
从铸景、化人到造福的灵山实践

高慧超 陆伟 董盛雄

作为中国文旅行业中的领军型企业,灵山集团在其 25 年的发展历程中始终坚持“天人合一”“道法自然”“无中生有”的规划设计观,创作出了灵山胜境、拈花湾、尼山圣境、兴汉胜境等一系列传世精品,为子孙后代能遥望星空、看见青山、闻到花香而千寻不悔,成为“两山”理念的忠实践行者。把中国传统文化、地域特色文化和世界先进文明与人民对美好精神世界的追求充分结合,以“文”化人,赢得各界美誉,创造了喜人的复游率,成为创造性转化与创新性发展传统文化的有力诠释者。它牢牢秉承“以人民为中心”的发展理念,谨循为社会创造价值,为人民谋求福祉,为后人积蓄家业的企业文化,以扩大文旅溢出效应的探索造福一方百姓,成为助力乡村振兴与脱贫攻坚的执着探路者。从铸景、化人到造福,让习近平新时代中国特色社会主义思想在灵山真正落地生根。

一、以铸景为基,保护性开发绿水青山,谱系化打造金山银山

“绿水青山就是金山银山”凝结着习近平总书记对生态文明建设的深刻思考。25 年来,灵山始终坚持“既要绿水青山,也要金山银山”的理念,形成了绿色发展共识,让越来越多的地区看到了“两山”理念与文旅产业共荣的生动实践。

(一) 认知层面:把自发初心转变为自觉行动

灵山初创者在把握人与自然的整体性关系中尊重原生态,注重审美体验,强调“化入自然中”。从灵山胜境开发之初,就非常重视旅游规划,按照旅游精品景区建设和可持续发展的要求,邀请国内著名的规划机构,编制了景区总体规划和详细建设计划。在开发建设过程中,对建设单位提出了极为严格的生态保护要求,所有建筑水泥、沙石、木材等都不允许就地取材,必须由马山岛外运进,确保了景区生态系统的完整性。所有建设方案和施工材料,在坚持绿色环保的同时,还坚持了可逆性原则,任何人工构筑物都可以拆除,不给景区留下后遗症。在规划梵宫建设时的口号是不和别人比高楼、比规模,而是比精致、比灵气。气球测量法经常被用于灵山各景区内高层建筑前期视觉效果勘测,确保了建筑美学的和谐。拈花湾、尼山圣境、兴汉胜境等后续景区建设无一不沿袭着生态开发的思路,规避掉“逢山开路、遇水搭桥”的开发误区。

(二) 实践层面:把生态旅游转变为生态经济

灵山公司依托“绿水青山”发展“资源节约型、环境友好型”旅游,吸引城市居民走进大自然,亲近山水,释放压力,回归真我,有利于身心健康和社会良性发展。

为了让拈花湾的茅庐屋顶最大程度达到自然禅意的效果,灵山人进行了为期一百天的户外综合试验。在这场严苛的试验中,淘汰了虽然防腐性能好、但是美感欠缺的所有仿制材料,也淘汰了虽然自然优美、但是不耐腐蚀、使用年限短的大部分天然材料,最终找到了两种既牢固耐用又美观自然的天然材料。

为了让拈花湾的每寸苔藓都有丰富的故事,灵山人专门设立了一个苔藓基地,从临安、萧山、天目山、宜兴、雁荡山、武夷山、湖州、吉安等自然生态好的山区层层筛选优质品种,通过不断试验,将生存能力强、外观效果好的品种选出来进行移植。

为了让拈花湾竹篱笆能够“天人合一”,灵山集团重金请名家到拈花湾,手把手教施工人员编竹篱笆。竹篱笆在拈花湾不仅成为一个艺术创作,也是一个浩大的系统工程,光打结的麻绳就选了三十多种、十几种技法,最终编出了充满禅意的“最

美”竹篱。

“匠心”让游客身临其境地感悟到了“绿水青山”的价值，也带来了客观的衍生消费，对于灵山周边而言是一种直接的经济回报。这些消费又会带动特色种植养殖、传统手工、加工制造、现代服务等产业发展，促进生态经济体系的形成。

（三）传播层面：把灵山经验转变为灵山理念

当其他传统景区还沉浸在“划一块地、圈一座山、卖一张票”的模式时，灵山人早已从“品牌打造”的内涵性增长过渡到“品牌输出”的外延式扩张。

在尼山圣境的建设上，灵山人充分发挥品牌优势、资源优势、团队优势，着力构建一期工程提升体系、运营体系、商业体系、住宿体系。与灵山胜境、拈花湾等景区组合联动、整合销售，共享资源、渠道，互送客群、流量，确保尼山圣境既是儒家文化高地，又是“近者悦、远者来”“明礼生活方式”的休闲体验胜地。

在兴汉胜境的运营上，依托公司成熟的运营管理体系以及遍布全国的营销中心，整合汉中现有旅游资源，借助活动推广、媒介传播、产品体验等手段做目的地市场和“高铁游”市场，全力开发成都、西安等重点省会线路，率先在西北市场打开一片天地，确保项目聚人气、聚名气、聚财气，实现经济效益与社会效益双赢。

如今的灵山所造的景早已超过自然风景，实现了从投资到投智，将审美与娱乐、抱负与情怀有机统一起来，谱系化实践了“两山”理念。成功探索出了一条独具无锡特色的生态文明建设新路。

二、以化人为径，创造性转化传统文化，创新性发展地域文化

“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”是习近平总书记对文化建设提出的重要指示，25年来，灵山致力于发掘中华优秀传统文化宝库，秉承“创新、创意、创造”的三创精神，以一系列脍炙人口的文化旅游产品有效激活传统文化动能，成功造就了一个个文旅传奇。

（一）弘扬优秀传统文化，以当代精品的创造承载人们的精神寄托

2006年8月1日，时任浙江省委书记的习近平同志到灵山视察，高度肯定了灵山胜境的建设成就，提出要继承弘扬好中华优秀传统文化，打造文化精品工程，为后人留下宝贵遗产。正是在总书记“传承文化，创造经典”的思想指引下，灵山“精心、精细、精进”地打造出一系列传世经典佳作——从一棵古树，生出本来没有的茂林修竹清凉胜境；从一段残垣，生出本来没有的神圣庄严的灵山梵宫；从一口老井，生出本来没有的八功德水绕灵山的心灵家园。

在景区洗心池边驻足，在景区道路上漫步，在灵山精舍里冥想，在拈花湾里放飞，让人除却在尘世中沾染的尘垢，放下心中一切执着，恢复清静纯正。

以传统文化为灵魂的五期灵山超级文旅项目，承载着百万无锡人的梦想荣耀起航，带动本地一系列文化IP的价值变现，通过这一轮的文化传承和复兴，推进了无锡区域发展的崛起和城市品牌的重塑。

（二）挖掘地域千年文脉，以经典作品的创新影响人们的价值取向

2013年11月26日，习近平总书记视察曲阜时说：“今天我们对孔子思想的价值看得更清楚了，对人类进步文明思想，马

克思主义中国化，孔子影响很大，我这次来曲阜就是要发出一个信息：大力弘扬中华优秀传统文化。”为了落实习近平总书记视察曲阜的讲话精神，灵山人来到了曲阜，来到了孔子的出生地——尼山，开始全身心投入尼山圣境建设。

尼山圣境是山东省落实习近平总书记 2013 年、2018 年视察山东讲话精神、弘扬传承中华优秀传统文化的头号工程，并作为“曲阜优秀传统文化发展示范区”的重点项目、龙头项目列入国家“十三五”规划纲要。特别是伴随尼山圣境的盛大开园，央视中秋晚会、第五届尼山世界文明论坛的成功举办，景区名声大噪、迅速走红，引得各界广泛关注。山东省委省政府已举全省之力，在此打造“南有博鳌、北有尼山”的尼山论坛永久会址宏大格局。基于此，尼山圣境二期项目应运而生、全面启动。灵山人在深入挖掘“古昌平乡”“鲁源村”人文历史的基础上，结合山东传统村落生活元素和布局特点，延续当地村落肌理，力图全方位展示孔子家族的历史渊源，打造“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素集聚区，满足不同游客文化体验需要。

尼山圣境是灵山集团结合地域文化、历史传承、时代要求打造特色文化景区的缩影，对于各地文化旅游项目的开发建设来说，具有重要而深刻的影响。

（三）吸收世界先进文明，以传世绝品的创意重塑人们的心灵家园

习近平同志曾在联合国教科文组织总部的演讲中提到：“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”灵山始终致力于打造传世作品，通过吸收世界先进文明创造出“世界级文化遗产”来感染人、感化人，塑造人们积极健康、平和向善、乐活感恩的心灵家园。20 多年来，为打造传世作品，灵山集团邀请了全世界多所大学、科研院所的文化、科技、哲学、宗教、艺术、建筑等方面的一流专家学者，多次举行专题研讨会；委托了几十个相关课题，进行深入研究；通过走出去、请进来、个别拜访、项目咨询等灵活多样的方式，吸取了国内外数百位专家的数千条宝贵意见。灵山的每一期工程、每一个项目，都是对国内外相关项目深入考察、充分借鉴人类文明成就的结果，都可以从中找到世界伟大建筑的影子和元素，而不会拘泥于狭义的特色或者某一朝代、某一时代特色。

灵山梵宫，在继承中国传统古建筑精髓的基础上，广泛借鉴西方古老建筑的技巧，大胆突破历史局限，以石材为主，大量运用高大廊柱、大跨度梁柱、高耸穹顶、超大面积厅堂等，更好地体现了这一建筑的庄严感。

灵山集团落子汉中打造兴汉胜境项目更是极富深意。汉中是丝绸之路开拓者张骞的出生地和墓葬地，是古丝绸之路的重要节点，是南亚、中亚、西亚各国商旅往来的必经之路，是世界文明汇聚之地，也被誉为“地球同一纬度生态环境最好的区域”，具有融入“一带一路”倡议的思想文化优势，在丝绸之路经济带中具有明显的区位优势 and 生态优势。兴汉胜境项目中糅合、融入了世界各国优秀文明元素，不仅可以使游客在游览中受到中华传统文化的滋养与濡染，更能让游客领略世界各国人民创造的浩瀚、斑斓的优秀文明，参悟中外优秀文化精髓和全人类共同价值追求，感受“人类命运共同体”这一概念背后博大精深的丰富内涵。

从铸景到化人，灵山将创新发展优秀传统文化提升到了新高度。与此同时，集团也清醒地认识到，作为一个国有公司，作为行业领军型企业，身上还肩负着造福社会、回报社会的使命，在乡村振兴和脱贫攻坚战中，更应冲在一线。

三、以造福为谋，持续性助力乡村振兴，整体性完成脱贫攻坚

乡村振兴与脱贫攻坚是习近平总书记牵挂的两件大事。文化旅游业带动性强、拉动力大，大有可为，可以为乡村带来人气和财气，可以让农村、农民在较短时间内真正实现富与强，为此，灵山集团一直在努力实践。

（一）优美的生态激活了农业

近年来，灵山集团大力实施对生态环境的保护性开发，好景观带来了游客，带来了人气，也带旺了周边地区现代生态观光农业的发展。

由于和灵山景区较近，马山的群丰社区、和平村鼓励居民发展农家乐，并为农家乐经营户争取到灵山门票的优惠，让入住农家乐的游客都能购买到实惠门票。同时，农家乐经营户还向游客提供“自留地农场”种植、月湾水库垂钓、杨梅采摘、梨子采摘、挖芋头等体验活动。

目前，一些村民开办的农家乐开始布设光伏温室示范大棚，让游客领略高科技和农业的有效结合，栽植的各类有机蔬菜、水稻、玉米、茭白、草莓、西瓜等农作物以及养殖的鸡、鸭、鹅、鱼等让游客畅享农业的乐趣。灵山项目的辐射带动作用已经让当地农民跻身新农人行列，让当地农业走上现代化的康庄大道。

（二）兴旺的产业致富了农村

灵山集团始终认为，产业带动是乡村致富的必由之路。25年来，灵山五期项目的落地运营使昔日人迹罕至的荒山变成了一座蜚声中外、游人如织的文化灵山、旅游灵山、休闲灵山，极大地提升了所在地——马山地区的人气、财气，加速了商流、信息流的涌动，直接带来了3000个就业岗位、带动了近千户当地居民脱贫致富，成为了无锡乃至江苏最具吸引力的城市客厅，成为中国全域旅游的典范标杆。马山的乡村旅游点从无到有、从单一到多元，已经拥有了省三星级以上乡村旅游点6个，拥有各类规模品牌酒店17家，各类客房2952间，床位4832张，年旅游总收入超过20亿元。

马山人尝到了产业带动致富的甜头，灵山人看到了产业带动致富的前景。以至于随后的尼山、汉中、金陵、即墨等项目，无不贯穿了产业富民的理念，产业富民已然成为灵山造富一方百姓的法宝。

（三）体面的职业转化了农民

以文旅产业带动周边产业，用大旅游拉动小旅游是灵山集团探索出的有效方式。成熟的文旅项目具有极强的吸引力，具有显著的行业溢出效应，能够有效带动乡村游的人流客流，为老百姓的民宿产品、农副产品等提供更广阔的市场。

灵山胜境和拈花湾两个项目每年为马山地区带来500万游客量。近年来，马山当地百姓纷纷将自家房屋改建成民宿，据统计，总量多达114家，每家年均收入15万元，形成了人人齐上阵，家家有事干的红火局面。村民们从田间地头走向景区景点，从传统农民变为企业小老板、旅游从业者，“体面”的感受不仅来自收入的增长，更来自职业带来的荣光。

马山之变只是文旅富民的一个缩影，曲阜尼山圣境2018年建成后，周边乡村农家乐、宾馆、观光农业、旅行社、研学等项目和产业如雨后春笋般涌现，带动了当地商业设施、公共设施和道路交通的改善，带动了当地生态植被和水系环境保护，带动了当地农民凭借特色创业、特色经营转型。当地政府利用尼山的吸聚效应，使尼山成为了当地乡村振兴的示范区。

从铸景、化人到造福，过去的20多年，灵山通过做实业先后建成了人境共生、山水共融、林草相依的文旅胜境，创造了一个个为人称道的传奇，生动地践行了新时代中国特色社会主义思想。未来，灵山将以“面壁十年图破壁”的坚守，“会当击水三千里”的豪迈，“踏遍青山人未老”的壮心，风雨一肩挑家国的情怀，续写更加动人的不老传说。