

基于供给侧改革的无锡高校跨境电子商务 多平台孵化创业项目研究 ——以江苏信息职业技术学院为例

田安¹

(江苏信息职业技术学院, 江苏 无锡 214153)

【摘要】: 在供给侧结构性改革的背景下, 无锡高校跨境电子商务多平台孵化创业项目应运而生。通过分析无锡高校学生创业团队多平台运营跨境电商项目的现状及问题, 提出了相应的改进策略, 以期顺应无锡供给侧改革的时代需求, 推动无锡跨境电商中小企业的优化升级。

【关键词】: 供给侧 跨境电商 多平台孵化 创业项目

【中图分类号】: F27 **【文献标识码】:** A

随着国际经济形势的不断变化和我国“一带一路”政策的不断深入发展, 我国对外贸易形势和前景也在发生着深刻的变化。为了适应社会经济发展的新常态, 适应“投资、消费、出口”需求侧的不断变化, 中央提出“劳动力、土地、资本、创新”为四大要素的供给侧结构性改革措施, 主要任务为“三去一降一补”, 主要归纳为去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。通过供给侧的结构性改革, 达到与需求端的联通匹配。跨境电子商务的创新模式正是顺应了这样的创新需求。它正成为推动我国进出口贸易发展的重要动力, 也是迎合“互联网+”时代的外贸转型升级发展的新需求。2018年, 我国跨境电商交易规模达到9.1万亿元, 2019年我国跨境电商交易规模超10万亿元, 同比增长10%以上。

1 无锡跨境电子商务发展现状

处于长三角腹地、改革前沿的无锡, 也在积极探索外贸供给侧结构性改革的有效对策举措, 包括供给内容结构和供给方式结构的调整, 商品和服务的供给方式的大胆创新。2018年8月7日, 南京、无锡获批成为国家跨境电商综合试验区, 加上2016年1月获批的苏州, 江苏已有3个城市成为跨境电商综合实验区。无锡的跨境电商行业, 也借此机会, 实现了突飞猛进的发展。无锡先后已有180家企业在跨境电商公共平台上完成备案; 跨境电商直邮进出口和保税进口业务发展步入正轨; 江阴、宜兴、新吴、梁溪跨境电商产业园均已开园。无锡2019年前三季度跨境电商进出口交易额16.1亿美元, 同比增长15%。

在这种新形势下, 无锡跨境电商人才的需求出现了井喷式的增长。但是, 由于跨境电子商务是个新鲜事物, 许多高校才刚刚开始意识到要去培养这方面的人才, 市场上真正能够胜任这项工作的毕业生少之又少, 影响了无锡跨境电子商务产业的快速发展。

¹**基金项目:** 2018年江苏省哲社课题“投资者情绪、市场流动性与股市崩盘风险”(2018SJA0845); 2018年江苏信息职业技术学院课题“基于供给侧改革的高校跨境电子商务多平台孵化项目研究”(JSITKY201806)。

2 无锡高校跨境电子商务多平台孵化创业项目探索

2.1 产教融合共育跨境电商人才

江苏信息职业技术学院商学院在认真调研的基础上,提出了进行校企共育跨境电商人才的方案,进行跨境电商多平台孵化的项目实践与探索,并取得了一定成效。2014 年以来,江苏信息学院商学院先后与无锡邮政产业园、深圳洛菲纳,无锡美颜琼等知名跨境电商企业合作,通过校企合作开设订单班对接课程体系,通过购置跨境电商操作平台对接跨境电商企业真实项目,包括亚马逊、速卖通、Wish、Lazada、Shopee 等跨境电商多平台的运营和实践,建立了产学研创一体的跨境电商实践教学暨在校大学生创新创业的实战平台和孵化基地。2014 年与无锡邮政产业园合作建立无锡首个跨境电子商务订单班;2015-2016 年引入企业代运营无锡中小企业商会跨境项目;与无锡力千贸易公司业务开展项目化教学改革;2017 年建设产学研创一体的跨境电商实操平台,与深圳洛菲纳公司合作,有针对性地培养跨境电商运营人才,快速孵化更多跨境电商运营团队;2018 年开始与无锡美颜琼贸易公司进行校企合作共育跨境电商人才,并为无锡中小企业提供跨境电商一站式服务,力争孵化出更多跨境电商中小企业。2019 年 4 月,江苏信息职业技术学院商学院与恒源祥集团达成校企合作协议,江苏信息职业技术学院商学院的师生团队帮助恒源祥代运营速卖通国际站,亚马逊美国站等店铺,并配合提供孵化公司的师资和培训场地。恒源祥成功申请了无锡惠山区跨境电子商务孵化基地,这将为高校作为孵化基地,培育更多跨境电子商务公司迈出更大的一步。

2.2 “政、行、企、校”协同孵化跨境电商创新创业团队

通过无锡市惠山区跨境电子商务孵化基地、无锡中小企业商会、无锡相关跨境电商公司和江苏信息学院商学院的协同努力,助力孵化在校大学生团队先后创建十余家跨境电子商务公司,例如,无锡科洛塞电子商务有限公司(2017 年注册),无锡凯莱恩网络科技有限公司(2017 年注册),无锡大卖家电子商务有限公司(2017 年注册),无锡尤澜特电子商务有限公司(2018 年注册),无锡西游行科技有限公司(2018 年注册),无锡自由者电子商务有限公司(2018 年注册),无锡海阔网络科技有限公司(2018 年注册)。经过 2-3 年的发展,在师生团队的共同努力下,大部分公司的年销售额都达到了 100 万元以上。这些公司还成功获得了知名品牌波司登,欧普照明,恒源祥,百德曼 BRANDMAN,多来米 DuoLaiMi 等品牌的授权,在运营本公司的产品业务的同时,向其他品牌提供跨境电子商务代运营服务,并且帮助相关企业培养了大量的跨境电子商务人才。学生通过理论与实践的有机结合,大大提高了跨境电商领域的专业技能和职业素养,分别在 2017 年,2019 年获得了全国第一届跨境电子商务技能竞赛特等奖、全国第三届跨境电子商务技能竞赛特等奖的优异成绩,通过技能大赛的丰硕成果证明了校企合作对人才培养的大力推动作用。

3 无锡高校跨境电子商务多平台孵化项目面临的问题

3.1 高校亟需开设对应的跨境电子商务专业

由于跨境电子商务是近年来的新兴行业,所需掌握的专业技能是国际贸易与电子商务的交叉综合技能,在 2019 年之前的《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》中,缺少与之完全契合的跨境电子商务专业类目,同时也缺乏针对性更强的与跨境电子商务专业相关的人才培养方案。江苏信息学院的跨境电子商务多平台孵化项目团队成员大多是来源与国际贸易专业或者电子商务专业的大学生,指导教师也是国际贸易或者电子商务专业的教师团队。由于专业来源的单一性,还由于教师除了指导项目之外,还有大量的教学任务和行政事务需要处理,无法投入全力去研究业务,使得教师和学生跨境电商技能的指导和实践上都不够专业全面。这就不得不依赖企业行业的专家和业务能手的帮助。当企业的时间和项目团队的时间冲突时,项目团队便缺乏更专业的指导和指引。新的形势急需跨境电子商务专业的出现,相信这方面的问题也引起教育部门的广泛关注,2019 年教育部官网公布,《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》新版中新增了跨境电子商务等 9 个专业,将于 2020 年开始执行,目的就是顺应时代的需求,加强跨境电子商务人才的培养。

3.2 跨境电商学生创业团队缺乏相应的资金和配套支持

校企合作的过程中发现,由于学生还处于在校学习阶段,多数是依靠家庭的资助来完成学业,他们自己缺乏创业资金,更没有各种资产抵押和担保的渠道来利用更多资金,这使得学生在进行创业规划和创业探索的道路上举步维艰,也很难实现从低端小卖家跨越到精品大卖家的飞跃。关于各种配套支持,企业和学校各方虽然提供了诸如创业导师,创业场地,创业政策等各方面的支持,但还是存在很大的提升空间有待改进。例如,学校给学生提供的跨境电商创业场地在开学时间运转正常,但是在寒暑假期间会有诸多不便。例如,学生宿舍的寒暑假管理问题;学生食堂、超市、后勤等环节无法正常运转;大学生职教园区寒暑假期的国际物流发货时效性不能保证等。这些资金和配套支持方面的问题,也是制约学生跨境电商创业团队快速发展的重要因素。

3.3 跨境电商学生创业团队处于低水平运营升级到精品运营的瓶颈期

由于无锡的跨境电商起步晚,相比于深圳、杭州、义乌等起步较早城市还有很大差距。无锡的跨境电商从业人员,多数还处于创业初级阶段,所采用的跨境平台运营模式多是采用大批量铺货模式,运用“店小秘”,“马帮”等店铺 ERP 管理运营模式,在各种国内电商平台上分析数据,选择产品,批量抓取产品数据,上传到自己的跨境平台店铺销售。学生团队在接到国外客户订单后,当天从国内电商平台采购商品,物流发货至学校。然后对产品进行检查包装,发货至国际物流公司进行寄送和配送。这种模式也被称为“自发货”模式。这种大批量铺货和自发货模式的好处是,对创业起步初期的学生来说,资金要求低,进入门槛低,容易上手,但是也存在诸多弊端:

(1) 处于“产业微笑曲线”的中低端环节,有待于向曲线两侧的顶端跃升。

在“产业微笑曲线”的理论中,代表产品研发环节的知识产权和代表市场环节的品牌与服务是产业链条中价值最丰厚的区域,而生产制造环节是附加值最低的环节。学生团队现阶段的大批量铺货运营自发货模式,只是充当了从生产制造环节到销售服务环节的搬运工。而真正的跨境大卖商家是那些掌握了产品研发和品牌营销全部产业链的大卖家,他们的获利附加值是最高的。

(2) 国际物流时效性较差。

这种大批量铺货运营模式的国际物流时效性较差,学生虽然不需要提前采购压资金,但是从中国自发货的形式,通常需要 7~10 天左右,商品才能到达国外买家的手上。而处于跨境电商生态链顶端的大卖家,都在采用“海外仓”的国际物流模式,在目标市场当地租用或者建设海外仓,商品提前运达海外仓库,这样确保商品可以在 2~3 天的时间迅速到达境外买家的手上。

4 无锡高校跨境电子商务多平台孵化项目优化的主要措施

4.1 高校开设对应的跨境电子商务专业

为了顺应时代的需求,加强跨境电子商务人才的培养,2019 年教育部官网公布,《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》新版中新增了跨境电子商务等 9 个专业,将于 2020 年开始执行。无锡高校应抓住这一重大政策机遇,积极申报跨境电子商务专业,培养专业的跨境电子商务人才,解决之前国际贸易或者电子商务专业都无法完全对口的矛盾。无锡高校应该积极引进跨境电商专业对口的师资团队担任专任教师,聘请跨境电商行业企业的专业人才担任创业导师。同时无锡政府应该在政策扶持上加大力度,从跨境电商人才培养的入口和培养的过程中提升跨境电商人才的质量,为无锡当地的供给侧改革,“一带一路”和品牌出海战略,贡献更大的力量。

4.2 多渠道给予跨境电商学生创业团队更多资金和配套的支持

由于上文提到的资金和配套支持方面的种种困难,大大制约了学生跨境电商创业团队的快速发展。为了解决跨境电商企业遇到的种种问题,为了将跨境电商打造成为全球数字贸易高地,无锡近来已接连出招。2019 年 7 月,“产业转型跨境电商全流程辅导

平台”和“全球贸易精准营销大数据平台”两大平台上线,为跨境企业及相关创业者提供海外市场开拓、海外精准营销定位以及国际品牌营销等服务。截至目前无锡已有 100 多家企业享受了平台的点对点服务。下一步无锡市将进一步加大政策方面的支持力度,加快建设跨境电子商务综试区线上平台,根据服务企业数量和业绩给予最高不超过 100 万元的支持;对企业通过跨境电子商务跨境电商直邮进出口模式查验放行货物货值达到 150 万元的,按照年度海关实际放行的包裹数量给予不超过 2.5 元/个的支持,最高 100 万元;对具备一定出口规模、经营状况良好、积极开展跨境电商业务并取得实效的企业,给予最高 200 万元的支持,培育一批集聚发展、各具特色的跨境电商产业集群,瞄准“打造全球数字贸易高地”这一目标,做大跨境电商规模。在人才方面,2019 年 10 月下旬,无锡与东南亚最大的跨境电商平台 shopee 正式展开合作,将其平台运营直接植入无锡太湖学院相关课程,让学生通过在线创业的方式习得知识与积累经验。

江苏信息学院的跨境电商创业团队可以依托政府的这些扶持政策,积极利用政府的线上全流程辅导和大数据平台,优化和提升学生跨境电商团队的运营能力。学生团队可积极关注政府在学生创新创业领域的创业资金的支持,积极申报江苏省大学生创新创业项目和无锡市创新创业项目,利用相关配套基金为项目服务。关于寒暑假学生生活配套方面的对策,学校可以和所在的无锡藕塘职教园区其他高校携手,打造藕塘职教园学生创业基地,资源共享共用,节约假期各高校的物业运营成本,为学生创业提供更全面贴心的后勤保障服务。

4.3 寻求跨境电商学生创业团队从低水平运营到高水平运营的突破口

如何在“产业微笑曲线”的分配链条中,寻求产品研发环节和品牌营销环节更高的附加值?这是学生跨境创业团队亟待突破的瓶颈。经过了近几年的积累,学生跨境创业团队在跨境电商多平台运营的初级阶段积累了一定的经验,亟需找到通往高水平运营的突破口。

(1) 试水国际市场产品研发和品牌营销。

试水“产业微笑曲线”两侧的产品研发和品牌营销环节。学生跨境电商团队可通过开展长期的国际市场调研和目标国家消费者调研,提升选品和设计产品的能力,对于学生跨境创业团队来说,打造“小而美,定制化”的产业链条模式将是一个不错的选择。学生跨境创业团队可通过参加无锡市青年跨境电商创业大赛和其他更多相关活动,筹措更多创业基金,开发定制化、个性化自有品牌,注册目标国家商标,开展国际市场营销等方式,提高跨境电商运营水平。国际市场营销手段需要更加多元化,例如利用 Facebook, YouTube 等社交媒体提升品牌传播、内容引流、客户关系的维护等能力,关注粉丝经济的附加值,提升社群营销的口碑。

(2) 提升国际物流时效。

学生跨境创业团队可以与校企合作企业联手,在出口目的国市场当地租用第三方海外仓,或者选择使用亚马逊、速卖通等跨境电商平台在当地的自有海外仓库。中国国内商品提前运达海外仓库,接到订单后通过这些仓库配套服务直接发货,这样确保商品可以在 2-3 天的时间迅速到达当地买家的手上。在租用海外仓的同时,还可以采用新零售的模式,线上线下相结合,在目的地国家设立商品体验馆、展示馆,让目的地国家客户亲身体会试用,扩大品牌影响力和知名度。

5 结语

跨境电子商务是国际贸易与电子商务跨界合作的创新之举,无锡高校跨境电子商务多平台孵化创业项目已经孵化出一定数量的学生团队运营跨境电商中小企业,若能在跨境电商专业设置、多渠道给予更多支持、提高运营水平和能力等方面改进提升,一定能更加顺应无锡供给侧改革的优化升级需求,符合无锡外贸转型升级的美好发展前景。

参考文献:

-
- [1]王冬. 跨境电商创新创业人才培养探索[J]. 中国高校科技, 2017, (08).
- [2]许红妹. 新常态背景下跨境电商助推无锡外贸转型升级的策略研究[J]. 商业经济, 2018, (6).
- [3]李海菊. 无锡推进跨境电子商务发展现状及对策研究[J]. 电子商务, 2016, (27).
- [4]褚智. 现代学徒制下跨境电子商务特质人才培养的探索和实践[J]. E-BUSINESS JOURNAL, 2017, (09).
- [5]周斐芳. 应用型高职本科跨境电子商务专业双元制人才培养新策略[J]. 武夷学院学报, 2016, (10).