

巫溪县康养产业发展的路径思考

李佳琳

(中共巫溪县委党校, 重庆 405800)

【摘要】: 习近平总书记指出,绿水青山就是金山银山。贯彻生态文明理念,关键要把绿水青山变现成金山银山。巫溪县作为国家级贫困县,要实现整体脱贫,应结合本县具体县情,走一条康养产业发展之路。本文将通过梳理巫溪康养产业发展的前景,分析巫溪康养产业发展的现实优势,最终探究出适合巫溪康养产业发展的具体路径。

【关键词】: 巫溪县 康养产业 路径思考

【中图分类号】 F326.2 **【文献标识码】** A

《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》一书中,第二十二讲“建设美丽中国”指出“一些地方生态环境资源丰富又相对贫困,更要通过改革创新,探索一条生态脱贫的新路子,让绿水青山变为金山银山”。笔者认为,巫溪县作为国家级贫困县,要实现整体脱贫,将绿水青山变现成金山银山,应该以巫溪县良好的生态环境为依托,走一条康养产业发展之路。

1 巫溪康养产业发展的必要性

随着经济的飞速发展,人们对于过上优质生活的愿望越来越高,追求健康逐渐成为人们生活的一种普遍社会共识。同时,中国已经进入并将长期处于人口老龄化社会,养老问题已经成为一个重要问题。鉴于此,康养产业作为一种新兴的生态产业应运而生,发展前景乐观。

1.1 发展康养产业是大势所趋

习近平总书记很早就提出“绿水青山就是金山银山”的概念。一方面 2016 年 8 月 19 日至 20 日,习总书记参加全国卫生与健康大会,为康养产业发展绘就出宏伟蓝图。另一方面,中国人口老龄化程度正在加速加深。预计到 2025 年,60 岁以上人口将达到 3 亿,中国将成为超老年型国家。传统的家庭养老模式已经不能满足社会需求,这就为康养产业带来了巨大商机。在这样的大政策、大背景下,巫溪应依托良好的生态资源,理性选择康养产业发展道路。

1.2 发展康养产业的前景乐观

康养产业是 21 世纪的新兴产业,涵盖养老、养生、医疗、文化、体育、旅游等诸多业态,由此可见,发展该产业必定能带动地区经济进一步发展。之前已经有成功案例作出示范,例如,在国际上的有瑞士的蒙特、印度的普纳、美国的太阳城等。在国内则有四川“攀枝花康养模式”。在市内也有石柱县以康养破题,走出一条“康养旅游业”引领“大康养产业”模式,目前已收到良好效果。而巫溪作为一个农业县,借助生态优先的东风发展健康养生,巫溪康养产业的前景乐观。

2 巫溪康养产业发展的可行性

巫溪县之所以适合发展康养产业,主要源于本县特殊的生态优势、悠久的文化底蕴、四通八达的交通路线。这些条件都是发展康养产业所必须具备的基本要素。因此可以说,巫溪是天然的康养胜地。

2.1 巫溪拥有优越的生态优势

巫溪县地处渝陕鄂三省交界处,既是长江三峡旅游组成部分,又是西安-三峡南北陆路旅游通道的桥头堡和鄂西北进入三峡的捷径,特殊的地理位置可以吸引南来北往的大量游客。游客来到巫溪后,选择游玩的景区众多,其中包括国家级景区1个、省市级景区4个、县级景区10个。截至2017年底,全县森林面积412.5万亩,森林覆盖率68.3%,排名全市第二。县内四季分明、全年空气质量优良天数名列全市第一。巫溪水资源丰富,县内有大小河流15条之多,且均属长江水系。以大宁河为例,河水可以直接饮用,非常适合养生。这些都足以证明巫溪是真正的“绿水青山”康养之地。

2.2 巫溪拥有深厚的文化底蕴

文化是旅游的载体,康养产业作为生态地区发展旅游的未来支柱性产业同样需要文化支撑,而巫溪恰好具备深厚的文化底蕴。巫溪境内有巫盐文化、中药文化和禅宗文化。巫盐文化从唐虞时期开始持续五千多年,中药文化最早可以追溯至上古时期,禅宗文化也是历经多年,而这三种文化最大的内在联系就是都符合老年人养生修身的需求。这无疑为巫溪康养产业的发展提供了强大的文化支撑。近年来县委县政府提出建立“林城、宁城、灵城”的战略构想,力求最大限度发挥巫溪生态优势,把巫溪打造成重庆市内独特的山水名城,这和康养产业发展的主旨不谋而合。

2.3 巫溪拥有天然的资源保证

从康养产业的产业特征来看,康养产业跟中药材有着紧密的联系,丰富优质的中药材资源能够为康养产业的养生和医疗业态提供纯天然的资源保证。早在《山海经》里就有记载,清末至民国时期,以“大宁党参”为代表的地道巫溪中药材曾远销日本、东南亚等地。县域内中药材种类繁多,在全国统一普查的363种药材中就有43%产于巫溪。现有40余种药用植物被列为国家重点保护物种,因此巫溪素有“天然药海”之称。从1958年到1992年巫溪中药材曾先后多次获得中药材种植相关荣誉称号,目前巫溪县也是太极集团在西南片区最大的中药材种植收购基地。

3 巫溪康养产业发展的路径思考

巫溪康养产业的发展应以“生态康养”为总方向,以健康中国、乡村振兴、长江经济带等国家战略为契机,以康养促脱贫、将绿水青山变现成金山银山为目标,努力将巫溪康养产业打造成本县龙头产业。

3.1 合理的规划布局

一是政府要成立相应的康养产业领导小组。专项研究、统筹巫溪康养产业的具体发展,对巫溪康养产业的战略定位作基本定调。巫溪康养产业的发展应以“生态康养”为总方向、以“秀美巫溪绿色康养”为要求、采用“医养结合文旅融合”的发展方式,突出医养、游养两大具体主题,以养身、养心为中心。二是巫溪康养产业应以健康中国、乡村振兴、长江经济带为契机。结合精准扶贫、污染防治攻坚战和乡村旅游,明确要在“康养+”上下功夫,做到部门联动,举全县之力,推动巫溪康养产业向纵深发展,以“健康养生”为着力点,主要发展中医理疗、医疗保健、养老服务、养生运动、旅游度假、避暑观光等产业服务,从而形成“以点带面”的态势,最终辐射带动整个巫溪经济全面发展。

3.2 有力的政府行为

一是要积极制定关于康养产业健康发展的相关政策措施。在市场准入、财税金融、土地利用、人才培养等方面,加大政策支持力度,发挥政府引导职能。二是鼓励社会各方面力量参与发展巫溪康养产业。尤其是要积极鼓励民间投资,借助民间金融的力量,更快更好地发展巫溪康养产业。三是要转变政府职能。深化“放管服”,使审批服务尽量能够“一扇窗口”搞定。四是整合各职能部门。集聚众力、合力攻坚,支持康养产业发展,为从事巫溪康养方面的民营企业提供良好的、公平的营商环境。五是整合乡村振兴、精准脱贫和乡村旅游方面的政策,从而最终实现以产业促脱贫的目标。

3.3 完备的硬件保障

巫溪要发展康养产业首先要考虑在相关硬件和设施设备上下功夫。一是要改善交通条件。首先,巫溪到主城区的交通道路不仅要做到四通八达,交通工具的可供选择上还要多样化。其次,本县内的交通道路也要适当地整修加宽,从而达到发展康养产业所需要的指标。二是大力建设跟康养产业有关的设施设备。这种设施设备的建立一定要和纯粹的发展乡村旅游和农家乐区分开来,要建设具有医疗保健康复方面的配套设施。同时还要考虑设施的容量,确保能够多的游客开展相应的康养活动,从而使巫溪的康养产业高质量高起点发展。

3.4 专业的人才培养

巫溪要发展好康养产业就要强化康养专业人才的培养。一是通过招聘和人才引进机制,吸引、招聘、引进一批康养专业技术人才;二是引导、鼓励巫溪在外地发展的企业家、乡贤回乡投资发展康养产业;三是鼓励本县医疗卫生从业人员为巫溪康养产业的发展提供技术服务和业务指导;四是开展诸如康养专业培训、派出锻炼、学习交流等形式,使巫溪康养产业的人才培养进入良性互动、循环壮大的轨道,从而提升本县康养产业人才队伍专业化水平。

3.5 完好的项目支撑和品牌营销

调研得知,当前巫溪正在实施的康养项目有且只有两个。分别是由巫溪县人民医院与县民政局、县残联联合建设的“巫溪县老年养护院和残疾人康复中心”和由巫溪县中医院与县民政局、县残联联合建设的“脑瘫儿童康复中心”。项目少、营销弱已经成为巫溪康养产业发展的瓶颈之一。一是政府要鼓励、主导和推动更多更好的项目,并且帮助企业打造一批优质品牌。在这个过程中要尽量发挥好巫溪的地区资源优势,从而形成巫溪康养产业发展的大好局面。二是在进行品牌营销的时候,要注意融入巫溪本土的地域文化,文化是根,只有有文化的东西才具有持久的生命力,才能够真正吸引游客。因此,诸如“胡老二牛肉干”“巫溪清脆李”“蒲莲蜜柚”等巫溪本地品牌,要更多地思考如何融入巫溪文化,以文化带动品牌升级上档。

总之,巫溪发展康养产业可谓大势所趋、前景广阔,只要思路清晰、合理规划、措施得力、统筹推进,相信巫溪康养产业的发展一定大有可为,以康养促脱贫、将绿水青山变现成金山银山的目标也一定能够实现。

参考文献:

- [1]何莽. 康养蓝皮书:中国康养产业发展报告[D]. 社会科学文献, 2017(03).
- [2]弗布克大健康研究中心. 中国养老产业政策大全[J]. 中国劳动社会保障, 2018(05).
- [3]李惠莹, 于丽丽. 中国中冶康养产业发展定位与盈利模式[J]. 经济管理, 2018(06).