

# 剑河县旅游业发展对策研究

朱士鹏 杨胜锋<sup>1</sup>

(六盘水师范学院 旅游与历史文化学院, 贵州 六盘水 553004)

**【摘要】:** 剑河县坐落于黔东南州中部, 其区位条件优越、旅游资源丰富, 发展旅游业具备良好的条件。采用 SWOT 分析法对剑河县旅游业发展进行分析, 明确其发展的优势、劣势、机遇和挑战, 在此基础上进一步提出促进剑河县旅游业发展的对策, 旨在为政府部门制定剑河县旅游业发展规划提供参考。

**【关键词】:** 旅游业 发展 对策 剑河县

**【中图分类号】** F592.7 **【文献标识码】** A

剑河县位于黔东南州, 境内旅游资源丰富, 为旅游业发展提供了有利条件, 因此, 剑河县在“十二五”期间, 明确提出了“旅游富县”的战略, 把发展旅游作为拉动县域经济的新的增长点。但是, 与周边邻县(镇远、雷山、锦屏等)相比, 剑河县旅游业发展相对滞后, 水平较低, 同时, 其旅游业发展也面临着内部自身系列问题的限制与外部激烈竞争的挑战, 因此, 对剑河县旅游业发展进行研究十分必要。本文在前人研究的基础上, 利用 swot 分析法对剑河县旅游业发展进行分析, 明确剑河县旅游业发展的优势、劣势、机遇、挑战, 在此基础上, 进一步提出促进剑河县旅游业发展的对策, 旨在为政府部门制定剑河县旅游业发展规划提供参考。

## 1 剑河县旅游业发展现状

2018 年剑河县接待旅游总人次 337 万人次, 旅游总收入 25680 万元, 与 2017 年相比, 分别增长了 35.6%、35.5%, 增速较快。截至 2018 年底, 全县获批 2 处国家级地质公园、7 项国家级非物质文化遗产、1 个省级风景名胜区、1 处省级文物保护单位、4 处 A 级以上旅游景区、7 个州级重点民族文化旅游村寨。全县各级饭店宾馆及客栈有 405 家, 其中星级以上 9 家。旅行社 5 家, 常驻导游 4 人, 苗侗特色旅游商品开发公司 1 家, 本地传统手工艺品加工店 7 家。全县旅游相关行业的从业人员达 5000 人以上, 间接带动邮电通信、交通运输、购物文娱、商业金融等行业的发展, 并提供 2 万个以上就业岗位。

## 2 剑河县旅游业发展 SWOT 分析

### 2.1 优势分析

#### 2.1.1 区位条件优越。

从交通区位上看, 剑河县位于黔东南州中部, 西距贵阳空港 195km, 北距湘黔铁路 50km, 南距黎平机场 130km, 320 国道、思剑高速、65 号高速公路从县城穿过, 交通较为便利; 从旅游区位上看, 剑河风景名胜区为贵州东线旅游的重要组成部分, 南

<sup>1</sup>作者简介: 朱士鹏(1977—), 男, 河南固始人, 硕士, 副教授, 研究方向: 城市与区域发展。

基金项目: 贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目(2016ZC107); 贵州省教育厅创新群体重大项目(黔教合 KY 字【2016】056 号); 六盘水师范学院院级科技创新团队项目(LPSSYKJTD201604)。

---

连黎从榕侗族风情旅游区，北接舞阳河景区，是黔东南州旅游的中间枢纽和游客集散地。

### 2.1.2 旅游资源丰富、等级较高。

据剑河县旅游局普查数据，目前剑河县共有旅游资源单体 136 个，涉及国标分类中的 7 个大类，16 个亚类，总体上看旅游资源丰富，类型多样；136 个旅游资源单体中，优良级旅游资源 21 个（五级 0 个，四级 6 个，三级 15 个），占全部旅游资源比重的 18.38%，整体上看，旅游资源等级较高。

### 2.1.3 民族风情独特。

剑河县境内苗、侗族人口占 95%以上。苗、侗民族风情各具特色，对各地游客的吸引力较强，其中，有着独具韵味的特色村寨，如展留村（特色：锡绣文化）、久吉村（特色：苗族建筑）、小广村（特色：古老原生态婚俗）等；别具一格的民间饮食，如清江河鱼、剑白香猪等；技艺高超的民间工艺，如红绣、锡绣、银饰、服饰、竹藤编织等；丰富多彩的民俗节庆，如六月六歌会、苗年等；魅力十足的民间文艺如仰阿莎古歌、苗族飞歌、侗族大歌等。

## 2.2 劣势分析

### 2.2.1 旅游基础设施不足。

旅游基础设施较为薄弱，主要表现在：县内乡镇虽然都通了公路，但有些乡镇的公路等级较低，尤其是通往景区（点）的公路等级更低，如县城通往百里原始森林、八万山等景区，公路等级低，通行时间长，可达性较差；停车场、旅游厕所数量不足、等级低，满足不了游客的需求。如柳富、展溜等景区的停车场、公共场所、旅游厕所等设施不足的现象表现的极为突出。

### 2.2.2 旅游企业发展滞后，游客接待能力不足。

截至 2018 年，剑河县仅有 5 家旅行社、405 家旅游接待酒店、宾馆和农家乐，但各旅行社大多是以“一桌一椅一电脑”的简单办公方式存在，旅游酒店、宾馆和农家乐大部分都是规模较小，层次较低，星级以上的只有 9 家，满足不了游客的需求，尤其旺季，供需矛盾极为突出。

### 2.2.3 旅游专业人才缺乏，服务水平低。

截至 2018 年 6 月，剑河县常驻导游人员只有 4 人，而从事旅游服务的人员（包括酒店、餐饮、景区、旅行社等），大多学历低，服务技能差，服务意识落后，而且很多旅游企业的工作人员都是从其他行业转入进入旅游业，他们既没有从事该行业的经历，也没有系统的学习过专业知识。从整体上看，剑河县旅游专业人才缺乏，服务水平低。

## 2.3 机遇分析

### 2.3.1 政府政策大力支持。

首先，近年来国家出台了一系列推进旅游业发展的政策，如《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009]41 号）；其次，贵州省也出台了关于加快旅游业转型发展的一系列文件，如《贵州省委、贵州省人民政府关于加快旅游业发展的意见（2002 年）》、《贵州省旅游业发展十三五规划》，为省内各地发展旅游业创造了良好的发展环境和政策支持；再次，剑河县也制定了《剑河县旅游业发展总体规划（2016-2030）》、《剑河县全域旅游发展规划三年行动方案（2018-2020）》等政策，着力强调了实施“旅

游富县”的战略。各级政府制定的旅游业发展的政策、意见及规划将进一步推动剑河县旅游业的快速发展。

### 2.3.2 国内需求持续增长。

一方面，我国陆续调改法定节假日，为人们带来了许多可供自由支配的时间，有的企业还颁布带薪休假的制度，致使外出旅游的游客数量得到不断增长。另一方面，随着经济、政治、文化的全面发展，人们的收入增加，人与人之间的交流活动不断密切，国内游已成为一种趋势；同时，随着人民生活水平不断提高，人们更加注重精神层面的追求，旅游需求呈现多样化；加之如今社会竞争压力不断增大，通过旅游来缓解压力已经成为人们的首选，如节假日期间，部分城镇职工选择到乡村去旅游，从而远离嘈杂的城镇缓解工作的压力，让自己回归到大自然中来。

## 2.4 威胁分析

### 2.4.1 区域竞争日益加剧，客源市场被多方分流。

随着旅游业如火如荼的发展，旅游产业逐渐成为各地经济社会发展的重要支柱产业。剑河县坐落于黔东南州中部，周边有 9 县毗邻，其旅游业发展与这 9 个县分享着共同的旅游客源市场，各县间形成激烈的竞争态势。一方面，近年来，随着全州旅游业的发展，各县都在致力于培育当地的王牌产品，塑造独特的旅游景点。如雷山有“西江千户苗寨”、镇远有“镇远古城”“舞阳河”、台江有“苗族姊妹节”、锦屏有“三江水利风景区”、黎平有“肇兴侗寨”等都在一定程度上分割着一定比例的旅游客源市场；另一方面，剑河县不少旅游资源与周边 9 县的同质化较为严重，如当地的苗侗民俗风情体验与台江、三穗、黎平、天柱等都有所同质，使一些游客到了一地就不想再去另一地了，从而引发较大市场竞争。因此，如何深入挖掘旅游品牌的吸引力，从各县的竞争中脱颖而出，成为了剑河县旅游业发展的核心问题所在。

### 2.4.2 环境卫生亟待改善。

剑河县整体环境卫生较往年虽有所好转，但仍有脏、乱、差的现象。如剑河美食一条街的卫生问题，因为管理不到位，导致生活垃圾、油渍、污水等乱丢、倒的现象依然存在；展溜、基佑、柳富等乡村旅游地，居民把一些生活杂物堆放于公路边，乱占公路，导致交通拥挤，影响景点容貌；还有些工厂排放的大气和水污染现象，一定程度上严重影响到剑河仰阿莎湖景区及周围居民的居住环境等。环境卫生脏、乱、差在一定程度上影响到剑河县旅游在游客心目中的形象。且目前，随着生活水平的不断提高，人民需求层次也在不断变化，现阶段游客更侧重于放松身心，因而环境卫生的好坏对于游客选择旅游目的地影响较大。

### 2.4.3 旅游开发风险较大。

目前，县委、县政府在不断加大对旅游业的投资，以抓旅游、促消费为经济发展的着力点，稳固推进旅游业不断向好发展。但在对旅游资源开发的进程中，一般要投入大量的资金，虽说旅游业是朝阳产业，然而并非投资了就必然获得可观收益，有时资源环境可能会被破坏，导致资源浪费。如目前许多城市都在做“温泉疗养”的项目，但实际效果并不如人意。现在剑河县也在大力发展温泉养生旅游项目，其各要素的开发都存在较大的风险。

## 3 剑河县旅游业发展存在的问题

### 3.1 产品缺乏本地特色，雷同现象严重

全县可供开发的旅游资源较多，但吸引游客的旅游产品没有得到突出体现，缺乏特色与创新。如旅游商品中的苗族银饰、

---

牛角梳、剑白香猪、酸汤鱼、老蔡牛肉等在凯里、锦屏、雷山、黎平、台江等县都在生产，且相关产品没有突出本地特色，缺乏文化内涵，普遍雷同，难以引起游客的购买意愿。

### 3.2 旅游营销手段单一，宣传力度不足

剑河县旅游企业营销手段较为单一，目前还普遍使用传统的直接营销手段（如各种展销活动，上门推销等）进行宣传。虽然近年来，剑河县对于旅游宣传方式也做了改变，每年也都会到各地区参加旅游推介会，但由于宣传力度不够，方式单一，其效果并不好，表现为剑河县近几年游客量并没有出现大幅增长。

### 3.3 民俗旅游产品文化内涵挖掘不够

重点民族村寨具有丰富内涵的人文与风土特色的文化未能被充分挖掘。如展溜、柳富等特色民族村寨虽然得到一定开发，但其深度与广度不够，表现为旅游产品未能同当地苗侗文化、风俗习性、人文景观紧密结合在一起。此外，特色民俗旅游商品、原生态乡土风情开发滞后，未能形成本地特色，缺乏生命力与吸引力。

## 4 剑河县旅游业发展对策

### 4.1 加大资金投入，完善相关配套设施

想要树立旅游城市的良好形象，提高可进入性，必须加大旅游投资，完善相关配套设施，具体要做好以下三项工作：一是统一旅游形象标识。借助先进技术，在剑河县的主要干道上，策划出既人性化又独特的标识牌，并标明明确的价格、出行路线等。县域的建筑样式、街道特色等应趋于一致，彰显出剑河风格。二是兴建特色旅游接待设施。在兴建旅游接待设施时，要考虑到不同层次旅游者的不同需求，投其所好。如具有地方特色的乡村旅馆、旅游厕所等设施，避免一味追求现代风格而再建，这样才既节省成本，又满足旅游者的审美效果。三是提供自驾游配套设施。

近年来，自驾旅游方兴未艾。据剑河频道报道，2017年“十一”期间，自驾旅游成为剑河温泉景区旅游的主要客源，约占旅游总人数的60%，但剑河县内自驾游相关旅游配套设施却十分缺乏。因此，剑河县应加大资金投入，从交通、住宿等方面考虑自驾旅游者的实际需要，满足其对交通标志牌、景区（点）指示牌以及一些沿线的加油站、购物场所、汽车维修厂、停车场等的特殊要求；编制出一系列“剑河县自驾游交通指南”和完备的全县景区（点）旅游图等，为自驾旅游提供便利及帮助。

### 4.2 引进或培养旅游专业人才

当前，旅游业的发展对旅游从业人员的质量要求在不断提高。目前剑河县高层次旅游从业人员缺乏，低层次旅游人员过剩，因此，引进或培养旅游专业人才是提高剑河县旅游业发展的关键。首先，旅游管理机构要积极引进一批从事旅游专业的高级人才，对全县旅游开发进行全局谋划；其次，要做好旅游人才培养及培养工作，一方面，邀请省内外旅游专家对全县从事旅游行业的员工进行培训，提高其服务水平和服务意识；另一方面，与凯里学院合作，选派优秀员工到凯里学院旅游学院进修。

### 4.3 创新旅游营销模式

在当今社会，面对竞争激烈的市场环境，传统的旅游宣传营销方式已不能满足目前社会发展要求，剑河县旅游业要想占有一席之地，必须创新旅游营销模式。结合旅游业发展的新趋势，剑河县今后旅游营销应采取政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销模式。

---

剑河县政府应利用互联网、电视、微信等媒介全方位开展剑河县旅游形象宣传，增加剑河县旅游曝光度，吸引更多潜在客源；其次，剑河县政府应为来剑河县旅游的游客提供满意的公共服务，包括交通、通信等，对游客在剑河县旅游过程中遇到的不公正待遇问题能及时解决。

剑河县旅游企业首先应针对目标客源地和游客群设计不同特色的旅游产品，同时借助网络、电视、微信等媒介实施精准的营销宣传；其次，在游客来剑河县旅游的过程中，旅游经营企业应根据游客需求，提供优质的旅游产品与服务，以增加游客的满意度。

剑河县当地居民应全面参与到旅游中去，以热情好客的态度欢迎游客的到来，为游客在剑河县旅游过程中遇到的困难提供及时的帮助。

政府、旅游企业优质的服务，加上剑河县当地居民的热情好客，让剑河县在游客中树立良好的口碑，进而让游客自发的在朋友圈中宣传剑河县、推销剑河县旅游产品。

#### 4.4 突出苗侗文化特色，丰富旅游业态

以发展旅游业为主轴，充分展露剑河县繁多的苗侗特色文化和特有的民间产品优势，重点加强农民画、锡绣、红绣、苗侗服饰、银饰、地方特色建筑、地方美食等特色文化旅游产品开发，整合苗侗民族节日庆典、歌舞艺术，着力扶持一批以经营苗侗特色文化旅游产品的企业，打造独具剑河苗侗特色的食、住、行、游、购、娱文化旅游产业链，丰富剑河县旅游业态。

#### 4.5 深挖民俗文化的内涵，打造民俗旅游品牌

要挖掘苗侗民俗文化的内涵，首先应该找准苗侗民族的文化体系。苗族、侗族有自己的文化节日（如六月六歌会、苗年等）、民间文艺（苗族飞歌、侗族大歌等）、特色村寨（如展留村的锡绣文化、小广村的古老原生态婚俗等）、民间工艺（如红绣、锡绣、银饰、服饰、竹藤编织等）、民间饮食（如清江河鱼、剑白香猪等）等。剑河县今后应围绕苗侗民族的这些特色民俗文化进一步设计和创造旅游产品，打造民俗文化旅游产品品牌，即重点开发原生态婚俗、苗侗族歌舞、银饰、服饰（红绣、锡绣）、特色饮食等旅游产品，着力打造苗疆圣水、清江河鱼、侗族大歌、原生态婚俗等旅游品牌。

#### 参考文献:

- [1]田万顷. 全域旅游背景下县域旅游发展探究——以平顶山市宝丰县为例[J]. 旅游纵览（下半月），2018(01):110.
- [2]钟丽欣. 庄河市旅游业发展现状与对策研究[D]. 大连：大连理工大学，2013.
- [3]王康，周孝，赵彦云. 基于客车流量监测数据的浙江省旅游业现状分析[J]. 商业研究，2018(01):161-168.
- [4]杨君子，申红莲，张军芳，等. 基于灰色系统理论的衡水市旅游业发展研究[J]. 佳木斯职业学院学报，2018(03):467.