

黔东南州从江县油茶产业发展研究

吴雪¹

(凯里学院 经济与管理学院, 贵州 凯里 556011)

【摘要】: 油茶是黔东南州从江县最为重要的经济作物之一, 在区域经济发展以及脱贫攻坚中发挥着重要的作用。近年来, 黔东南州从江县油茶产业获得了大幅度的发展, 但存在的问题也为数不少。在介绍了黔东南州从江县油茶产业发展的现状的基础上, 从外部扶持、茶园管理、产品开发、品牌建设以及人力资源等角度分析了产业发展中存在的问题, 最后就黔东南州从江县油茶产业的发展提出了相应的对策, 包括加大政府扶持力度、加强油茶种植管理、创新油茶产品开发、推动油茶品牌建设、健全人才培养机制等。

【关键词】: 黔东南州从江县 油茶产业 发展研究

【中图分类号】 F326.2 **【文献标识码】** A

油茶是一种木本油料树种, 也是世界四大木本油料之一, 主要产于我国南方的高山、丘陵地带, 尤以湖南、江西、广西、浙江等省区居多。油茶不仅具有良好的生态效益, 也是非常重要的经济作物, 在保障食用油供应乃至增加农民收入中发挥着非常重要的作用。因此, 新世纪以来, 我国油茶产业获得了长足的发展, 已经成为绿色消费时代的重点产业。贵州是油茶的重要产区之一, 油茶种植分布于黔东南、黔西南、铜仁的十二个县级行政单位中, 黔东南州从江县是其中之一。目前, 从江县的油茶种植面积已有 4666hm² 左右, 并呈现出良好的发展态势, 预计 3 年内会增加到 6667hm²。从江县油茶产业的迅猛发展为贵州的乡村振兴与脱贫攻坚做出了重要的贡献, 但需要注意的是, 从江县油茶产业发展中也暴露出了一些问题, 需要采取有效的应对措施。

1 黔东南州从江县油茶产业发展现状

油茶产业是黔东南州的重点产业, 而从江县则是黔东南州主要的油茶种植县之一, 茶林面积大, 油茶产量高。2009 年, 从江县被全国油茶产业发展规划(2009~2020 年)纳入油茶适宜栽培区, 油茶产业发展迎来了新的春天。总体上看, 黔东南州油茶产业发展处于稳中有进的态势, 尤其在基地建设、良种繁育、产业链布局以及市场推广等领域, 取得了显著的成绩。目前, 从江县油茶种植面积正处于不断扩大的状态中, 种苗的质量也在持续提升。

老林改造是当前黔东南州从江县油茶产业发展中的重要问题。从江县现有的茶林大多是上世纪 60 年代以前播种繁殖的, 存在不少的问题, 除了树龄老化外, 还面临着品种不良、产量低等问题, 严重制约了黔东南州从江县油茶产业的经济效益。自 2010 年以来, 黔东南州逐步推进发展新林、改造老林的工作, 从江县是其中成绩比较显著的县份。以从江县庆云镇为例, 全镇茶林总面积逾万亩, 其中新造茶林面积 33.33hm², 改造老茶林面积 306hm², 二者合计占了茶林总面积的 1/2 左右。

近年来, 黔东南州油茶产业发展中出现了新的趋势, 一方面, 油茶产业链不断完善, 在贵州乔盛公司的带动下, 从江县油

¹作者简介: 吴雪(1981-), 女, 重庆人, 副教授, 博士, 研究方向: 农业经济学, 产业经济学。

基金项目: 2019 年度凯里学院“博士教授服务团”专项课题(课题编号: BJFWT201902), 课题名称: 黔东南州油茶产业调查研究。

茶种植户转变成为企业的供货商，从江县完成了贵州省规模最大的油茶深加工产业链的建设，这为油茶产业附加值的提升奠定了坚实的基础。另一方面，借助移动互联网信息技术的东风，油茶产品的销售从传统的线下销售转向线上销售，“洞坊优品”电商平台的推出为油茶产品，如茶籽油以及各类护肤化妆品的销售开辟了新的渠道，对产业的深入发展具有重要意义。

2 黔东南州从江县油茶产业发展中存在的问题

2.1 扶持力度不足

黔东南州从江县油茶产业发展存在许多结构性的问题，如老林改造等，这些仅凭农户自身的力量无法完成，需要地方政府实施完善的扶持措施。但从实际情况来看，扶持力度明显偏弱。就以资金扶持为例，调查研究显示，每 667m² 油茶标准化种植、管理的投资金额在 2500 元以上，然而，自 2009 年以来，黔东南州从江县每 667m² 投入的资金严重低于实际需要，财政投入在新造林平均单件中的比重不足 1/4，严重增加了种植主体的经济负担。不仅如此，作为产业发展的重要主体之一，黔东南州从江县政府在产业发展的外部保障体系建设中也存在着很大的不足，不能有效满足油茶产业发展的各种需求。

2.2 管理水平偏低

黔东南州从江县油茶企业数量虽多，但规模较大且具有一定市场影响力的企业较少，绝大部分油茶企业均为中小企业，小而分散的企业格局极大地制约了油茶产业的发展，也影响了油茶产业的管理。不仅如此，不少油茶企业在产权体制中存在诸多问题，产权不明晰的现象比较严重，特别是村镇一级的油茶企业。由此带来的结果便是油茶产业在集约化、规范化、品牌化等层面存在严重短板。就集约化而言，黔东南州从江县的油茶种植仍然为分散的农户种植，集约化程度不高，增加了茶林的管理难度，并且，由于缺乏统一的茶林管理制度，致使油茶质量参差不齐，弱化了油茶的标准化水平。

2.3 产品开发守旧

从油茶产业的发展经验来看，提高油茶的综合利用程度是提升产业附加值的重要手段，而深加工则是提高油茶综合利用水平的主要方式。受油茶企业规模普遍较小等因素的影响，黔东南州从江县油茶加工工艺创新能力不强，自动化、智能化程度严重偏低，既无法满足产品标准化生产的需要，也无法实现深加工的目标。不仅如此，黔东南州从江县还存在着油茶产品开发创新能力不足的问题，油茶产品具有多样化的商业价值，除了最为基本的食用价值外，也是生活用品、护肤用品、保健用品等开发的资源，但黔东南州从江县大部分企业缺乏油茶资源综合利用的能力，极大地限制了油茶的利用效果。

2.4 品牌优势薄弱

品牌是企业最为宝贵的资源，也是区域产业的核心竞争力所在。黔东南州从江县作为油茶种植大县，油茶产量虽高，但品牌建设却非常落后，最为典型的是有地理品牌，而无企业品牌。不少消费者可能听过从江油茶的名号，但对从江油茶的代表性品牌却一无所知。黔东南州油茶产业品牌建设中的问题还表现在以下两点，首先，品牌发掘不深。油茶具有很强的保健价值，属于健康产品。从江县在油茶品牌的打造中没有凸显健康的重要地位，不利于油茶的市场推广。其次，品牌宣传不够。从江县没有充分利用好信息时代的各种网络宣传平台，导致油茶在中青年群体中缺乏知名度，影响了油茶的销路。

2.5 人力资源欠缺

人力资源问题是黔东南州油茶产业发展中面临的重要问题，首先，人力资源严重短缺。油茶种植不同于一般的经济作物种植，需要大量的人力资源参与其中，尤其是在油茶果采摘的时候。但受城镇化水平不断提升的影响，黔东南州从江县各村寨出现了严重的空心化现象，村寨居民多数为留守老人与儿童，人力资源的短缺自然会影响到油茶产业的发展；其次，优秀人才缺

乏。随着油茶产业规范化、聚集化程度的不断提高，对人才的要求也在提升，复合型人才是油茶产业发展急需的人才。黔东南州从江县的油茶企业尚未构建起有效的人才培养机制，而贵州省内高校的相关专业在人才培养中也存在着理论与实践相脱节的问题。

3 黔东南州从江县油茶产业发展对策

3.1 加大政府扶持力度

油茶产业是黔东南州从江县的特色产业，有着很高的经济效益与社会效益，在发展地方经济、增加民众收入以及脱贫攻坚中均发挥着重要的作用。针对当前油茶产业发展中存在的问题，黔东南州以及从江县两级政府要加大扶持力度，为油茶产业的健康发展保驾护航。首先，加大资金扶持力度。黔东南州以及从江县应立足于油茶产业的发展需要，做好产业发展项目资金的整合工作，将涉农项目资金以及专项财政资金统筹起来，一方面提高新造林以及老林改造的补助标准，降低农户的经济负担，另一方面推行贴息贷款政策，如对发展油茶新造林的主体给予四年贷款全贴息的政策，提高各主体参与发展油茶新造林的积极性。其次，完善保障体系建设。现代化的茶园是油茶增产的物质基础，农户自有资金有限，无法承担现代化茶园的建设重任，且农户的分散性特点也制约了茶园的建设效果。政府应以区域为重点，加强茶园现代化建设的财政扶持力度，构建系统性的防灾保障体系，重点加强茶园种植中的常见病虫害测报网络建设，推动无公害化示范标准基地等的建设效果。此外，便捷的交通环境是油茶市场打造的前提，政府要围绕茶园片区，加强交通等基础设施建设，便于油茶交易与运输，为油茶产业的发展构建完善的保障体系。

3.2 加强油茶种植管理

粗放化管理是黔东南州从江县油茶产业发展中的主要问题之一，因此，必须从以下几点出发，加强油茶种植管理工作，推动油茶种植管理从粗放化向精细化转变，提高油茶的品质与效益。首先，严格种苗管理。黔东南州从江县要将良种培育与种植作为提升油茶品质的重点工作，健全育苗技术档案，加大育苗单位穗条来源的监管力度，将不合品质要求与法律规范的育苗单位踢出市场；其次，防范病虫害。病虫害会严重影响茶油果的品质与产量，从江县要高度重视油茶树的病虫害防治，建立联防机制。最后，规范采收秩序。油茶果的采摘需统一开展，尤其要避免传统错误思维对采摘工作的影响，从江县要注重村民的自治作用，以规约的形式来规范油茶果的采摘，避免出现“寒露三天拣老油”的错误行为。为了克服油茶种植中的无序性、混乱性的现象，黔东南州从江县要重视油茶产业协会的建设工作，发挥好产业协会在油茶种植管理中的主体作用。产业协会需要专注于油茶从生产到销售的各个环节，为茶农提供专业化的产前指导、产中扶持以及产后规划等服务，切实提升油茶产业的竞争力，同时，产业协会要扮演好“准管理者”的角色，协助政府完成产业发展的监督、管理，提高油茶生产的标准化程度。

3.3 创新油茶产品开发

油茶具有丰富的价值，经济效益极为显著。“延长油茶产业链，提高油茶产品的附加值”是黔东南州从江县发展的必然趋势。对此，黔东南州从江县应加快油茶产品的开发，以理念创新、技术创新、产品创新来提高油茶的综合经济效益。首先，重视油茶保健品的开发。保健行业是当前全球发展速度最快的行业，不仅我国保健行业的产值不断增加，美国、欧洲等更是保健行业发达和集中的市场。油茶具有很强的保健价值，在提高免疫力、延缓衰老、促进血液循环等领域具有显著功效。目前，已经有不少企业在探索油茶保健品的开发，市面上以油茶籽为主要原料的保健品数量也在不断增加，深受市场欢迎。黔东南州从江县应进一步加大油茶保健品的开发力度，结合油茶的自然生物属性，合理开发契合市场需求的保健产品；其次，注重高附加值产品的开发。随着提取技术的不断发展，油茶的利用范围日益广泛，在日用品以及化妆品中的利用价值日益凸显，这为油茶的综合利用开辟了新的思路。2019年，广州欧正化妆品技术研究院正式与从江县大健康产业示范区内的贵州乔盛公司签订《油茶籽深加工日化品化妆品技术研发——开发合作协议》，将以油茶作为主要原料来开发洗发液、洗手液等生活用品，油茶利用水平稳步提升。

3.4 推动油茶品牌建设

作为黔东南州从江县的特色优势产品，油茶的知名度与其多样化的价值显然不相称，这会对从江县油茶产业的长远发展带来一定的负面影响。因此，黔东南州从江县需要将油茶品牌建设作为当前产业发展的重点工作，集中打造一批具有区域影响力的龙头企业与典型产品。首先，专注油茶品质。品牌与品质具有一体两面的关系，品质是品牌形成的基础，品牌则是宣扬品质的有力渠道。短期来看，有效的营销能够提升产品的品牌知名度，但从长期来看，品质才是品牌立于不败之地的关键。黔东南州从江县应树立科技创新意识，借助科技手段破解油茶生产中的品控问题，提升生产的标准化程度，借助机械化、自动化的油茶加工工艺，扭转以往油茶生茶中的问题，积极通过科技创新提升油茶品牌的内涵和附加值；其次，坚持绿色品牌战略。随着社会经济的不断发展，人们的消费观念也在发生深刻的变化，绿色消费成为国内外盛行的消费模式。绿色消费具有环保性与健康性两个特点，从环保的角度，绿色消费倡导绿色生产，生产活动不能以破坏生态环境为代价，从健康的角度，绿色消费必须契合现代人对健康的追求，成为保障人体健康的有效手段。油茶既有良好的生态效益，也有突出的健康价值。黔东南州从江县在油茶宣传中要将其与健康生活、绿色生活等联系起来。

3.5 健全人才培育机制

油茶作为经济作物，在黔东南州已有 200 年的种植历史。传统的油茶生产、制作以一家一户的茶农为中心，生产量较小，且品质得不到有效的保证。随着油茶市场的不断扩大以及油茶贸易的日趋繁荣，传统的油茶生产方式已经不能满足时代发展的需求，提高从业人员素质，成为当前黔东南州从江县油茶产业发展的必然要求。油茶从生产到销售，涉及到多个环节，每个环节都离不开专业的工作人员，比如茶树的栽培需要专业技术人员的指导，又如油茶的销售需要专业人员的营销，黔东南州从江县的油茶企业要树立专业化发展的理念，从工作人员的岗位内容以及具体工作出发，制定专门的培训方案，循序渐进地提升从业人员的素质，推动从业人员向知识型、复合型人才转变。不仅如此，职业教育也需要从当前油茶产业发展的需要出发，创新相关专业的人才培养工作。专业教学内容需要围绕油茶产业发展的需求，加强油茶加工新技术、茶树生理与无公害栽培、油茶经济、油茶功能成分化学等教学工作，以系统全面的知识体系提升储备人才的综合素质，同时创新人才的培育方式，带领学生深入茶园、试验田，掌握各项生产、栽培、管理技术，将理论教学与实践教学深度结合起来，为黔东南州从江县油茶产业源源不断地输送人才。

4 结语

时至今日，油茶的重要价值已经广为人知，发展油茶产业，是新时期油茶产区促进经济发展，增加农民收入的有效手段。黔东南州从江县是传统的油茶种植区，茶林面积 4666hm²，并持续增长中。针对当前油茶产业发展中存在的问题，从江县应从外部扶持、茶园管理、产品开发、品牌建设以及人力资源等多个角度出发，采取有效的措施，提高油茶产业发展效益。

参考文献:

- [1]杨学义, 江河. 黔东南州油茶林低产成因及技术改造措施[J]. 林业科技通讯, 2002(2):13-14.
- [2]杨成, 杨庭硕. 论贵州油茶产业发展的机遇、挑战 and 对策——以黔东南为例[J]. 贵阳市委党校学报, 2011(5):22-25.
- [3]袁昌选. 黔东南油茶产业发展存在的问题与对策[J]. 贵州林业科技, 2016, 44(03):58-60.
- [4]于代松, 刘俊. 发挥行业协会作用优化市场监管体系——以四川省成都市为例[J]. 西华大学学报, 2010(02):10.
- [5]杨秀益. 大健康产业视野下黔东南油茶产业发展战略建议[J]. 凯里学院学报, 2016, 34(04):115-118.

[6]何志毅. 对绿色消费者生活方式特征的研究[J]. 南开管理评论, 2004 (03) :6-10.