

推进传统产业国际化发展对策研究

——以浙江省海宁市为例

费冬明

产业国际化是经济国际化的一个方面，就其本质而言在于资源的优化配置，是一个国家、一个地区经济可持续发展的路径之一。近年来，海宁市在推动产业国际化发展方面不断探索，支柱产业在不同程度上迈出了国门，走向了世界。如皮革产业，不断拓展皮革品牌国际化发展，加速推进皮革时尚产业国际化进程，但同时也存在着行业同质化竞争激烈、对外投资力度不够等阻碍产业国际化发展的共性问题。这需要通过更好发挥政府引导作用、加快企业走向国际化步伐、提升产业国际化竞争力等，来不断推动产业国际化进程。本文围绕海宁传统产业对外贸易、对外经济合作运行等现状进行分析，并对提升产业国际化程度作出一系列对策思考。

一、当前海宁传统产业国际化发展的现状

近年来，海宁在推动产业国际化发展方面不断探索，从政府政策引导到企业主动走向国际化都有一定进展，通过产业国际化，资源在一定程度上得到了有效配置。

（一）注重政策引导产业国际化发展

海宁根据浙江省委、省政府关于加快开放型经济发展的决策部署，出台产业国际化相关政策，设立专项资金，通过政策引导促进产业国际化发展。一是鼓励内外贸转型发展。对参加境外重点展会（以海宁市商务局发布的年度重点境外展会目录为准）的企业、获得广交会非分配性紧缺展位的企业、抱团参加广交会的企业以及参加上级部门指定任务性展会的企业，给予展位费补助。对获得国家或浙江省出口名牌的企业、参加出口信用保险的企业、上年度自营出口额在 400 万美元以下的新生产型出口企业和省级外贸综合服务企业代理的出口业务，实行政府统保。对经营主体以市场采购贸易方式出口的，给予一定的奖励。二是鼓励企业开展跨境电子商务。对跨境电商企业自建或租赁海外仓开展业务的企业，在跨境电商平台或营销平台产生的营运推广费用（不含年费），给予一定补助。三是鼓励企业“走出去”发展。对企业在境外设立营销网络，自境外项目实际运营后经营场所产生的租赁费、购置费、建造费等，给予部分资助。对企业开展对外经济技术合作，给予保费资助。对企业开展境外工程承包，按项目当年度完成情况给予一定奖励。

（二）产业国际化各要素表现良好

近年来，海宁市产业国际化相关要素表现上总体良好，各项数据均在嘉兴前列。以 2018 年为例，外商投资企业（含港澳台）规上工业总产值为 411.83 亿元，占海宁市规上工业总产值的 22.74%，占嘉兴规上工业出口值的 20.41%；全市累计进出口总额 563.1 亿元，同比增长 16.2%，进出口总额列嘉兴五县两区首位。同时，对外直接投资额方面，2018 年海宁市新批对外投资项目 15 个，列嘉兴第一，年度境外投资额为 84454.6 万美元，占嘉兴总量的 43.1%；合同利用外资 44 个项目，共 9.7 亿美元，占嘉兴比重 15.2%，列嘉兴各县市第二位。2018 年引进世界 500 强及行业龙头企业个数为 16 家，占嘉兴市 18.0%；跨境电商带动出口额为 1.3 亿美元，R&D 经费支出占 GDP 比重 2.7%，国际专利申请量 3 项，几项指标均列嘉兴首位；境外上市企业个数为 3 家，占嘉兴市总数的 18.75%。

（三）各传统产业国际化不断深化

海宁皮革、经编、家纺、家具等传统产业依托国家战略、国际平台，不断走向世界，推进产业国际化发展。皮革产业通过举办国际性峰会、国际性时装周、国际性皮革设计大赛等活动，加快推动海宁皮革产业走向世界、世界皮革新时尚走向海宁，不断提高皮革产业国际化发展程度；经编产业通过打造跨境电商产业园，大力推动各企业在产品设计、生产制造、产品销售等环节国际化进程，使这一传统产业焕发出新的生机；家纺产业通过举办国际家用纺织品博览会和借力侨胞侨商各项资源，促成海宁家纺产业拓展国际市场。2018 年，海宁皮革商品出口 95539 万元、纺织品（含经编、家纺）出口 1912294 万元、家具及制品出口 634135 万元。在皮革、经编、家纺三大支柱产业国际化程度方面，通过三大产业出口交货值占比（出口交货值/行业总产值）来评估其国际化程度，数据显示，近三年其出口交货值占比分别为 28.7%、29.4%、28.3%，基本维持在 28%-30%之间。可以看出，三大支柱产业国际化程度相对稳定。

二、海宁传统产业国际化发展面临的困境

（一）对外投资有待提高

产业国际化意味着对世界经济具有较高的参与度和影响力，所以国际化的要求既包括“引进来”的力度，也包括“走出去”的程度。从近 5 年海宁合同使用外资、国际投资这两方面对比来看，目前全市参与国际经济活动的主要短板在于“走出去”的力度，主要体现在境外上市企业个数和对外直接投资额两个方面。2018 年，海宁境外上市企业个数仅完成全市既定目标的 30%；对外直接投资额方面，2014 年至 2017 年累计不足 3 亿美元，2018 年受相关政策导向上升至 8.4 亿美元。总体而言，海宁在对外投资上有待进一步提高。

（二）行业同质化竞争严重

一方面，一些企业没有核心技术和核心产品，产品只有品牌的不同，没有实质的技术区别，缺乏竞争力，被替代机率较高，同时产品生产受国内外局势、上游原材料等影响波动较大，对企业甚至整个产业影响都很大。如经编产业，2018 年整个行业受到中美贸易摩擦影响较大，同时上游原材料供应商不顾下游制造企业反对一味上涨原材料价格，导致很多大型企业机器处于半开半停状态，不少中小企业支撑不住也纷纷停产，更有很多单靠加工订单获利的小微企业破产倒闭。另一方面，海宁周边地区相似产业较多，存在不同程度竞争。如皮革制品、纺织品等，均与海宁传统支柱产业有着非常高的产业相似度，竞争非常激烈。

（三）受贸易壁垒影响较大

贸易壁垒是一国对国外商品劳务交换所设置的人为限制，主要是指一国对外国商品劳务进口所实行的各种限制措施。如增加关税、限制商品流通数量、强加各种特殊负担、刻意划分市场范围、反倾销等。这些人为的措施直接影响出口国的经济利益，对涉及企业和产业提出了严峻挑战。就海宁而言，支柱产业中的纺织品、沙发、皮革制品等均是发达国家对我国设置贸易壁垒的重点类目，产品出口过程中这些不确定因素可能随时出现，影响其国际市场。从海宁对外出口主要市场来看，2014 年至 2018 年，美国一直排在第一位，是海宁出口最多的国家，每年的出口额占比在 25%-28%之间。然而，随着中美贸易摩擦持续加剧，海宁支柱产业国际化发展受其影响越来越大。此外，企业在研发创新能力、拓展国际市场能力、抗风险能力等方面还较为薄弱，地方上国际化专业人才缺乏等一些共性问题仍普遍存在，进而影响企业国际市场拓展能力。

三、提升传统产业国际化发展的对策和思考

产业发展到一定程度，必然要走国际化发展道路，这是经济发展规律。产业国际化，政府宏观把控、资源优化配置、企业自身定位和发展等各环节都需要更好发挥作用。

（一）进一步发挥政府引导作用

1. 引导支柱产业拓展国际市场

进一步完善企业出口相关政策，增加企业出口专项资金的投入，提高对企业出口资助和奖励力度；引导和鼓励企业创新服务贸易方式，根据企业年度实际离岸业绩额进行一次性奖励，并加大对技术先进型服务企业的奖励力度；鼓励企业“走出去”投资，对通过非同股同权投资模式或市场化合作模式进行境外兼并、收购业务的企业，达到一定规模的，给予一定奖励或资助；通过保费资助等形式，进一步降低企业出口风险。

2. 营造国际化创新研发的良好环境

政府有关部门要鼓励企业或机构开设境外招引才平台，通过平台对接国际化人才和创新资源，并对其运行和物业租赁费用等进行专项补助；通过浙大国际校区、鹃湖科技城等平台，引进和培育国际化人才，鼓励企业引进海外优秀人才；完善和优化国际人才引进政策，在人才安居、子女就学等方面给予优先保障，确保人才引得进、留得住、用得好；设立国际化创新平台，通过奖励、资助等形式，鼓励重点高校、科研院所、高科技企业在平台上建设创新创业园区、科研机构等；鼓励企业积极主动申请注册国际商标、海外专利等。

3. 构建产业国际化发展服务支撑体系

提高国际化服务能力，通过“最多跑一次”改革，对涉及企业国际化发展相关的审批事项列入改革清单，简化流程，能通过网络审批的尽可能实现，让企业少跑路或不跑路；引进和培育具有产业国际化服务能力的金融机构、人才服务机构、律师事务所、会计师事务所等，创造有利于产业国际化发展的服务环境；通过购买服务等形式，支持企业在国际化发展过程中合理合法运用法律手段应对各类贸易纠纷。

（二）进一步加快企业“走出去”步伐

1. 拓展国际化销售网络

一是抓住上海、浙江等地设立自贸区的机遇，推进与自贸区的经济合作，进一步扩大出口贸易和转口贸易；二是利用上海国际化大都市平台，积极与沪上具有较强实力的出口公司、外贸公司合作，拓展国际化销售渠道；三是发挥国内、国外各类展会的作用，通过展会将企业产品推向国际市场，打开销售空间。此外，要借助天猫国际、敦煌网、亚马逊等跨境电商，通过国际化平台进一步扩大产品销售网络。

2. 加大对外投资力度

一是龙头企业要积极探索境外上市投资模式，如可通过直接上市或以收购、股权置换等方式间接上市，开拓国际资本市场，提升企业发展空间；二是具有一定规模和实力的企业要充分把握市场在资源配置中起决定性作用的经济规律，积极“走出去”进行海外投资，通过对外投资来优化企业自身结构，以雁阵发展的方式，使资源配置得以更加优化；三是一些规模和实力相对较弱的企业，可以通过合作或入股等形式抱团参与海外投资，既能拓展国际市场，又能解决劳动力、原材料等生产要素成本不断上升的问题，从而提高企业效益。

3. 适应产业国际化环境

一是企业要密切关注国际国内形势，精准把握产业发展趋势和方向，根据国际国内形势变化主动调整发展战略，从原材料供给、产品生产到最终国际化销售等环节最优化资源配置；二是企业要遵循经济国际化规则，遵守合作国相关法律制度，在产业国际化进程中，从合同履行、生产经营、利益分配等方面都须合法、合理、合规，最大限度避免贸易争端；三是企业要坚持发展多元化市场，尽可能减少与霸权国家、失信国家合作，多开发新兴国际市场，避免对单一市场的倚重。

（三）进一步提升产业国际市场竞争力

1. 打造国际品牌，提升企业影响力

首先，企业要积极获取 ISO9001、ISO14000 等国际认证标准，获得产品走向国际化的通行证；其次，提高品牌知名度，企业要积极通过电视、网络等渠道宣传自身品牌，同时借助重大体育赛事、热门娱乐节目等，尽可能以赞助商的身份参与，扩大品牌影响力；再次，企业要诚信经营，尊重客户，尊重消费者，把客户和消费者的满意度作为衡量产品好坏的标准之一，这不仅关系到企业的国际形象，也关系到企业能否行稳致远。

2. 增加研发投入，创新驱动发展

创新是第一动力，对于国家发展是如此，企业更是如此，没有创新就没有发展空间。企业不仅要有创新意识，还要舍得花重金聘请科研人才，并在产品研发上加大投入，只有通过不断创新，才可能获得技术专利、掌握核心技术，进而生产出别人无法生产或模仿的产品，从而增强行业竞争力，获取更大效益。

3. 发挥比较优势，做行业“单打冠军”

企业要充分发挥比较优势，在行业内做深做细做强，做到“人无我有，人有我强”，并尽可能在行业细分市场做到第一，通过差异化发展，抵御市场多变的考验，在竞争中立于不败之地。如经编行业在进入发展低谷时，海利得、华生、宇立等一些走差异化发展的企业或行业“单打冠军”所受影响就较小，有的反而盈利更大。