
襄阳自贸区跨境电商发展策略研究

杨玮琪¹

(襄阳职业技术学院, 湖北 襄阳 441021)

【摘要】: 目前, 全球已经进入了以电子商务为核心的知识经济时代, 而跨境电子商务也成为了国际贸易的新型手段, 同时也给襄阳自贸区的经济发展提供了强大的推动力。但是物流配套设施不完善、通关手续十分繁琐以及人才资源稀缺等一系列问题也严重制约了当地的贸易往来, 为了解决上述问题, 必须以襄阳自贸区的区域特点为基础, 合理建设基础设施, 并通过简化通关流程以及引入和培养高质量人才的方式, 提升襄阳自贸区的贸易实力, 进一步推动长江经济带的全面发展。

【关键词】: 襄阳自贸区 跨境电商 发展策略

【中图分类号】 F272.1 **【文献标识码】** A

由于我国各省市自贸区的建立, 使得当前的关税得到了大幅度的下降, 而且商品价格也得到了迅速的调整, 此外, 还实现了海淘功能的进一步发展。自贸区的建立在给跨境电商的发展带来帮助的同时, 也引发了一些问题, 例如物流配套方面的问题、通关及人员监管方面的问题以及支付系统的相关问题。本文以湖北襄阳自贸区为例, 对当地的跨境电商发展情况进行分析和探究。

1 襄阳自贸区跨境电商发展情况简介

坐落于我国中部省份——湖北的襄阳自贸区, 作为该省份当中三个自贸区之一, 其所在的位置是湖北的襄阳。与此同时, 该片区的整体实施面积为 21.99km²。

该片区的主要目标是通过贯彻国际贸易的新规则, 构建有利于电商的市场化环境。建设并不断完善以吸引高端要素流入且集聚为目的的服务体系, 争取建设出具有兼具高超的标准和水准这两大特征的自由贸易园区。

该片区的主要功能多种多样, 除了进行当前最为热门的技术——大数据的开发工作之外, 商贸物流等领域也是其主要经营的范围。根据海关监管方式的不同, 自贸区的海关特殊监管区主要负责对实现贸易便利化的制度进行创新, 此外还要开展加工、物流以及服务等一系列报税业务; 自贸区的非海关特殊监管区则主要负责积极探索如何对投资体系进行全面改革, 此外还要不断完善事中事后监管, 不断创新金融制度以及不断发展现代服务业和高端制造业。

2 自贸区背景下湖北襄阳跨境电商发展面临的问题

2.1 不具备良好的物流配套设施

作者简介: 杨玮琪 (1992-), 女, 湖北襄阳人, 讲师, 研究方向: 跨境电子商务和新媒体。

基金项目: 襄阳职业技术学院青年基金项目成果 (项目名称: 襄阳市跨境电子商务项目在自贸区落地中遇到的问题及对策, 项目编号: XZJJ1801, 项目主持人: 杨玮琪)。

物流对于电商而言可谓是生命，其贯穿了产业链的始终，尤其是在跨境交易这样一种买卖双方距离较为遥远的交易当中，物流起到连接性、关键性的作用。而湖北襄阳这一地区虽然位于我国的中部，同时具备无与伦比的物流发展基础，在其运作过程之中，也依然存在着不容忽视的物流问题。例如，在其跨境物流发展过程之中，完备的物流配套设施依然没有建立起来。如此一来，在跨境电商进行交易的过程之中，就不得不承担起较高的物流成本以及较低的物流速度。而这也给襄阳自贸区和其他地区之间的竞争带来不容小觑的阻力。

2.2 繁琐的通关手续给跨境交易带来负担

虽然地处中部，但是襄阳自贸区的海关监督依然拥有较为完备的监督机制。但是这一机制对于许多批次较小且品种较为丰富，需要频繁跨境的产品而言，则是十分不利的。由于海关需要花费较长的时间对这些产品进行检验，因此，繁琐的手续以及由此产生的费用会给买卖双方带来不容小觑的额外负担。而在这样的前提之下，商品的售价也不得不被抬高，而卖方的定价压力也会随之而水涨船高，进而影响襄阳自贸区产品的海外销路，使其不得不在与其他电商的竞争过程之中面临更多的阻力。

2.3 欠缺足够的专业人才

和传统的贸易模式相去甚远的是，在经营跨境电商平台的过程当中，不仅需要能够驾驭贸易实务的人才，与此同时，其所吸纳的人才还必须同时兼具电子商务以及会计和网络系统操作等多方面的技能。除此之外，由于当前国际市场的复杂性越来越高，因此，进入跨境电商领域的人才，也必须具备一定的驾驭多种不确定因素的能力。但是就当前襄阳自贸区的跨境电商人才现状来看，由于许多本地的高校都没有单独开设与此相关的专业和课程，因此，专业人才是十分欠缺的。除此之外，由于许多湖北省的人才都在不同程度上流出了更为发达的北上广等地区，因此，留在襄阳本地从事跨境电商的人才更是寥寥无几。

3 自贸区背景下湖北襄阳跨境电商发展的改革策略

3.1 完善物流渠道

从政治的角度来看，首先应该对道路交通建设加大投资力度，减少高速公路的收费标准，使国际货物在运输过程中减少物流成本。其次，由于该地区处于交通要道，因此不仅可以帮助该区域内具有优势的物流企业进军国际市场，使其和国际性的快递公司达成合作关系，专门开展针对当地中小企业的物流服务工作，从而降低国际运输成本；还可以将物流资源进行重新的整合，建设具有专业化服务的第三方国际物流企业，从而为当地的跨境电商企业提供更加专业且高效的物流服务。

从企业的角度来看，首先应该和物流企业建立密切的合作，且不断地调整和优化物流管理模式。在国内，许多中小企业无法配备自建仓库，因此需要和国内的各种物流公司达成长期合作关系，并且双方都应该积极打造国内仓储集运中心，如此一来，电商企业就只需要将货物运送到仓储中心，接下来的国际物流会由物流公司负责操作。从跨境的角度来看，电商企业完全可以和物流服务商共同建立海外存储仓，这样就可以将货物直接运输到该仓储中心即可。接下来的分拣、配送等环节只需要由物流公司进行操作。上述两种做法不仅节省了当地跨境电商企业的运输成本和存储成本，而且还能大大提高物流公司的运输效率和配送效率，合理地缩短运输周期，巧妙地规避各种风险，而且还能实现客户的快速退换货功能，增强客户的用户体验。

3.2 加强海关通关效率

跨境电商的货物运输通常呈现出批量小、周期短、频率高等一系列特点，因此对通关的效率提出了极高的要求。根据调查，截止到2015年初，湖北省内的部分电商企业已经实现了申报、查验以及放行的单次化操作，在极大程度上解决了阻碍通关进程的一系列问题。但目前，该操作系统仅仅在杨路港区实施了试运行，要想向全省以及襄阳地区进行推广还需要政府的进一步支持。

3.3 构建人才体系

从政府的角度来看，首先要明确高校的人才培养目标，然后引导高校依据学校自身的特点展开不同的教学模式，既能培养出教研型人才，也能培养出实践型人才。其次，政府应该搭建企业和学校之间的桥梁，在学校的教育体系中引入丰富的社会资源，并通过双方的交流与沟通，让学生获取更多相关知识。对于企业来说，对员工进行专业技能培训以及愿景规划都是非常有必要的。此外，如果能够将营销、物流等环节交由专业的服务商来操作，不仅可以降低团队组织成本，而且还能依托服务商专业的眼光避免认知偏差的产生，给企业的进一步发展再次提供了一道保障。

4 结束语

综上所述，自贸区的建成在给襄阳地区的跨境电商带来巨大推动力的同时，也给企业的发展产生了很多阻碍。面对物流设施较差、通关时间长且效率低以及支付系统不完善等问题，物流企业和有关政府部门应该积极采取合作，结合当地电商企业的发展特点，建立有针对性的改革方案，并不断落实到实际工作中。

参考文献:

- [1]王贵斌, 何伟. 自贸区背景下跨境电商发展策略研究——以浙江自贸区为例[J]. 价格月刊, 2018(2):57-60.
- [2]林晓伟. 福建自贸区跨境电商生态圈发展模式研究[J]. 闽南师范大学学报(哲学社会科学版), 2017:38-45.
- [3]卢改红, 吴佳敏. 关于天津自贸区跨境电商发展模式的研究[J]. 现代经济信息, 2017(5):331-331.
- [4]赖洁瑜. 自贸区背景下跨境电商发展问题研究——以广东自贸区为例[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(34):31-32.
- [5]盛慧娟, 徐士元. 自贸区背景下舟山水产品出口跨境电商发展对策[J]. 安徽农业科学, 2019, 47(01):278-280.