

湖北省大学生消费结构调查及建议

孙江诚 韦艺

(武汉工程大学 管理学院, 湖北 武汉 430000)

【摘要】: 随着我国大学的不断扩招, 大学生所占的比例越来越高, 其消费行为结构应该受到社会的广泛关注, 因此针对武汉市大学生调查其消费情况进行了调查。研究当代大学生的消费结构, 并给予相关建议, 我们对调查数据统计分析得知, 大部分大学生消费结构大体上合理, 但仍存在相关问题, 研究结论对引导大学生培养正确的消费结构提供了相关建议。

【关键词】: 大学生 消费结构 调查分析

【中图分类号】: F27 **【文献标识码】:** A

1 调查背景

我国社会经济高速发展, 大学生作为社会特殊的消费群体, 也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者, 会对中国未来的消费方式有深刻影响, 其消费观念直接的影响我国社会经济的发展, 而大学生年纪较轻, 社会阅历浅薄, 易受社会环境、校园环境、家庭经济背景的影响, 容易产生错误的消费观念。在自主消费中容易出现跟风, 攀比和超出其消费能力购买商品等不恰当的消费行为, 所以大学生消费的行为及结构值得社会去关注, 正确的引导在校大学生走向健康而合理消费则将成为一项重要的调查研究。对此, 本人对湖北武汉几所大学的学生发放 1000 份不记名调查问卷来分析武汉在校大学生的消费结构情况, 收到 977 份有效问卷, 有效率 97.7%, 其中男生 512 人, 女生 465 人。问卷内容包括经济来源、消费水平、消费结构、对消费内容的规划等几个方面。

2 大学生消费现状

分析调查问卷得知, 占比约 40% 的同学的月生活费在 1200-1500 元区间, 月生活费在 1500-1800 元和 800-1200 元的同学的占比均为 20% 左右。最后 20% 的同学的月生活费高于 1800 元, 绝大部分同学的生活费都是由父母每月给的生活费, 20% 的同学会进行日常兼职来赚取额外的生活费, 还有 10% 的同学会通过奖学金或者助学金以及压岁钱来补贴自己的生活费。

大学生每月必要的开销是日常餐饮、添置衣物、购买学习用品和话费支出。10% 的同学认为需要每年更新自己的电子产品, 大部分同学认为是 2-4 年更新一次。最后 20% 的同学认为电子产品需要使用到其不能使用之后再进行更新。半数同学每学期会与同学一起旅游, 但是旅游经费大多数都向父母索取, 经费具体数额则取决于旅游地点的远近。57.27% 的同学会每月购置化妆品, 还有 44.55% 的同学每月进行虚拟商品消费, 10% 左右的少数同学会购买奢侈品、保健品等等商品。每月大部分同学在必要餐饮上的消费为 850 元左右, 有 20% 的同学必要餐饮上的费用达到了 1200 元; 但是其中早餐费用在同学们消费占比中较低, 有 14.55% 的同学几乎不吃早餐, 30% 的同学基本上不吃早餐, 只有 27.27% 的同学每天都吃早餐, 吃早餐的同学中平均费用为 5 元; 平时参加社交活动聚餐中, 63% 的同学每月的开销为 100-200 元, 并且外出聚餐时, 67.27% 的同学选择 AA 制付款; 54.55% 的同学的话费支出在 50 元以下, 51-80 元话费的同学占比为 32.73%, 大部分同学的话费开支并不是很高, 但是在大学生群体中是一项必要支出; 在每月有虚拟产品充值上的同学, 大部分同学是充值 15-30 元, 为开通 QQ 会员、QQ 音乐绿钻会员、视频会员等; 40% 的同学每周会点 1-2 次外

卖,20%的同学每周会点 8-14 次外卖,很少有同学不点外卖;34.55%的同学每周花在水果上的费用为 21-40 元,也有 8%的同学基本不吃水果,但是其余同学每周都会买水果吃;34.55%的同学不经常吃零食,每周在零食上的花费也是在 20 元以下,其余同学每周花在零食上面的费用为 50 元左右;50%的同学平均每月会在穿着上花费 100-200 元来购置自己的新衣,在购置衣物的同学中,大家更加偏向于把更多钱花在鞋子和上衣上,很少有同学愿意花更多的钱购买裤子;调查中,有 70%的同学规划过自己每月的花销,大家每月花销消费金额由多到少进行排序为饮食、穿着打扮、生活用品、娱乐爱好、学习、人际交往、理财上面。80%的同学在月底有生活费结余;最后各位同学对自己每月开销总额的看法 60%的同学认为比较合适,5.45%的同学认为过多。

3 大学生的消费结构

大学生的月生活费用在逐年增加,每月必须消费在其中占的比重在逐年下降,大学生的娱乐需求在其中占的比重在上升,而用于学习上的比重却在不断下降,每月用于学业上的消费只占 5%,大部分大学生每月仅仅购买中性笔和草稿纸,更有的甚至仅在期末考试月购买。极少同学会购买课外学习资料或者读物。在娱乐消费方面占比逐年增加而达到 30%,调查的大学生中 60%的同学会每周跟同学小聚一次,每月基本都有一次到 KTV 或者当地一些景区之类的娱乐场所进行娱乐消费。添置衣物已经成为大部分当代大学生的必要消费,随着网上购物平台的兴起,大学生平均每月购置衣物费用占比达到了 15%,并且往往都追求名牌,甚至有少数同学追求起了奢侈品牌。

4 大学生消费结构存在的问题

现阶段大学生在精神文化建设上的消费占比较低,在课外阅读学习上花费较少,在消费娱乐支出上花费较多,消费重心已经从精神文化的追求偏移到追求物质的享受,这种情况对仍在学习的大学生来说并不正常,购置衣物时追求溢价较高的名牌,具有攀比现象,在购置化妆品时更是追求购置一些国际名牌,在寒暑假期间,大部分大学生会与同学一同旅游,而对于没有经济来源的大学生来说往往会向父母索取资金。旅游期间消费同时也会与同伴之间跟风攀比。

5 改善大学生消费结构的建议

在个人方面:加强自我教育,在消费行为上正确评价自己并及时改正。大学生应注重个人精神修养,在每月生活费中划出固定一部分用作购置学习资料,减少每月物质娱乐消费,注重精神文化消费。在家庭方面:父母以身作则,树立正确消费观,给予孩子生活费的同时,应该遵从适量原则,拒绝给予高额生活费。在学校方面:注重大学生消费教育,开展消费行为方面讲座,营造健康消费环境,引导学生树立正确的消费观。在社会方面:增加大学生消费市场,并维持市场秩序,满足不同经济条件大学生的需求,为大学生树立一个公开透明环境让其消费。及时制定相关政策从各方面引导大学生养成正确的消费习惯。

参考文献:

[1]林梅,琚迎.“90 后”大学生消费结构的调查分析[J].思想理论教育,2014,(02):95-99.

[2]朱璐咪.大学生消费现状及消费心理研究[J].知识经济,2018,(01):166-167.

[3]王修贵,张正亚.当代大学生的消费行为分析[J].旅游纵览(下半月),2018,(02):220-221.