
贸易摩擦视域下江苏外向型企业出口风险规避策略研究

杨慧

随着全球经济一体化快速发展，针对中国的贸易摩擦不断加剧，严峻的国际贸易形势给江苏外向型企业出口带来了新的挑战，深刻认识当前国际贸易形势所带来的影响，更好地规避出现的争端与风险，成为江苏外向型企业出口贸易亟待解决的问题。

一、江苏外向型企业出口现状

1. 出口总值保持稳中向上，但总体增速呈下行趋势。根据江苏省商务厅外贸统计数据，江苏的对外贸易出口总值，2017 年为 3632.9814 亿美元，与上年同期相比（下同）增长 13.9%;2018 年为 4040.442 亿美元，同比增长 11.3%;2019 年为 3947.8431 亿美元，同比下降 2.3%; 外贸出口增速下降明显，贸易摩擦所带来的影响日趋显著。

2. 江苏外贸自主性增强，贸易方式持续优化。从中美贸易摩擦影响的横向比较来看，江苏外向型企业出口态势相对稳定的原因，一方面是美国政府出台的加税清单对江苏外向型企业出口商品覆盖面较小；另一方面是江苏外贸加税产品的加工贸易占比相对较低。

3. “一带一路”建设成效明显，贸易市场呈现新格局。2019 年，江苏省对“一带一路”沿线国家进出口总值合计 10644.3 亿元，增长 9.4%，高出江苏外贸整体增速 10.3 个百分点；对非洲进出口 982.3 亿元，增长 12.9%，高出整体增速 13.8 个百分点。欧盟超越美国成为江苏最大贸易伙伴，江苏对欧盟进出口 7316.3 亿元，增长 4.4%。受贸易摩擦影响，美国降为江苏第二大贸易伙伴，对美进出口 6252.8 亿元，下降 11.9%。

4. 民营企业脱颖而出，出口产品结构优化。2019 年，江苏外贸内生动力不断增强，外贸主体数量持续扩张，有进出口实绩的企业 7.3 万家，比上年增加 7.8%，大量新鲜“血液”涌入，其中，民营企业表现亮眼，2019 年民营企业进出口总额 13655.6 亿元，增长 8.9%，占进出口总值的 31.5%，比 2018 年、2017 年分别提高 2.9 个、4.3 个百分点。

二、贸易摩擦视域下江苏外向型企业出口面临的风险

（一）国际贸易环境变化无常

不同发展时期，各个国家的贸易侧重点会根据本国经济情况不断改变，中国作为世界第一出口大国，随着贸易争端愈演愈烈，复杂多变的国际经济环境给出口商带来巨大的挑战，稍有疏忽就会遭受沉重的经济损失。

（二）各种非关税贸易壁垒措施加重

1. 反倾销反补贴措施。

近些年来，我国一直是全球遭受反倾销调查次数最多的国家，江苏作为我国高新技术产品和机电产品出口大省，深受各国加征反倾销反补贴关税的影响。回望 2018 年，美方宣布多条针对中国商品征收反倾销关税的举措，我国的铸铁污水管道配件被征收 109.95% 的反倾销关税、铝箔产品厂商被征收 48.64%-106.09% 的反倾销税，以及 17.14%-80.97% 的反补贴税。咄咄逼人的“双反”手段，使得江苏外向型企业在美国市场的出口成本大大提高，极大压缩了出口企业的利润空间。

2. 技术性贸易壁垒。

实行技术性贸易壁垒是一些国家，尤其是发达国家人为设置贸易壁垒、推行贸易保护主义的最有效手段。技术性贸易壁垒涉及到贸易的各个领域和环节，如农产品、食品和机电、纺织服装、信息、家电、化工医药等产品，包括它们的初级产品、中间产品和制成品，涉及到加工、包装、运输和储存等环节。许多贸易国利用技术壁垒、知识产权壁垒等手段对中国出口商品设定限制，部分江苏外向型企业由于生产能力和技术水平有限，难以达到发达国家要求的产品标准，导致在出口贸易中竞争力下降，处于被动地位。发达国家凭借自身领先的高新技术产业，在核心技术和 OEM（俗称“代工”）市场上对中国相关企业进行打压。

3. 绿色贸易壁垒。

在国际贸易活动中，进口国以保护自然资源为由，直接或间接采取的限制甚至禁止贸易的措施被称为绿色贸易壁垒。它是国际贸易中的一种以保护有限资源、环境和人类健康为名，通过蓄意制定一系列苛刻的、高于国际公认或绝大多数国家不能接受的环保标准，限制或禁止外国商品的进口，从而达到贸易保护目的而设置的贸易壁垒。我国近七成的机电出口产品屡遭欧盟环保双指令（ROHS 指令和 WEEE 指令）调查，2019 年江苏机电产品出口同比增长率-4.5%，出口比例严重下滑。

4. 蓝色贸易壁垒。

蓝色贸易壁垒又称社会责任壁垒，是由社会责任条款而来，是对国际公约中有关社会保障、劳动者待遇、劳工权利、劳动标准等方面规定的总称，它与公民权利和政治权利相辅相成。截至 2019 年江苏省总人口数达到 8050.7 万，位居全国第五，密集的人口给江苏省提供了丰富的人力资源，劳动力成本相对低廉促进了劳动密集型产品的出口，在加工贸易中比较突出。蓝色贸易壁垒产生是发展中国家和发达国家在国际市场上竞争关系失衡后的一种调整，西方国家利用它削弱了我国劳动资源的比较优势，提高了中小企业的劳动力成本，降低了出口商品的国际竞争力。

（三）贸易摩擦愈演愈烈的局势加大了汇率波动

国际环境复杂多变，人民币汇价走势也有了越来越多的不确定性，外向型企业要承受的汇率风险也越来越大。根据财经网 2019 年 11 月发布的人民币汇率走势统计，在中美贸易摩擦背景下，2019 年人民币汇率走势可谓一波三折，今年 1 月中美贸易摩擦达成阶段性协议，对未来人民币汇率走向有着一定的驱动力。随着各国之间的商品交易不断扩增，人民币汇率的变动在商品贸易往来中的地位日益提高，对我国出口企业的影响也明显加大。贸易摩擦愈演愈烈，江苏外向型企业出口贸易隐忧巨大，美元作为通用的结算货币，人民币兑美元汇率升值使江苏外向型企业出口成本大大增加。同时，出口增速的减缓，对于出口附加值低、技术含量低的企业而言，不可避免会面临汇率波动带来的财务风险，以及难以掌控的国际市场竞争。

（四）面临与不同国家交易的法律风险

近年来，越来越多的江苏外向型企业有了参与国际竞争、开拓海外市场的机会，但机遇增加的同时也带来了更多的挑战。新兴的外贸市场主体产生了更多相对陌生的国际贸易环境，不同的交易所规定的法律制度、交易条款、司法习惯以及贸易争端解决机制都存在着较大的差异，在诸多方面都存在着风险。

三、外向型企业针对出口争端和风险可采取的规避策略

（一）时刻关注国际政策动态

随着我国对外贸易出口量快速增长，出现贸易摩擦在所难免。外贸出口企业应充分利用各种开放平台，密切关注主要交易国出台的相关国际贸易政策，冷静观察国际贸易格局走向，深入研究相应的贸易策略，知彼知己，才能未雨绸缪。比如中美贸易摩擦中，面对美方不断增添加征关税商品清单的举措，外向型企业可提早与美方企业协商沟通，尽可能把相关产品排除在征税清单以外；如果无力排除，也可与对方协商关税成本分担比例，明确相关条款以及双方责任，最大限度规避风险，提高经济效益，也为后期长远合作打下坚实基础。

（二）加大科技创新及政府支持力度

随着近年来国内人工成本提高，老挝、越南、柬埔寨等东南亚国家的比较成本优势逐渐明显，主导贸易以劳动密集型产业为主的优势开始减弱，江苏外向型企业要加强对出口市场的深入分析，做好充分的市场调研，加大创新产品的研发投入，不断引进国内外先进技术和优秀人才，立足先进技术产品的市场需求，以高品质低价格的优势来打造最大的利润空间。政府部门需要不断完善相应的奖励制度，深入贯彻实施科教兴国人才强国战略，注重创新人才培养，鼓励企业自主研发，从而降低对专业核心技术的采购成本，以强化外资企业对我国出口贸易的依赖，提高自身竞争力。同时，相关部门需跟踪本省外贸出口企业在贸易摩擦局势中的经营情况，对由于贸易摩擦遭受严重损失和造成经营困难的企业，可通过降低企业税费负担，降低用地成本、社会保险成本及水电成本的政策，来缓解外向型企业资金压力。

（三）实施出口市场多元化战略

传统的江苏外向型企业出口主要依靠欧盟、美国、日本等市场，在如今复杂多变的国际争端背景下，企业应积极开拓新兴出口市场，避免对某些国际市场的过度依赖。“一带一路”建设已进入第七个年头，多年来的经贸效应，足以证明了“一带一路”倡议的可行性，取得了举世瞩目的成效，在对外贸易新格局下，江苏外向型企业应紧跟国家发展步伐，把握新政策下的良好机遇和广阔前景，积极推动外贸经营队伍的扩张，延伸产业链条，借助区域协调机制挖掘本省经济新动能，发挥江苏经济的韧性优势进入战略实施和推动阶段，提升在不同区域的市场份额，以此应对因个别国家贸易政策变动或突发限制所带来的危机。

（四）积极融入长三角高质量一体化发展

在长三角区域一体化发展战略加快推进背景下，江苏需充分发挥自身优势，结合本省实际，努力推动与兄弟省市建立协调合作机制。通过构建立体的交通格局，将各地区资源优势转变为经济优势，加快区域干线铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通建设，推进沿江城市群城际铁路建设。要贯彻落实江苏省委十三届六次全会提出的要求，扛起重点推进产业创新、基础设施、区域市场、绿色发展、公共服务和省内全域“六个一体化”发展的江苏使命。江苏外向型企业要借力政策，充分利用政府间建立的合作平台，优化产业空间布局 and 科技创新布局，大力支持科技创新，深入挖掘研发合作潜力。

（五）做好外汇风险防范措施

尽管贸易顺差有拉动本国经济增长、提升本地人民就业率、增加外汇储备等积极作用，同时也让我国经济增长的对外依存度过高。我国出口贸易大部分以外汇计价，激烈的贸易争端使各国间汇率波动频繁，汇率变动直接影响了我国出口产品价格以及出口企业的利润，给企业出口带来较大的外汇交易风险。江苏作为出口大省，一方面要培养专业化人才，建立完善的外汇风险防范机制，时刻注意贸易交易国的汇率走势，认真分析国际金融市场动态，落实企业外汇风险防范措施；另一方面企业自身在交易过程中也要积极主动与贸易国沟通，尽可能缩短收款时间，减缓资金周转困难的压力，也可适当采用远期、掉期、外汇

期权等交易方式合理保值，或者通过自身优势地位与交易方商量采用本国货币结算，这不仅可简化出口企业资金结算手续，也可避免外汇变动所带来的风险。另外，江苏外向型企业需密切关注政府部门或中国信保发布的外汇动态，加强与相关部门的交流合作，相关部门要进一步为出口企业提供最新最全面的国际贸易动态及出口客户的资信信息，同时也为江苏出口企业提供有力的补偿机制，将风险控制在最小。

（六）增强法律意识，建立完善的法律风险预警机制

江苏外向型企业需加强学习和研究世界贸易组织的法律法规，了解自己国家与世界各国的国际贸易法律差异。在寻找贸易伙伴时，可通过本国不同的银行机构以及类似于中国出口信用保险公司这种服务于中国外向型企业出口、投资活动的机构，调查交易国的法律环境和了解交易中可能出现的风险状况；也可邀请中国社科院的智库科研机构，或国内外权威的第三方专业咨询评估机构作出专业而详细的风险评估。企业自身也应该组建精通各国商务信用、技术、贸易环境的专业法律人才团队，在与各国进行商务谈判时能有足够的实力基础。在签订合同之前要明确买卖双方的权利以及需要履行的义务，仔细审议合同中的每一项条款，特别是在风险出现时双方如何协调承担责任方面。当签约之后出现争端问题时，要秉持原则性的态度与交易国进行终端解决条款的谈判，不盲目迁就对方，损害企业自身利益。WTO 争端解决机制对发展中国家在进行贸易往来时有较为完善的保护性，而且该机制适用范围广，当出现传统的国际货物贸易产生争端，或农产品和纺织品贸易争端，以及与贸易有关的国际投资争端，包括在服务贸易领域与贸易有关的知识产权等领域产生的国际争端时，可尽量选择 WTO 争端解决机制进行谈判。在争端解决方式上优先选择仲裁，充分利用国际规则和惯例，引入对本企业较为有利的准据法和国际仲裁规则来维护自己的合法权益。

结束语

在贸易摩擦复杂背景下，江苏外向型企业承受着来自各国贸易政策频繁变动、非关税贸易壁垒不断加重、国际贸易市场飘忽不定，以及汇率波动无常等风险。合理规避这些争端与风险，江苏外向型企业要加快改革、加大创新，提高自身实力，创造高品质低成本优势产品，同时借助政府政策开拓多元市场，积极融入长三角区域一体化发展，提前做好风险规避措施，推动江苏外贸高质量发展。