

新冠肺炎疫情背景下稳外贸的对策分析

——以泰州市为例

刘尧飞 刘少弈

新冠肺炎疫情的全球持续蔓延，使得世界经济和贸易受到重创，国际市场需求锐减，国内生产、消费、投资和外贸均受到不同程度的影响。疫情发生以来，泰州市外贸降幅明显，当前面临外贸订单减少、出口交货困难、出口渠道受阻、回款周期延长、外贸企业转型难等困境。为应对疫情冲击，自今年2月份以来，全市出台了一系列政策助力企业复工复产，帮助外贸企业稳定经营。这些措施一定程度上缓解了外贸企业面临的困境，但随着疫情的发展，国际市场环境不断恶化，泰州对外贸易将持续面临严峻的挑战。在此背景下，分析疫情发生以来泰州外贸的发展情形，有的放矢地采取相关稳外贸的措施，对于促进全市经济社会平稳发展具有重要的作用。

一、当前泰州外贸的发展状况

新冠肺炎疫情发生以来，受国内外防控措施的影响，泰州外贸数据下降明显。据相关部门统计，今年1至2月，泰州进出口总额为19.62亿美元，同比下降16.8%，其中出口12.67亿美元，进口6.95亿美元，同比分别下降21.8%和5.7%。从企业角度来看，全市半数以上外贸企业出现同比下降现象，尤其是一些大中型骨干企业，疫情期间外贸进出口额下降显著，部分企业的外贸降幅甚至超过40%。从主要产品外贸出口情况来看，1至2月份，泰州市船舶类产品出口4.6亿美元，同比下降18.8%；化工类产品出口1.5亿美元，同比下降36.2%；纺织制品出口0.8亿美元，同比下降19%；塑料制品出口0.8亿美元，同比下降29.9%。从同期产品进口情况来看，化工产品进口1.7亿美元，同比下降41.3%；木材进口0.5亿美元，同比下降29%；粮油进口保持增长，进口额达到1.6亿美元，同比增长45.4%。从出口目的地来看，主要出口市场均出现下降，尤其是传统出口市场急剧萎缩。1至2月份，全市对东盟出口同比下降37.1%，对欧盟出口同比下降16.7%，对美国出口同比下降31.8%。可以看出，疫情给泰州市外贸出口和外贸企业带来了巨大的冲击，亟需各级政府和外贸企业齐心协力、多措并举，努力稳住外贸基本盘，促进经济社会稳健发展。

二、新冠肺炎疫情期间泰州外贸面临的困境

1. 全产业链复工复产面临新问题

新冠肺炎疫情发生以来，我国政府从维护人民生命健康的高度出发积极开展疫情防控工作，在国内疫情防控形势持续向好的背景下，推动企业复工复产成为恢复经济社会运行的一项首要任务。为此，中央和地方政府相关部门先后出台了一系列扶持和激励政策，如工业和信息化部于2月9日印发了《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》，提出了20条政策措施以精准有序推动企业复工复产，重点在财政扶持、金融支持、创新引导和公共服务等领域加强对中小企业的帮扶，帮助其渡过复工复产难关。然而，随着疫情的全球性蔓延，企业复工复产面临一些新情况、新问题，主要表现为国内市场需求不足、国际市场需求急剧下降、原材料成本快速上升、现金流面临困难、国际人流物流不畅等。在经济全球化、分工国际化的时代，世界范围内的上下游产业相互影响，全球产业链和供应链互相制约，尤其是泰州市制造业比重较大，产业链长且集聚度较高，产业链、供应链和销售链受疫情冲击较明显。这直接阻碍了全产业链复工复产进度，甚至已复工复产的企业也将面临再次减产停产的风险。

2. 外贸订单减少

随着新冠肺炎疫情的全球蔓延，一些国外客户纷纷取消订单，企业出口市场面临急剧萎缩。从对泰州市 30 家企业出口情况调查来看，超过 50%的企业在 1 至 2 月份出口订单量减少了 30%左右，部分企业的外贸订单甚至被取消了一半以上。导致外贸订单取消的一个重要原因是海外消费者信心不足，特别是世界卫生组织宣布将疫情列为“国际关注的突发公共卫生事件”以后，一些客户对疫情的影响产生了恐惧感，对市场前景持过度悲观情绪，加上部分国外媒体对疫情的不当宣传，误导了海外消费者的消费信心。

3. 出口交货困难

为控制新冠肺炎疫情的传播，许多国家和地区采取了严格的防控措施，比如交通管制、人员限行等，这对正常的物流运输产生了严重影响，以至于有些原本繁忙的港口在疫情期间处于停工状态，出口货物在到达目的港后，面临无人提货的困境。一些国家还针对进出口环节采取了较为严苛的检验检疫手续，对于部分进口货物甚至实行两周时间的隔离，使得出口货物通关困难、交货延迟。此外，疫情期间，个别按照原计划出口的货物，在运抵目的港后，出现了部分货物进口商拒绝收货的现象。究其原因，主要是疫情蔓延打击了国外进口商的市场信心，使他们对未来市场预期不确定。

4. 出口渠道受阻

进出口博览会或者商品展览会是当前外贸企业获取进出口信息、开辟出口业务的主要渠道。然而，受新冠肺炎疫情影响，国内外许多原计划举办的外贸展会被迫延期甚至停办，打乱了整个市场的采购、招商和出口节奏，使得大部分外贸企业丧失了不少展销交易机会，出口渠道受阻严重。例如，第三十届华交会、第十六届新加坡亚太海事展和春季广交会已明确延期举办，这些都是泰州市外贸企业参展率较高的展会，延期举办或停办势必给全市外贸进出口企业带来更加不利的影响。

5. 回款周期延长

新冠肺炎疫情导致国外进口商延长货款支付期限，增加了出口企业的资金压力，企业普遍面临流动资金短缺的困难。通过对泰州市某出口企业的调查显示，该企业向巴西出口了一批价值 20 万美元的货物，受境外疫情扩散影响，进口商临时调整了付款期限，将约定付款时间从原定的今年 4 月份延长至 8 月份结算，这势必影响这家出口企业的资金周转。特别是对于广大中小微企业来说，流动资金不足已成为制约企业发展甚至生存的最严峻考验。受前期国内疫情防控的影响，大量中小微企业连续 2 到 3 个月停工停产，经营活动处于停滞状态，企业收入骤减，在此情况下，企业还须承担厂房租金、利息、工人基本薪金等多个环节的成本，这对抗风险能力本身较弱的中小微企业而言是一个巨大考验。

6. 出口转内销难

面对外部需求下降的现状，从中央到地方政府纷纷采取各种政策鼓励扩大内需，以保障企业正常运行和发展。然而，据调查发现，泰州市不少企业在出口转内销过程中面临许多困难，如代工企业缺乏核心技术、付款模式内外有别、市场需求及原材料供给均有差异等。此外，全市外贸企业大多以中小型企业为主，在数字化贸易转型的过程中，中小企业的网络运营能力较弱，尚未形成自身品牌、网络销售渠道和网络传播力，在疫情冲击下寻求转型并非易事。

三、新冠肺炎疫情下泰州稳外贸的对策思考

1. 推动全产业链复工复产

习近平总书记指出，要积极破解复工复产中的难点和堵点，推动全产业链联动复工复产。这就需要，一方面，要本着以大带小、上下联动、内外互动的思路，畅通产业链循环，抓住全产业链复工复产中的“牛鼻子”，打通难点、堵点，梳理重点行业龙头企业和关键配套企业名单，重点推动产业链中带动性强的龙头企业优先复工复产，让产业链有效“转”起来，进而增强产业链上下游、大中小企业协同复工复产的动力，针对制造业复工复产中的问题进一步采取措施，推动产业链协同复工复产达产；另一方面，要充分发挥“互联网+”的作用，激发内需市场活力，加快释放国内市场需求，疏通财政和货币政策自上而下的传导机制，促进汽车、家电等传统消费。积极支持大数据、人工智能、云计算与医疗、教育、办公结合，借“疫”发展远程医疗、线上教育、数字办公等新业态和新模式。同时，要积极维护国际国内供应链稳定，发挥泰州大健康产业集聚发展的优势，加大向市场出口原料药、防疫物资等产品，为相关产业链的上下游企业协同复工复产达产打通供应链。

2. 积极推进数字贸易发展

数字贸易既是外贸企业短期应对新冠肺炎疫情影响的重要手段，也是适应未来国际贸易发展趋势的必然选择。随着互联网、人工智能的发展和广泛应用，数字贸易将会逐步取代传统贸易，成为国际贸易的主流形态。面对疫情的冲击，泰州外贸企业要尽快明确数字化转型之路，以经营智能化、价值链高端化为目标，主动布局线上交易业务，利用互联网技术实施数字化贸易升级，探索一条线上与线下融合发展的经营之路。一方面，政府和行业协会要大力支持企业拓展跨境电子商务渠道，弥补实体展会、线下成交受阻带来的损失，依托“泰有贸”等外贸公共服务平台，促进跨境电商发展；另一方面，为企业提供数字贸易起航补助，以激励传统企业借力数字贸易变革营销渠道，市、县（市）区政府和行业协会要积极与各大跨境电商平台沟通商议，尽力共同减免新签企业所需交纳的各项平台会员费和广告费等，帮助企业减负。此外，政府可以设立疫情期间外贸专项奖励，对那些数字贸易转型步伐快、业绩突出的企业，按照出口额给予相应的奖励，以增强传统企业数字化改造的决心。

3. 推动各项支持政策落地

新冠肺炎疫情发生后，泰州及时出台了帮助企业复工复产的政策措施，针对外贸还特别出台了《泰州市人民政府关于抗疫情稳外贸的意见》《关于稳外资稳外贸的工作意见》两项政策，对全市稳外贸促发展起到了积极作用。在此背景下，一要充分发挥外贸专项资金的引导作用，帮助企业降低经营成本，有效对冲疫情对外贸业务的不利影响；二要提供金融支持，缓解外贸企业流动资金短缺的难题，确保针对外贸企业的信贷余额不降、融资成本降低、融资渠道通畅；三要精准施策，加强对重点企业的“点对点”帮扶，采取“一企一策”等个性化措施，协调解决企业生产经营过程中的困难，指导其用足用好各项支持政策，进一步助力企业稳住市场；四要为企业提供厂房租金和税费方面的优惠政策，以减轻经营负担，特别是对那些承租国有资产类经营用房的各类企业，要积极落实对承租企业实施三个月左右的租金减免。

4. 立足周边地区和亚洲国家开展贸易

进入2020年以来，我国传统几大贸易伙伴中，与欧盟、美国的贸易额受中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情的影响出现下降，但与东盟的贸易额却逆势增长。今年前2个月，东盟一跃成为我国第一大贸易伙伴，贸易额达到了5941.1亿元，同比增长了2%，是同期历史最高点，占同期中国外贸总值的31.7%，同比提高了3.5%。此外，疫情虽然正在全球蔓延，但韩国、日本等亚洲国家的疫情控制相对较好，与这些国家的贸易往来有较大的开拓空间。因此，推动与东盟、韩国、日本等周边国家和地区的贸易合作，既有助于稳定外贸的基本盘，又有助于扩大产品出口市场空间。此外，在疫情冲击国际货运航线的情况下，要牢牢抓住中欧班列这条贯通欧亚的“生命线”，将相关外贸产品通过这条线出口欧盟、俄罗斯、中亚等沿线国家和地区。

5. 统筹海外物流仓储资源

在越来越多企业采用线上贸易的情况下，海外物流仓储便成为外贸中的一个关键问题。对于地方政府而言，有必要加强与跨境电商平台合作，对泰州市外贸企业出口地较为集中的国家和地区进行物流仓储资源整合，组织企业进行线上培训，帮助企

业利用平台大数据进行海外仓提前备货，拓宽经营思路，保障目标市场货源供应。具体而言，一是优先培育一批数字化服务功能强的平台型海外仓，尤其是面向欧盟、东盟和“一带一路”沿线国家的贸易型海外仓和物流型海外仓；二是按照行业属性对现行的公共海外仓进行分类管理，可优先支持那些服务泰州优势产业出口的行业，如船舶、医药、化工等。

6. 引导企业自主转型

泰州不仅拥有一批全国知名的医药企业，还拥有国家级医药高新区等大健康产业发展载体，医疗产品研发、生产和销售条件较为成熟，大健康企业集聚度高，具备良好的发展基础。要鼓励企业重点向医疗健康、药品研发和生产、养生旅游等大健康产业转型，助推泰州大健康全产业链建设。在“药、医、养、食、游”大健康产业链中，“药”是相对成熟的环节，要重点推动医药企业加大新药研发投入，借“疫”加强与发达国家的药物研发技术合作，积极开展国际市场准入认证，不断增强出口能力。同时，在当前国外新冠肺炎疫情大流行的情况下，许多国家面临防疫物资紧缺，大量采购需求正向中国发出，企业要因势而变，危中抢机，及时调整产品结构，在可能的情况下，转向生产和销售口罩、防护服、护目镜、消毒液等防疫物资，既为抗击疫情出一份力，也可弥补主业订单流失带来的经营损失。