
“金融村官”助力乡村振兴探析

——以湖北省 J 市为例

邹晓红 卢相君¹

(广西大学农学院, 广西 南宁 530000)

【摘要】: 乡村振兴战略,是新时代“三农”工作的总抓手。乡村全面振兴,是这一战略的方向和目标。湖北省作为农业大省,在乡村振兴战略中积极探索、先行先试,进行了很多开拓性的有益尝试,尤其在农村金融改革创新方面取得了不少值得研究和总结的成果。对农商银行在金融创新方面的做法进行了研究,分析了金融村官制度优势,提出了金融村官制度助力乡村振兴的政策建议。

【关键词】: 乡村振兴 金融村官 农商银行

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A

近年来,农村经济形势不断发展变化,农商行从深耕四区、双基双赢到金融服务网格化方面探索优化金融服务、助推农村经济发展的脚步从未停步。J市农商行围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,创新推出了“村银共建+派驻金融村官”的金融服务模式,在服务乡村振兴的同时,实现了自身效益和社会效益的双赢,形成了农商情、农业兴、农村美、农民富的乡村协同发展新局面。

1 农商银行金融创新做法

农商行因农而生,因农而兴。农商银行服务乡村振兴,村银合作是最根本的依托,也是最有力的抓手。围绕“党建互联互通,共促乡村振兴”主题,J市农商行不断丰富“四个互联”新形式,赋予村银共建新内涵。

1.1 调查研究,探索发展迷点

2019年以来,湖北省联社提出“村银共建”,为J市农商行开启了新的思路。沿着党建引领、政银合作的路径深入思考和调查研究,借鉴中央派驻“金融省长”的做法,派驻“金融村官”破茧而出。

1.2 制度先行,找准工作要点

J市农商行制定了“金融村官”派驻实施方案、考核管理办法,整村授信操作流程以及坚守定位、回归本源“十个十”等系列制度办法,明确了“金融村官”主要承担实施村银党建融合、服务站点建设、参与村级治理、推介金融产品、助力产业发展、助推脱贫攻坚、搭建服务平台、宣传金融政策、优化信用环境、推动乡村文化建设等十大职责,并从纪律作风、工作实绩、民主评议多维度考核。派驻“金融村官”蓝图绘就。

作者简介: 邹晓红(1987—),女,湖北荆门人,硕士研究生,研究方向:农村区域与发展。

1.3 公开遴选，打造共建沸点

按照“人熟、地熟、情况熟，人品优、业绩优，作风好”的标准遴选“金融村官”挂职村书记助理或主任助理。J市辖内农商行先后联合当地组织部门隆重召开“金融村官”派驻启动会议，由组织部领导现场宣读任职文件，颁发聘书。J市农商行“村银共建·千名金融村官进千村入万户”活动拉开帷幕。J市农商第一批213名“金融村官”走马上任。

2 金融村官制度优势

2.1 高举“123456”新战略

全面实施“金融村官”派驻“123456”战略，即围绕一个村不低于200万元信贷投放的总体目标，深入推动农商行支行党建与地方基层党组织党建、农商行支农职责与地方政府服务乡村振兴职责“两个深度融合”；推动党建工作、行政资源、金融服务“三要素”向村组延伸；确保金融村官派驻、整村授信、金融精准扶贫、普惠金融满足“四个全覆盖”；切实打造村银共建、金融服务网络化、金融精准扶贫、普惠金融便民服务、金融服务乡村振兴“五站合一”工作站；开展党建联心、金融联动、扶贫联手、信用联创、信息联享、宣传联合等“六联共建”，让“金融村官”找到了工作抓手。

2.2 建设“十有站点”新阵地

推行“五站合一”站点“十有”标准化建设，即有村银共建活动室、有“金融村官”聘书或文件、有电子服务终端机具、有整村授信协议、有支农典型示范户、有扶贫责任清单、有定期活动记录和档案、有服务公示承诺、有授信结果公示及档案、有宣传专栏。目前，全行共建成标准化工作站100个，累计开展各类活动173次。如在Z市Y村，“金融村官”联合开展困难党员慰问、资助困难学子上学、为村里老寿星祝寿、公开评选“好儿媳”、公示信用红黑榜等，带动社会风气持续好转。

2.3 推行整村授信新举措

一是严甄别，优化流程。聘请村干部与“金融村官”共同组成客户准入评议小组，采取“背靠背”独立审批方式，分别甄别客户信息后，汇总评审结果，为初选客户上了双保险。二是严标准，优选对象。细分专项客户、潜在客户、目标客户、黑名单客户等群体，制定差异对接方案，按图索骥精准对接。三是严考核，优质服务。对精选的“白名单”客户，要求“金融村官”限时上门服务，并拿出专项绩效工资与对接效果实行挂钩考核，确保对接成效。通过实施整村授信，让农村微贷发放找到了新的途径和实实在在的抓手，有效解决了“金融村官”“不敢贷、不愿贷、不会贷”的问题，“农村微贷大有可为”形成广泛共识。到目前，J市农商行整村授信9亿元，涉及416个行政村，村平216万元，新增贷款2.8亿元。

2.4 研发农商微贷新产品

通过“金融村官”进村入户，为新型农村经营主体量身定制了富农贷、旺农贷、惠农贷、互惠贷等系列产品，推出“农担贷”、“荆楚流量贷”、“融e贷”、“桥米贷”等区域性微贷产品，发放贷款6000万元，未出现一笔贷款逾期。J市农商行围绕桥米产业，赴长沙市拜访袁隆平院士，袁隆平院士题词书写“农商行桥米贷”、“建设三大银行助力乡村振兴”，极大地提升了品牌效应，“桥米贷”一个月新增3000余万元。

2.5 打造链式金融新方式

“金融村官”通过“五站合一”工作站，对接政府网格化信息平台，推进“银政”、“银协”、“银担”、“银企”四大平台建设，并细分地区特色优势行业，实现“一县一业”向“一产一链”、“一村一品”的精细化转变。通过订单“贷”动特

色农业购销链、应收账款“贷”动现代农业产业链、“两权”“贷”动农村经营主体资产链、流量“贷”动乡村旅游服务链等新特色，实现了扶持一个企业，兴旺一批产业，致富一方百姓，形成了独具特色的链式金融助力乡村振兴新模式。

3 金融村官制度助力乡村振兴的政策建议

3.1 党建引领

要通过“金融村官”挂职村两委，以联合开展支部党建活动为纽带，推进整村授信、发放微贷，基础金融服务全面回归农村市场。一方面，要以党建互联为切入点，赋予村干部在农商行金融服务乡村振兴中一定的话语权，有效补充和完善村组推动乡村振兴的金融服务职能，整合并放大村级行政管理、经济发展、金融服务三者间的乘数效应，提高村干部权威性，以彰显基层党组织的核心地位，丰富和完善村级治理体系。另一方面，“金融村官”要常态化参与村级政治生活和各类村务活动，提升自身的公信力，增添老百姓的信赖感。要深入了解村组情况，掌握村组动态，进一步下沉服务重心，把农区微贷发放、存款组织、电银营销变得更有活力和针对性，有力提升农区金融资源配置效率，实现党建与业务深度融合，让村银共建走心走实，农区业务发展更具生命力。

3.2 下沉服务

派驻金融村官，要与村两委合署办公，找准服务载体，拓宽服务渠道，提升服务效率，实现服务前移、业务前移、风控前移。要积极完善建立客户档案，差异化提供金融服务方案，破解老百姓普惠金融发展获得感不充分、不平衡的问题，打通金融服务最后一公里，要密切与老百姓的鱼水关系，锤炼干部员工的务实作风。

3.3 换挡提速

通过派驻金融村官，要打牢发展根基，助推银行业务稳健发展。只有筑牢基础客户群体，才能尽快换挡提速。

3.4 金融互联

要精细化推进整村授信工作。一要严甄别，优化流程。为精确获取客户信息，农商银行要聘请村干部、德高望重的乡贤，与农商行客户经理共同组成客户准入评议小组，采取“背靠背”独立审批的方式，分别甄别客户信息，再汇总评审结果，为初选客户上了双保险。二要严标准，优选对象。要按照特殊客户群体、专项客户群体、潜在客户群体、黑名单客户群体、目标客户群体进行初分，差异化制定对接方案，按图索骥精准对接。三要严考核，优质服务。对精选的客户“白名单”，要求落实责任人、限定时限，按规定动作上门对接，并拿出专项绩效工资与对接效果实行百分制挂钩考核，确保对接成效。

4 结语

乡村振兴重在产业振兴、人才振兴，派驻“金融村官”制度在当前脱贫攻坚战，经济大发展的前提下，大有可为。金融服务乡村振兴，“金融村官”为补齐乡村金融服务短板也具有重大意义。

参考文献:

[1]李亚华.新常态下农商银行转型战略与实践[J].中国农村金融 2019(22):68-71。

[2]涂永红,马九杰.金融助力乡村振兴长效机制建设调研与思考[J].中国金融学,2018(02):25-27。

[3]李建忠, 李爽, 袁绍彪. 金融支持乡村振兴难点[J]. 中国金融, 2019 (24) :102.