
第四方物流平台与跨境电商之间的合作探讨

——以上海自贸港为例

曹港程 刘彬 孙佳煜 杨圆 徐勤

(江南大学 商学院, 江苏 无锡 214122)

【摘要】: 通过对我国第四方物流信息平台发展现状及其与跨境电商之间的合作情况进行全面的调查分析, 结合上海自身条件、新时期中国对外贸易的利好政策、自贸港的成立带来的关税和外汇政策上的放宽、跨境电商发展规模的扩大等优势, 分析上海成为第四方物流平台与跨境电商合作的中心的必然性, 研究跨境电商与第四方物流之间合作的扩大化、深入化、高效率化。

【关键词】: 第四方物流平台 跨境电商 合作 自贸港

【中图分类号】: F25 **【文献标识码】:** A

1 引言

在经济下行压力大、中美贸易战战况胶着的背景下, 我国政府积极扩大跨境电商的试点, 优化物流成本, 改善物流配送方式, 使跨境电商更好地服务于外贸转型, 从而促进经济发展升级。上海作为全国经济金融中心, 基础设施完备, 同时第四方物流平台市场潜力巨大, 前景广阔, 亟待开发; 与此同时, 上海自贸港在实现不报关、不完税、转口贸易不受限方面积极努力, 将自贸港开放程度提到史无前例的高度……以上种种条件, 都让我们有理由思考: 如何从第四方物流平台的角度入手, 解决当前跨境电商行业发展遇到的物流成本高、效率低等问题, 以此探索第四方物流平台与跨境电商之间互利共赢的合作模式, 使两者能够充分利用上海自贸港的优势条件, 实现进一步发展。

2 第四方物流平台与跨境电商发展现状

2.1 第四方物流平台发展现状

我国主要集中于对第四方物流平台的理论研究, 仅少数企业将其付诸实践。天津港物流发展公司和海丰国际控股有限公司尝试搭建第四方物流信息平台, 并取得相应成就。其中, 海丰集团于 2006 年 10 月开始积极打造第四方物流平台, 一年后在国内主要城市拥有 16 个分拨中心, 服务国内 248 个城市, 且业务和利润增长迅速。然而, 更多的第四方物流公司大都误解第四方物流的含义, 仅仅将其视为自己的创新点, 从而导致失败, 诸如飞利浦与华夏媒体的合作。

2.2 跨境电商发展现状

2.2.1 政策支持

近年来,我国发布《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》、《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》、《跨境电子商务零售进口商品清单》等文件,为我国跨境电商的经营方式的转变及物流的发展提供坚实有力的帮助。广东、天津、福建、上海四大贸易区的建立成为我国跨境电商发展的广阔平台。北京海关在 2019 年 2 月推出“闪购”监管模式,使得单票进口货物的通关时间缩短到最快 58 秒。

2.2.2 发展规模

近年来我国跨境电子商务展现出长足发展。数据显示,2016 年,我国跨境电商交易规模达 6.3 万亿元。2017 年上半年,我国跨境电商综合试验区的进出口规模超过 1000 亿元。2018 年上半年中国跨境电商的交易总规模达到 4.5 万亿元。跨境电子商务的发展规模以较高增速不断扩大,这表示我国跨境电子商务具有广阔的发展空间和巨大的发展潜力。

2.3 第三方物流平台与跨境电商合作发展的现状

现阶段,国内跨境电商与第三方物流的合作还处于起步阶段,只有少部分企业进行尝试,菜鸟网络是其中较为突出的一例。菜鸟网络拥有覆盖全球的物流网络,并在大数据、云计算、物联网等高新技术的耦合下形成了一个透明、开放、共享的数据应用平台,将电商、第三方物流、供应链服务商以及仓储企业联系起来,从而实现信息与资源的共享。阿里巴巴的物流管理信息系统“物流宝”(即“大数据+云计算”平台)通过广泛合作、结盟、注资等方式,布局全球性“地网”。菜鸟网络通过股权投资等方式与多国邮政合作,使得货物能够到达 220 多个国家和地区。

菜鸟网络在跨境电商方面最突出的表现是每年的“双十一”。2018 年双十一海外销售额中,亚马逊占比 19%,天猫占比 7.1%,京东占 6.8%,唯品会占 7.3%,苏宁国际占 0.6%。

3 第三方物流平台的功能及优势

3.1 提供供应链计划方案

通过将第三方物流供应商、信息服务商及物流需求商等各方资源整合,搭建营销、运输及配送一系列完整供应链,为跨境电商提供最优质的物流或供应链规划方案。上海作为我国的交通枢纽,有着明显的区位优势,以上海自由贸易区为核心,以机场保税区 and 港口新城附近为补充,上海将成为中国率先探索符合国际标准的自由港政策的试验场。上海在综合供应链资源的基础,将更加高效、合理的运作物流系统,使各方在相应环节获取利润。

3.2 实现高质量化服务

通过资源的整合,第三方物流平台将实现低成本下的高质量服务。主要表现是第三方物流平台使整个物流过程更加透明,充分减少物流设施和设备的资本投入,从而实现供应链的“零库存”。上海是我国的人才中心,拥有复旦大学、同济大学、上海交通大学等众多高校,聚集了一大批高质量人才,它为建立第三方物流平台提供了有力保障。

3.3 实现对企业资源的最大化整合利用

第三方物流平台集物流服务、咨询服务和 IT 服务为一体,对于各行各业资源体系和物流体系都具有极好的整合能力。随着大数据时代的到来,通过互联网工具实现各类资源分析整合,更加有利于上海自贸区跨境电商的发展。国家提出把上海建设成为国际金融中心和国际航运中心的总体目标,及加强金融市场体系建设、完善航运集疏运体系、完善发展航运配套设施等一系列支撑政策,这将会促进对企业资源整合利用。

3.4 提高信息化服务能力

第四方物流平台以跨境电商贸易为基础,具有较高的信息服务能力,可以帮助企业开拓国外市场,降低物流成本。跨境电商企业通过电子采购、订单处理、库存管理、可见供应链和必要的集成技术等信息系统来提升其实质性服务水平。在信息时代,上海自贸区建设跨境电商信息化服务平台,加强诚信建设,将使第四方物流平台提供高质、高效、安全的信息服务。

4 第四方物流平台与跨境电商合作发展的现存问题与建议措施

4.1 上海自贸区第四方物流与跨境电商合作发展的现存问题

4.1.1 第四方物流与跨境电商人才储备不足

第四方物流与跨境电商的耦合人才要求具有专业物流知识、电商经营实践及信息处理能力。目前,我国高等教育对物流有关专业的重视程度较低,与相关物流企业的人才联合培养尚未广泛普及,上海地区对于物流及电商的人才培养并未达到完备阶段。另外,跨境电商行业的岗前培训模式需要进一步完善,企业应针对提高从业人员素质提出一系列有效举措。

4.1.2 物流基础设施分散,物流网络信息化程度低

上海自贸区运输方式完备,但各物流园区过于分散,难以对其进行基础物流设施的衔接与配套,物流运行模式急需进一步优化。强大的信息服务功能是第四方物流平台发展的关键条件。上海第四方物流平台大数据网络的不足使得物流供应链的各环节得不到有效控制,物流资源难以有效整合,第四方物流平台运作效率低下。

4.1.3 监管制度存在灰色地带,相关法律法规不完善

上海对于物流行业的管理存在交叉混乱的情况,物流协调机制不完善,物流部门分割而立,市场监管存在漏洞。政府对于第四方物流和跨境电商的资金投入不足,优惠政策的落实不到位,相关法律法规的不健全使得第四方物流平台得不到有效的管理,造成市场秩序混乱。

4.2 促进第四方物流平台与跨境电商合作的措施

4.2.1 增加第四方物流与跨境电商的人才储备

完善我国物流专业人才和电商人才联合培养体系,在上海高校的人才培养中,加入第四方物流和跨境电商的有关内容,实现从学校到企业的零障碍过渡。鼓励第三方物流企业、跨境电商企业与互联网企业开展第四方物流专业培训,提高现有物流和跨境电商行业人员的专业素质。

4.2.2 整合物流基础设施、完善信息共享平台的搭建

上海政府加强统筹与规划,优化物流运营模式,完成基础物流设施的衔接与配套,同时建立符合现代化的仓储、多式联运等设施,并加快对已有物流配送中心、仓储中心技术设备的改造与提升。利用“互联网+”,完善物流供求信息的共享共通,加快建设覆盖全国及海外地区的物流平台系统,合理配置存量资源,提供高效优质服务。

4.2.3 发挥政府职能,健全电商物流法律法规

政府加大对跨境电商第四方物流建设的资金投入,减少税收和相关行政管理费用,组织相关力量加强标准化基础体系建设。同时,政府对国际贸易、国际运输检验等流程出台相关促进政策。在促进上海自贸港规划建设的政策条件下,建立健全第四方物流行业规范与海关监察力度。

参考文献:

- [1]姜文超. 第四方物流在我国的发展现状综述研究[J]. 国土与自然资源研究, 2015, (03).
- [2]王艳丽. 从菜鸟网络看邮政 4PL 之路[J]. 中国邮政, 2015, (08).
- [3]唐力维. 跨境电商交易发展现状及外汇管理政策探析——以成都跨境电商发展为例[J]. 西南金融, 2017, (12).
- [4]潘勇. 我国跨境电商的现状、问题与未来发展[J]. 理论视野, 2017, (12).
- [5]唐力维. 跨境电商交易发展现状及外汇管理政策探析——以成都跨境电商发展为例[J]. 西南金融, 2017, (12).