

“互联网+”背景下农村电子商务精准扶贫 ——以宿迁市为例

沈璇 高淼 陈逸 季云¹

(宿迁学院, 江苏 宿迁 223800)

【摘要】: 在互联网时代背景下, 农村电子商务迎来了良好的发展空间。研究农村电子商务在精准扶贫的应用, 成为当下的热点, 以宿迁市大兴镇电子商务精准扶贫下的瓜蒌项目为例, 通过描述电子商务精准扶贫的发展历程、运作、存在的问题和解决方案, 从而将电子商务精准扶贫落到实处。

【关键词】: 农村电子商务 精准扶贫 大兴镇 瓜蒌

【中图分类号】 F724.6; F323.8 **【文献标识码】** A

引言

电子商务从 2014 年开始兴起, 在 2015 年被国家列入精准扶贫的“十项工程”之一, 主旨是帮助贫困农户销售滞销的农产品, 以此为贫困农户提供就业创业的机会, 它是一种以电商促市场, 以市场带动基地流通, 以基地流通带领农民脱贫致富的新型扶贫工作方式。本文以宿迁市大兴镇电子商务精准扶贫下的瓜蒌项目为例, 分析其制约因素并给出合理的应对政策, 以发挥农村电子商务的优势, 促进农村精准扶贫, 解决农产品销售问题, 给农民提供更多的就业机会, 缩小贫富差距。

近年来, 大兴镇按照“产业强镇, 幸福大兴”的定位目标, 大力推进“一轴, 两带, 双中心”的发展思路, 以瓜蒌产业园、喜庆产业园等“四园驱动”为引擎, 努力发展。瓜蒌产业作为大兴镇党委、政府重点发展的主导产业, 发展态势迅猛, 规模效应显现。同时, 运用系统化思维, 在不占用农田的前提下, 挨家挨户“晓之以情, 动之以理”的告诉百姓不要占用农田, 在此条件下在房前屋后种植瓜蒌, 大力推进“庭院瓜蒌产业”, 开创了在电子商务精准扶贫下发展的新模式。为何瓜蒌会成为精准扶贫的项目之一, 主要在于瓜蒌具有很高的药用价值和食用价值。瓜蒌全身都是宝, 瓜蒌的果实、皮、根不仅均可入药, 具有清热化痰、宽胸散结、润燥滑肠、消肿排脓等功效; 另外还具有对心血管系统、消化系统抗菌和抗肿瘤等作用。食用瓜蒌籽具有扩张心脏冠脉、增加冠脉流量等作用对身体大有裨益。另外, 大兴镇的地理位置以及土壤性质也是决定选择种瓜蒌的重要因素。

1 电子商务精准扶贫下瓜蒌发展历程和运作

1.1 发展历程

¹**基金项目:** 江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目(创新训练项目): “互联网+”背景下农村电子商务精准扶贫——以宿迁市为例(项目编号为 2019xsj084)的研究成果; 立项时间: 2019 年 6 月。

作者简介: 沈璇(1999—), 女, 江苏盐城人, 在读本科生; 高淼(1998—), 女, 江苏宿迁人, 在读本科生; 陈逸(1999—), 女, 浙江台州人, 在读本科生; 季云(1999—), 女, 江苏盐城人, 在读本科生。

精准扶贫是根据不同贫困地区环境、不同贫困农户具体状况，运用科学有效的方法措施对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。以宿迁市宿豫区大兴镇农村电子商务精准扶贫为例。大兴镇电子商务下的精准扶贫是通过“互联网+”新模式，带动农村农特产品——瓜蒌销售，减少农特产品——瓜蒌滞销问题，提高贫困农户的收入水平，统一好农业、管理和供给、销售等领域，加快建设贫困地区物流配送的体系，在贫困乡村建立好邮政、供销合作等部分行业的相关服务网点方面的支持，与此同时，要充分发挥出电商联盟的积极作用，完成好与相关管理部门的对接工作，创新融资模式并且提高实施效率，早日实现让贫困农户脱贫增收的目标。

为响应国家脱贫攻坚的号召，大兴镇党委、政府将瓜蒌产业作为特色农业扶贫项目，扶持引导产业发展，积极推动产业发展，增加老百姓收入。2017 年，针对全镇的低收入贫困农户，大兴镇党委出台《大兴镇“十三五”低收入农户家前屋后种植瓜蒌实施方案》，推出后方单位项目扶持资金、精准扶贫帮扶资金分红、镇政府配套资金三项相结合模式。同时推出“合作社+农种植户”、“支部+电商+产业园+散种植户”的发展模式，并且通过注册“兴呱呱”瓜蒌品牌，成立宿迁市兴呱呱瓜子有限公司，在淘宝等电商平台创建兴呱呱网店。

1.2 运作流程

一方面，镇政府为低收入农户每户每 667m² 免费提供瓜蒌苗、水泥桩、钢丝网等秧苗和种植设施，引导了 1553 户低收入农户在不占用农田的前提下，整合家前屋后闲置土地种植瓜蒌。

另一方面，在淘宝电商平台上创建兴呱呱网店。让低收入贫困户亲自参与种植、筛选、封闭包装瓜蒌子等过程，再通过兴呱呱瓜子有限公司进行统一线上线下销售，让老百姓们间接参与到农村电子商务当中去。线上销售帮助农户打开市场，将产品销售到全国各地甚至是世界各地，减少滞销问题，也实现了低成本高收入。将电子商务精准扶贫落到实处。

2 电子商务精准扶贫下瓜蒌项目在实施过程中存在的问题

大兴镇通过电子商务销售瓜蒌，带领全镇约 1500 户低收入贫困户实现增收脱贫，也荣获“江苏省农村电子商务示范镇”等多项荣誉称号。但随之而来的问题越来越显著。

2.1 瓜蒌皮售卖渠道不具有保障性

现在的大兴镇已经在本地建立起瓜蒌子从筛子、捡子然后加工到最后的封装的工作流水线，甚至是销售也已经有了渠道。但是一个完整的瓜蒌并没有被完完全全的利用。通过走访大兴镇的村民了解到：瓜蒌皮的药用价值并没有被固定且具有保障性的利用，瓜蒌皮没有像瓜蒌子那样在本地有正规加工的工厂，村民手工加工将瓜蒌皮阴干。其后，由中药房隔一段时间来收并且收取不固定，当中药房需求小于供给时，阴干后的瓜蒌皮只能被扔掉。

2.2 缺乏青年人才以及工作人员不具有专业性

由于人才外流，每家每户的青年都已外出打工、创业，很少有留在乡下的，所以瓜蒌种植、采摘、筛子等一系列的工作都是由一些年龄比较大的老年人完成的，以至于瓜蒌子的筛选，加工过程都不够仔细，从而影响顾客的体验感，影响销售，最终影响“兴呱呱”产业的商誉。

2.3 网上销售客服职业素养不高

近年来，随着人们对绿色食品意识需求增强，以及我国人口老龄化程度的提高，大多数老年人患有“三高”和便秘等疾病，

食用瓜蒌籽必将成为中老年人群首选的休闲绿色保健食品。但是瓜子在销售上并没有取得傲人的成绩，恰恰相反的是，大兴瓜子在淘宝的网店，其销量并不高，在商品的评价区看到有些客服的服务态度以及言语不是很恰当，客服的素质不高。

3 对瓜蒌电子商务精准扶贫下存在问题的解决方法及具体措施

3.1 开设实体和网络直营店

对于瓜蒌皮售卖渠道不具有保障性和固定性，此时政府可以提供相应的经济支持，在市区开设瓜蒌皮的直营店，直接将加工后的瓜蒌皮运输到市直营店进行销售，甚至可以将瓜子也放在店内一起销售；再在网上开设网店，将瓜蒌皮真空包装发货。

3.2 加工厂加强员工职业培训和政府鼓励青年人才返乡

一方面，加工厂需要加强对工作人员的管理和培训。在员工培训和管理上，首先要严格要求每一位员工，可以适当进行阶段性的考核，只有考核通过的才能参加工作并对考核优秀的员工进行奖励，其次要设定中间管理人员，如：在老人筛选完一次以后，一定要找人再进行一次检查，检查是否有坏的，因此对上一轮筛选的人进行奖惩，从而提高每一个员工的工作质量，这样才能减少出售的瓜子有不新鲜的可能性，进而提高瓜子的销量。

另一方面，地方政府应当鼓励优秀人才返乡，为其提供政策和经济上的支持，首先向其广泛宣传回乡的成功事例并加以积极引导，然后要在其思想中树立返乡是为家乡做贡献，从而提高其对返乡建设的认识，进而吸引更多的优秀人士回乡；其次应建立返乡专项政策扶持资金，定期对返乡就业者予以表彰，并提供更多的机会，建议资金的发放具有一定的创新性，充分体现扶持和激励的特性。

3.3 提高客服职业的专业性

每一位客服的招收都要严格，再对其进行培训，将服务的意识植入每一位客服的脑中，并将其每一次服务都计入工作考核中。首先，作为一名客服，要充分了解自己的产品，知道自己产品的优势，让顾客在货比三家以后依旧能记住，并根据顾客的需求主动提供服务。其次在顾客购买产品以后主动对顾客提供产品的使用和保存的方法；在顾客收到产品后一段时间，应进行电话回访，调查顾客对购买的产品是否满意，要像关心自己的家人朋友一样关心每一位顾客，要让顾客了解到我们不仅有优秀的产品，更有细心的服务，不论是售前、售中甚至是售后的服务，都始终如一。最后，要建立一定的考评机制，将每一位员工对新老顾客的服务及售后情况进行统计并排名，进而实施奖惩制度。从而提高每一位客服的素质，提高他们的服务态度。（指导老师：项华录）

参考文献：

[1]李秋燕.“精准扶贫”战略下的农产品电商发展策略[J].中国商论,2019(23).

[2]肖放,鞠熙,贺少雅.以乡贤会拉动人才返乡的建议[J].决策与信息,2019(7).