
乡村振兴背景下的贵州乡村旅游发展研究

张珍 杨飞 高嘉 邓凯丹¹

(烟台南山学院 商学院, 山东 烟台 265700)

【摘要】: 党的十九大提出了乡村振兴战略, 要求乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。乡村旅游已成为人们日常和节假日的一种流行的消费方式, 也是旅游产业的重要组成部分。对贵州乡村旅游业的现状进行了分析, 指出了存在的问题, 提出了发展对策。

【关键词】: 乡村旅游业 乡村振兴 贵州

【中图分类号】 D422.6 **【文献标识码】** A

1 贵州乡村旅游业现状

贵州是一个民族众多, 资源丰富的省份。贵州西部拥有优越的自然条件, 其旅游资源具有产能大、多样性、独特性和垄断性的整体特征。目前, 贵州已开发了 1000 多个自然景点, 并已开发了数千个乡村旅游景点, 并成为以民俗体验、农产品采摘等特色乡村旅游规划和发展的重点。

据初步统计, 贵州有 3000 多个乡村旅游自然村, 2422 个村被列入国家重点农村旅游扶贫村。2015 年, 贵州乡村旅游接待量达到 1.59 亿人次, 旅游收入为 705.9 亿元。到 2017 年, 贵州省已建成 100 多个乡村旅游转型升级示范村和 1000 多个重点村, 一批示范和重点经营户被逐步建成完善, 实现农民旅游收入占农民人均净收入的 20% 以上。

以 2017 年第一季度为例, 据统计, 1~3 月, 全省接待国内外游客达 1.45 亿人次, 实现旅游总收入为 1354.18 亿元, 同比分别增长 35.4%、38.8%。其中, 春节旅游期间, 全省共接待国内外游客 1984.57 万人次, 实现旅游收入 85.63 亿元, 同去年相比分别增长 28.1%、32.5%。同时, 在旅游业高速发展的推动下, 住宿业零售额增长 24.1%, 增速比上年同期加快 12.2 个百分点。餐饮业零售额增长 11.9%, 增速比上年同期加快 3.7 个百分点。

2 贵州乡村旅游发展特点

2.1 优先发展乡村旅游业

因为早已充分把握了贵州旅游产业的优势所在, 贵州省政府出台了将本省建设成为旅游大省的地方法规。随着近年旅游业的不断发展变化, 又详细提出把旅游业培育成现代化服务业以及集一、二、三产业于一体的支柱产业。贵州省委、省政府坚持把旅游产业放在全省社会发展的重要位置, 在指导思想不动摇, 在工作上更突出更给力。2014 年贵州旅游总收入 2895.98 亿元, 其中国内旅游收入为 2882.66 亿元, 国际旅游外汇收入为 2.17 亿美元; 国内接待游客人数 32049.44 万人次, 海外入境游客 85.5 万人次。贵州省旅游总收入占全国旅游总收入的 9.5%, 接待游客数量占全国的 8.59%。

作者简介: 张珍 (1998-), 女, 山东菏泽人, 在读本科生; 高嘉 (1997-), 女, 山东青岛人, 在读本科生; 邓凯丹 (1998-), 女, 天津人, 在读本科生; 杨飞 (1988-), 男, 山西临汾人, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 农林经济管理、区域经济与发展。

2.2 坚持合力兴旅

贵州在强调旅游的过程中，重视动员社会各方面的协调联动，强调市场在资源配置中的基本作用，用大旅游的发展理念来指导发展。贵州省也形成了省委、省政府分管领导、宣传部长共同抓旅游业发展的“三位一体”领导体制，农业、文化、旅游、体育、宣传“五位一体”紧抓旅游发展的推动机制和有关部门积极参与、紧密配合工作的机制。自2006年，贵州省把年度的旅游大会作为重要载体，先后支持安顺、黔南等六个承办地在基础设施、生态环境等方面快速发展，形成了“组织旅游大会，建设旅游精品，促进整个地区经济发展”的发展模式。

2.3 坚持服务民生，通过旅游业实现农民增收致富

根据贵州旅游资源的特点，坚持把发展乡村旅游作为农民增收的新途径，是贵州农村扶贫的新动力。贵州模式得到了联合国世界旅游组织的高度认可，贵州农村已成为世界旅游组织的观察点。贵州坚持“保护一方山水、传承一方文化、促进一方经济、造福一方百姓、推动一方发展”的理念，根据农业、自然生态、民族村落、文化遗产等特点，乡村观光旅游与民俗旅游、休闲度假旅游相结合，出台了《关于大力发展乡村旅游的意见》，推出一系列本地特色的体验型、休闲型等乡村风情产品。

2.4 坚持后发赶超，旅游知名度越来越高

自“十一五”以来，贵州旅游总收入年均增长34.3%，其增长速度在国内外都很少见。贵州紧紧依靠自身的努力，注重后期发展，善于追赶和创新，坚持规划第一，坚持交通优先，注重文化旅游相结合，提升旅游特色产品的品质，旅游知名度越来越高。

3 乡村振兴模式下发展贵州旅游产业的思考

3.1 走乡村经济多元化道路

乡村产业振兴一定要坚持多元产业共同发展，走乡村经济多元化道路。贵州特殊的气候与独特的地理环境，造就了丰富的资源，为走多元化道路提供了条件。走乡村经济多元化道路，就要充分利用贵州当地现有资源，融入科技、时尚、养生、体验等元素，借助现代信息科学技术，实现城市化与乡村化并存的旅游；加入现代元素，形成乡村与人文色彩相结合的时尚旅游；加入保健养生产业，实现保健与休闲共存的旅游；农田耕作的亲身体验，形成农耕乐趣相结合的旅游。

3.2 各产业与旅游业融合发展

加快旅游产业与文化的融合发展，借助贵阳奥体中心、孔学堂、中天会展馆等平台打造贵州特色文化。深入发现贵州的民族文化、抗战事迹故事等文化，提升内涵。对文昌阁、阳明祠、青岩古镇等加大开发力度。有重点的打造一批文化旅游示范基地，提升其文化品味，打造独特的贵州文化风。农业与旅游业融合发展，推进贵阳市的现代化农业发展进程，建造绿色农产品生产基地、休闲观光基地。打造一批田园风光优美、民风淳朴的美丽乡村度假区。健康养生与旅游产业联合发展，建设一批户外运动项目，打造具有全国吸引力的户外旅游基地。加强对温泉资源的开发，着重打造息烽温泉、新罗温泉等温泉项目，逐渐形成集度假、养生、娱乐为一体的旅游产业。

3.3 多规合一，完善旅游业的发展规划

中央西部大开发战略的实施，为贵州省发展旅游业提供了难得的机遇，要充分利用宏观环境的机会，结合国家总方针扩大对外宣传的力度。围绕建设贵州旅游特色，以市场为导向，以资源为基础，制定科学合理、可持续发展的贵州乡村旅游规划。

加强行业管理，纠正不正之风，避免因不规范的服务让顾客不满意的现象发生。同时通过制度创新、政策优惠等措施，吸引投资者，加快旅游产业的建设步伐。还要紧跟现代企业改革步伐，探索旅游业未来发展道路，可以先选择一批景点试行。

乡村旅游作为一种新兴的旅游方式，在乡村振兴中发挥着重要作用。充分发挥“旅游+”对其他产业融合发展的功能，丰富旅游业的多元化发展，满足游客多层次的需求，推进旅游业总收入持续快速增长，让更多的农民走上致富的道路。

参考文献:

- [1] “旅游业成贵州社会发展奇兵” [N]. 农民日报, 2012-5-5.
- [2] 周红雁. “走遍大地神州醉美多彩贵州” [N]. 西藏日报, 2012-08-29.
- [3] 罗毅. “贵州乡村旅游发展现状探讨分析” [J]. 现代经济信息, 2017(14).