
基于湖北自贸区发展的独立学院

跨境电商外语人才培养探析

刘玉梅¹

(湖北经济学院 法商学院, 湖北 武汉 430205)

【摘要】: 在中国跨境电商迎来前所未有的发展机遇之际, 相关的跨境电商外语人才需求也成为研究的热点。湖北自贸区的成立对本省跨境电商发展形成利好局面, 为区域经济发展带来了巨大机遇, 同时也对湖北高校各专业建设发展改革提出了要求。探讨湖北自贸区背景下的独立学院如何利用自身优势, 结合地区发展优势及行业需求, 借鉴德国“双元制”人才培养模式, 探索适应独立学院发展特点的跨境电商外语人才培养模式, 最终形成学校、学生、企业、地区“多赢”的局面。

【关键词】: 跨境电商 自贸区 外语人才培养

【中图分类号】:F74 **【文献标识码】:**A

1 湖北自贸区在“一带一路”中的地位及自贸区功能划分

1.1 湖北自贸区战略地位

国务院关于《中国(湖北)自由贸易试验区的总体方案》明确湖北自贸区的战略地位是:以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,立足中部、辐射全国、走向世界,努力成为中部有序承接产业转移示范区、战略性新兴产业和高技术产业集聚区、全面改革开放试验田和内陆对外开放新高地。即落实中央关于中部地区有序承接产业转移、建设一批战略性新兴产业和高技术产业基地的要求,发挥其在实施中部崛起战略和推进长江经济带建设中的示范作用。

1.2 湖北自贸区整体规划的功能划分

2017年4月1日,中国(湖北)自由贸易试验区挂牌仪式在武汉举行。湖北自贸区的主要载体在武汉。武汉自贸区是东湖国家自主创新示范区的核心区域,是湖北自贸区面积最大的板块和最成熟的区域,涵盖了东湖综保区、光谷生物城、未来科技城、光谷中心城、光电子信息产业园、光谷现代服务业园、光谷智能制造产业园等七个园区。其中,东湖综保区全部纳入自贸区范围,其他六个园区是部分区域。

2 湖北自贸区国际贸易的发展及跨境电商的前景

基金项目: 本文属湖北经济学院法商学院 2019 年教研项目《面向湖北自贸区的独立学院跨境电商外语人才培养研究》(2019J16)的成果。

作者简介: 刘玉梅(1977-), 硕士研究生, 湖北经济学院法商学院外语系, 讲师, 主要研究方向: 翻译、文学、教育学。

2.1 湖北省国际贸易的发展

据武汉海关统计,2017年1-7月,我省外贸进出口实现大幅增长,外贸进出口贸易方式、贸易主体、市场结构、商品结构等进一步优化,动力转换加快,发展质量和效益明显提升,回稳向好势头进一步巩固。全省进出口总额1694.2亿元,同比增长23.7%,增幅高于全国平均水平5.2个百分点;其中,出口1081.9亿元,同比增长21.4%,增幅高于全国平均水平7个百分点;进口612.3亿元,同比增长28.0%,增幅高于全国平均水平4个百分点。2018年,跨境电商直购进口清单10.3万份,增长166.2%。

湖北省人民政府网站公布的数据表明,自4月1日挂牌,武汉自贸片区新增企业4024户,区内企业已达2.37万家,平均每个工作日诞生55家公司。

从以上数据可以看出,湖北自贸区的国际贸易发展态势良好。同时自贸区正在积极营造与国际接轨的自贸区内营商环境,推出一系列政策措施,如湖北省发改委印发的《进一步支持中国(湖北)自由贸易试验区建设若干意见的通知》,在管理创新、融资补贴、重点项目和权限下放等方面新提出了15条意见,进一步明确了湖北自贸区的创新方向和权限。

2.2 湖北省跨境电商前景

湖北省商务厅公布的信息显示,2015年底,省级跨境电商公共服务平台在武汉东湖综保区设立。该平台2017年1月恢复常态化运营以来,半年内共接单近3万票,货值超过2000万元。2019年中国(武汉)跨境电商综合试验区在光谷正式启动以来,截至2月25日,网购报税进口业务模式完成8828票,货值322万元,同比分别增长656%和312%。1月至5月,武汉海关清关验放跨境电商包裹176.1万份,商品金额1.84亿元,分别比2018年同期增长46.5倍和5.2倍,验放进出境快件27.7万单,同比增长5.3倍。武汉海关创新监管新模式、便利货物流转、强化部分写作,推动了跨境电商的快速发展。

3 湖北自贸区发展中的人才需求

湖北自贸区的“对外”特征决定了它的发展离不开外语服务人才,外语类人才的供给应当与行业需求挂钩,除了语言专业知识,还需要具备行业知识经验以及职业素质,而跨境电商人才需求也显然与行业需求及外语类人才供应之间存在着密不可分的关系。

据智联招聘统计,湖北自贸区在武汉挂牌之日,武汉企业发布的电子商务岗位需求量高达63000个,国际贸易人才需求量达1500人,英语翻译人才6500人,德语翻译人才300人,俄语翻译人才200人。据智联招聘保守估计,每个自贸区每年人才需求将在5万人左右,并且对经验、学历、技术提出更高要求。未来自贸区急需的人才有三类。第一是技术管理人才,包括生物医药、信息技术、航运物流、金融等领域的高端研发管理人才。第二是营销类人才,包括国际贸易、电子商务、市场公关等领域的人才,这些领域的人才对于外语能力提出了较高的要求。第三类技术蓝领人才也有较大需求。

问卷调查显示,跨境电商人才岗位最大的缺口是业务岗(65%),其次为技术岗(22%)和管理岗(13%)。企业理想的人才需求是复合型(70%),选择专业型人才的占35%。企业选择跨境电商人才所倾向的专业前三位分别为国际贸易(72.15%)、电子商务(60.10%)、外语(46.27%)。后面依次还有国际商务、国际运输物流、企业管理、金融、法律、计算机科学与技术。从企业对人才的学历要求来看,专科学历层次即可满足大部分岗位的需求(38%),当然,本科层次更受青睐(56%)。独立学院属于一般本科院校,包括一定专科学历的学生,能够满足市场对于人才学历的基本要求。

4 湖北自贸区背景下的独立学院跨境电商外语人才培养

4.1 独立学院跨境电商外语人才培养现状

通过网络问卷,发现独立学院的跨境电商师资力量都较为薄弱,学校大部分老师(98%)都是直接从高校毕业进入学校工作,具备行业经验背景的老师(2%)微乎其微,具有国际贸易、电子商务、外语相结合的专业背景的老师也极少(8%)。这说明师资短缺是共性问题。

大部分独立学院(76.37%)已经意识到跨境电商相关课程开设的必要性,并主要在国际贸易、电子商务和商务英语专业中开设相关课程。没有开设相关课程的学校中,准备采用企业老师讲座、订单班、学生运营企业项目、与企业合作电商创业园、教师去企业挂职或实践等方式培养学生的跨境电商知识。同时,独立学院认为跨境电商人才应该具备的知识与技能包括:平台运营实操技能、业务流程能力、市场推广与营销能力、纠纷处理能力、数据分析能力。但是,大部分学校(67.49%)由于种种原因不具备相关实训平台。这也使得独立学院与企业合作成为必然的趋势。

因此,独立学院人才培养问题不仅受外部因素影响,其他诸如教育资源配置、体制建设、师资队伍建设等问题的存在也是影响独立学院人才培养与企业需求脱节的重要原因。首先,教育经费投入不足。其次,师资队伍不能满足现实需求,教师数量和师资结构都不够合理,学历结构、职称结构、年龄结构、双师素质结构、专业知识结构等都存在突出的问题,双师型教师缺乏,创新意识和创新能力差,整体素质有待提高。再次,实习基地建设滞后,学生空有理论知识,实践能力不足。最后,学生缺乏系统的就业指导,虽然重视就业问题,开设职业规划课程,但是课程并没有引起足够的重视,处于边缘化地位,课程体系不完善,学生并不能真正得到系统的就业指导。

现阶段独立学院跨境电商外语人才培养如果与社会需求保持一致,首先需要对人才培养目标进行明确定位,解决课程设置比例问题,教学设计中需要合理化分配理论性和实践操作性课程,培养学生的综合能力。同时也对独立学院的师资提出了一定的要求,需要具备长期从事专业领域教学的老师,也要拥有具备丰富外贸电商实践经验的老师,或者双师型教师。另外,实训平台也是实现实践操作的一个重要途径。

4.2 独立学院的专业教育改革思考

(1)湖北自贸区的行业需求与地区经济特色有关,这给独立学院的专业改革提供了方向。第一,跨境电商行业对从业人员的外语能力提出了挑战,因此,外语专业学生在加强外语能力的同时,需要注重外专业的知识学习,其他非外语专业的学生在夯实本专业知识能力的过程中,更不能忽视外语能力的培养。第二,独立学院可以发挥自身专业优势,在自贸区内找到新的生长点,根据自己的办学及专业特色,结合地区优势培养跨境电商人才,在人才培养定位上应侧重业务和技术的培训。第三,尝试打破专业限制,对专业课程进行整合改革,注意培养学生多专业、多能力相结合的素养。例如,整合英语、国际贸易、电子商务等专业的课程,精简部分专业课程。戎丹(2016)针对高职院校的英语(EnglishMajor)、外贸(Externaltrade)、电子商务(Electroniccommerce)专业的教学现状,提出“3E融合”的教学模式建议,不失为一种借鉴。

(2)独立学院跨境电商外语人才培养是一项系统性、实践性的工程,离不开高校、企业、政府、学生、教师多方参与。在这一方面,可以借鉴德国的“双元制”职业教育模式。应用德国“双元制”培养模式,可以弥补独立学院师资、教材、评估、教学内容与教学模式的不足,人才培养将呈现“双”特色:在学校专业理论教师与企业实践指导教师共同形成的“学院教育+企业培训”模式中,学生也充当企业的实习生,既在学校学习理论基础,也能到企业中增强实践技能,学生的能力最终可以通过学院与行业协会共同组织的考试来评估,并获得相应的证书。

5 结语

高校人才培养需要与市场的需求及发展有效接轨,在湖北自贸区成立的背景下,独立学院的外语人才培养模式需要相应的改革,培养潜在的跨境电商人才、避免人才浪费、弥补市场缺口,是关系到人才就业、独立学院自身发展、行业前景、经济发展的现实问题。独立学院学生所具备的专业技能能否胜任其中大多数工作岗位,取决于专业改革与人才培养。因此,独立学院应因势

利导, 调查研究自贸区的行业需求, 以就业为导向, 对专业建设进行改革, 争取打通外语、国际贸易、电子商务等专业类学生的就业渠道, 更好地为湖北的发展提供服务。

参考文献:

[1]戎丹,施佳丽.基于需求导向的高职院校跨境电商“3E融合”教学模式探索[J].求知导刊,2016,(3).

[2]郑少敏,袁方兴.跨境电商背景下复合型外语人才需求现状与对策研究——以金华市为例[J].海外英语,2016,(5).

[3]许贞贞.跨境电商背景下外语类学生创业能力培养路径研究[J].商贸人才,2016,(7).

[4]严美姬.跨境电商背景下高职外语外贸植入式校企合作模式研究——以广州番禺职业技术学院为例[J].机械职业教育,2017,(3).