
大型赛事对地方经济高质量发展的影响研究

——以武汉军运会为例

翁碧钦 陈思为 柯丹¹

(武汉工程大学法商学院, 湖北 武汉 430200)

【摘要】: 党的十九大报告指出了接下来经济发展的高质量要求。基于第七届世界军人运动会将在武汉举办, 分析了经济高质量发展的内涵和要义, 运用 SWOT 分析法分析了武汉经济发展现状, 再基于此研究武汉军运会对武汉经济高质量发展的正负面影响, 并提出建议, 旨在为武汉经济高质量发展做出思考。

【关键词】: 大型赛事 经济高质量发展 正负面影响

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

1 经济高质量发展的内涵和要义

十九大报告提出, 我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。在 2017 年 12 月的经济工作会议上中央又提出, 推动高质量发展是当前和今后一个时期发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。如果说改革开放之初我国经济发展要解决的首要问题是数量不足, 需要“快”字当头, 那么, 在新时代要解决的首要问题则是实现高质量发展, 必须“好”字当头。

以经济学术语来表述, 经济高质量发展就是以高效率、高效益生产方式为全社会持续而公平地提供高质量产品和服务的经济发展, 在具体经济形态上就是一个高质量、高效率和高稳定性的供给体系。从广义的角度来看, 经济高质量发展主要表现在几点: 第一, 社会公共产品的数量和质量能够满足全体居民的需要; 第二, 能够创造较为充分的就业机会, 增加居民总体收入; 第三, 社会风气积极向上, 人们精神生活日益丰富, 文明程度不断提高; 第四, 绿色发展。

2 基于 SWOT 分析下的武汉经济发展分析

武汉作为湖北省的省会城市, 2011 年成为华中地区唯一获批的全国副省级城市, 其中部地区的绝对地位优势为武汉经济发展带来了许多机遇, 但是在新时代经济高质量发展的要求下, 武汉经济发展还存在一定的问题。

2.1 内部优势

2.1.1 地理位置

¹基金项目: 武汉工程大学大学生校长基金项目资助(20191117)。

作者简介: 翁碧钦(1997-), 女, 福建莆田人, 经济学专业本科生; 陈思为(1999-), 女, 湖北十堰人, 经济学专业本科生; 柯丹(1999-), 女, 湖北十堰人, 经济学专业本科生。

武汉位于我国中部地区,拥有我国内陆最大的水陆空交通枢纽地位,作为中国经济地理的“心脏”,起着承东启西、沟通南北、维系四方的作用。

2.1.2 人才资源

数据显示,武汉高校数量达 89 所,居全国第二;科研院所数量达 95 家;拥有 100 万至 200 万的在校大学生数量,据长江日报报道,武汉是全世界大学生人数最多的城市。

2.1.3 消费市场

据统计,2017 年末武汉常住人口全市常住人口 1089.29 万人(比上年末增加 12.67 万人)以及上百万在校大学生形成了国内较大的消费市场。

2.2 内部劣势

2.2.1 人才流失

武汉人才流失严重,缺乏中高端用型人才。成为人才输出大省。在当今人才资源紧缺的时代环境下,这无疑对武汉经济发展是极其不利的。

2.2.2 科研成果转化率低

武汉拥有众多高校和科研机构,但是据统计占大成科研成果没有转化为产品。

2.2.3 基础设施

依据现代化、国际化发展要求,武汉基础设施还不够完善,联系国内外的空港工程还不足以支撑武汉更好地实现与国外的互联互通。

2.3 外部机会

2.3.1 国家政策

“1+8”武汉城市圈发展、《长江中游城市群发展规划》《关于支持武汉建设国家中心城市的复函》《促进中部地区崛起“十三五”规划》等国家政策对武汉经济发展提供了良好的环境。

2.3.2 新一轮科技产业革命

在要求科技创新的大环境下,武汉如果能抓住发展机会,在这新一轮革命形成成熟的“互联网+”发展模式,将会对经济的发展带来无限机遇。

2.3.3 武汉军运会

作为第七届国际军人运动会的举办城市,武汉无疑具有绝妙的外部机会,通过活动提升城市形象、吸引外商投资。

2.4 外部威胁

2.4.1 区域竞争

首先是人才的竞争,北上广深等一线城市对武汉应届毕业生具有巨大的吸引力,武汉在留下人才资源这方面面临威胁。再者,同在中部崛起计划内的合肥、长沙等地发展成果明显,竞争压力大。

2.4.2 经济形势

全球经济相对疲软的状态下,科技等新的发展动力不足,投入产出速度慢。

3 武汉军运会的正负面影响

3.1 武汉军运会简介

军运会,全称是世界军人运动会,是国际军事体育理事会主办的全球军人最高规格的大型综合性运动会,参赛规模约 100 个国家 8000 余人,是平时时期各国军队展示实力形象、增进友好交流、扩大国际影响的重要平台,被誉为“军人奥运会”。2015 年 5 月,国际军事体育理事会第七届代表大会一致通过将军运会承办权授予中国,承办城市为湖北省武汉市。

3.2 武汉军运会的正面影响

3.2.1 促进基础设施建设,改善城市面貌

武汉政府秉持着“办赛事与建城市相结合”的理念,围绕 221 条保障线路,20 个示范片区,以及交通枢纽、比赛场馆、接待酒店等重要点位开展环境整治提升工作。五环体育中心在临空港经济技术开发区的建设,这促进了“临空新城”的基础建设与开发,共同为经济高质量发展提供了硬件基础。

3.2.2 提升城市知名度,吸引国内外消费与投资

据悉,此次武汉军人运动会共吸引 5 大洲共 58 个国家媒体人员参加,截至 10 月 10 日,共完成 4130 名媒体人员注册,人数为历史上最多,其中,文字、摄影、广播、电视等平面媒体人员 1344 名,主转播商 1632 名,持权转播商 1154 名。通过此次军运会,武汉作为中国重要中部城市、长江经济带核心之一,不仅展现了中国中部城市发展的良好势头,更为武汉吸引国内外旅游消费与投资提供了良好的契机,为武汉经济高质量发展注入新动力。

3.2.3 改善城市发展环境,吸引更多的人才

通过此次军运会的开展,在一定程度上提升了武汉在国内外知名度,以及国家的中部崛起战略等支持武汉发展的政策、武汉政府的“百万大学生留汉计划”等优惠政策,对武汉近两百万大学生具有长足的吸引力,能够缓解大量的人才流失问题,为武汉经济发展提供人才资源,为经济转向高质量发展提供重要的动力。

3.3 武汉军运会的负面影响

3.3.1 增加交通压力,造成消费外流现象

武汉本身人口众多,交通压力较大,武汉军运会期间的交通管制势必会加重交通压力,影响一部分本地居民的正常生活工作,甚至会导致部分居民为了回避此次军运会对他们造成的影响,而选择外出,致使本地消费骤减,对武汉经济造成一定的影响。据悉,武汉军运会期间,武汉长江隧道、武汉长江公铁隧道、东湖隧道、水果湖隧道只允许 9 座(不含)以下小型客车通行,最高速度不得超过每小时 60 公里;部分路段禁止非机动车通行等交通管制以及单双号限行已经发布。

3.3.2 赛后场馆利用维修问题

据悉,本届军运会的举办共涉及 35 个场馆,新建场馆包括五环体育中心、军运会主媒体中心、武汉商学院游泳馆、蔡甸国防园射击射箭场馆、武汉商学院马术场等;维修改造项目包括江汉大学体育馆、武汉体育中心、武汉商学院体育馆等。大型赛事之后的场馆维修费用会是一笔巨大的开支,如果不能有效地利用,不仅造成资源浪费,更会使政府财政负担加重,甚至背上沉重的外债,影响武汉接下来的经济转型,对武汉经济高质量发展带来不可低估的负面影响。

3.3.3 工程质量问题

为了迎接武汉军运会,政府对武汉进行了一个较为全面的改造,包括交通道路的修建、维护以及赛事举办所需场馆的建设与维修改造等,时间紧,工程量较大,任务相对来说比较繁重。这些工程的质量也值得我们关注,质量的好坏不仅关乎后期维修费用的高低,更关乎普通市民的安全。

4 建议与措施

4.1 寻求促进长期发展的动力

军运会等大型赛事所撬动的建筑工程和带来的资本投入是一时的,但军运会对武汉的国际知名度的提升,对城市形象的宣传,所产生的影响和作用,是长远的,是无法用数字评估的,我们需得在其中寻求长期发展的动力,把握机遇,实现长期发展。

4.2 重视城市基础建设,重视城市形象的塑造和管理

完善的基础设施,是高质量发展的关键和人民生活幸福的首要条件,也是军运会花落武汉市的重要原因。大型赛事可以促进城市建设,但反过来说,正是城市建设符合条件,才能举办好这种大型赛事,这正说明了城市基础建设和城市形象的重要性。

4.3 向会展主导型城市提升

武汉市属于会展旅游业潜导型城市,应把握军运会的机会,向主导型城市提升。武汉市的会展业现状虽不尽人意,但武汉市具有发展会展业的先天条件、历史渊源和军运会的东风,可谓是天时、地利、人和。会展业素有“绿色产业”和“无烟产业”之称,可以为武汉市“绿色发展”、高质量发展的道路添砖加瓦。

4.4 重视赛后场馆的利用问题

对赛后场馆的利用问题需要引起足够重视,将其作为促进武汉经济高质量发展的基础设施和载体,而不要使其成为资源浪费乃至政府的财政负担。

参考文献:

- [1]张静,罗建英.大型体育赛事对城市发展的影响研究综述[J].浙江体育科学,2019,41(02):22-27.
- [2]徐翔,王超超.高质量发展研究综述及主要省市实施现状[J].全国流通经济,2019,(17):112-114.
- [3]李佳.大型体育赛事的经济效应分析及其优化策略——以第十三届全运会为例[J].沈阳体育学院学报,2019,38(03):83-88.
- [4]张娜.浅析会展行业与城市经济发展[J].现代营销(经营版),2019,(04):83-84.
- [5]孔德文.会展经济与城市经济的互动效应[J].经济,2018,(18):84-86.
- [6]陈佳,乔丽娜,聂迎娉.武汉中部崛起的SWOT分析及自身发展策略研究[J].职业圈,2007,(23):97-98.
- [7]马勇.中国会展经济发展解读[J].经济地理,2002,(03):293-296.