
新时代无锡现代服务业发展状况研究

陈鼎 杨敏学 王以琪 乔帅 陈晓

(江南大学, 江苏 无锡 214122)

【摘要】: 主要对现代服务业进行发展状况研究分析, 挖掘新时代无锡现代服务业本土化特点以及与时俱进的新颖性并对其出现的某些问题提出参考建议和解决方案。

【关键词】: 现代服务业 制造业服务化 产业结构升级

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

1 现代服务业的研究背景

1.1 进入服务时代

美国著名经济学家西蒙·库兹涅茨曾经这样预言:“现代经济增长实际上就是经济结构的全面变化, 它不仅仅是一场工业革命, 还是一场服务业的革命。”诚然, 当今世界已从工业经济时代迈向了服务业经济时代, 伴随着科学技术的迅猛发展及社会分工的专业化程度加深, 服务业也从一开始的低端化低收益开始向高层次高附加值转变, 并且它还通过与传统产业的互相渗透不断衍生出新的产业和发展方式, 形成了新时代下特有的现代化服务业产业链, 给整个社会带来了新的经济增长活力。可以说, 现代服务业作为一种以组织形式和现代经营方式发展起来的产物, 其发展水准已然成为衡量一个城市和区域经济发展水平和科技创新水平的重要基准, 也正因此, 现代服务业越来越成为各个国家和地区的主要经济推动力, 越来越被国际社会所广泛关注并重视。

1.2 国家层面

对现代服务业的发展不仅仅在全球越来越被重视, 在我国国内的呼声也是水涨船高。因而, 早在 2007 年的中共十七大上就提出了《关于加快发展服务业的若干意见》, 意见中指出:“直辖市、各省会城市以及有条件的大中城市要加快形成以服务经济为主的产业结构。”;2012 年 5 月, 国务院召开常务会议, 讨论通过《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》, 文件中详细介绍了十二五时期中应大力扶持的七大战略新兴产业, 而现代服务业就是其中关乎未来国家发展方向的重要一环;同年 11 月份的党的十八大也提出“加快传统产业转型升级, 应推动服务业特别是现代服务业发展壮大”, 这便更是进一步巩固了现代服务业在我国经济计划发展中的重要地位。而这一系列的政策出台, 其实就表明了在新时代的国际化发展背景下, 我国政府已经充分认识到现代服务业对于深化经济改革优化产业结构的重要性, 并且已从理论分析阶段向具体实践阶段一步一步进行积极的探索。

1.3 无锡市发展计划

发展现代服务业不仅仅要求国家出台相应的政策和计划来进行宏观调控, 更多的是要要求各大中城市以身作则、对自身的未来产业规划提出新的要求和建设方针。而无锡作为历史上的制造业大市, 位于长三角地理中心, 毗邻上海苏州等一线城市, 被国家定为全国性综合交通枢纽城市, 做好现代服务业这篇大文章可以说是大势所趋。无锡市政府近日编制了《无锡市现代服务业提质增效三年行动计划》, 明确了无锡市关于发展现代服务业的工作重点、具体举措和配套政策。该计划创新性的提出了以“一个目

标”“两个重点”“三个抓手”为核心的具体内容,重点发展金融服务、科技服务、现代物流、节能环保服务四大服务业,旨在最终形成有着无锡自身特色的优势产业集群。从策划到实施整体过程中,要以新一代信息技术为支撑,全面提升无锡现代服务业整体发展水平,并利用现代服务业为突破口尽快实现无锡市的产业结构整体化改革,为建设“强富美高”的新无锡不懈努力奋斗。

无锡市政府将现代服务业的发展切切实实地落到了实处。据无锡市统计局统计,在无锡市 2017 年度 GDP 总量中,服务业占比直追传统制造业,达到了 51.3%,并预期于 2019 年达到 53%以上。由此看来,未来三年无锡市在服务业上的改革效果必然可以达到提质增效的效果,事半功倍之余更能让这座江南古城焕发出面目一新的经济风貌。

2 无锡现代服务业的优势分析

2.1 相关政策

毫无疑问,关于发展服务业的激励政策对无锡现代服务业的发展起着十分显著的推动作用。从地方政府的激励措施来看,在省第十三次党代会提出“两聚一高”的发展要求后,在此背景下无锡颁布了《现代服务业提质增效三年行动计划》,加快了无锡现代服务业的发展速度。此外,无锡市政府对现代服务业人才,相关产业融资,以及基础设施建设等方面均给予了重大的激励措施。在无锡物联网产业,交通等基础设施建设不断完善的过程中,大量现代服务业人才将涌入无锡市,这也即将为无锡带来新的投资需求。在国家政策层面上,由上文可知,我国之所以如此高密度频繁地发出相关指导政策,可以说明发展具有高质量,高科技,高附加值的服务业刻不容缓。长期以来,我国的服务业受到制约,得不到重视,民众的误区依旧存在。正因如此,在我国如今经济发展迅速的背景下,国家通过一系列以奖代补的政策鼓励现代服务业发展,通过央视配合宣传更正民众对服务业的认知误区,通过对高校的重点拨款培养高新技术人才,尤其是技术与知识密集型服务业的人才,来发展我国现代服务业。因此,在多个合力的作用下,现代服务业终能改变现状,迅速发展。

2.2 无锡本土生产要素

无锡在当地有着轻工业产业集群,丰富的人才要素,毗邻上海的地理条件,所以在现代服务业的生产要素上有着十分显著的成本优势。通过我国对三个产业的定义可知,现代服务业的发展需要依托于第一,第二产业的发展基础,第一,第二产业的高速发展又将给予现代服务业良好的发展前景与广大的潜在市场。故三个产业之间呈现着互相依赖,互相促进的关系。回归到无锡本地,无锡现代服务业,例如金融服务,现代物流运输,高科技技术服务,低碳节能型高新技术产业等,依托着的是无锡厚实的制造业基础;无锡的养老产业,旅游行业,休闲娱乐产业,则靠着无锡独特的生态环境与人口结构而稳定发展。在无锡逐渐转型现代服务业的同时,无锡的轻工业,制造业并没有因此而落下,反而支撑着现代服务业,并与现代服务业一齐开拓新市场,齐头并进。

2.3 相关市场需求强度

现代服务业的需求强度不言而喻。以无锡本地市场为例,在无锡市的老齡化愈发严重的背景下,市场愈发对安保,养老,保险,社会公共服务等产业有着大量的需求。无锡市政府也多次推进养老等公共服务业的发展,旨在积极应对人口老齡化、保障和改善民生的迫切需要。这说明,仅在无锡市内,居民对养老等公共服务业的需求就迫在眉睫,有了大量的需求,无锡现代服务业必将发展迅猛。此外,在无锡第二产业发达的现状下,对高服务,高科技,高水平的要素需求就更加强烈,这也推动了无锡现代服务业的高速发展。微笑曲线告诉我们,要想获得高额利润,提高产品的附加值,提高自身的竞争优势,就必须向微笑曲线的两端移动。一端是做服务,做品牌价值,而另一端则是做科技研发,做创新产品。在无锡的工业基础发展背景下,提升品牌价值,提升产品附加值,势在必行。从另一个方面来说,供给也具有创造需求的能力。无锡作为 2018 年新一线城市,具有庞大的市场购买潜力,而高科技,高附加值的产品,若是符合市场的口味,必能获得市场的认可。故无锡的人口结构,产业结构决定了现代服务业优秀的发展潜力,而发达的经济水平,人口的综合购买力又为高成本的高科技产业提供了庞大的市场与稳定的保障。

3 具体的产业分析

3.1 以海澜之家为例

“海澜之家”是海澜之家股份有限公司旗下的服装品牌,总部位于江苏省无锡市江阴市,其主要采用连锁零售的模式,销售男性服装、配饰与相关产品。“男人的衣柜”的广告想必都已经是家喻户晓。首先,海澜直接瞄准了中国需求愈来愈大的服装业市场:中国是服装类产业最大的生产国,同时也是服装最大的进口国。然而,服装业在我国加入 WTO 之后,如果仅仅依赖于我国较为廉价的劳动力价格优势,那么我国服装产业的盈利空间将越来越小,甚至会因价格因素面临发达国家对中国服装企业的反倾销申诉,给予我国服装企业重大打击。而海澜之家,则专注于服装的销售链,并不直接负责服装的生产加工,规避了大量的生产风险与固定成本的投资费用;同时,海澜之家运用中国不断完善的投资硬环境,通过广告等媒介,将自己的品牌打响,从品牌溢价中获得了丰厚的利润。其次,在服装的选择上,海澜之家专注于男士服装。市场消费率最高的男西装与男衬衫市场中销售前十位的品牌总和超过 30%,且相对其他服装来说该服装产业结构相对成熟,具有发展良好的生产线。海澜之家瞄准了这块市场,不仅能通过稳定的货源和优质的产品中获得高额利润,还能从稳定且成熟的服装生产行业中规避风险。其三,在男装市场格局中,中档消费男装居多,大众市场仍然占有大部分的比例。海澜之家采用高端中价法的价格策略,利用差别定价与优惠定价相结合的价格策略,以销售中端市场为主,面对不同层次的消费者进行差别定价,获得超额利润。

3.2 以无锡的旅游业为例

无锡是一座美丽的城市,拥有着丰厚的旅游资源。为了拉动旅游业的发展,无锡市政府大力开展“旅游即城市”战略,出台了一系列的政策。政策的实施成功加快了特色商业旅游街区的建设,改善了相关产业员工的薪资待遇,优化了现代服务业的发展环境。在无锡交通物流的迅速发展背景下,无锡市的旅游形态也更加丰富了起来,具有集文化、购物、美食于一身的比较优势。同时,无锡市不断完善行业的基础设施,加快建设智慧旅游城市,建成了“无锡旅游数据中心”、“客源分析系统”和“无锡旅游一站式服务平台”等互联网体系。有着丰富的自然资源,悠久的文化底蕴,完善的旅游服务业,无锡旅游业定能迅速发展,吸引大量中外游客。

4 无锡区域结构特征

4.1 整个无锡市的地理特征

无锡市地处江苏东南部,东临苏州,西连常州,南接太湖,北濒长江,距上海 128 公里,离南京 183 公里,居于沪宁之中,下辖锡山、惠山、滨湖、崇安、南长、北塘、新区七个区和江阴、宜兴两个县级市,面积达 4788 平方公里。无锡雄霸苏南水陆铁交通枢纽地位。京沪、新长、沪宁城际高速铁路在此交汇。拥有长江、京杭运河黄金岸线百余公里。无锡在地理位置上的独特优势为正在发展中的新兴服务业提供了更为便利的部门之间、区域之间的交流。

4.2 无锡市各县区的特征

无锡下辖的每个区域都有着各自不同的特点以及它们在发展现代服务业上的比较优势,以新区、滨湖区和江阴市为例分析:新区位于无锡东南部,主要以平原为主,地势平坦广阔,基础设施完善,经济发展迅速,政府支撑有力,带动服务业尤其是新兴产业较快发展。无锡新区的支柱产业是电子信息产业和光机电产业等科技含量较高的行业,高技术含量、高效益的软件设计业、现代物流业和金融与融资担保业等得到了较快的发展。滨湖区区域内河道纵横,水网密布,汇聚了市区 90%的山水资源、科教资源和旅游资源,是典型的江南水乡。2016 年 11 月,无锡市滨湖区被国家旅游局评为第二批国家全域旅游示范区。其中有 3 个 AAAAA 级景区,4 个 AAAA 级景区。而且可以依托拈花湾、灵山胜境等载体,构建心灵度假需求的产业模式,对景观、住宿业态和产品等方面进行提升,从而打造以滨湖区为特色的新兴旅游产业模式。近年来,滨湖区还打造了各种现代产业园区如无锡国家数字电影产业园,

无锡太湖新城科教产业园、无锡(国家)工业设计园、无锡(马山)国家生命科技园等。江阴地处长江黄金水道的黄金地段,中心城区仅靠长江,所以可想而知资源禀赋是独具特色的,而且它作为无锡经济实力最雄厚的区域,转型并发展现代服务业是当务之急的。2017年9月10号,江阴政府就发出《江阴市现代服务业提质增效三年(2017-2019年)行动计划实施方案》的通知,其中重点发展领域是现代物流、电子商务、金融服务、科技服务、现代商贸和文旅健康。江阴市如果能成功转型也必将会带动其他区域的现代服务业的发展。

5 总结

5.1 依托其强大的制造业

无锡凭借着区位优势以及国家的政策优势,制造业综合实力迅速上升,规模总量经济效益都位居全国前列。此时无锡的制造业有对金融、科技、物流等服务业的需求,同时反过来,金融、科技、物流等也将推动无锡制造业的产业升级优化,构建一个资源节约和环境友好的无锡制造业。

5.2 充分发掘无锡的旅游价值

大力发展无锡的旅游业,将无锡打造成一个旅游胜地。无锡有充满韵味的惠山古镇,荡口古镇等诸多江南古镇;有世界上最大的青铜佛像——灵山大佛;无锡毗邻太湖,而太湖绝佳观景处——鼋头渚就在无锡;有号称每年春天从这里开始的,享誉国内外的梅园。从无锡的邻居——常州看,常州的旅游业可以说是十分成功了,常州恐龙园嬉戏谷享誉国内。就连无锡地铁站的旅游宣传广告竟然也是常州的恐龙园而非无锡当地旅游景点。

5.3 继续完善无锡的养老服务业

无锡作为一个全国排名第一的宜居城市,就要发挥出这个名头的作用。无锡有高达25%的老龄率,与此同时,无锡的养老业也十分发达。无锡市接下来要做的就是继续完善无锡的养老服务业。得到的不仅仅是养老服务业这一个庞大的产业的升级,还会打响无锡作为第一宜居城市的名号,这将极大的促进无锡经济社会的发展。

5.4 加强基础设施建设

无锡的商业发展是亮点,然而基础设施建设没有亮点,看无锡的邻居常州的基础设施,虽然没有地铁(正在建)但是其发达的BRT公交系统以及超前的高架桥实在是一大特色,反观无锡目前只有快速内环,还没有外环。另外执意要搞效益不大的宜马通道,马山只是无锡的边边角,从太湖新城到宜兴建快速路意义会更大。在无锡完善基础设施后,能够增强与江阴宜兴的紧密联系,与江阴宜兴共同发展,共同进步。

参考文献:

- [1]张立英. 无锡区域经济发展对高等教育需求分析[J]. 景德镇学院学报, 2015.
- [2]徐清. 国家高新区服务业发展研究——以无锡新区为例[J]. 硕士学位论文, 2012.
- [3]王奎. 现代服务业集聚区形成和发展的动力机制研究——以湖北省为例[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(16).
- [4]王路新. 新兴产业与特色小镇相融共荣路径探索——以无锡市滨湖区为例[J]. 江南论坛, 2018.