
新型民宿旅游发展模式研究

——以乌镇为例

赵爽 刘庆广¹

(合肥学院旅游系, 安徽 合肥 230601)

【摘要】:近年来,我国民宿旅游发展迅速,乌镇作为古镇旅游的成功先行者,正在大力发展休闲旅游。其中,乌镇住宿接待业的主要成分是民宿,这也是乌镇古镇旅游向休闲旅游转型升级的重要一环。在个性旅游高速发展的时代,乌镇通过对市场需求与供应关系的分析,依托浓厚的人文环境和优美的自然环境,借鉴国内、外民宿成功的经验,采用“互联网+智慧旅游”的形式,将当地民宿打造为具有“家”味道的古镇民宿。

【关键词】: 乌镇 民宿 旅游 “互联网+”

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

2015年12月,国务院颁发的《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》指出要积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓,表明民宿客栈在我国市场处于合法地位,不再处于住宿的灰色边缘。在个性旅游高速发展的背景下,分析民宿市场需求与供应的关系,基于民宿旅游新趋势,进行民宿设计、开发及营销的旅游新模式,采用“互联网+智慧旅游”的新形式,进行乌镇民宿旅游的开发建设。民宿旅游是传统乡村旅游的提升,在传统旅游业转型升级及国家政策支持的背景下,民宿旅游极有可能成为城乡统筹发展的一个崭新平台。

1 发展乌镇民宿旅游的必要性及重要性

随着人均GDP的飙升,我国旅游产业逐渐返璞归真,呈现欣欣向荣的姿态,生态、可持续、休闲度假游、深度游等思想层出不穷。新型旅游的发展吸引了更多游客选择民宿客栈,给民宿行业的兴起创造了良好的发展机遇,也促进了当地农村经济的发展。当前,民宿客栈已然是深受广大游客喜爱的新兴旅游产品。

乌镇地处江南水乡腹地,历经千年的沧桑岁月,它俨然成为时间墨笔下吴文化的瑰丽画卷。天堂与苏杭中间还有个小小的乌镇,作为第一批入选中国历史文化名镇的古镇,它的区位、市场和品牌都具有非常优势,曲水、楼台、小桥、流水、人家融为一体;鱼鹰、昆曲、青团、丝绸交相辉映,为乌镇民宿产业的发展打下了坚实的基础。

2 实践过程中存在的问题

民宿客栈在我国乡村旅游业中显现出猛烈的发展势头,促进了乡村旅游产业的发展,同时也加速了我国国民经济的增长。但是,乌镇在借助时代潮流发展民宿旅游时,必须清楚的认识到目前时代的市场化和多元化对人们的思想认知产生了强劲的影响。

¹基金项目:2017年安徽省大学生创新创业训练计划项目(201711059265)。

作者简介:赵爽(1998-),山东潍坊人,本科在读;刘庆广(1973-),山东临沂人,副教授,研究方向:旅游环境、旅游生态。

乌镇拥有大量建筑风格、样式一致且保存完整的明清古建筑,这对乌镇发展独具特色的民宿旅游具有明显的推动力,但古建筑的实际使用价值相对较低,需经过翻修改建才能作为民宿的主要场所,而在翻修改建的过程中通常会出现古建筑被破坏的状况。

在相关调查中,大多数民宿客栈在发展过程中存在着环境污染、过度开发、规划不合理、游客投诉等问题。针对这种情况,大多民宿客栈为谋求更好的发展都要采取恰当的解决措施。乌镇民宿以其前瞻性的眼光,紧紧结合当下旅游发展新形式,积极投身于民宿客栈经营改革的过程中,为各地发展民宿旅游提供样板。

3 民宿旅游发展的途径和方法

开展民宿旅游经营项目,需要用平台化思维拥抱时代,掌握策划、规划、设计理念,为促进当地经济发展,改善空巢老人和留守儿童的社会问题提供新思路,快速解决地方性就业问题。乌镇将通过全方位的资源对接和自主研发设计的综合性“民宿客”平台创建个性化民宿旅游项目,完善产业链条、扩展运营思路、拓宽融资渠道、促进行业交流,使民宿旅游成为集线上预约共享、线下实体体验为一体的乌镇文化交流平台。

3.1 “互联网+”为民宿带来资金

众筹是依托互联网发展起来的独特的金融模式,这种模式使众多民宿主找到了投资人,促进民宿行业的发展。而这些投资人给予的是投资和消费的双重支持。互联网平台上可以轻松完成民宿的预订、运营和推广等环节,此外,出行软件的发展也提高了乡村民宿的通达度。“互联网+”下的民宿旅游众筹既帮助民宿产业融到了钱,又扩大了民宿客栈的影响力。

3.2 “互联网+”带动旅游分享经济

现阶段,民宿产业作为乡村旅游的派生产业迅速发展起来,是我国乡村旅游景区发展的新产品,在乡村产业发展过程当中扮演着重要角色。“互联网+”所产生的分享经济为其发展提供了重要支撑。当代大多数人更加欣赏自然式的慢休闲生活,更多游客选择民宿客栈,这也为我国休闲民宿旅游提供了兴起的机会。乌镇以其前瞻性的眼光紧紧抓住这一时代潮流,在规划中体现不同的地域特色,满足游客的心理需求,提供个性化服务,发展新型民宿旅游产业。

3.3 配套的基础条件

民宿是游客出行的集成点,民宿的选址必须要满足游客度假的综合需求。因此,民宿客栈所在地区的景观独特性就显得非常重要,它一定程度上代表着客流量的大小。民宿体量较小,布局灵活,既可混居又可独立运营,它隶属于休闲游,城市是其消费主体,因此,民宿游最重要的是提供一种不同于城市日常生活的体验。环境优美、贴近原生态是其最理想的状态。乌镇曾名乌墩和青敦,是典型的江南水乡,四季分明,气候湿润。千年的历史底蕴与水乡风貌自然地融合在一起,形成一幅天然的“鱼米之乡,丝绸之府”画卷。乌镇民宿不只是农家乐的简单升级,它在开发传统民宿的同时丰富其他业态,延伸产业链条,推出不同类型的农园民宿。

从消费需求角度考虑,游客更偏爱的是那些具有独特性服务产品的民宿。在民宿经营过程中不仅要设计出能让消费者满意的多元化服务产品,更加要考虑到游客对这种创新化服务产品的态度。在民宿旅游中,游客最直接、最容易感受到的是服务环境。大多数情况下游客更注重民宿的内部环境,对民宿内部环境的感知也更强烈。在布置民宿内部环境时可营造某种大众化、接受群体较多的环境,再从某些细节来增加消费者对于民宿服务环境的认同感,营造“家”的舒适温馨感。在民宿经营发展中,外部环境是较难改变的,只能通过设计内部环境达到两者的相融和谐。

参考文献:

[1]蒋佳清,李艳.国内外旅游“民宿”研究综述[J].旅游研究,2014,(04).

[2]阮雯.民宿业发展新态势与政府行为分析——基于杭州民宿的调查研究[J].山东行政学院学报,2016,(01).

[3]钟礼元.特字当头,海口民宿独有风情[J].海南日报,2017,(06).

[4]程卫华.风起云涌木梨硐[J].黄山晨刊,20018,(14).

[5]赵元鸿.陈桑民宿[J].建筑学报,2014,(03).