

阳新湖蒿产业发展概述

明安淮¹ 李一和¹ 周祥艳¹ 万晟杰² 柯有文² 刘耀晖² 汪顺枝² 陈振跃³ 高先爱³ 梅再胜⁴¹

(1. 阳新县蔬菜办公室, 湖北 阳新 435200; 2. 阳新县农业局, 湖北 阳新 435200;

3. 黄石市蔬菜科学研究所, 湖北 黄石 435000; 4. 黄石市农业农村局, 湖北 黄石 435000)

【摘要】: 阳新县是文明古县, 水生资源十分丰富, 湖蒿是平民百姓日常食物。阳新湖蒿利用历史尤其悠久, 为政客文人所推崇。进入新时代以来, 阳新湖蒿成为阳新县农业结构调整、农民脱贫致富、乡村经济发展的重要产业之一。

【关键词】: 湖蒿 人文历史 产业发展

【中图分类号】 G251 **【文献标识码】** A

1 阳新湖蒿人文历史溯源

阳新县位于湖北省东南部, 历史悠久, 是文明古县, 也是鄂东门户。阳新县湖泊众多, 素有“百湖之县”之称。境内湖泊星罗棋布, 水质优良、土壤肥沃, 水产资源丰富, 盛产湖蒿、湖菱等水生蔬菜。

湖蒿, 拉丁学名 *Artemisia selengensis* Turcz. ex Bess 又名萎蒿、藜蒿、芦蒿、泥蒿、水蒿、柳蒿、柳蒿芽、小艾、水艾、白蒿、幡蒿、蘼、狭叶艾、青艾香、艾蒿、由胡、滨蒿、牡蒿等, 为菊科蒿属多年生宿根性草本植物。宋代多称为萎蒿。陆游在《戏咏山家食品》中写道: “牛乳拌酥淪茗芽, 蜂房分蜜渍棕花, 旧知石芥真尤物, 晚得萎蒿又一家。”苏东坡在《惠崇春江晚景》中写道: “竹外桃花三两枝, 春江水暖鸭先知。萎蒿满地芦芽短, 正是河豚欲上时。”此外, 著名的诗句还有黄庭坚的“萎蒿芽甜草头辣”等。

《诗经》、《尔雅》及北魏贾思勰编撰的《齐民要术》中, 对湖蒿的生长习性 & 利用有记载。《诗经·采芣》: “于以采芣, 于沼于沚。于以用之, 公侯事之。于以采芣? 于涧之中。于以用之? 公侯之宫。”“采芣”就是采藜蒿。在哪儿采呢? 在沼泽地、在山涧中; 采来做什么用呢? 献给公侯们祭祀祖宗和神庙。

湖蒿原生地多为温暖湿润地区的湖边滩涂, 故民间俗称为湖蒿。2008年2月21日《湖北日报》“忙碌的湖蒿基地”一文中写道: “阳新人称藜蒿为湖蒿”。

阳新历史方志和当今报刊杂志对阳新湖蒿多有记载。

《下雒纂》(明代天启甲子年间兴国州(今阳新县)通判马欽编撰), 其中明确记载: 湖蒿是阳新特产(见《中国古典文献大辞典》和《湖北旧志述略》)。

《光緒興国州志》记载: 湖蒿为本地物产; 《陽新縣志》(1993年版)记载: “植物资源… 菊科… 滨蒿、牡蒿”; 《阳新地名志》“植物种类多, …, 湿生草原, 生长… 蒿类植物”。

作者简介: 明安淮 (1965-), 男, 湖北阳新人, 农艺师, 主要从事农业技术推广工作。

阳新县历史上是个蔬菜十分缺乏的地方。据《下雒纂》记载：“州之菜甚乏，谚所云：有钱无买处，豆芽韭菹葵芥萝卜外，无闻焉。”阳新县湖泊盛产湖蒿、菱角、芡实，本地平民百姓充分利用本地的资源，作为菜肴。一般于早春采摘嫩茎鲜食，可以利用两个多月。除此之外，还将湖蒿嫩叶和嫩芽晒干，作为一年的茶点，单独或加入到茶水中饮用，是常备的待客佳品，也用作除湿祛病的良药。《下雒纂》：“湖中蒿正二月采之，可当蔬。干之可点茶，气味清香，人家有藏之。以供一岁之用，余尝谓湖之春蒿、夏菱，山家之清品、藜藿之良朋也，不可与肉食者道。”

宋代文豪苏东坡与阳新县的渊源很深。苏东坡在黄州呆了 4 年多时间，期间应邀到过兴国州（今阳新县）游历，得到一帮文人墨客的热情招待，其中就有兴国军（今阳新县）知军杨绘、弟子进士李祥（字仲览）。据南宋王之道《相山集》记载，李翔与苏东坡相互敬慕，李翔敬苏东坡高风亮节，以致“获罪上下无所憾恨”，苏东坡爱李翔诗词：“气节刚迈，读之使人肃然自失”。在杨绘和弟子李翔人等一千人等等陪同下，苏东坡一路吟诗刻石，留下很多传说。如《下雒纂》中有：“岩壑之间，东坡山谷题咏，镌石甚多。”兴国州物产匮乏，菜蔬奇少，州城特产湖蒿是一般人家日常食用和待客的佳品，贵客来到，自然不会缺席。《下雒纂》记载：“客至，以干湖蒿入清茶共啖，一种甘香可味，此亦方人享清福处。”苏东坡对这帮清正、刚直不阿的朋友非常赞赏，甚至以湖蒿比喻：“初闻葵蒿美，初见新芽赤。”既是对湖蒿美味的赞美，也是对清白友情的歌咏。为纪念苏东坡在阳新的造访，至今阳新县尚有怀坡阁、怀坡桥、恩波堤、坡山、洗墨池等遗迹。

阳新文史·第 25 期《改革开放四十年》记载：“1999 年，阳新县宝塔村大泉组柯亨福在自家菜地试种湖蒿 1.6 分地”；2004-12-30《黄石日报》“藜蒿何时能长壮”及 2010-02-04《湖北日报》“阳新有个‘湖蒿王’”等多篇文章多次明确了“阳新湖蒿”称谓；阳新县首部《阳新年鉴》（2006）在第 27 页记载：“5 月 8 日~11 日，我县随黄石市代表团参加香港湖北周经贸洽谈会，签约了…阳新湖蒿（藜蒿）开发等 5 个项目”；2016-01-21《黄石日报》“农业：保障蔬菜供应”中说：“阳新藜蒿（湖蒿）种植面积大”；中国旅游同业国际合作联盟网站开辟专门网页介绍阳新湖蒿，阳新县人民政府官网在“走进阳新一阳新旅游—阳新美食”栏目开辟专门网页介绍“阳新湖蒿”。

从阳新县的人文历史中可以发现，阳新湖蒿采集利用历史十分久远。

阳新湖蒿接地气，甘香可味，是老百姓居家最爱，为“山家之清品、藜藿之良朋”。同时，湖蒿是清正廉洁、清白友谊的象征。初闻葵蒿美，初见新芽赤。既是对湖蒿清廉的赞美，也是对清白友情的歌咏。湖蒿不但为老百姓所喜爱，也为警示着做人要清白，做官要清廉的传统，所以深得阳新人民的喜爱。

2 阳新湖蒿产业发展情况

解放后，阳新县进行了大规模的围湖造田活动，半壁山、宝塔湖、五里湖、十里湖、北煞湖、半壁山、荆头山、军垦、大冶湖、韦源口春湖、海口湖、菖湖等筑堤围垦，直接改变了湖泊生态环境和湖区生态平衡，加速湖区植物群落消亡，大量湖滨和湿地的野生湖蒿逐渐灭绝，只有网湖湿地存有少量野生湖蒿群落及其它湖边沟岔散生野生湖蒿供百姓尝鲜。

改革开放后，阳新县广大农业农村工作者为实现农业增产、农民增收、农村发展，开始了湖蒿的人工栽培，加快农业结构调整，阳新湖蒿进入了新的历史发展阶段。并逐渐发展成为黄石市、湖北省乃至全国有名的农业特色产业。

据阳新文史，第 25 期《改革开放四十年》记载：“1999 年，阳新县宝塔村大泉组柯亨福在自家菜地试种湖蒿 106.72m²地，（他）做梦没想到，这次试验竟然成了日后改变全村命运的开端。2000 年，（该村）柯亨兴支书等人率先试种 15hm²，均产湖蒿 1500kg，市场价 3~4 元/kg，每 667m²纯收入 2500 元以上，比原来种植棉花的收入翻了一番。2001 年种植湖蒿的农户达到 30 多户，面积 66.67 多 hm²。”

《黄石年鉴》（2004）记载：“2003 年，阳新县宝塔湖湖蒿基地与武汉武泰闸、皇经堂批发市场建立长期供销关系，藜蒿未

产先销,基地规模迅速扩大,从2000年的13.33hm²发展到现在200hm²,并带动浮屠、白沙,藜蒿生产形成藜蒿产业带533.33hm²。”

《阳新年鉴》(2006)在第93页【板块基地建设、作物结构调整】中记载:“在去年1万亩的基础上,2005年新发展湖蒿3000亩,其中浮屠镇新发展1800亩,初步形成了生产、加工、销售、公司+基地+协会(合作社)+农户的产业模式。”

阳新湖蒿产业是从兴国镇宝塔村逐步发展起来的。兴国镇宝塔村在1999年试种成功的基础上,发挥地处富河边宝塔湖土地肥沃、地势平坦偏低、排灌方便的优势,大力发展湖蒿生产,基地面积逐年递增。到2017年,合作社种植的大棚湖蒿面积由当初的13hm²辐射周边发展到1333hm²,年产湖蒿嫩茎产品3000万kg,总产值1.2亿元,纯利润0.5亿元。该村种植湖蒿年纯收入10万元以上的农户占30%,纯收入5~10万的占50%,尤其是2014年1~3月,湖蒿价格16元/kg以上,每667m²产值一般在2万元以上,效益十分可观。该村农户多为上世纪八十年代从全县各地移民迁入,原先居住房屋为茅棚,自发展湖蒿种植后,全村面貌出现了翻天覆地的变化,现在家家户户建有小洋楼,屋内家具电器设备一应俱全,与城市居民一样现代化,水泥路户户通,村组绿化、娱乐设施齐全,俨然一副社会主义新农村的面貌。该村由于专业化种湖蒿,于2012年被国家农业部授予“全国一村一品示范村”称号。

为了做大做强阳新湖蒿产业,阳新县蔬菜办于2001年指导该村组织成立了“阳新县宝塔湖春潮湖蒿专业合作社”,该合作社于2006年在工商部门正式登记注册,现有社员877户。合作社于2004年申请并完成了无公害产品认证;2005年,合作社为自产的湖蒿注册了“春潮”牌商标,申请了组织机构代码和中国商品条码标识,并印制了带有条码标识的湖蒿保鲜包装袋;于2007年试行产品质量追溯;2004年10月起严格按县蔬菜办、县绿办、县质量技术监督局在黄石市蔬菜办、黄石市质量技术监督局的指导下制定的《绿色食品湖蒿标准化生产技术操作规程》进行大规模生产,于2011年申请并完成了绿色食品认证;于2013年被湖北省农业厅授予“湖北省十强蔬菜专业合作社”称号;于2015年申请并承担完成了“湖北省2015年园艺作物标准化创建项目”,创建了66.67hm²湖蒿标准化生产基地。2015年底,由湖北省农业厅经作处组织,在阳新县召开了全省2015年园艺作物标准化创建项目现场观摩会,阳新县宝塔湖湖蒿标准化创建项目工作经验在会上交流,得到了与会领导和代表的称赞。

万亩湖蒿万家富,一个产业一方兴。目前,阳新湖蒿主要生产地以宝塔湖为中心,辐射全县大部分镇场区,生产规模达到2666.67hm²,以前期夏秋露地生长+后期冬春塑料大棚保温相结合的栽培方式为主,主要上市时间为头年11月~次年4月。实行规模化商品生产的农户有2000余户,种植面积0.67hm²以上农户有1000余户,2hm²以上的大户有500余户,3.33hm²以上的大户有200余户,6.67hm²以上的大户有100余户。大户主要集中在沿长江、沿富河的8个镇场33个村的平湖地带。全县藜蒿嫩茎产品最高每667m²产2000kg,均产1500kg,年总产6000万kg,年总产值2.4亿元,纯利润1亿元。数万户农民受益。

阳新湖蒿产业的发展赢得媒体竞相报道。《农民日报》、《湖北日报》、《黄石日报》、《东楚晚报》、《楚天金报》、《长江蔬菜》、《农村经济与科技》、《阳新报》、《今日阳新》、中央电视台《乡村大世界》专题节目、湖北电视台、黄石电视台《垄上行》、阳新电视台及网站新媒体从领导视察、交流合作、基地建设、政府扶持、先进典型、取得成绩、经验做法、问题与困难、栽培技术、培训指导、品牌等角度对阳新湖蒿进行了广泛宣传报道。

阳新湖蒿产业的发展得到了各级领导的亲切关怀和指导。原省委书记俞正声、李鸿忠,国家卫生部部长陈竺,省委副书记杨松,副省长张岱梨、汤涛,省人大副主任刘友凡曾先后来阳新湖蒿基地视察和指导工作。省农业厅和黄石市市委、市政府、市人大、市政协的主要领导几乎每年都来基地视察指导工作。2008年6月,莫桑比克国家领导人及农业专家一行30余人在省市县领导的陪同下来我县参观考察湖蒿基地。

领导留影、报刊留言、电视台留声,推动了阳新湖蒿产业发展和品牌崛起。

参考文献:

[1]阳新县地方志编纂委员会. 阳新县志[M]. 北京: 新华出版社, 1993.

[2]丁超. 野菜高效栽培技术[M]. 南京: 江苏科学技术出版社, 1998.

[3]苏东坡全集(前集)[M]. 北京: 学苑音像出版社, 2005.

[4]梅再胜. 强合作谋发展兴产业——阳新县宝塔湖春潮藜蒿专业合作社做法和经验[J]. 长江蔬菜, 2016(7).