

打开“两山”转化通道的浙江实践、 现实困境与破解策略

胡彩娟¹

【摘要】：“两山”论断是新时代中国生态文明建设的理论基石。切实打通“两山”转化通道，增强风险抗击能力和可持续生计能力，形成生态富民的内生发展动力机制是当前亟需研究的重要问题。浙江起步早、发展快且始终走在全国前列，形成了丰富的典型经验，但在实践中也出现了多期叠加的过程性与阶段性问题和困难，集中表现为起步期存在简单“拷贝先进”倾向，造成同质化、发展期存在偏重短期效益造成过度消耗资源现象和瓶颈期存在发展后劲不足且风险显露情形等三大问题。因此建议，明晰“两山”转化的一切可能资源，形成全要素联结机制；明确“两山”转化的现实可行路径，形成“五化共建”的协同机制；明了“两山”转化当前与长远的共同关键点，用适度留白的方式保障代际空间。

【关键词】：“两山”转化通道 生态富民 乡村振兴

【中图分类号】F320.1 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1003-7470(2020)-05-0083(08)

一、引言

2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在安吉县天荒坪镇余村考察时，首次明确提出“绿水青山就是金山银山”的重要论断；十年后，习近平同志主持召开的中共中央政治局会议通过《关于加快推进生态文明建设的意见》，正式将“坚持绿水青山就是金山银山”写进中央文件；此后习近平同志在党的十九大报告中，进一步深刻阐述了“两山”理论的丰富内涵和深远意义。2019年9月11日，生态环境部印发《国家生态文明建设示范市县建设指标》《国家生态文明建设示范市县管理规程》《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》，再次明确进一步加强生态文明示范建设和管理，并通过平台载体与示范引领，提速“两山”转化的制度实施和行动实践，使生态优势转化为中国特色社会主义新时代的经济优势。“两山”理论成为新时代中国生态文明建设的理论基石。

就理论研究层面而言，从内在逻辑与哲学角度阐释“绿水青山就是金山银山”的理论内涵，^[1~3]到探究典型区域的实践经验，研究“两山”论断的实践价值，^{[4][5]}在理论和实践两个层面充分论证打通“两山”转化通道、实施绿色发展战略的重要意义。基于此，王会等从经济理论视角解析区域发展中的“两山”关系，^[6]王金南等围绕绿色低碳产业、生态环境、绿色合作及制度创新等五个体系构建“两山”发展机制，^[7]吴旭平等呼吁建立“两山”制度。^[8]研究普遍认为，实践“两山”论断须以绿色发展观为指导，沿着生态经济化、经济生态化方向，按照城乡一体和区域协同发展思路，不断完善约束性规定与市场化政策体系，使资源优势变成经济优势；^{[9][10]}以多元环境经济政策及增值生态资产、引进高端智慧产业、完善转化机制等为抓手，^[11]最终打通生态资产价值化与市场化的转化通道，^[12]实现“两山”交融互促。^[13]

已有成果对“两山”转化的探究明晰了基本要义、介绍了典型案例，有助于形成对“两山”转化的基本认识。但是，当前

¹**基金项目**：2020年度教育部人文社会科学研究规划青年基金项目“资产收益扶贫与‘两山’转化通道的耦合机制研究”（编号：20YJC630039）的阶段性研究成果。

作者简介：胡彩娟 副研究员 浙江财经大学东方学院 浙江嘉兴 314408

关键在于如何利用当地资源使“生态经济化”，并利用优美生态招引项目与人才，从而实现“经济发展生态化”，切实打通“两山”转化通道，增强风险抗击能力和可持续生计能力，形成生态富民的内生发展动力机制，进而推进农业农村优先发展与乡村振兴战略目标的实现。这是打开“两山”转化通道的应有追求与具体路径问题，亟待破解。浙江不仅是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，更是“两山”论断的发源地，其“两山”转化实践探索一直走在全国前列。深入探究解析浙江的典型实践，不仅有助于浙江在实现“两山”转化中取得更显著的成效，也有助于其他地区学习借鉴，从而形成更大规模的“两山”有效转化。

二、打开“两山”转化通道的浙江实践及成效

浙江一直走在全国“两山”转化的最前列。截止日前，浙江全省共有湖州市、衢州市、安吉县、丽水市、温州市洞头区等5地入选生态环境部“两山”实践创新基地（全国共29地），是全国最多的省份；安吉县、江山市、宁海县入选文化和旅游部首批71个国家全域旅游示范区，也是全国最多的省份。调研发现，浙江各地政府、企业、社会组织和公众共同走上自然资源向资本和财富的绿色转化及经济发展绿色化实践探寻之路。其中，丽水松阳的活态有机全域转化模式、湖州的集体经济组织市场化运作带动模式、嘉兴平湖的区位优势增效产业融合模式均在充分发挥本地生态资源与传统产业优势基础上摆脱“生态资源诅咒”，实现优美生态资源转化为生态富民优势。

1. 活态有机的全域转化模式

稀缺程度与环境修复成本是环境要素价格的决定因素。传统村落或依山傍水、幽静秀美，或保有大量古迹文物，或拥有独特的民俗传统、建筑风格。在高度工业化时代，其成为稀缺独特的生态产品，具有文化价值与经济价值。始建于东汉建安四年的松阳县，发挥其1800多年历史的独特优势，按照原住民实际生活需求修复古村落并进行适度开发，糅合自然生态、经济生态、社会生态于一体，以生产、生活、生态“三生融合”为基本思路，走出“活态有机转化模式”。

（1）以原住民生活的老屋展现世代松阳人的生活面貌与文化底蕴。充分利用生态环保技术，以本土的和原生态的低碳环保材料和废弃建材为原料，以最少、最自然、最不经意、最有效的人工干预开展“拯救老屋行动”；全面开展公路边、铁路边、河边、山边、村边、城边区域的洁化、绿化、美化和村美、房美、城美的“六边三化三美”工程，既改善原住民居住环境又凸显松阳“两山”转化的本底。

（2）按照原住民日常农业生产图景凸显松阳原生态田园风光与乡村风情。以松阳朴实纯粹、活生生的原生态田园风光、原真乡村风情、原味古朴的沧桑历史感，吸引了摄影和绘画艺术创作、户外运动休闲等市场参与者，以政府财政资金撬动，适度配套文创项目及茶叶、香榧等特色农产品和铁农器具工艺品等特色旅游产品。

（3）以“平原茶发家、山区榧致富”展现松阳人生产景象，打造特色区域产业发展格局。依托“两山（一类）”建设财政专项激励政策，成立香榧发展基金，深化同科研院所及高校的合作互动、建立国家香榧工程技术研究中心浙南工作站与院士专家工作站、建设植物医院（生态防治病虫害）、举办香榧栽培技术培训班等，迅速提升传统农业的科技水平与产品质量，实现茶叶、香榧、油茶三大农业支柱产业和“一亩山万元钱”林下经济模式。

从老屋修缮保护出发，沿着“复活乡村”的方向，松阳成功以最少的资源耗损和对原真生产生活状态的呈现，实现“游客—工商资本—原住民”融合共生的活态有机转化模式，让家园成景区，让生态环境优势成为生态经济优势，旅游收入连续三年增长50%以上；2018年农村居民人均可支配收入17546元、同比增长10.3%，低收入农户人均可支配收入7848元、同比增长16.5%，两项增幅均居全省第三。

2. 集体经济组织市场化运作带动模式

村级集体经济是村落组织运转和事业发展的基础，是“两山”转化有效经营主体的中间力量，是更好地扶持家庭经营及个体经济发展的条件。“两山”论断诞生地湖州通过多种模式，力促集体经济组织市场化运作，带动各地实现“两山”转化。

(1) 整合发力的长兴模式——村股份经济合作联社。为打破原村域及行政界限对景区进一步发展的制约，2019年初长兴县即积极探索介内五村的融合发展，按照“自愿联合、共同参与、风险共担、民主管理”原则，介内五村入股，首创村股份经济合作社联合社——长兴县小浦镇八都介经济联合总社，变“小组织”为“大团体”，将五村的集体资源开发与利用有机统一，打造跨村域增值“两山”资源新模式。通过五村统一财务管理、统一物业管理、统一集体经济发展推进高效整合；对五村92个旅游资源单体的古树、土地、水体、物产、人文、民俗等多重资源进行了统一梳理保护（完成3642棵古树名木的名列分类，其中1932棵珍稀古树）；打破村域和行政界限，开发旅游新产品，仅“银杏谷漂流”项目整合建设后预计年接待游客可达15万人次；精准投资景区项目推进经济发展，如五村联建观光小火车途经花海、银杏公园，全程2.7公里，成为景区内一大特色亮点，半年营收过百万。通过联合发展，八都介景区2019年仅一季度接待游客超15万人次，旅游总收入超1200万元，同比增长约15%，村民人均纯收入增加1万多元。

(2) 企业化运营的天子湖模式——镇域集体经济体。2018年以来，天子湖镇立足既有农业基础又有工业平台的实际，成立乡村振兴联合公司（安吉天衡实业投资有限公司），全面整合村集体资源、资产、资金，采用股权分配制，以产业做支撑，推动全域化布局、公司化运作、市场化经营。将20个村划分成三个片区，即东部片区重点打造田园观光和四季农业特色示范带，布局发展果蔬采摘、农事体验、现代农业产业园项目；中部片区充分利用交通区位优势依托示范区工业平台，大力发展物业经济和示范区配套服务业仓储物流及互联网经济；西部片区围绕丰富的山水、人文资源做文章，重点引入漂流、皮划艇等亲水体验项目，推动以书画文化为特色的民宿集聚村落建设，形成三个片区自成特色、联动发展的格局。成立当年实现营收500万元、村均增收20万元以上，逐步实现从湖州安吉“北大荒”向“北大门”蜕变。

(3) 农业产业化的德清模式——企业+家庭农场+农户。建立健全现代农业经营主体培育体系，支持发展订单农业，鼓励发展“龙头企业+专业合作社（家庭农场）+农户”的农业产业化组织。通过发展农村电商，实施产村融合优化经营方式，打造水乡型美丽乡村综合体发展旅游经济，助推农村普惠金融以集聚各类要素，多管齐下、协同互促；实现全省农业现代化发展水平综合评价“四连冠”，2018年农村居民人均可支配收入绝对值（32723元）和增幅（9.7%）均位居全市第一，成功列入部省共建乡村振兴先行县。

(4) 两变两化两融的鲁家村模式——公司+村+家庭农场。鲁家村采用“公司+村+家庭农场”运营模式，与安吉县浙北灵峰旅游有限公司共同出资成立安吉乡土农业发展有限公司和安吉县浙北灵峰旅游有限公司鲁家分公司。前者负责串联游客接待场所与18个家庭农场、风情街等主要场所，后者发挥多年经营经验与客户资源优势做好宣传营销工作。通过“资源变资产、农民变股东”，推行差异化、组织化发展，实现三产融合、产村融合；16.7平方公里的土地上从环境脏乱差到“美丽乡村示范村”的蜕变，集体资产更是从2011年的不足30万元增至近1.4亿元、集体经济收入从1.8万元/年增至335万元/年，农民人均纯收入也由1.95万元增至3.29万元。

除上述模式外，湖州为促进村集体经济的发展，发挥其在“两山”转化中的带动作用，各乡村依据自身资源禀赋、地理条件，成立物业管理、养老服务、产业服务公司等经营机构，对外提供服务，努力使生态优势转化为经济优势。

3. 区位优势增效产业融合模式

位于“沪、杭、苏、甬”四大城市菱形对角线交汇点的平湖市，拥有58公里的环沪接轨线，境内连接上海的主要通道达7条；依托明显的区位优势，实施接轨上海首位战略，在以创建美丽乡村精品村、示范村为抓手提升全域环境质量、建设美丽乡村的基础上，在长三角高质量一体化发展进程中，以上海市民休闲旅游的目的地、上海安全农产品的重要来源地打造为基本目标，提升产业融合成效，推进“两山”转化。

(1) 以项目入手，强化农业接轨。源源不断地吸引上海的优质农业项目，仅 2019 年的第三次农业经济洽谈会就从上海引进项目 16 个、总投资超 11 亿元（均超过当时招引项目总数的 1/3）；通过农业经济开发区、省级农产品质量安全放心县、数字农业生态工厂及农业展示馆、国际植物新品种研究院等平台与主抓手，落实和服务好项目；紧密联系上海蔬菜集团，以蔬菜主供应基地为平台，平湖、金山两地合作共建长三角现代农业园区。

(2) 发掘客源，深化旅游接轨。利用 47 万亩广袤田地、6.82 万亩水域和由县级以上 17 条主要河道组成的河网资源，以及西瓜灯文化节、钟溪文化节、浙沪半程马拉松等主题文化活动带动，通过在平台搭建、项目引荐、旅游宣传、线路互补、客源互送等方面实现与上海深化协作，努力把地域优势转化为生态旅游产业优势，打好生态牌、田园牌、民俗牌，为大都市上海“定制”具有乡土气息的乡村旅游景点和产品，打响郊区乡村旅游品牌。

(3) 依托历史底蕴，勾起乡土乡愁。利用小桥流水、绿树掩映、粉墙黛瓦、田园风光甚至乡土美食等江南人共同的情愫与乡愁，开发诸如广陈塘、新仓杉青港、林埭牵步塘、曹桥马厩塘等江南平原水乡典型风光，以及调龙灯等文化遗产、陆稼书等名人资源、蟹壳黄等富有平湖特色的传统乡土风味美食资源，深挖乡土文化和历史人文底蕴，融入现代手法推出特色产品，让“住农家屋、吃农家菜、干农家活、享农家趣”成为上海都市人群的乡愁记忆。

近年来，平湖市 60% 以上农产品供应上海，年销售额超过 10 亿元；乡村旅游消费群体中的上海游客占总游客比重达 60% 左右且呈上升趋势，尤其是广陈、新仓、新埭和金山廊下形成了良好的农旅联动。2018 年，平湖市（不含嘉兴港区、嘉兴电厂）实现生产总值 502.21 亿元，首次突破 500 亿元大关，以同比 8.3% 的增速列嘉兴五县（市）两区第二位，城乡居民人均可支配收入分别达 58397 元和 34443 元；其中农业总产值 19.19 亿元，同比增长 2.2%，实现增加值 12.71 亿元，同比增长 1.9%。

三、打开“两山”转化通道中浙江面临的现实困境及原因

浙江各地“两山”转化实践在取得明显进展与成效的同时，因分别处于起步探索期、发展跃升期、瓶颈迷茫期等不同阶段，加上资源禀赋、传统产业结构、人文环境、市场（意识）成熟度等各不相同，“两山”转化也面临不少现实困境。

1. 现实困境

(1) 起步期存在简单“拷贝先进”倾向而造成同质化发展。从传统产业到“两山”转化，浙江都是先觉者，不论是乡村旅游、乡村养老、绿色农产品等转化模式，在省内都能找到成功典范。这对于起步相对较晚的地区是很好的示范，但也存在简单化甚至盲目照搬先进的做法，比如效仿景宁畲乡文化旅游在汉化程度极高的行政村包装畲族民俗文化旅游；再比如“回流”返乡创业人员均大搞民宿项目，尽管浙江乡村民宿已约占全国的 1/4（截至 2018 年底，浙江民宿已达 16286 家，仅德清就有 600 多家）、从产权交易市场显示已出现民宿挂牌转让无人问津的情况，还是出现了一个乡 11 个行政村中有 10 个都在利用同一资源蜂拥办民宿的情况。简单的复制导致严重的同质化，在消费者好奇心引流褪去后还剩多少真实需求值得深思，存在明显的风险与挑战。

(2) 发展期存在偏重短期效益而造成过度消耗资源现象。2018 年的浙江民宿直接营业收入达到近 60 亿元，解决了近 10 万农民就业，按照 1:5 的旅游带动比例计算，创造的产值近 300 亿元。这种大规模“收益”很大程度上建立在资源消耗的基础上。比如有的地方在乡村基础设施建设到位后，开始一步一景点式地搞无实质内容和联结效应的一次性消费网红打卡地，快速创造较高收入。诱人的经济效益驱动政府和市场一窝蜂式开发，急于将乡村资源“变现”，对相关配套、后期管护机制等问题考虑不到位，存在资源被过度无序消费和先发展后治理的风险隐患。

(3) 瓶颈期存在发展后劲不足且风险显露问题。由于前两个阶段存在的问题和偏差，有些前期快速发展且成效显著的地区整体上显露持续支撑力不足、后劲乏力的问题，主要体现为：家庭作坊型的产品加工类产业，精准市场定位与整体提升困难，

甚至本地主体存在“小富即安”问题；有些以村集体经济或集体组织形式出现的项目与环境管护事项农民参与度不高，存在事不关己的态度；一些大型生态工业、生态农业项目招引虽有突破，但存在项目落地难度大、产业层次不高、人才等生产要素突破较难、企业发展空间受限、企业持续盈利能力弱等问题，尤其是基层政府或村级经济组织与社会资本合作的项目，其风险应予以高度关注。

2. 主要原因

“两山”转化起步探索期、发展跃升期和瓶颈迷茫期等不同阶段暴露的问题存在不同的表现，但从问题根源来看，存在一定的共性，集中表现为四个方面：

（1）对“两山”转化的认识存在片面性。“两山”论断对“绿水青山”的理解是广博而非狭隘的，习近平总书记就明确过，绿水青山是金山银山、冰天雪地也是金山银山。绿水青山可统称为生态资源，它以自然资源为基础并包含自然资源及其要素间相互作用形成的生态环境资源。同样，“两山”转化的通道也不可固化或简单化理解为形态的改变，它应是“两山”转化的科学载体。“两山”转化是一个资源资产化与资本化的过程。由于生态资源具有形成周期长、权属性质以公有或共有为主及政府强监管等特点，使生态资产在形成交易价格时需由资源效用和稀缺程度双重决定，并且效用是前提、稀缺是关键。因此在关注绿水青山经济效益的同时，要充分认识其“稀缺”的价值，即绿水青山的有形产品、生态系统本身（优良本底）以及包括“幸福感”在内的无形资产与服务都是价值，不应奔着短期高收益一味效仿，否则同质化竞争后未来将不会有充分的市场和溢价。

（2）缺乏“两山”转化的宏观时空规划。目前各地在推进“两山”转化工作中招商力度大、规划功夫小，尤其对反映经济发展中资源耗损、环境代价和生态效益的自然资源资产负债表关注得少；而生态环境资源的套嵌结构化和产业集群的打造都需要在时空上做出规划。一个行政村哪怕乡，无论从管理者的站位、眼界还是本地资源与物种的丰富性、生产要素的集聚能力等角度看，都难以跳出区域限制和眼前利益，做到全域规划和立足未来而节制现实，更不能着眼环境资源的代际公平与均衡实施代际储存，在发展进程中适当留白与保育，以提升更长时空上的环境软实力。

（3）缺失“两山”转化人才要素的配套跟进。人是生产中最重要因素，对广大乡村而言，虽近些年外出务工人员在国家政策鼓励和推动下呈现返乡创业潮，但由于乡村的工作、学习、生活配套不足，导致白天开车到村里上班、傍晚回城，顾了村里的事业顾不了孩子的学业等情况普遍；外来专家、人才同样存在上述生活“配套”问题，难以使人才扎根发展，本地化人才储备与带动缺乏成为可持续发展的重要限制性因素。

（4）“两山”转化通道的科技含量较低。生态农业、生态产品粗加工、由农家乐和渔家乐等升级的民宿等是当前“两山”转化成果的主流，其中的科技含量与附加值都非常低。有些“互联网+”“生态+”项目只是采用线上销售或冠以“生态”的名号，没有实质性的生产与开发模式的创新与科技替代，属传统行业嫁接或扣帽子现象。

四、提升打开“两山”转化通道成效的对策建议

习近平总书记指出，“浙江的今天”就是“中国的明天”。浙江“两山”转化中面临的困境也很有可能是中国其他地区将会面临的挑战。为此，亟需从浙江先行发展中的现实问题入手，提出对浙江乃至全国有借鉴意义的对策建议。本文认为，要在生态环境部2019年9月出台的《国家生态文明建设示范市县建设指标》《国家生态文明建设示范市县管理规程》《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》三份制度（环生态[2019]76号）的基础上，深刻认识和领悟绿水青山的公共资源属性、稀缺性和双重外部性三大特征，以转化通道的增量、质量及长远发展为战略基点，以生态资源经济化、经济发展生态化为总体思路，以分类管理为基本路径，以产业集群为主要形态，以品牌化为关键抓手，以实践创新基地为建设平台，实现高质量打通、拓宽、优化“两山”转化，变“生态资源”为“富民资本”的战略目标。

1. 明晰“两山”转化的一切可能资源，形成全要素联结机制

(1) 系统梳理，准确把握“两山”转化的“现有家底”。借鉴智慧管理理念与技术，开展以县级为单位的生态资源梳理工作，利用生态资源登记系统平台，厘清县域生态资产负债表、绿水青山资本账户，开展全景生态流量监测。在此项工作基础上，一是构筑绿水青山，即开展土地整治和地矿管理，查漏补缺进一步做好生态修复工作，最大限度支持和维护生态系统平衡，提升其自我修复能力。二是进行“两山”转化诊断，即从现有资源层面分析本地区“两山”转化的天然资源优势，以及可承受范围的人工生态系统培育可能。三是通过细致、专业的梳理真正不放过、不漏掉一棵古树、一方老石板，刨根究底生态链，逐一唤醒并梳理沉睡的“家底”，激发农民对自然资源价值的重视，为资源资产化奠定扎实基础。

(2) 创新深挖，科学提炼“两山”转化的“延伸要素”。在全面深刻理解“两山”论断基础上，结合本地资源环境实际和国际国内资源市场最新发展情况，跳出“转化即变现”的价格化思维定势，更多关注价值包括社会价值层面，深刻理解“两山”转化是监管与经营间动态平衡的政治经济活动而非完全竞争市场行为的实质，秉持绿色发展理念，一是拓展资源不耗损或少耗损、轻资产、原生态、可持续的产品与模式，诸如林业碳汇（符合标准的净碳汇增量）、活态保护与森林旅游、良种繁育、光伏工程、农事农节体验游、海洋岸线港口观光游等。二是争取利用污染物排放总量、出境水质、森林质量等优势获取财政奖补，及付费排污的生态补偿收益。三是做大绿水青山边际效应与附加值，争取更好溢价，比如对用于登记与监测的“全景生态流量资源”做大数据应用开发、对人力资本进行转化（困难户、失业户变生态管护员等），在各类资源资产化中获取更多经济与社会收益。

(3) 集群式协同，尽快实现“两山”转化的要素大联结。自然资源的地域与区域特征、产业发展的辐射效应、休闲旅游相应的闲暇时长与配套要求等都需要在更大的空间范围进行协同布局。根据国家生态文明和“两山”实践创新基地建设要求，建议原则上在市、县空间内实现全面协同转化。一是以市县为主体剖析梳理传统产业的优劣势及市场前景、转型升级潜力，尤其是本地资源优势；在诸多产品甚至产业发展及其模式中，筛选出县域经济主导产业，对其上下游全产业链进行分析。二是对选定的主导产业进行培育，按照产业集群化发展方向和系统思维，进行整县域或市域的产业发展规划及相关专项规划、切实必要时的土地控规调整等，并由市县统筹、多规合一。三是发挥规划引领力，在规划过程中尤其是主导产业确定时，做到充分重视和利用各类资源整合优势、整拳出击，以“集群”与物联网式理念落实“两山”实践创新基地的“全域推广”要求；同时高度重视差异化竞争，明确转化方式、程度和范围，诸如沿海地区利用岸线资源与中西部差别化发展，甚至在周边大搞开发背景下采取保育策略，实行错位发展，做足“稀缺”文章以实现资产溢价。

2. 明确“两山”转化的现实可行路径，形成“五化共建”的协同机制

(1) 品质化定位，推动“两山”转化以服务美好生活。在“两山”转化中第三产业的重要性非常突出，转化成果直接面向消费者的比重大。因此，要“以人为本”把握现代消费与发展理念，分析人们日益增长的美好生活需求，将人们对健康环保、天然有机、休闲简约、自然随性的追求以及城市居民亚健康状态下需要解决的问题与乡村独有人地资源等优势相结合，满足人们身心发展需要，成为生态价值溢价的重要手段。比如在传统的竹木凳子制造中植入现代人体工学理念，致力缓减城市白领久坐的亚健康困扰；致力于满足城市快节奏和相对高压的生活造成人们对日出而作、日落而息的农耕农事、捕捞作业等生活模式的向往，开发无限接近自然与活态保护为特征的“发呆游”等转化模式。

(2) 科技化运用，提升“两山”转化的现代化水平。科技是当今世界提升生态文明的重要手段和依托力量，科技含量的提高为有限的自然资源与环境优势增加韧性，提升附加值和利用效率。一是在自然资源禀赋基础上利用科技手段提升传统农业种植水平（如无土栽培、植株控形等）、繁育良种，充分利用诸如生物多样性防治虫害技术、飞行机器人授粉技术等先进科技成果，实现农业生产提质增效。二是依托科技力量，在资源利用上实现“变废为宝”和循环利用，以最少的资源耗损取得更大的综合效应或使传统眼光中“无用”之物变得有用（如秸秆、厨余垃圾等）。三是用现代科技思维激活和利用绿水青山资源，提升自然资源的抗逆性，实现由产业链低端向高端跃进（如竹质生物制品），使绿水青山成为科技人才与项目的招引资本。

(3) 品牌化经营, 促进“两山”转化成果的价值提升。当各地快速效仿造成千篇一律、猎奇心理不再能引流时, 每个乡村是否真正独具优势和定位将成为核心竞争力和可持续发展能力的基础。建议在以市县为基础做好产业集群规划的基础上, 要实行“品牌化经营”。一要以着眼长远的“经营”理念推进“两山”转化, 要着眼于生态资源的保值增值与个性化、差异化发展带来的生态价值溢价效应, 着力解决产品标准、品牌等问题。二是要做好动态管理, 在现有产业发展和集群化整合提升中明确优势产品, 推进产品、服务及绿水青山本底的品牌化、地标化, 提升经营价值和估值水平。三要培育农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、渔业合作组织与加工企业等新兴经营主体, 努力提升其市场化经营能力, 促使其在市场竞争中不断优化, 成为“两山”转化的品牌与金名片, 进而发挥带动与典型引领作用。省市县三级政府要对“两山”转化品牌建设予以多方支持与培育, 争取获得更多国际国内生态文化品牌, 以品牌的力量集聚资源、扩大市场。

(4) 平台化推广, 拓宽“两山”转化的市场“圈子”。“两山”转化产品与服务需要在当前激烈竞争中快速进入消费者视野, 其中市场平台能发挥投入少收益大的作用。各市、县甚至相互之间将现有分散的电商平台、物流网络等进行整合, 以此为基础建立“政府强监管、市场化运作、企业化管理”的专业化线上服务为主的市场平台。以此平台服务“两山”转化和招商的各个环节: 一是通过平台集中发布招商和项目合作信息, 在发现意向方后采取出售、出租、抵押、入股等主要方式实现自然资源资产价值化和市场化。二是通过平台与线下物流网络缩短乡村产品与终端消费者的时空距离, 甚至利用物联网实现消费者对采购产品的跟踪监控, 也为民宿等服务类产品的推广提供便利性, 在全链条、线上便捷甚至可视化经营中提升产品附加值。三是利用平台的信息集聚效应, 逐步做大卖方市场后吸引更多客户、资本对乡村资源及其转化问题的热情, 在发现客户的基础上促进乡村资源价格的市场化, 并在市场化机制中培育经营主体和各类项目的市场敏感度与竞争能力, 增强其风控意识与抗风险能力。

(5) 无忧化配套, 凝聚“两山”转化的人才力量。乡村发展尤其“两山”转化实践亟需各类人才和高质量人口, 而乡村资源和环境无法满足人们生产生活各方面需要, 人才返乡和引进后面临着乡村教育教学、医疗卫生等各方面现实困难。因此, 在“两山”转化中除了“筑巢引凤”搭建平台吸引高精尖人才外, 还亟需以提供“生态公共品”理念为绿水青山“配套”, 以留住人才扎根发展。一是提高乡村基础设施和生活条件, 重点提高网络设施、垃圾与污水处理、治安管理等水平。二是通过密切与邻近城区的关系或结对先进城市, 通过近郊合作办学、城乡校车等方式实现乡村享受城区教育资源, 通过大医院与乡村医院合作、线上诊疗等方式引入先进医疗卫生软硬件, 通过成立高端科研、孵化基地, 留住人才扎根发展。三是建立外出攻读人员资源库, 通过持续稳定的政策倾斜吸引本地受高等教育人才回流, 提高乡村人口质量, 形成一批对乡村资源与文化有更深了解的人群, 从文化和理念上深度带动农民真正受益, 从而更好地激发农民积极投身于“两山”创新实践中。

3. 明了“两山”转化当前与长远的共同关键点, 用适度留白的方式保障代际空间

自然资源资产的经营无疑有利于提供更多可支配的生产要素, 然而无论是环境承载能力的有限性还是不可再生资源形成需要漫长的地质年代, 立足长远, 就必然需要考虑在时间轴中不可回避的代际公平问题。因此, “两山”转化一定要分析研究、高度重视原生态、具有强抗逆性的生态系统自身价值, 撇开其未来可能的“世外桃源式”稀缺性价值, 就当下对周边环境的调节作用和人们消费乡村资源的初衷, 也可见其综合价值。所以, 一方面要综合推进时间与成效等因素, 在规划阶段明确不同区块在产业链上的功能, 并给未来发展“留白”、给生态系统保留“调节剂”; 另一方面要着眼于更长远发展, 在生态红线基础上重视留出“代际空间”, 为子孙后代存储生态资源。

参考文献:

[1] 黄承梁. 以人类纪元史观范畴拓展生态文明认识新视野——深入学习习近平总书记“金山银山”与“绿水青山”论[J]. 自然辩证法研究, 2015, (02).

[2] 卢宁. 从“两山理论”到绿色发展: 马克思主义生产力理论的创新成果[J]. 浙江社会科学, 2016, (01).

-
- [3]黎祖交. “两山理论”蕴涵的绿色新观念[J]. 绿色中国, 2016, (05).
- [4]沈满洪. “两山”重要思想在浙江的实践研究[J]. 观察与思考, 2016, (12).
- [5]徐磊. 习近平“两山论”再探: 生态生产力的新视界[J]. 广西社会科学, 2019, (06).
- [6]王会, 姜雪梅等. “绿水青山”与“金山银山”关系的经济理论解析[J]. 中国农村经济, 2017, (04).
- [7]王金南, 蒋洪强等. 新时代中国特色社会主义生态文明建设的方略与任务[J]. 中国环境管理, 2017, (06).
- [8]吴旭平, 潘恩荣. “两山”理论的制度性实在建构[J]. 自然辩证法研究, 2017, (07).
- [9]周宏春. “两山”重要思想是中国化的马克思主义认识论[J]. 中国生态文明, 2015, (03).
- [10]黄祖辉. 高质量、高效率推进乡村振兴战略[J]. 中共南京市委党校学报, 2019, (03).
- [11]杜艳春, 程翠云等. 推动“两山”建设的环境经济政策着力点与建议[J]. 环境科学研究, 2018, (09).
- [12]胡咏君, 谷树忠. “绿水青山就是金山银山”: 生态资产的价值化与市场化[J]. 湖州师范学院学报, 2015, (11).
- [13]徐磊, 曹孟勤. 试论生态资本何以可能——基于习近平“两山论”的视阈[J]. 广西社会科学, 2018, (10).