

贵州西江千户苗寨旅游扶贫效应分析

倪建茹 杨丽¹

(遵义师范学院 历史文化与旅游学院, 贵州 遵义 563000)

【摘要】: 在精准扶贫的大背景下, 贵州省借助政策扶持开展旅游扶贫, 大力发展旅游业, 扶贫效果显著。以西江千户苗寨为例, 运用问卷调查的统计方法, 从扶贫主体、参与程度、利益分配机制等角度分析该景区所取得的旅游扶贫效应。调查数据表明, 当地村寨居民对旅游扶贫的积极作用感知不明显, 而对消极作用感知较明显, 整体上对于开展旅游扶贫表示同意并支持政府工作; 但是该景区在旅游扶贫发展过程中还存在扶贫范围小、居民参与程度不高、利益分配不公等问题。因此, 西江千户苗寨景区和政府要采取相应的措施, 促进西江千户苗寨旅游业的发展和提高旅游扶贫效应。

【关键词】: 贵州 西江千户苗寨 旅游业 扶贫效应 感知

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

近年来, 西江千户苗寨景区凭借自身的旅游资源优势, 大力发展旅游业, 带动当地村寨居民脱贫致富, 提高了当地社会经济发展水平, 旅游扶贫效果显著, 为其他少数民族村寨开展旅游扶贫树立了一个榜样, 但是该景区在开展旅游扶贫过程中也出现了一些问题。因此, 分析并解决西江千户苗寨景区在旅游扶贫中的问题, 将有助于推动景区的长远发展和该地区脱贫致富目标的实现, 也为其他少数民族村寨如何利用自身资源开展旅游扶贫提供可行性意见。

1 西江千户苗寨的旅游扶贫概况

西江千户苗寨景区通过收取景区门票、出租店铺门面、歌舞表演、旅游车等方面进行收益。当地村寨居民通过参与旅游经营活动、种植农作物、自营农家乐、家庭旅馆等提高经济收入。据不完全统计, 现在“苗家乐”的接待户达 560 多户, 餐饮服务人员有 1500 余人等。西江千户苗寨之前由于经济的落后、交通不便等因素制约当地经济的发展, 大多数年轻人都出外务工, 村寨就只有老人和儿童留守家里。近几年, 随着优惠政策的实施、旅游业的发展, 出外的年轻人大多回乡发展, 借助当地村寨旅游资源优势从事经营旅馆、餐馆、民族特色手工艺品等。在实地调研中, 随机采访一名经营餐饮业老板潘某, 他介绍说把自己家房子改造成了餐馆, 开起了“农家乐”, 既做苗族特色菜品又可以住宿。由于近年来景区知名度的提高, 慕名而来的游客增多, 再加上他家生意好, 名气大, 每年的收入可达 100 万元左右。村寨中 80% 老人们则加入了民族歌舞表演队, 每年每人也有一万多元的收入。据他介绍, 西江千户苗寨村寨居民人均收入已经由 2008 年前的 2000 元增加到了现在的 8000 元左右。

2 西江千户苗寨居民对旅游扶贫效应评价的感知调查

本文在分析西江千户苗寨旅游扶贫效应时采用调查问卷的方法, 运用 SPSS 统计软件分析问卷结果。2018 年 12 月 29 日至 31 日到实地进行调研, 共发放调查问卷 120 份, 收回 105 份, 有效问卷 105 份, 有效率 87.5%。调查问卷内容主要包括: 受访者人口学

作者简介: 倪建茹, 遵义师范学院历史文化与旅游学院 2016 级旅游管理专业学生; 杨丽, 遵义师范学院历史文化与旅游学院, 副教授, 研究方向: 旅游扶贫、遗产旅游。

基金项目: 贵州省教育厅大学生项目《贵州黔北民族村寨旅游精准扶贫效益第三方评估机制研究》(2018dxs02)。

特征、参与旅游的方式、旅游扶贫存在的不利因素、在旅游扶贫方面希望得到何种帮助、对旅游扶贫效应感知等。

2.1 受访者人口学特征

从调查数据中可知,受访者性别男女比例相近,年龄层分布主要集中在18-50岁之间,这两类占受访者总数的86.7%,而受访者文化水平大多数属于小学和初高中阶段,占受访者总数的94.2%,这就说明当地居民知识层次整体偏低。此次问卷调查是抽样调查,随机抽取当地居民进行数据的收集,受调查人数的影响,调查的结果只能基本上接近实践情况。在发放调查问卷的同时也随机访谈了一些居民,从他们口中了解到在西江千户苗寨开展经营工作的人中大多数是政府招商引资的,外地人居多,而当地人只是从事服务人员之类的工作。

2.2 旅游扶贫存在的不利因素以及所需帮助

调查表明居民认为西江千户苗寨在发展旅游扶贫过程中存在的问题有旅游基础设施不够完善、缺乏旅游服务技能、旅游扶贫效应偏低等,并希望政府能加大资金投入,大力宣传旅游扶贫,让更多的居民能够了解旅游扶贫,并且能够参与到旅游活动中去,同时要加强旅游技能培训。通过调查发现,当地村寨居民总体上支持开展旅游扶贫项目,但是居民参与程度不高,旅游扶贫效果不显著,居民并没有从中获益过多。

2.3 当地居民对旅游扶贫效应评价的感知分析

关于当地居民对旅游扶贫效应的感知,在是否促进了当地经济的发展方面来看,38.1%的人比较同意,50.5%的人完全同意,可知旅游扶贫开发对当地经济发展有较明显的促进作用,但是从环境效应来看23.8%的居民认为旅游发展会破坏当地的生态环境,不利于民族文化的保护和传承。从增加当地居民的收入来看,22.9%的人持中立的态度,49.5%的人完全同意,19%的人比较同意,可知旅游发展在一定的程度上提高了部分居民的收入,但不同意和中立者也占了31.5%的比例,表明部分居民的收入没有增加。从增加当地居民的就业机会方面来看,完全同意和比较同意各占53.3%、21%,说明开展旅游扶贫给当地居民提供了更多的发展机会,但是25.7%的居民没有抓住发展契机,参与旅游经营活动,并从中获益。从造成当地居民贫富差距加大来看,比较同意占25.7%,中立占48.6%,不同意占25.7%,可以从侧面反映出居民对旅游扶贫认识不够,参与积极性不高,没有在旅游扶贫中受益,利益分配不均。在改变传统的生活方式和促进当地民族文化的保护这两个方面,可以看出大部分居民认为从原先的务农到现在的旅游业,并没有产生不同于传统的生活方式,69.5%的居民认为当地民族文化得到了保护性的开发,而35.2%的居民认为旅游发展使原有的生活方式出现差别,也有少部分的居民认为旅游发展不利于民族文化的保护。在改善当地的公共服务设施和促进当地交通更加便利这两个方面来看,大部分居民都认为旅游的发展能够促进公共服务设施和交通设施不断完善,这与当地的实际情况是相吻合的;在干扰当地居民的正常生活和旅游发展引起当地交通拥挤这两个方面,大部分居民都保持中立的态度,造成这种情况的原因可能有居民自身从事旅游业,没有意识到自身的经营行为会影响其他居民的正常生活,特别是经营酒吧的业主,而随着西江千户苗寨的旅游迅速发展,接待量逐年增加,到旅游旺季,车辆增多,会给当地交通带来一定的压力;在提高当地的知名度方面,同意占有71.4%,他们认为旅游业的发展可以使该景区迅速在全国范围内出名,也有少部分居民因为对当地旅游业不够关心,所以不能判断,这能从侧面反映出当地居民对于发展旅游扶贫,不够关注,参与度不高。

3 西江千户苗寨旅游扶贫存在的问题

3.1 缺乏专业旅游人才

通过实地调查发现,村寨中从事旅游经营活动的居民,大多数的文化水平较低,没有参加过正规的旅游知识培训,对旅游管理知识掌握不多,接待游客的能力不足,不能满足开发旅游扶贫的需要;再加上掌握旅游专业策划和营销的人才较少,不能满足旅游业发展的需要,不利于提高景区的经济效益,不利于旅游扶贫目标的实现。

3.2 缺乏旅游扶贫管理监督机构

雷山县政府部门中负责旅游事务的是旅游部门,而负责扶贫事务的是扶贫办,却没有专门针对旅游扶贫的政府部门。由于政府缺乏专门的旅游扶贫管理机构,疏于对旅游扶贫开发进行有效的管理监督,而旅游开发商注重经济效益,在开发民族村寨旅游资源时,对其认识不足,了解不够,轻视少数民族文化的保护和传承,不利于景区的旅游持续发展,容易造成旅游扶贫资金的浪费和低效率。对旅游开发商在景区建设规划方面没有进行有效监督,致使景区在建设规划方面不够合理,旅游产品缺乏民族特色。

3.3 村寨居民参与程度低,利益分配机制不合理

据实地调查发现,西江千户苗寨文化旅游发展有限公司中当地人较少,当地居民从事旅游行业大都是非技术含量的体力劳动,并没有实际参与到旅游开发建设中去。西江千户苗寨景区是属于政府主导型的发展模式,而当地居民是景区旅游资源的继承者和保护者,理应在旅游分配中占据主导地位,但在“政府主导”的模式下,政府成为分配中的主导者,而村寨居民往往是被遗忘的群体;由西江村委会中得知,街面上 75%的商店是由外地人经营,当地村寨居民只能从事一些小摊小贩、服务员、清洁工的工作。西江千户苗寨的旅游收入大多数是由政府和旅游经营企业所得,村寨居民收益较少,利益分配不公平,不够合理。

4 西江千户苗寨开展旅游扶贫的举措

4.1 培育专业旅游人才

根据问卷调查结果得知,当地居民文化水平较低,缺乏处理旅游接待事故的能力,因而要加强当地居民的教育培训。针对当地居民的文化水平缺口,对当地居民进行相关旅游专业知识和服务知识的培训,提高当地居民的接待能力,加强居民的旅游服务技能培训,提高居民参与旅游服务的能力;同时,景区还要注重任用当地居民中具有旅游经营经验的人才,参与到景区的经营管理中,并大量地引进高水平高质量的专业旅游服务人员、相关旅游专业策划、组织结构管理和营销人才。

4.2 建立专门的旅游扶贫管理监督机构

建立专门的旅游扶贫管理监督机构,充分有效整合各部门的人力、财力、物力,提高各部门和当地居民的积极性和主动性,完善监督机制。西江千户苗寨景区要依托当地村寨旅游资源优势,合理规划景区,整合旅游资源,对民族文化进行深度开发,同时还要注意民族文化的保护和传承。西江千户苗寨景区要有针对性地开发旅游产品,可以组织专业的人才进行开发旅游特色商品,深层次的挖掘苗族文化,对手工艺品进行深层次加工,形成特色的旅游纪念品,还可以为有需要的游客制作苗族服饰,宣传苗族服饰文化。

4.3 提高村寨居民参与度,完善利益分配

西江千户苗寨要持续发展,提高旅游扶贫力度,带动贫困人口脱贫致富,政府要重视各利益主体关系,建立公平合理的利益分配机制。要建立完善的利益补偿机制,在旅游发展中占有村寨房屋、土地、农业,要对村寨居民进行一定的经济补偿;同时要重视村寨居民在村寨旅游发展中扮演创造者、继承者、保护者的角色,多宣传发展旅游的内涵,对实现脱贫致富的重要性,提高村寨居民参与旅游活动的积极性;并对居民进行旅游的相关培训,提高服务技能;要大力宣传旅游扶贫政策,让村寨居民多了解旅游扶贫政策,多参与到旅游活动;加大资金的投入,制定对村寨居民有利的政策,关注村寨居民的实际诉求,提高村寨居民参与力度,带动更多的居民脱贫致富。

参考文献:

-
- [1]周歆红. 关注旅游扶贫的核心问题[J]. 旅游学刊, 2002, 17(1):17-21.
- [2]张晓明, 张辉, 魏伟新. 基于旅游扶贫战略的效应分析及创新对策研究——以星子县为例[J]. 生态经济, 2010, (5):138-141.
- [3]包军军. 旅游扶贫效应研究——以黄河石林景区为例[D]. 兰州:西北师范大学, 2015.
- [4]冯万荣, 赵庆红. 旅游扶贫的受益人群及其受益模式研究——以云南西双版纳傣族园为例[J]. 昆明冶金高等专科学校学报, 2007, 23(4):81-84.
- [5]赵仕平. 雷山实现整县“减贫摘帽”[OL]. <http://www.qdn.cn>, 2016-4-24.