
乡村旅游发展对农村女性的影响

——以江苏省南京市溧水区山凹村为例

孙思远¹

（南京农业大学，江苏 南京 210000）

【摘要】：近年来，乡村旅游因其健康、时尚、亲近自然的旅游形式，受到了消费者们的广泛喜爱。农村女性作为参与乡村旅游的关键主体，对其发展起到了推动作用。参与乡村旅游给农村女性带来了就业渠道拓宽、收入及社会地位提高，观念转变以及社会交往空间扩大、社会交往能力提升等积极影响。考察农村女性在乡村旅游中的参与情况及所受影响，对深入了解乡村旅游发展及其发展背景下农村女性的生活状况有重要意义。

【关键词】：乡村旅游 农村女性 影响

【中图分类号】F59 **【文献标识码】**A

近年来，随着我国人民生活水平的不断提高，外出旅游已成为人们闲暇时间放松娱乐的主要选择。而乡村旅游作为一种健康、时尚、亲近自然的旅游形式，受到了消费者们的广泛喜爱。乡村性是乡村旅游的核心和独特卖点，由其乡村性延伸出的诸多旅游项目如“住农家屋、吃农家饭”等往往与农村女性的日常分工有较强关联，因此，农村女性在乡村旅游经营中往往有着较高的参与度。她们承担起了做菜、清理打扫、环境整饰等乡村旅游经营中的重要工作，是乡村旅游发展的重要力量。而乡村旅游的迅猛发展也在一定程度上给农村女性带来了生计模式改变，家庭与社会地位提高，观念转变等多方面的影响。本文拟对江苏省南京市溧水区山凹村参与乡村旅游的女性进行考察，深入了解乡村旅游发展给农村女性带来的影响。以期加深对乡村旅游发展以及其发展背景下农村女性生活状况的认识，并为以后的研究提供借鉴。

1 研究地点概况

山凹村位于江苏省南京市溧水区洪蓝镇傅家边科技园内，是傅家边行政村下辖的一个自然村，占地面积约 0.8km²。该村现总人口 71 人，农户 26 户。山凹村四面环山、环境优美，且周边集中了梅花山、馒头山、桃花坝水库等优质山水资源，素有“金陵桃花源”之誉。为推进乡村旅游发展，提高村民生活水平，山凹村先后投资数千万元按照建设“南京市十大旅游专业村”的目标定位打造了徽派马头墙建筑群、登山步道、观景亭、人工湖等旅游配套设施。同时推行土地流转，推广经济林果种植，打造了极具特色的“梅花节”、“草莓节”等大型旅游活动。山凹村的乡村旅游极为发达，基本家家户户都从事旅游相关行业，且女性参与乡村旅游的比例很高。因此，山凹村女性在乡村旅游中的参与情况及其所受的影响具有很强的代表性，对其进行深入的考察也可为相关的研究提供参考与借鉴。

2 农村女性参与乡村旅游的现状

山凹村农户较少，乡村旅游极为发达，在此背景下，村中的家家户户基本上都经营着农家乐。在农家乐的日常经营中，农

作者简介：孙思远（1998-），女，河南济源人，南京农业大学人文与社会发展学院在读本科生。

村女性往往承担了做菜、清理打扫、环境整饰等重要工作。男性则多负责一些采购等技术含量较低，责任较轻的工作。在参与的深度上，山凹村的女性往往将经营农家乐作为自己的主要事业，而男性则会在农家乐的经营淡季前往周边地区打工。此外，社区针对农家乐经营者们举办的培训等活动也多是女性前往。在被问及为何家中的男性不参加培训活动时，山凹村 35 岁的女性农家乐经营者 M 说：

“有人来吃饭都是我炒菜，那培训做菜的他去干什么呢？而且去的基本上都是女的，他也不好意思去。”

山凹村的女性承担了大部分乡村旅游的经营活动，她们的参与在广度与深度上都胜过男性。乡村旅游这一领域中出现了“男性客位化女性主位化”的趋势。

3 乡村旅游发展对农村女性的影响

3.1 对就业、收入及社会地位的影响

乡村旅游集饮食、住宿、娱乐、游玩为一体，并由此衍生出了诸如农家乐经营、林果种植、家禽养殖等相关的产业与服务。这使得农村女性有了更多的就业机会，在不离乡的情况下就近解决了就业问题。就业渠道的拓展也使得女性获得了较以往更高的收入。山凹村的很多女性过去并没有稳定的工作，有的只是偶尔去周边工厂打打零工，有的就呆在家中干一些农活，从未找过任何工作。然在当前山凹村的旅游发展中，农村女性发挥着极其重要的作用，她们广泛地参与进了乡村旅游的各个领域，甚至承担了挣钱养家的角色，收入大大提升。此外，因就业与收入的变化，农村女性的社会地位也有了一定程度上的提高。笔者在请求山凹村的村支书帮忙介绍几个访谈对象时，村支书说：

“可以的！我们这边很多女能人呢！我联系几个给你访谈访谈！”

村支书的反应与描述也从侧面反映了人们对农村女性能力的认可与价值的承认。而在访谈的过程中，山凹村一位 32 岁的女性农家乐经营者 L 表示：

“现在家里的钱是我管的，事情是我们商量着一起办的。我们家农家乐离不了我天天炒菜啊，他（即 L 老公）又不会做，那他只能多听听我的了。”

从 L 的描述中可以明显感受到农村女性在家中拥有了一定的话语权。社会的认可与家庭地位的提高，都反映出了农村女性在乡村旅游发展下社会地位的变化。

3.2 对农村女性思想观念的影响

乡村旅游的发展使得农村女性接触到了形形色色的人以及多元化、现代化的思想，这使得农村女性在与思考的过程中实现了观念的转变，其变化突出表现在以下三个方面：

3.2.1 消费观念的转变。

在农村女性的传统消费观念中，勤俭节约占据了主流地位，且往往以储蓄为主，家庭日常开支多用于必需品消费。然农村女性参与旅游业的相关经营之后，其消费观念也产生了变化。一方面，她们开始重视生活的质量，注重兴趣的发展与自身的享受。在谈到日常消费品时，L 表示：

“我对护肤很感兴趣，女人肯定得保养。我买面膜都是一箱一箱买的，还有什么水乳、清洁这样的东西，我都有的，这种东西要用起来，不能太亏着自己。”

另一方面，与这种重视生活质量的消费观念相伴而生的则是储蓄率的降低，不同于传统农村女性“多存少花好持家”的观念，山凹村参与乡村旅游的女性多有着“会赚也要会花”的想法。在被问及家庭的储蓄情况时，M说：

“我们家现在不太能存得下来钱，因为平常谁说想买点什么，不超出承受能力的就买了，比如说我这个华为手表，还有我老公的鞋什么的。我们家还喜欢出去玩一玩，不忙的时候基本每周都出去，周末开车去附近逛逛，这个也要花钱的。”

显见，受乡村旅游发展下收入水平的提高与生活环境的改变等因素影响，农村女性的消费观念产生了诸如对储蓄率重视程度较低、追求生活品质及享受等转变。

3.2.2 婚姻观念的转变。

传统的婚姻观在要求女性早早结婚的同时，还有着对女性“嫁一个好人家”、“飞上枝头变凤凰的”种种期待。而随着乡村旅游的发展，一些现代化的观念被城市旅游者带入乡村，并在一定程度上影响了农村女性的观念。在谈到理想的结婚年龄时，山凹村30岁的女性农家乐经营者S说到：

“我是19岁结的婚，当时听着我妈的，稀里糊涂就结了，现在想想觉得结的太早了，有的时候经常会想如果当初没有结婚的话我现在会在做什么。我女儿将来长大之后我一定不会让她太早结婚。”

而在被问及希望女儿将来找一个什么样的人家时，S回答：

“这个我没什么要求的，关键还是要看她自己（喜不喜欢）。有钱什么的其实没什么用，你嫁给人家也不能过去吃白饭，这样要被人嫌弃的。”

由上可知，农村女性的婚姻观有了较大的变化，她们不再认同过早结婚，且认为女性自身应该具备一定的能力，不能期待通过婚姻依附于他人。

3.2.3 生育观念的转变。

受历史因素影响，乡村中多子多福的思想较为普遍，且重男轻女的现象严重。家中若没有男孩，会被人认为是“后继无人”、“家门无望”。然乡村旅游的发展使得乡村女性的视野与思想都更加开阔，生育观念也产生了一定的变化。L生育了一儿一女，在谈起两个孩子时，她说：

“对两个孩子我都是一样的，不存在说偏心男孩这样的情况，我有的时候还会觉得女孩更贴心。”

S当前只有一个女儿，被问及有没有生育二胎的打算时，她说道：

“婆婆其实是很想让我再生一个男孩的，我和我老公倒是不太有这种想法，还是顺其自然吧，也不能为了要个男孩就一直生一直生，我也不是为了生孩子活着的呀。”

虽然仍处于乡村文化的大环境中不能完全脱离，但随着乡村旅游发展而接触了外界现代化思想的农村女性已经显示出了与

老一辈大为不同的生育观。她们不再认同重男轻女的观念，甚至会觉得女儿比男孩更好更贴心。生育数量的多少也更多地基于自我意愿的考量，不再盲目追求多子多福的传统观念。

3.3 对农村女性社会交往空间与交往能力的影响

山凹村的女性在参与乡村旅游前，社会交往的范围多依靠亲缘与地缘进行延展，交往空间较小。随着乡村旅游的发展，她们因业缘发展出了更多的交往对象。山凹村所属的傅家边社区为提升本社区农家乐的经营水平，面向社区内所有自然村定期开展厨艺培训，因实用性较强，社区中的女性农家乐经营者多有参加。山凹村的女性农家乐经营者Z经常参与其中，她说：

“去培训不光是能学东西，还能认识很多人。我是从外面嫁过来的，之前一直没什么人说话，跟谁都不熟，干农家乐之后能认识挺多人的，挺好的。”

业缘群体拓展了农村女性的交往对象，而交往对象的拓展与交往空间的延伸密不可分。一方面，农村女性因业缘而发展出了更为广阔的实体交往空间，使自己走出了家庭这一狭小的领域；另一方面，经营过程所要求的一些通过网络、电话等进行的交流使得女性的虚拟交往空间得以延展。山凹村的大部分农家乐都会在大众点评等热度较高的软件上上传自己的菜品、住宿条件等宣传信息，并及时地回复网友的评论与提问。此外，农家乐的一些熟客也会添加经营者的微信，以便预约订餐，部分熟客多的农家乐还会建立自己的熟客微信群，当有新鲜菜品时及时告知。这些线上交流无疑为女性提供了更为广阔的交往平台。此外，参与乡村旅游经营也提升了农村女性的社会交往能力。笔者所访谈到的女性都十分健谈，交流过程中落落大方，在谈话过程中会有较强的表达自己想法的主动意愿。

总的来说，乡村旅游的发展不仅拓展了农村女性社会交往的对象与空间，同时也使其社会交往能力大大提升。

4 结论与思考

乡村旅游的发展在一定程度上促进了村落环境与生态的改善，提高了村民人均收入水平，对村庄的长远发展具有较大的积极意义。农村女性作为参与乡村旅游的关键主体，对乡村旅游的发展起到了推动作用。参与乡村旅游极大地丰富了农村女性的生活，并为其带来了就业渠道拓宽、收入及社会地位提高等等，观念转变以及社会交往空间扩大、社会交往能力提升等积极影响。然而，调研过程中笔者发现，农村女性的经营参与仍存在的问题。部分农村女性文化素质较低，经营技能欠佳。且农家乐往往将经营空间与生活空间混为一体，女性除了要负责较重的经营活动外，还受传统“女主内”观念的影响，承担家务劳动。因此，政府有关部门应加强领导，重视农村女性的素质教育，通过进行培训等措施提高农村女性的就业技能。并提倡家庭内部两性平等，倡导男性承担一部分家务劳动，此外还可尝试推行家务劳动社会化，由社区提供儿童看护、老人照料等服务。以期多管齐下，克服农村女性的参与困境。

参考文献：

[1] Reichel A, Owengart O, Milman A. Rural tourism in Israel: service quality and orientation[J]. Tourism Management, 2000, 21: 451-459.

[2] 吴晓萍, 何彪. 略论性别分析在民族旅游影响研究中的意义[J]. 贵州民族学院学报, 2001(4): 62-65.

[3] 冯淑华, 沙润. 乡村旅游中农村妇女就业与发展研究[J]. 妇女研究论丛, 2007(1): 27-31.

[4] 吴庭菊. 民族风情旅游与侗族妇女增收[J]. 民族论坛, 2004(6): 52-53.

[5]陈斌. 旅游发展对摩梭人家庭性别角色的影响[J]. 民族艺术研究, 2004(1):67-71.

[6]范向丽, 郑向敏, 丁秀荣. 试析女性与旅游扶贫[J]. 中华女子学院学报, 2007(6):42-47.

[7]沈海梅. 族群认同: 男性客位化与女性主位化——关于当代中国族群认同的社会性别思考[J]. 民族研究, 2004(5):27-35.