利用 SWOT 分析方法, 以贵州六盘水市娘娘山景区来做典例探寻贵州乡村旅游与精准扶贫之间如何做到协调健康发展, 从而寻找适合贵州省甚至全国贫困地区的发展措施。

2 娘娘山景区贫困现状及问题成因

¹**基金项目:** 贵州省大学生创新创业训练计划项目(2018521039, 2018521015); 六盘水师范学院大学生科研项目(lpssydxs18102, LPSSYDXS18105); 贵州省本科教学内容和课程体系改革项目(2017520092); 六盘水市科技计划项目(52020-2018-03-08); 六盘水师范学院重点学科建设项目(LPSSYZDXK201701); 六盘水师范学院教学团队建设项目(LPSSYjxtd201806); 六盘水师范学院教学内容和课程体系改革项目(LPSSYjg201701)。

作者简介: 熊涛(1996—), 男, 贵州毕节人, 旅游管理与服务教育专业 2016 级本科生。

通讯作者: 秦趣(1978—), 男, 贵州毕节人, 教授, 硕士生导师, 主要研究方向: 旅游规划、城市规划及人居环境。

2.1 娘娘山景区贫困现状

从当前的贫困形势看，娘娘山景区内呈现出“多、宽、深”的贫困现状，并且还存在着“复杂且强度大”的扶贫难度。

通过对娘娘山景区贫困情况的调查，发现景区内贫困人口数量仍然较多，分布范围仍然较广，贫困程度仍然较深。经过调查，目前娘娘山景区内各村寨还有一些人畜饮水问题没有解决；许多村寨虽然供电设施已经建设完成，但是经常出现断电、停电等状况，这是因为山村建设难度较大、环境恶劣；许多村寨之间的道路虽然已经修缮完成，但是其道路质量和道路硬化等建设却没有跟上，这极大地限制了区域经济发展能力。

2.2 娘娘山景区贫困问题成因分析

2.2.1 存在的问题。

由于尚处在开发的初始阶段，景区内一些村寨导致贫困的因素仍然存在：石漠化现象严重，人均占有资源少，水资源比较匮乏，基础设施不完善，农业抗灾害能力差；学生上学支出，特别是高中、大学费用高，造成一些村民因学返贫；一些贫困户因患有重大疾病而致贫；乡村基础设施薄弱，医疗卫生体系不健全。

贵州六盘水许多贫困户是由于病、残、学、缺劳动力、缺资金等复杂因素造成的，加之该景区生态环境破坏问题、贫困问题以及村落发展建设问题糅合在了一起，因此，扶贫攻坚任重道远。

2.2.2 娘娘山景区贫困成因分析。

(1) 人口、资源、环境矛盾较为突出。贵州六盘水娘娘山景区及附近地区处于我国典型的喀斯特地貌区，区域内环境比较脆弱，土地比较贫瘠，特别是加上水利设施不完善，难以形成良好的灌溉体系，而且地区内人口密度大，人均耕地面积较少，土地有效产出较少，所以居民抗灾能力较弱。加上没有很好的抗病虫害以及自然灾害的措施，在干旱、冰雹、洪涝、病虫害、滑坡、泥石流、低温凝冻等自然灾害频发时，不能采取及时有效的措施。游客到来时，不能提供足够的游客所需产品。

(2) 基础设施落后，公共服务体系不健全。贵州六盘水娘娘山景区及附近地区交通设施比较落后，导致无法将产品及时运出售卖。此外，还存在教育设施滞后、师资力量薄弱、医疗卫生条件差、妇幼保健力量弱、科技服务推广体系不健全、农业+文化+旅游一体化尚未建立等不利于旅游发展的因素。

(3) 游玩项目重复建设，缺乏差异性。贵州六盘水娘娘山景区及附近地区各村寨在发展村寨的旅游经济时，缺乏从实际出发，只是总体规划，难以注重到一些村寨地理、经济发展程度、文化区别、民族分布状况等差异，创新力不足，无法有效吸引游客。

3 娘娘山景区乡村旅游精准扶贫开发的 SWOT 可行性分析

3.1 优势分析

3.1.1 美丽的喀斯特自然风光。

贵州六盘水娘娘山景区及周边地区地势西北高、东南低，地形起伏大，境内地形复杂，岩溶地貌非常发育，诸如峰林、峰丛、洼地、溶斗、落水洞、天生桥、伏流、地下河等。山高坡陡，河谷深切，最高海拔 2561m，最低海拔 800m，平均海拔 1680m，

丘峰丛、悬岩峭壁、伏流、暗河、溶洞多处可见，河谷两岸山峰迭嶂，临江侧多为直立断壁重迭的高岩，山顶及悬崖石隙间树木种类繁多，岩溶植被完好。青峰如屏倒影江中，景色奇幻多姿。

3.1.2 区位交通四通八达。

作为“攀西—六盘水资源综合开发区”的重要组成部分之一，贵州六盘水境内有多条省级、县级公路交织其中，例如有贵昆、内昆、水柏、株六复线、盘西等铁路相互连接，共同构建六盘水陆路交通网络。在西南地区，六盘水的交通网络枢纽重要程度日渐凸显，六盘水各县下辖各乡已实现村村通公路，为旅游发展提供了便利。

目前，贵昆铁路、贵昆铁路盘西支线、内昆铁路、南昆铁路、镇胜高等级公路和长—昆快速铁路在红果新城交汇，水柏铁路、320国道及212、217、218省道贯穿盘县和水城县境内，形成了纵横交错的重要陆路交通网络。随着娘娘山景区交通网的不断改善，将为娘娘山景区的乡村旅游精准扶贫开发奠定坚实的通行基础。

3.1.3 国家宏观政策有力支持。

六盘水市积极响应国家和贵州省号召，明确提出要把六盘水建成“国际标准旅游城市”和“大健康旅游目的地城市”，为贵州娘娘山旅游扶贫升级提供了千载难逢的历史机遇。娘娘山高山苔藓森林湿地已被国家林业局批准为国家湿地公园建设试点单位。总面积2680hm²的娘娘山高山苔藓森林湿地，是本规划区的品牌大资源优势。

贵州娘娘山高原湿地生态农业示范园项目，包括水城县龙场乡、顺场乡、花戛乡与盘县普古乡、保基乡、淤泥乡的部分区域，项目为贵州省“5个100”工程中的现代高效农业园区之一，为贵州省20个乡村乡村旅游精准扶贫示范点之一，为2013年六盘市委市政府“十大工程”中的建设项目之一。

3.1.4 醉人的民族风情。

景区内除汉族外，主要为彝、苗、布依、白等少数民族，具有丰富的民族文化资源，其中，可选择部分乡镇集镇资源和民族文化资源，建设成为旅游小镇。彝族、苗族、布依族、白族聚居村寨众多，并保留了各自不同特色的民族历史和传统文化，有的已成为国家珍贵的非物质文化遗产，如彝族悬合贝、苗族芦笙舞、布依族盘歌等，可选择部分代表性村寨建设成为特色旅游景点。

3.1.5 资源完美组合。

一般在贫困地区，对生态环境资源的损害相对较少。虽然该地区社会和自然环境承载力脆弱，但对景区建设具有突出优势：牂柯江源，国家湿地；大峡谷、大峰丛，多民族、小聚居，自然原生态与文化景观的唯美画卷；精品农园，生态优美；“适度高原”造就的凉爽气候与得天独厚的“养生天堂”。

3.2 劣势分析

3.2.1 处于旅游发展初期，无法与成熟旅游目的地竞争。

由于娘娘山景区丰富的自然资源和滞后的旅游发展水平不相匹配，加上第一产业比重较大经济基础薄弱，导致乡村旅游精准扶贫的开发较落后。在消费结构上，主要以中、短途游客为主，长途游客所占比重较少，而且游客男女比重相差较大，购物消费严重不足且缺乏动力；在客源市场分布上，主要分布在周边地区或省内为主，来自省外或国外的较少；产品丰富性上，类

型比较单一，主要为景观类。由于景区内开发时间较晚，旅游品牌知名度相对较低，对于游客吸引力不足。

3.2.2 旅游开发不成熟，人才储备少。

由于尚未进行规模旅游景区开发，起步较晚，旅游人才严重缺乏，专业人才缺乏，特别是高层次的旅游经营管理人才、旅游开发和营销人才的缺乏；旅游开发及运营经验积累不足，旅游营销和市场开发实践不够。这对乡村旅游精准扶贫开发工作提出了严峻的挑战。

3.2.3 环境保护难度较大。

一直以来许多贫困地区所面临的一大难题就是如何协调经济发展与环境保护。容易存在盲目开发建设，遗留下大量各类垃圾，以及对自然景观造成破坏，对生态系统造成严重影响。

3.3 机会

3.3.1 国内外旅游形势良好的优越环境。

由于我国全面建成小康社会的不断推进，人均 GDP 由 5000~8000 美元向 10000 美元的跨越将成为现实，消费市场、消费结构和产业结构都将发生突出的变化，旅游市场需求持续增长，旅游消费将成为小康的标志和特征之一。伴随着我国改革开放的发展、经济结构的调整、经济社会的进步、人民生活水平的提高，我国旅游经济的发展蒸蒸日上。这也为贵州六盘水娘娘山充分发挥旅游资源的有利条件，不断推动旅游产业快速发展提供了机遇。

3.3.2 市场机遇。

生活条件的改善使人们的需求层次不断提高，而工作紧张的压力，城市生活的空间压迫，使人们对大自然的向往日趋强烈，暂时逃离紧张的城市压力、追求亲近大自然的生活，是城市人现代生活中的必然反应。在当今快速发展的社会环境下，乡村休闲旅游已经走进人们的日常生活中了，并且规模在不断扩大。据世界卫生组织预测，未来十年，乡村休闲旅游收入将不断增加。面对日益膨胀的消费欲望，娘娘山景区必须把握时代契机，大力发展度假旅游、康养旅游、休闲绿色旅游等具有生态意义的特色旅游。

3.3.3 国家相关政策法规提供坚实保障。

2014 年 8 月出台的国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，为塑造中国旅游的升级版指明了方向，这给娘娘山景区旅游开发带来了机遇。同时强调要大力发展乡村旅游。加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富。

3.4 威胁与挑战

3.4.1 乡村旅游精准扶贫需要更多的投入。

娘娘山景区的乡村旅游精准扶贫发展需要更多的投入，包括经济、文化、政治等各方面的发展，需要积极引进相关乡村旅游精准扶贫项目。但是目前对于娘娘山景区乡村旅游精准扶贫的状况还处于大众观光阶段，创新出符合市场需求的旅游产品迫在眉睫，但即使这样，对与产品的创新还是对于高层次人才引进，又或是贫困户的技能培训仍然是需要加大力度去做的。

3.4.2 旅游开发与环境保护的矛盾愈加突出。

一个景区的规划和开发，必然会引起很多的问题，并且可能会造成一些难以挽回的损失。

首先，由于游客的大量涌入，出现了许多人为的污染。景区内虽然经过初期的开发形成了良好的观光环境，但仍然不可避免地出现了乱涂乱画、乱扔垃圾、水体污染等，加上一些村民乱拆乱建，违章建筑，这就势必使乡村旅游精准扶贫开发的可持续发展受到影响。

其次，由于贫困地区比较闭塞，环保监管力度较弱，对于该地区所留下的各种垃圾无人监管，导致环境较差，一定程度上对当地的生态环境造成了破坏。

因此，应当注重协调旅游与经济、文化、生态三大效益的结合，当然这也是乡村旅游精准扶贫发展的重大挑战。

4 娘娘山景区乡村旅游精准扶贫开发对策措施

4.1 制定娘娘山景区总体乡村旅游精准扶贫目标、原则、战略

4.1.1 乡村旅游精准扶贫新目标。

在国家创新旅游和扶贫旅游的前提下，瞄准新时代下乡村旅游精准扶贫发展的新方向，以市场为导向，推进乡村旅游精准扶贫朝着更加健康、协调的方向发展，从而推进娘娘山景区经济、社会、文化全面协调可持续发展。多为娘娘山景区居民提供更多的就业机会，提高当地居民的收入，提升居民在乡村旅游精准扶贫中的参与度，从而提升居民的素质，积极响应国家绿色发展的理念，在保护好生态环境的前提下，将景区建设成为宜居、宜业、宜游、具有地方特色的集养生、度假、农业、文化、旅游于一体的现代化国际休闲乡村旅游胜地，同时也达到了乡村旅游精准扶贫的目的。

4.1.2 乡村旅游精准扶贫原则。

第一，“授人以鱼不如授人以渔”。要将扶贫与扶志相结合，推进乡村旅游精准扶贫持续健康发展。第二，在进行乡村旅游精准扶贫开发时应当注重环境保护，使经济效益、社会效益、环境效益相得益彰。第三，坚持突出自己的特色，创新发展体制机制，注重核心内涵，与第一产业、第二产业、第三产业中有密切联系的相关行业结合起来。第四，切勿重复开发，浪费资源，实施有效而及时的开发策略。第五，制度先行。要制定完善的体制机制，为乡村旅游精准扶贫开发提供制度保障。第六，坚持村村有特色、寨寨有格调，形成良好的旅游品牌。

4.1.3 乡村旅游精准扶贫战略。

加强政府政策引导，在人才培养、引进、政策扶持、环境治理优化等方面为旅游发展奠定基础。把加快发展乡村旅游业作为推进区域农村经济结构调整的大战略，推进乡村旅游精准扶贫区域大联动，实施区域大发展战略，同时兼顾乡村特色。

4.2 构建多元联动参与性乡村旅游精准扶贫新模式

可以预想和假设：政府主导、村民主体、企业运作、对口扶贫、社会监督、发展环境优化相结合的联动模式将提高居民的积极性、参与性，同时也将为乡村旅游精准扶贫铺平道路，使乡村旅游精准扶贫开发在坚守公平、公正原则下有序进行。



图 1 娘娘山乡村旅游精准扶贫开发模式图

5 结论及展望

5.1 研究结论

贵州省作为中国扶贫攻坚战的主战场，长期以来受到党中央以及地方政府的关注，甩掉这项“贫困帽”就显得极为重要。娘娘山乡村旅游精准扶贫开发项目是以六盘水乡村旅游精准扶贫政策为依托，以“乡村旅游精准扶贫开发”为主题，同时，以娘娘山景区为研究对象，探求旅游对于扶贫工作的重要性。当然，作为当今经济发展的“无烟产业”，它就成为了我国经济发展与扶贫攻坚的助力之一。通过实地调研以及对国内外相同研究成果的认真分析，阐述了娘娘山景区乡村旅游精准扶贫研究的一些发展优势、劣势、机遇和挑战以及其他相关研究成果并提出了解决办法。

相信许多地方和所研究的这个地方一样存在着很多相似之处，这就为这些地方提供了借鉴之处。但由于本文研究范围较窄，所以，可取之处也不尽然。通过研究，发现有许多地方像娘娘山景区一样，有着美丽、富饶的自然资源，但人们的生活水平却不高。所以，本研究的目的在于使更多的地区能够有所裨益，实现经济、社会、文化的和谐发展，改善和提高人民的生活水平。

5.2 后续研究展望

在本文的研究过程中，离不开指导老师的支持，同时，也离不开所借鉴文献的各位学者的支持，在此，一并感谢了。当然，由于本人才疏学浅，加上作为一个学生，刚接触这个领域，对相关信息、资料收集较分散，文章存在一定的缺陷，有待进一步改善。

首先，对于娘娘山景区乡村旅游精准扶贫的研究所采取的研究方法并不完整，无法更加准确地反映一个景区的全部问题。未能综合深入运用旅游学、管理学、经济学、人类学、民族学、地理学、心理学、政治学、统计学等学科的研究方法对景区内部进行深入探究，加上实地探访范围有限，资金有限，所以没有研究透彻。

其次，在娘娘山景区所研究的成果对于所有地区并不能全部适用。原因在于，在研究时只是对娘娘山景区的范围内进行探究，由于各地方的情况有所不同，所以各地的资源、贫困情况等不尽相同，所以亟待完善。

最后，对于未来，必须加强相关科研能力，以更加专业的视角去研究该领域的相关问题，在以后的具体研究工作中，争取大胆假设、小心求证、科学尝试、谨慎斟酌，为国家乡村旅游精准扶贫工作作出贡献。

参考文献:

-
- [1]吴忠军.论旅游扶贫[J].广西师范大学学报(哲社版),1996,32(4):18-21.
- [2]粪新等.浅谈旅游业扶贫[J].河南科学,1999,17(4):476-479.
- [3]林红.对“旅游扶贫”论的思考——兼议西部旅游开发[J].北京第二外国语学院学报,2000(5):49-53.
- [4]程以金,等.旅游扶贫大巧可为[J].扶贫隆中对,2001(3):43-44.
- [5]钟涨宝,李飞.插花贫困地区村庄的不同主体在精准扶贫中的心态分析[J].西北农林科学报(社会科学版),2017,17(2):10-17.
- [6]姜英朝,田慧霞,潘运伟.河南省生态旅游可持续发展研究[J].安徽农业学,2008,36(19):8229-8231.
- [7]徐健楠,宫殷婷.基于SWOT模型的森林公园旅游开发研究——以山东伟德山国家森林公园为例[J].中国林业经济,2017(2):92-94.
- [8] Jr T,Barros Y,Develey P F,et al.Improving R eintroduction Planning and Implementation through Quantitative SWOT Analysis[J].Journal for Nature Conservation,2015(28):149-159.
- [9]周侃,樊杰.中国欠发达地区资源环境承载力特征与影响因素——以宁夏西海固地区和云南怒江州为例[J].地理研究,2015,34(1):39-52.
- [10] Cornet C.Tourism Development and R esistance in China[J].Annals of Tourism R esearch,2015(52):29-43.
- [11]疏文学.贵州布依族旅游资源开发研究——以六盘水市月亮河村为例[J].旅游纵览(下半月),2016(10):141-142.