
湖北省农村电子商务模式构建与发展对策

李勋 刘莉琼¹

(武汉商学院 工商管理学院, 湖北 武汉 430056)

【摘要】: 随着我国经济和社会的快速发展, 互联网技术也更加成熟, 人们愈发关注农村电子商务的发展。目前发展农村电子商务比较成功的地区基本分布在东南沿海地区, 而湖北省处于中部地区, 农村电子商务尚处于初级阶段, 通过分析清河模式、沙集模式、遂昌模式、成县模式和通榆模式, 在湖北省现有基础条件下构建其农村电子商务发展模式, 指出湖北省应该借鉴通榆模式走品牌化和专业化道路并提出相应发展对策。

【关键词】: 湖北省 农村电商 电子商务 模式构建 发展对策

【中图分类号】 F303 **【文献标识码】** A

1 湖北省农村电子商务发展概况

在 2010 年之前, 湖北省农村电子商务的发展速度较慢, 以借助全国电子商务平台进行农产品交易为主。2012 年以后, 由于国家政策支持以及淘宝、京东等大型企业对于农业电商的重视, 全国农村电子商务的发展速度加快, 湖北省农村电子商务也迎来了一个快速发展的时期。

我国农村电子商务的发展呈现出明显的地域特色, 东南部沿海地区发展较快, 中西部起步较晚, 发展较为缓慢, 相对处于不利的地位。根据电子商务研究中心发布的数据显示, 上半年, 湖北省电子商务交易额 9800 亿元, 同比增长 22%, 在中部六省中居于领跑地位。但和东南部沿海地区相比, 无论是农产品销售数额还是消费数额湖北省都处于落后地位, 如何加速湖北省农村电子商务的发展以及应该走怎样的发展模式这一问题迫在眉睫。

据《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示, 中国电子商务行业人才缺口及招聘压力大, 存在着行业快速发展与人才供应不足的矛盾。截至 2017 年 12 月, 84% 的电商企业仍然存在人才缺口, 相比去年没有明显改善。在困扰电商企业人力资源部门的问题中, 被调查企业中排名第一的是人才招聘压力, 营运、技术、推广类及综合性高级管理这类人才是企业最迫切需要引入的。而农村电子商务因其所处位置等特殊性和人才短缺情况更为严峻, 人才引入的压力更大。而湖北省位于中部地区, 自然资源没有西部地区雄厚, 资金待遇比不上东南部沿海地区, 如何在湖北省农村电子商务的发展中引入人才也是一个较大的问题。

2 多种典型农村电子商务模式的对比分析

2.1 清河模式

清河县位于河北省, 被誉为“中国羊绒之都”, 当地羊绒制品加工业十分成熟, 但销售是一个很大的难题。当地利用发展

¹**作者简介:** 李勋 (1998-), 男, 湖北应城人, 武汉商学院工商管理学院电子商务专业本科生。刘莉琼, 女, 武汉商学院副教授, 研究方向: 电子商务。

电子商务的契机，在网上销售其毛绒产品，并取得了巨大成功。其核心是“专业市场+电子商务”。

2.2 沙集模式

沙集镇位于江苏省，当地成立了全国最早的“淘宝村”之一，以生产家具为核心，并延长产业链，增加产品的附加值。沙集电子商务创业园的成立更是使当地农村电子商务发展迈上了一个新台阶。其核心是“农户+网络+公司”。

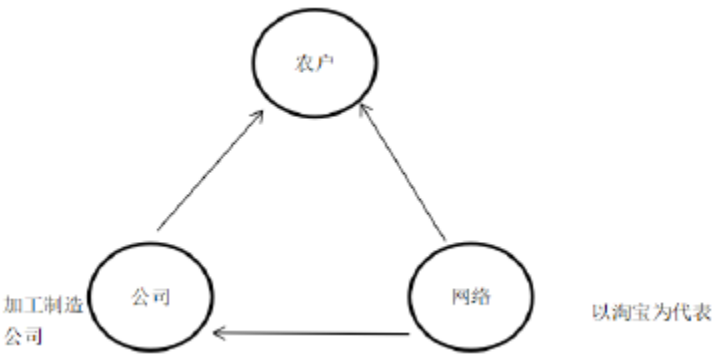


图 1 沙集模式

2.3 遂昌模式

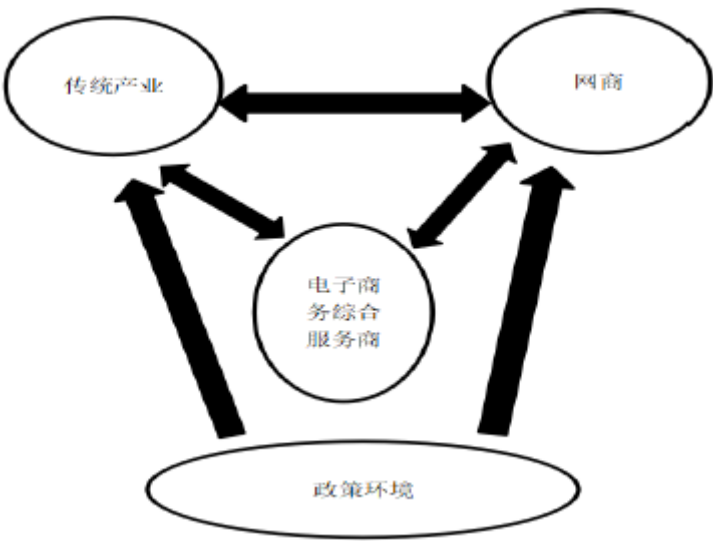


图 2 遂昌模式

遂昌县位于浙江省，当地的农特产品优势很大，但是却位于产区县，如何吧农产品运出去是一个难题。随着当地农村“最后一公里”的桎梏被打破，政府对于农村电子商务的发展也十分重视，遂昌模式取得了巨大成功，马云也曾在当地“取过经”。其模式核心是“电子商务服务商+网商+传统产业”。

2.4 成县模式

成县位于甘肃省，当地特色农产品众多。有着“千年古县”、“中国核桃之乡”的美誉。成县模式是县委书记李祥带头，带领当地领导班子集体用微博、微信推动当地的优质核桃销售，然后推动其他农产品走向热销，核心是“品牌+物流+网店+宣传”。

2.5 通榆模式

通榆县位于吉林省，它被称为“杂粮杂豆之乡”。2013 年，“云飞鹤舞”电商公司左手整合生产方的产品，右手经淘宝平台卖出，通过“三千禾”这一品牌统一销售。在短期内便取得了巨大的收益。通榆模式的核心是“电子商务+科技支撑+基地化种植+深加工”。

3 湖北省农村电子商务模式构建

3.1 湖北省农村电子商务模式构建的基础

3.1.1 政策支持。

在党中央的号召下，湖北省颁布和实施了大量政策文件，促进了湖北农村电商发展。2014 年发布《关于大力推进电子商务发展的意见》，2015 年发布《湖北省电子商务进农村综合示范实施方案》，并且在 2016 年发布了《湖北省加快农村电子商务发展三年行动计划》。2019 年发布《湖北省农村电商工程（2018-2020 年）行动方案》，在基础设施、电商公共服务体系和农村电商物流服务体系等多个方面加大资金投入，促进农村电子商务的发展。

3.1.2 特色农产品资源丰富。

湖北省拥有一批农产品地理标志，郧阳大鸡、宜昌蜜桔、洪湖莲子、武当道茶等农产品地理标志品牌在国内的知名度很高。

3.1.3 网络基础设施建设初具规模。

网络对于现代社会来说是必不可缺的，在农村电子商务的发展中，网络基础是支撑其不断发展的重要基础设施。截至 2016 年 12 月，湖北省网民规模 3009 万人，互联网普及率为 51.4%，处于全国平均水平。

3.2 湖北省农村电子商务借鉴及发展优势

通过对比上述的五种农村电子商务模式，再结合湖北省的实际情况得出结论：湖北省农村电子商务模式应该学习通榆模式走专业化和品牌化道路。

一是湖北省的“供销社”全系统居全国之首，并且有一批发展良好的企业和品牌。例如“福娃”、“福瑞丰农贸”、“誉福天下”等。

二是湖北省发展农村电子商务有着独特的自身优势，在农业生产领域，湖北省拥有广阔的耕地面积、大量的淡水湖泊，并且是我国重要的棉花生产基地，具有明显的农产品生产优势；其次，地理位置得天独厚，被称为“九省通衢”。交通网络四通八达，交通基础设施较为完善，具有完整的水陆空交通网络。

3.3 湖北省农村的电子商务模式构建的思路

湖北省农村电子商务发展需要一套现行科学的模式来进行规划（如图 3 所示）：农村电子商务协会是这个模式的核心，处在中心区域；政府起到协调各单位的作用，而电子商务产业园区则为农村电子商务协会提供技术支持。这样就很大程度上破解了现阶段的难题。

在资金链方面，由于农户的资金并不充裕，而银行又不愿意提供贷款，此时生产方可以求助于农村电子商务协会，由协会向银行贷款，贷款给到生产方后便可以扩大再生产，提高经济效益。等生产方将产品给予农村电子商务协会进行统一包装，统一品牌，最终送入市场。

在技术链方面，农资生产商为生产方提供生产资料，并提供培训使用服务。而农村电子商务协会则为生产方提供专业的知识培训。而电子商务产业园通过引进和招募专业人才，不断提高自身水平。

这种模式实现了包括政府、电子商务产业园区等多个角色的聚合作用。以电子商务协会为核心，农户、农资生产商的生产担保有所依托；银行与消费者也能经由商务协会了解到生产者，从而市场与资金来源都得到了保障；此外，政府会在这个模式之中起到协调生产与消费方的作用；协会与企业合作，有助于指定农产品标准，创立农产品品牌，使地区农业体系化。而多重角色的参与有助于市场信息的揭示，这样便于生产方根据市场状况调节生产，这一模式能够很大程度上解决现存的问题，加快湖北省农村电子商务的快速发展。

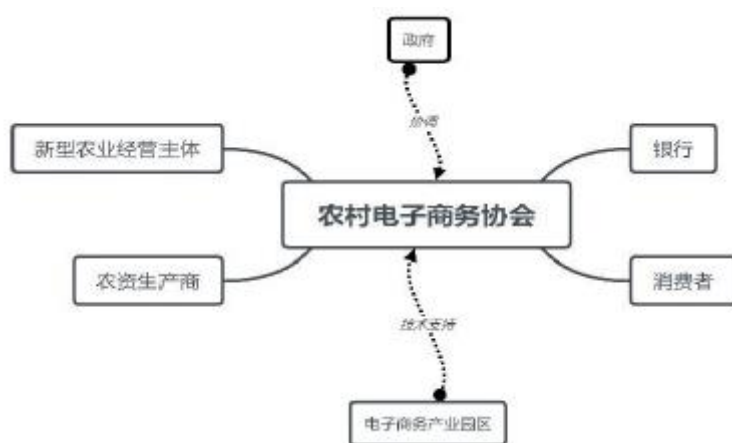


图 3 湖北省农村电子商务模式运作示意图

4 湖北省农村电子商务发展对策

4.1 政府角度

一是提升基础设施保障能力。政府应当加大对农村地区的资金投入、给予适当的优惠政策支持，建设交通运输网络，鼓动民间资本投入机制，建成健全的“村村通”交通网络格局。“提速降价”是目前农村互联网络格局建设的难题，相关部门应当抓紧落实这一策略，完善农村互联网络格局。

二是组织相关专家学者加紧研究，出台相关法律法规，规范行业行为和市场秩序，保证各方的合法利益。

三是重视人才在农村电子商务发展进程的重要作用。通过专业技能培训和讲座等形式提高农民的认识水平和实践能力。政府应实时发布市场消息，引导大学生和当地农民进行创业活动。

4.2 企业角度

一是重视品牌的作用，加大对品牌的经营力度；提高自身的产品加工能力，延长产业链，增加附加值。

二是加强企业间的合作与分工。企业应当提高产品加工技术，延长产业链，加大品牌经营力度，加强品牌建设和推广。

4.3 协会角度

一是协会在连接企业与农户之间起到了重要作用。协会应当实时关注新的政策与市场信息，为农户提供真实准确的信息，帮助农户提高知识水平。

二是制定农产品标准，组织专业人员进行农产品的检测与评估，突出特色农产品的质量。

三是关注农村，帮助农民提升相关网络安全知识，帮助农民开网店，做到农产品多样化。

4.4 农民角度

一是转变自身观念，并提升自身学习和接受新事物的能力，积极投身到发展农村电商的浪潮中去。

二是接受协会与企业组织的专业知识培训，不断提高自身的认识，并化被动与主动，邀请专家对农业的发展做指导，走生态可持续发展道路。

三是支持外出务工人员返乡再就业，这批人长期在大城市工作，接受新事物快，由他们带头，带领村民共同学习，可以加速当地农村电子商务的发展。

参考文献：

- [1]李丽，李勇坚.中国农村电子商务发展：现状与趋势[J].经济研究参考，2017(10):52-60.
- [2]方安诺，杨雪雁.农村电子商务发展中人才引入问题及对策分析[J].中国集体经济，2019(09):125-126.
- [3]穆燕鸿，王杜春.农村电子商务模式构建及发展对策——以中国黑龙江省为例[J].世界农业，2016(6):40-46.
- [4]何亚玲.甘肃省农产品企业发展电子商务的内因分析——以“成县模式”为例[J].重庆文理学院学报（社会科学版），2017,36(3):122-126.
- [5]何昆桦，陈姗姗.浅析农村电子商务的发展模式——以“通榆模式”为例[J].吉林金融研究，2015(12):42-45.
- [6]郑彤彤.湖北省农业电子商务发展的SWOT分析与对策[J].湖北社会科学，2017(10):72-77.
- [7]叶锐.湖北省农村电子商务发展策略研究[D].武汉：湖北省社会科学院，2016.
- [8]雷欢欢，胡进.湖北省农产品电子商务发展研究[J].科技创业月刊，2016,29(7):28-29.

[9]李成钢. “互联网+”下的农村电子商务模式分析[J]. 商业经济研究, 2015(32):77-78