

“互联网+”背景下农村电子商务精准扶贫

——以宿迁市为例

沈璇 高淼 陈逸 季云¹

(宿迁学院，江苏 宿迁 223800)

【摘要】：在互联网时代背景下，农村电子商务迎来了良好的发展空间。研究农村电子商务在精准扶贫的应用，成为当下的热点，以宿迁市大兴镇电子商务精准扶贫下的瓜蒌项目为例，通过描述电子商务精准扶贫的发展历程、运作、存在的问题和解决方案，从而将电子商务精准扶贫落实到实处。

【关键词】：农村电子商务 精准扶贫 大兴镇 瓜蒌

【中图分类号】F724.6; F323.8 **【文献标识码】**A

引言

电子商务从 2014 年开始兴起，在 2015 年被国家列入精准扶贫的“十项工程”之一，主旨是帮助贫困户销售滞销的农产品，以此为贫困户提供就业创业的机会，它是一种以电商促市场，以市场带动基地流通，以基地流通带领农民脱贫致富的新颖扶贫工作方式。本文以宿迁市大兴镇电子商务精准扶贫下的瓜蒌项目为例，分析其制约因素并给出合理的应对政策，以发挥农村电子商务的优势，促进农村精准扶贫，解决农产品销售问题，给农民提供更多的就业机会，缩小贫富差距。

近年来，大兴镇按照“产业强镇，幸福大兴”的定位目标，大力推进“一轴，两带，双中心”的发展思路，以瓜蒌产业园、喜庆产业园等“四园驱动”为引擎，努力发展。瓜蒌产业作为大兴镇党委、政府重点发展的主导产业，发展态势迅猛，规模效应显现。同时，运用系统化思维，在不占用农田的前提下，挨家挨户“晓之以情，动之以理”的告诉百姓不要占用农田，在此条件下在房前屋后种植瓜蒌，大力推进“庭院瓜蒌产业”，开创了在电子商务精准扶贫下发展的新模式。为何瓜蒌会成为精准扶贫的项目之一，主要在于瓜蒌具有很高的药用价值和食用价值。瓜蒌全身都是宝，瓜蒌的果实、皮、根不仅均可入药，具有清热化痰、宽胸散结、润燥滑肠、消肿排脓等功效；另外还具有对心血管系统、消化系统抗菌和抗肿瘤等作用。食用瓜蒌籽具有扩张心脏冠脉、增加冠脉流量等作用对身体大有裨益。另外，大兴镇的地理位置以及土壤性质也是决定选择种瓜蒌的重要因素。

1 电子商务精准扶贫下瓜蒌发展历程和运作

1.1 发展历程

¹**基金项目：**江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目（创新训练项目）：“互联网+”背景下农村电子商务精准扶贫——以宿迁市为例（项目编号为 2019xsj084）的研究成果；立项时间：2019 年 6 月。

作者简介：沈璇（1999—），女，江苏盐城人，在读本科生；高淼（1998—），女，江苏宿迁人，在读本科生；陈逸（1999—），女，浙江台州人，在读本科生；季云（1999—），女，江苏盐城人，在读本科生。

精准扶贫是根据不同贫困地区环境、不同贫困户具体状况，运用科学有效的方法措施对扶贫对象实施精准识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。以宿迁市宿豫区大兴镇农村电子商务精准扶贫为例。大兴镇电子商务下的精准扶贫是通过“互联网+”新模式，带动农村农特产品——瓜蒌销售，减少农特产品——瓜蒌滞销问题，提高贫困户的收入水平，统一好农业、管理和供给、销售等领域，加快建设贫困地区物流配送的体系，在贫困乡村建立好邮政、供销合作等部分行业的相关服务网点方面的支持，与此同时，要充分发挥出电商联盟的积极作用，完成好与相关管理部门的对接工作，创新融资模式并且提高实施效率，早日实现让贫困户脱贫增收的目标。

为响应国家脱贫攻坚的号召，大兴镇党委、政府将瓜蒌产业作为特色农业扶贫项目，扶持引导产业发展，积极推动产业发展，增加老百姓收入。2017年，针对全镇的低收入贫困户，大兴镇党委出台《大兴镇“十三五”低收入农户家前屋后种植瓜蒌实施方案》，推出后方单位项目扶持资金、精准扶贫帮扶资金分红、镇政府配套资金三项相结合模式。同时推出“合作社+农种植户”、“支部+电商+产业园+散种植户”的发展模式，并且通过注册“兴呱呱”瓜蒌品牌，成立宿迁市兴呱呱瓜子有限公司，在淘宝等电商平台创建兴呱呱网店。

1.2 运作流程

一方面，镇政府为低收入农户每户每 $667m^2$ 免费提供瓜蒌苗、水泥柱、钢丝网等秧苗和种植设施，引导了1553户低收入农户在不占用农田的前提下，整合家前屋后闲置土地种植瓜蒌。

另一方面，在淘宝电商平台上创建兴呱呱网店。让低收贫困户亲自参与种植、筛选、封闭包装瓜蒌子等过程，再通过兴呱呱瓜子有限公司进行统一线上线下销售，让老百姓们间接参与到农村电子商务当中去。线上销售帮助农户打开市场，将产品销售到全国各地甚至是世界各地，减少滞销问题，也实现了低成本高收入。将电子商务精准扶贫落实到实处。

2 电子商务精准扶贫下瓜蒌项目在实施过程中存在的问题

大兴镇通过电子商务销售瓜蒌，带领全镇约1500户低收贫困户实现增收脱贫，也荣获“江苏省农村电子商务示范镇”等多项荣誉称号。但随之而来的问题越来越显著。

2.1 瓜蒌皮售卖渠道不具有保障性

现在的大兴镇已经在本地建立起瓜蒌子从筛子、捡子然后加工到最后的封装的工作流水线，甚至是销售已经有了渠道。但是一个完整的瓜蒌并没有被完完全全的利用。通过走访大兴镇的村民了解到：瓜蒌皮的药用价值并没有被固定且具有保障性的利用，瓜蒌皮没有像瓜蒌子那样在本地有正规加工的工厂，村民手工加工将瓜蒌皮阴干。其后，由中药房隔一段时间来收并且收取不固定，当中药房需求小于供给时，阴干后的瓜蒌皮只能被扔掉。

2.2 缺乏青年人才以及工作人员不具有专业性

由于人才外流，每家每户的青年都已外出打工、创业，很少有留在乡下的，所以瓜蒌种植、采摘、筛子等一系列的工作都是由一些年龄比较大的老年人完成的，以至于瓜蒌子的筛选，加工过程都不够仔细，从而影响顾客的体验感，影响销售，最终影响“兴呱呱”产业的商誉。

2.3 网上销售客服职业素养不高

近年来，随着人们对绿色食品意识需求增强，以及我国人口老龄化程度的提高，大多数老年人患有“三高”和便秘等疾病，

食用瓜蒌籽必将成为中老年人群首选的休闲绿色保健食品。但是瓜子在销售上并没有取得傲人的成绩，恰恰相反的是，大兴瓜子在淘宝的网店，其销量并不高，在商品的评价区看到有些客服的服务态度以及言语不是很恰当，客服的素质不高。

3 对瓜蒌电子商务精准扶贫下存在问题的解决方法及具体措施

3.1 开设实体和网络直营店

对于瓜蒌皮售卖渠道不具有保障性和固定性，此时政府可以提供相应的经济支持，在市区开设瓜蒌皮的直营店，直接将加工后的瓜蒌皮运输到市直营店进行销售，甚至可以将瓜子也放在店内一起销售；再在网上开设网店，将瓜蒌皮真空包装发货。

3.2 加工厂加强员工职业培训和政府鼓励青年人才返乡

一方面，加工厂需要加强对工作人员的管理和培训。在员工培训和管理上，首先要严格要求每一位员工，可以适当进行阶段性的考核，只有考核通过的才能参加工作并对考核优秀的员工进行奖励，其次要设定中间管理人员，如：在老人筛选完一次以后，一定要找人再进行一次检查，检查是否有坏的，因此对上一轮筛选的人进行奖惩，从而提高每一个员工的工作质量，这样才能减少出售的瓜子有不新鲜的可能性，进而提高瓜子的销量。

另一方面，地方政府应当鼓励优秀人才返乡，为其提供政策和经济上的支持，首先向其广泛宣传回乡的成功事例并加以积极引导，然后要在其思想中树立返乡是为家乡做贡献，从而提高其对返乡建设的认识，进而吸引更多的优秀人士回乡；其次应建立返乡专项政策扶持资金，定期对返乡就业者予以表彰，并提供更多的机会，建议资金的发放具有一定的创新性，充分体现扶持和激励的特性。

3.3 提高客服职业的专业性

每一位客服的招收都要严格，再对其进行培训，将服务的意识植入每一位客服的脑中，并将其每一次服务都计入工作考核中。首先，作为一名客服，要充分了解自己的产品，知道自己产品的优势，让顾客在货比三家以后依旧能记住，并根据顾客的需求主动提供服务。其次在顾客购买产品以后主动对顾客提供产品的使用和保存的方法；在顾客收到产品后一段时间，应进行电话回访，调查顾客对购买的产品是否满意，要像关心自己的家人朋友一样关心每一位顾客，要让顾客了解到我们不仅有优秀的产品，更有细心的服务，不论是售前、售中甚至是售后的服务，都始终如一。最后，要建立一定的考评机制，将每一位员工对新老顾客的服务及售后情况进行统计并排名，进而实施奖惩制度。从而提高每一位客服的素质，提高他们的服务态度。（指导老师：项华录）

参考文献：

[1] 李秋燕. “精准扶贫”战略下的农产品电商发展策略[J]. 中国商论, 2019(23).

[2] 肖放, 鞠熙, 贺少雅. 以乡贤会拉动人才返乡的建议[J]. 决策与信息, 2019(7).