

精准扶贫视域下多方联动扶贫模式探究

——基于对赣州市于都县潭头村实地调研

肖芳^{1, 2} 聂义明¹¹

(1. 江西理工大学 马克思主义学院, 江西 赣州 341000;

2. 江西环境工程职业学院, 江西 赣州 341000)

【摘要】: 打好精准扶贫攻坚战是我国“十三五”规划中的一项重大战略任务。赣州市于都县潭头村的成功脱贫得益于其产业+生态联动扶贫模式的成功发展, 对其扶贫策略和启示意义进行研究, 并为脱贫地区扶贫工作的开展具有重要的指导意义。

【关键词】: 精准扶贫 生态+产业 联动扶贫

【中图分类号】 F323.8 **【文献标识码】** A

贫困问题是影响我国全面建成小康社会最重要的因素, 如何消除贫困也成了社会各界最为重要的任务; 从“十三五”贫困村到远近闻名的“示范村”, 江西省于都县潭头村严格落实中央扶贫文件精神, 积极践行精准扶贫政策理念, 创新驱动扶贫发展方式, 在本村扶贫工作取得巨大成效的同时, 形成了极具代表性的产业+生态联动扶贫模式样板, 具有深刻的实践意义和广泛的借鉴意义。

1 潭头村近年发展概况

由于受到客观自然条件影响及贡水季节性洪水泛滥等历史地理原因, 潭头村一度处于贫困落后状态, 素有“六分半山半分田, 村庄道路一分余”之称, 大部分村民居住在危旧土坯房里, 电压低、道路差, 基础设施薄弱, 特别是水利设施方面, 在河堤未修筑之前, 甚至有“晴三天挑烂肩头、雨三天水进灶头”的嘲言。近年来, 随着国家脱贫攻坚战的号角吹响, 潭头村沐浴着政策东风, 在居民生活社区建设、村容村貌等方面都发生了翻天覆地的变化。

首先, 居民收入上涨, 生活质量提升。2015年通过海峡西岸经济区土地质量地球化学调查项目组在潭头村打造了“地质+”扶贫的样板工程, 建立了本村万亩富硒蔬菜园, 并由此带动本村在2017年提前三年实现全部整体脱贫。依托蔬菜基地, 潭头村大棚蔬菜、葡萄、优质稻等农业产业快速发展, 并组建起蔬菜专业合作社, 通过“龙头企业+合作社+农户(贫困户)”模式, 带动385户农户实现土地流转(贫困户58户), 户均增收1300多元; 采取“固定收益+按股分红”模式, 使124户农户(贫困户109户)通过合作社入股蔬菜企业, 户均增收2000多元; 目前全村有建档立卡贫困户109户466人, 未脱贫14户34人, 贫

作者简介: 肖芳(1986—), 女, 江西赣州人, 江西理工大学马克思主义基本原理专业在读硕士, 江西环境工程职业学院教师, **研究方向:** 生态文明; 聂义明(1995—), 男, 江西南昌人, 江西理工大学马克思主义基本原理专业在读硕士, 研究方向: 生态文明。

困发生率降为 1.1%，全村已于 2017 年实现整村脱贫。

其次，社区建设到位，幸福指数增加。潭头村于 2010 年开始进行新农村建设。一是整合资源、共建共享，建设“八有阵地”。在社区建立广播室、信息室、新农民讲堂、农家书屋、农民活动室、休闲运动场所，同时配套社区教育、医疗、农资等设施建设，新建高标准活动中心一栋，设立便民服务窗口，鼓励挂点单位和乡村干部积极参与社区开展“六送六建六带”互帮共建活动；二是弘扬传统、树立新风。广泛开展“学模范，树新风”、“文明信用农户创评”、“五好文明家庭评比”、“文明村镇（社区）创建”等活动，在社区内建立了“尊老敬贤林”和“孜和亭”，营造了邻里和睦、健康积极的文明和谐平安新风尚，大大提升了村民的幸福指数。

最后，基础设施更新，村容村貌巨变。近几年来潭头村基础设施全面提升，在基础设施方面投入 3000 余万元，大力改善基础条件。主要体现在集中改水 754 户；18 个小组的低电压改造全面完成；道路四通八达，通组路改造 26 条 13.6km，实现了组组通路宽在 3.5m 以上水泥路，98%的农户通硬化入户路；96 户享受了土坯房改造政策，完成改厕 385 户；宽带网络、广电网络实现全覆盖；村民住上了安全房、喝上了干净水、用上了稳定电、走上了平坦路。从社会保障方面看，低保、五保政策实现应保尽保，每户补差提高到 340 元/月；新建了村级卫生室，贫困人口享受医疗“四道保障线”，平均报销比例达 90%。

2 潭头村产业+生态联动扶贫模式的举措

为助力精准扶贫，打赢脱贫攻坚战，实现产业发展与生态发展齐头并进的良好扶贫目标，潭头村结合本村特色，在大力发展规模产业的同时，积极推进生态扶贫事业向前发展，最终形成了产业+生态联动扶贫模式的生动样板。

2.1 规模产业扶贫

2.1.1 着力发展特色产业，打造一村一品格局。

农业产业是农村扶贫工作中最重要的项目之一。潭头村位于国道两边，交通便利，土地广阔，本村在发展产业过程中结合自身资源优势及产业发展实际，充分利用丰富的土地资源和平坦的地理优势，通过加快土地流转，抓好农产品的种植，在这个基础上，支持和鼓励对一些贫困种养大户与专业进行土地流转，让他们可以更好的进行产业发展，进行多种形式的适度规模经营。采取“企业、公司、合作社+贫困户”模式，通过委托养殖，合作社联结、大户（能人）带动等方式，围绕肉牛羊、家禽等区域特色产业，引导全村建档立卡贫困户发展区域特色产业。

2.1.2 加大奖补力度，促进村民自主创业。

为促进村民进行自主产业发展的积极性，建立自己的产业，真正做到产业脱贫。潭头村实施由贫困户自主选择产业，达到一定规划之后可获得相应奖补的策略。在提高贫困户收益的同时，激发了贫困户自食其力发展产业的积极性，有效防止“等、靠、要”惰性思想的滋生，做到真正自力自主创业，达到脱贫致富的理想效果。

2.1.3 美化村落样貌环境，发展特色旅游产业。

潭头村是省级生态村，近些年来在发展过程中，本村有效的将生态环境优势和当地文化底蕴相结合，积极发展特色旅游产业。500 年前建设沿用至今的孙刘两姓祠堂，展现了敬祖睦邻重孝道的客家文化。2019 年 5 月 20 日习近平总书记深入老区考察调研来到潭头村，进一步带动本地旅游业的发展。潭头村绿化率，环境优美，以中心社区和宗祠为旅游主景区，周边配套以水果采摘基地和蔬菜采摘为辅助，以特有的红色故事和文化底蕴吸引了大批游客，带动了该村的餐饮业和民宿业的发展。

2.2 推行生态扶贫

生态扶贫是以科学发展观和绿色发展为指导，把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略，以“消除贫困、生态修复、保护环境、产业致富、改善民生、人地和谐”为出发点，保障区域协同发展、生态环境安全和国民健康。

2.2.1 实行公益林和生态补偿。

潭头村作为以旅游发展与产业发展并进的村镇，最重要的就是把林业生态建设好，其中以林业生态廊道建设以及公益林建设为重点；村里利用 13.33hm² 土地复耕项目闲置土地种植白花槐 8000 棵，以及协调耕地种植刺槐 2500 棵；以前的荒山不见了，现在到处都是绿色一片；绿色发展与脱贫攻坚紧密结合，形成了“保生态就是保发展、抓生态就是抓发展”的理念。同时，通过完善管护机制、乡村两级联动、签订管护合同、责任落实到人，全乡安排公益林护林员 33 人，发放补助资金 43.031552 万元，惠及贫困户 71 户；2019 年全乡（镇）选聘贫困户生态护林员 33 人，每人每年工资 1 万元，选聘贫困户森林消防员 3 人，每人每年工资 6000 元。

2.2.2 开设垃圾兑换银行。

2019 年 6 月，习近平总书记掷地有声地提出垃圾分类工作思路，全国掀起了垃圾分类的热潮，成为了我国的新时尚。潭头村成立了一家公益性的“垃圾兑换银行”。村民先对垃圾进行分类，再到兑换点进行生活用品和生活用品的兑换。该村自“垃圾兑换银行”设立以来，村民处理垃圾更积极了，截至目前已处理社区 1000 余 kg 生活垃圾。而村民也已不再随手扔垃圾，整个社区的环境变得干净整洁；“垃圾兑换银行”促进了生活垃圾分类处理的有效实施，更是新农村建设中环境治理的一个良好途经；它的实施不但提升了整体环境，激发了村民的环境保护意识，也养成了良好的生活习惯，随地丢、随便倒的现象少了，通过兑换的方式激励了群众的参与积极性。

2.2.3 引入光伏产业。

光伏是一种新兴产业，它的特点是成本低、收入高、低污染、高回报，不需要多大的技术，只需要一块平地就可以实现将光能转化为电能。也正是因为简便高效，光伏产业已成为扶贫开发当中的必备产业。光伏能源是继农村推广户用沼气、秸秆燃气、生物质采暖之后的一种新兴可再生能源，是对农村新能源建设的补充和延续，还可带动农村电网升级改造。潭头村自 2015 年引入光伏扶贫产业，总共装机 70kw，2018 年共发电 5 万 kw·h，发电收益 4.9 万元，贫困户有 6 户，村集体经济收入 8.1 万元，村民收入提高了，人均收入达到 13000 余元。

3 潭头村产业+生态联动扶贫模式的启示意义

潭头村的成功脱贫与其产业与生态并举的扶贫模式息息相关，对广大贫困地区的扶贫工作具有重要的启示意义。

3.1 大力发展生态产业促进乡村可持续发展

生态产业内容众多，形式多样，有可大规模发展的绿色种植产业，有适合大众消费的生态旅游产业，更有生态农业和生态林业，这些产业在助力经济发展的同时，又保护了我们的环境，进而形成长久的可持续发展。在以往很多的扶贫过程当中，很多时候为了达到一定的生产目标而对生态造成一定的破坏，在认识到可持续发展的重要性之后，生态产业在扶贫开发过程当中越来越受欢迎，它在实现经济增长的同时，依托和发挥贫困地区生态资源禀赋优势，选择与生态保护紧密结合、市场相对稳定的特色产业，将资源优势有效转化为产业优势、经济优势。

3.2 结合自身优势走特色发展道路

每个地方都有它的特色，应当适当挖掘和应用好各地的特色，并将其转化成为品牌和标签，从而带动经济的发展脱离贫困；在开发品牌的过程当中，应当按照“宜种则种、宜养则养”的原则，注重发展山地农业、观光农业等特色产业，学会把闲置的资源充分利用起来，结合地方实际情况，着力推出特色，打造特色产业集群，延长特色产业链条，做强特色产业深加工，提升特色产业附加值。

3.3 加快土地流转，实现农民增收

在贫困的农村，村民都有大量自己的土地，但是由于没有启动资金或缺乏相关的种植技术，很多土地都存在荒废、半荒废现象。村民在缺乏资金和技术无法创建产业的情况下，把土地流转给合作社或者企业，以土地流转资金入股产业。在土地得到充分利用的情况下，村民也相应的有了自己的小产业。在自己脱贫致富的过程当中，也带动了当地的其它村民一起迈入到了小康当中。

参考文献：

[1]中共中央国务院.中国农村扶贫开发纲要[M].北京：中国财政经济出版社，2011:1-2.

[2]赵其国，滕应.以生态扶贫带动精准扶贫[N].光明日报，2016-04-29(4).

[3]赫立群.浅谈辽宁地区发展农村光伏扶贫[J].新农业，2019(05):85-87.