

江西省生态旅游资源类型及其特征

马永杰 吕斌¹

(江西师范大学 地理与环境学院, 江西 南昌 330022)

【摘要】: 为探明江西省生态旅游资源类型, 依据国家出台的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003) 的分类标准, 通过对江西省生态旅游资源类型、资源特点等基本情况的调查, 建立了江西省生态旅游资源类型划分体系, 江西生态旅游资源类型主要分为自然生态旅游资源、人文生态旅游资源和法律保护性生态旅游资源三大类。结果表明, 江西省生态旅游资源主要分为 8 大主类, 24 个亚类、95 个基本类型, 分别占国家标准旅游资源分类同类项的 100%、77.42%、61%。江西省生态旅游资源具有红、绿、古三色资源优势明显、生态旅游资源功能多样化、生态旅游资源独特性强、生态旅游资源开发潜力大、品牌知名度不高、配套设施不完善等特征。结果研究说明了江西省生态旅游资源的分类体系及特征, 为江西省生态旅游资源开发与保护提供理论参考依据。

【关键词】: 生态旅游资源 类型特征 分类体系 江西省

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

生态旅游 (Ecotourism) 一词最早是 20 世纪 80 年代的 H. ceballos Lascurain 提出, 核心是在旅游过程中尊重自然、人文环境, 强调生态保护与经济、社会发展相协调。作为一种迅速发展的旅游新形式, 深受城市高压人群的追求和向往, 人们利用闲暇时间选择理想的生态环境地点进行各种旅游活动来释放压力。针对当前旅游发展趋势, 生态旅游资源是开展生态旅游的物质基础, 是旅游者进行旅游活动的对象物。因此, 旅游资源的研究和类型划分是发展生态旅游必不可少的一部分。

江西省不仅是我国著名的红色革命老区, 而且是生态文明示范区, 是我国南方地区重要的生态安全屏障。为了更好地促进江西省生态旅游的发展, 对江西省生态旅游资源类型进行划分, 并总结其特征。期望能为打造好江西“一红一绿”的生态旅游资源优势, 发展新路子, 优化产业结构, 推动绿色发展, 打造美丽中国“江西样板”提供参考。

1 研究区域概况

江西省位于中国东南偏中部, 长江中下游南岸, 地处北纬 24° 29' ~30° 05', 东经 113° 35' ~118° 29' 之间。东邻浙江和福建省, 南连广东省, 西接湖南省, 北毗湖北与安徽省, 是长江三角洲、珠江三角洲和海峡三大经济发达地区的腹地, 有“吴头楚尾, 粤户闽庭, 形胜之区”之称, 自古为中国南北的重要通道, 是北方文明南迁、东西交融的走廊, 全省总面积 16.69 万 km², 占全国陆地总面积的 1.74%, 居华东各省市首位。平面轮廓呈南北长、东西窄、且北宽南窄的倒不等腰梯形。全省共有 51 个民族, 其中汉族人口占 99%以上, 少数民族中人口较多的有畲族、苗族、回族、藏族、哈萨克族、黎族、壮族、满族、蒙古族等, 其中人口最多的为畲族和苗族。

江西省处于中国江南丘陵地带, 地形主要山地丘陵为主。省境东、南、西三面边陲山丘环抱, 层峦叠嶂; 中南部丘陵起伏, 盆地相间; 北部平原坦荡, 河湖交织; 整个地势南高北低, 周高中低, 从南向北由周边朝中间缓缓倾斜。素有“六山一水二分田, 一分道路和庄园”之说。气候主要以亚热带季风性湿润气候为主。四季分明, 春秋季短而冬夏季长。江西多年平均气温为

作者简介: 马永杰 (1993—), 男, 甘肃武威人, 硕士研究生, 研究方向: 退化生态系统的生态修复与重建。

16.2~19.7℃，在空间上自北向南依次增高，南北温差约 3℃，最大达 3.5℃。多年平均降水量为 1341~1939mm。降水地区分布上呈南多北少，东多西少；山区多，盆地少；迎风坡多，背风坡少；赣东与赣南多；赣中和赣北少的特点。

江西省境内水系发达，境内河流、湖泊众多。江西省水系主要以长江水系和鄱阳湖水系为主。主要河流有赣江、抚河、信江、饶河、修河五大河以及太平河、长河、南阳河等。鄱阳湖作为中国第一大淡水湖，在其外围，还分布着众多的“卫星湖”。江西主要植被类型种类齐全，有常绿阔叶林、针叶林、针阔混交林以及常绿、落叶阔叶林，包括各种相对稀少的竹林、山地矮林和一部分沙地植被和灌木草丛以及湿地植被。自然植被分布相对较为稠密集中且植被覆盖度位居全国前列。自然环境的多样性与生态适宜性，江西省动物资源丰富，江西省有野生脊椎动物 845 种，其中哺乳类 105 种，鸟类 420 种，爬行类 77 种，两栖类 40 种；包含国家一级保护动物 19 种、二级保护动物 68 种。珍贵古老动物如白鳍豚、扬子鳄、娃娃鱼等，野生动物云豹、华南虎、猕猴、金猫、大灵猫、小灵猫等。水生哺乳动物江豚、白鱔豚，国家级野生保护动物江豚在鄱阳湖的数量约为 450 头，占长江流域的一半以上。

2 江西省生态旅游资源类型划分

2.1 江西省生态旅游资源类型划分标准

通过对江西省生态旅游资源的调查整理和综合分析大量文献的基础上，依据我国对《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）的分类标准以及江西省生态旅游资源属性特点进行类型划分。主要依据旅游资源某些属性和关系，并结合江西省生态旅游资源特点进行分类划分，分类还采用了多级分类体系。

2.2 江西省生态旅游资源类型划分体系

按照生态旅游分类标准和江西省生态旅游资源的属性，把江西省的生态旅游资源分为 3 个生态旅游资源类，8 个生态旅游资源型，18 个生态旅游资源亚型。一级分类主要分为自然生态旅游资源、人文生态旅游资源和法律保护性生态旅游资源三类。二级分类根据在生态系统中起主导作用的影响因素将自然生态旅游资源分为地文生态旅游资源、水体生态旅游资源、生物生态旅游资源、天象与气候生态旅游资源四个类型；根据人类当初利用自然的目的将人文生态旅游资源分为经济产业型生态旅游资源、文化获取型生态旅游资源；根据保护的原动力将法律保护型生态旅游资源分为法律保护自然生态旅游资源、法律保护人文生态旅游资源。三级分类上把地文生态旅游资源分为地质、地貌。水体生态旅游资源分为河段与湖泊、瀑布、泉。生物生态旅游资源分为动植物物种与栖息地。天象与气候资源分为天气、气候。经济产业型生态旅游资源分为农、林、牧、渔；文化获取型生态旅游资源分为历史文化、遗址遗迹、民族风情；法律保护型生态旅游资源分为地质、森林公园、风景名胜区和文化保护景点。

3 江西省生态旅游资源类型

3.1 自然生态旅游资源

3.1.1 地文生态旅游资源。

江西省世界级地质公园主要有庐山世界地质公园、龙虎山地质公园、三清山世界地质公园 3 处。国家级地质公园有武功山地质公园 1 处，省级地质公园主要有万年神农源地质公园等 4 处。地文生态旅游资源类型遗迹丰富多彩，拥有典型的地质剖面、地垒式断块山和第四纪冰川地质地貌，还有发育程度最好和序列发育最完整的丹霞地貌。其中“三清山式”花岗岩景观令人惊叹，三清山主要以自然山岳风光为主，其间的奇峰怪石数不胜数。龙虎山不仅拥有典型的丹霞地貌风景，其间还有历时二千六百多年的春秋战国崖墓，其分布广、数量多、位置险、造型奇特、文物丰富，为中国之最。庐山的地貌景观较为特殊，是一种多成因复合地貌景观，依次由断块山构造地貌景观、冰蚀地貌景观、流水地貌景观叠加而成。庐山的地质旅游资源既丰富又奇

特，具有较高的美学、旅游与科学考察品位。

3.1.2 水体生态旅游资源。

江西省的水体生态旅游资源十分的丰富，境内水系主要以长江水系和鄱阳湖水系为主，主要河流有赣江、抚河、信江、饶河、修河五大河以及太平河、长河、南阳河等。另外鄱阳湖作为中国第一大淡水湖，周边还分布着众多“卫星湖”，对于江西省的农业和旅游业发展起着极其重要的作用，在其与长江的交界处有着一线水分清浊现两色的奇观，也使其成为了一道独特的风景线。另外江西省内主要旅游城市所拥有的内湖数量在全国众多城市中也遥遥领先，为繁华的都市生活增添了不少风采。在江西省内，山泉和飞瀑更是数不胜数。如被称为“天下第一泉”的庐山谷帘泉、三清山的彩瀑、井冈山的小进龙潭瀑布群等。温泉也是江西省所拥有的特色旅游资源，截至目前，在赣南和赣中南地区已发现地热区 119 处，而温泉则有 91 处，温泉拥有数量在全国排第七位。丰富的水体生态旅游资源给江西省的生态旅游发展提供了充足的动力和迎接未来挑战的底气。

3.1.3 生物生态旅游资源。

江西省的生物生态旅游资源主要包括动植物和栖息地。江西省的植被覆盖率较高，其境内拥有不少的原始森林、古树、奇树和名花奇卉、珍稀植物。如南方红豆杉、铁树、银杏、金钱松等珍稀植物。有些古树甚至在一些古籍中还有所记载，如庐山的“宝树”就曾在《庐山志》中有所记载，书中记载为“晋僧昙洗手植”。樟树是江西省的一道特有景观，泰和县被誉为“古樟之乡”，光 500 年树龄的古樟就有 30 多处。赏花植物在江西境内种类繁多，其中尤以杜鹃最为突出，共有 20 多种。其中比较有名的当属井冈山笔架山上的野生杜鹃，其绵延数十公里，每当其花开之季，漫山杜鹃，蔚为壮观，被誉为“十里鹃廊”。另外江西省还拥有中国唯一的亚高植物园“庐山植物园”，其园内拥有数千种珍稀植物。江西省内拥有的珍稀动物数量也非常可观，其中包括白头鹤、灰鹤、猕猴、短尾猴等珍稀动物。全省共有国家一类保护动物 8 种，二类保护动物 13 种，三类保护动物 9 种，其中大多数具有旅游观赏价值。而其最为著名的动物奇观当属鄱阳湖越冬的候鸟群，每年吸引了大量游客前往旅游、摄影，现已被划为国家级的候鸟自然保护区，以永修吴城镇为中心，面积达 204km²。

3.2 人文生态旅游资源

3.2.1 经济产业型生态旅游资源。

江西省的主要地形以山地丘陵为主，由此产生了不少具备当地特色的经济产业型旅游资源。如崇义上堡梯田，被上海大世界基尼斯评为“最大的客家梯田”，是国内三大梯田奇观之一，梯田依山势开建，连绵数百亩，又有零星村落点缀其间，给人以极强的视觉冲击。江西的土壤以红壤为主，红色稀土含有多种微量元素肥沃深厚，有着天时地利的良好条件，种出来的水果风味独特，非常适合种植脐橙等经济作物，其中尤以赣南脐橙最为出名，它不仅是赣州市特产，还是中国国家地理标志产品。赣州市的脐橙种植面积世界第一，现已被列为全国十一大优势农产品之一，荣获“中华名果”等称号。截至 2016 年，赣南脐橙品牌价值已达 668.11 亿元，连续四年位居全国初级农产品类地理标志产品价值榜榜首。江西省拥有良好的生态环境，生态旅游资源丰富，所以省内的不少地方合理利用资源打造了各种适宜生态旅游的场所，如适合城市居民外出散心的各种生态农场，其中比较有名的有屏山牧场、官山林场和明月山林场等。多种多样的经济产业型生态旅游资源给予了长期在城市生活的居民一番不一样的生活体验，获得了广大消费人群的支持和认可，为江西省的旅游发展提供了一种新的发展思路。

3.2.2 文化获取型生态旅游资源。

江西省的历史悠久，自古便有“物华天宝，人杰地灵”的美誉，省内拥有多种多样的历史文化资源。其中最为人所知的当属红色文化，省内共有 336 处革命纪念馆、革命旧址被辟为爱国主义教育基地，其中国家级 9 个，省级 58 个。八一起义、长征出发地、苏维埃旧址和革命圣地井冈山等红色旧址都位于江西省境内，可谓是一片真正的红土地。江西的陶瓷文化历史悠久，

景德镇是“瓷器之国”的代表和象征，制瓷历史悠久，瓷器精美绝伦，闻名全球，有“瓷都”之称。赣南的客家文化有古汉文化活化石之誉，客家学是当今世界的一门显学，耕读传家是客家文化的特点，客家文化的基本特质是儒家文化，其中客家特色建筑中的客家围屋就是众人所熟知的一项客家文化遗产。有“千古第一村”之称的流坑村除了它的千岁年龄外，还相对完整地保留了大量的古文化遗存，它们大都有绝对年代可考，更能体现江西源远流长的历史底蕴。另外还有道教文化和茶文化等具有悠久历史的特色文化都能让人感受到江西文化旅游资源独特的魅力。多种多样的文化资源是江西省在旅游发展和名片宣传当中不可缺少的一部分。

3.3 法律保护型生态旅游资源

江西省的法律保护型生态旅游资源主要分为自然和人文两种类型。截至目前江西省拥有的世界遗产共有 4 处，分别是九江庐山风景名胜、上饶三清山风景名胜区、上饶龟峰和鹰潭龙虎山。其中庐山、三清山、龙虎山还是 3 处世界地质公园所在地。另外江西省还拥有 14 个国家重点风景名胜区，11 个国家 5A 级旅游景区；16 个国家级自然保护区，200 多个省级自然保护区；关于森林公园方面则有 46 个国家级森林公园，60 个省级森林公园；33 处国家湿地公园，其中比较瞩目的是鄱阳湖国家湿地公园，同样也是国家级候鸟自然保护区；人文资源方面则有南昌、景德镇、赣州 3 座国家历史文化名城，52 处国家重点文物保护单位，如八一南昌起义纪念馆、上饶集中营、井冈山革命遗址等著名历史遗址。各类风景名胜区多达 2400 余处。风景名胜区总面积达 5257km²，占全省国土总面积的 3.2%，湿地面积为 90955.77hm²。

4 江西生态旅游资源特征

4.1 “红、绿、古”三色资源优势明显

江西省历史悠久，自然条件优越，森林覆盖率全国第二，更是红色文化胜地。经过数据调查统计得出江西省的生态旅游资源主要分为 8 大主类，24 个亚类、95 个基本类型，分别占国家标准旅游资源分类同类项的 100%、77.42%、61%。既有江南水乡的独特风景，连绵起伏的名山峻岭，碧水连天的湖光川景，又有丰富的古树奇卉，悠久的历史文化遗产。全国闻名的红色文化遍布江西的每一寸土地，留下了耳熟能详的井冈山革命根据地、苏维埃政府遗址、长征第一渡、八一起义纪念馆等具有历史纪念意义的文化遗产。绿色资源有中国第一大淡水湖鄱阳湖、庐山、三清山、五大河流等绿色生态旅游资源，其中鄱阳湖凭借其优越的湿地资源成为了世界著名的候鸟越冬地。千年古刹东林寺、千年名楼滕王阁、千年瓷都景德镇、千年书院白鹿洞书院“四大千年”无一不是对江西古色文化的最好诠释。“红色摇篮、绿色家园、人文胜境”的旅游形象彰显了江西红、绿、古资源优势。这种集各种类型旅游资源于一身的丰富程度在全国也实属罕见。

4.2 生态旅游资源功能多样化

江西丰富的生态旅游资源不仅仅为游客提供了不一样的旅游景观，同时在其他方面也发挥着重要的作用，构成了多样化的生态旅游功能：经济功能有利于缓解当地就业，促进区域经济发展，同时加快基础设施建设，改善居民生活水平；生态功能保证了区域环境的可持续发展，为人们良好的生活环境提供了保证；文化功能使得不同文化得以交流、融合，碰撞出各种智慧的火花，使人们感受到不同文化的魅力；交流功能则具有全面、持久、深入的特点，这种交流涉及到各个领域并且交往持续时间较长；休闲功能则为处于现代快节奏生活的人们提供了一处缓解压力，放慢生活节奏的场所；教育功能表现在为莘莘学子和科研人员提供了可直接接触和感官的研究对象，有利于促进教育教学的发展。

4.3 生态旅游资源的独特性强

江西的地形以山地丘陵为主，因此自古多名山幽境。有着被誉为“揽胜遍五岳，绝景在三清”的三清山、“匡庐奇秀甲天下”的庐山和“天下第一山”的革命圣地井冈山。在红岩广布的赣中丘陵奇幽山岩景观众多，有“又一滴江”之称的龙虎山，

弋阳的主峰，绝壁天险的宁都翠微峰等。有千奇百怪的地下溶洞群，如赣北彭泽龙宫洞、九江狮子洞、赣东北婺源的灵岩洞群等，洞内钟乳石造型奇特、千奇百怪。珍稀动物丰富，如鄱阳湖的白枕鹤、白头鹤、灰鹤、黑鹤等珍稀鸟类。还有彭泽县的野生梅花鹿、井冈山的黄腹角雉和短尾猴等珍稀动物。另外在江西还存在一些气象奇观。由于气候温暖，四季分明，雨量充沛，光照充足，加上复杂的地形，高差悬殊的山地丘陵，形成了特有的山地气象景观。如庐山的佛光、佛灯、云有声。三清山、庐山、井冈山的瀑布云、云海日出和同山不同天奇观等。这些独特的生态旅游资源蕴藏着巨大的开发价值。

4.4 生态旅游资源开发潜力大

虽然随着江西省近几年的旅游发展，庐山、井冈山、三清山、龙虎山、景德镇等景区得到了塑造升级，成为了产品成熟、配套完整、知名度高的老牌景区，另外还打造了灵山、羊狮幕、海昏侯墓园等新兴景区。但省内“山强水弱、乡强城弱、点强面弱、边强中弱”的问题依旧严峻。省内的热门景点大多集中在城市周边，大约半小时车程的地方，而一些距离稍远，观赏休闲价值高，有一定历史文化价值的生态旅游资源则没有被发掘和打造。这些被人们忽视的生态旅游资源大约有 1500 余处，如铜钹山、桃花源、古蜀地等景点，他们就像是一块块深埋地下的金子，等待人们去将它们开发，一旦成功发掘，必将散发出它们的光芒。

4.5 生态旅游资源配套设施不完善

虽然近几年江西省的旅游发展迅速，旅游业的认可度得到了不小的提升，但不可否认的是其整体实力仍然不强，生态旅游基础设施落后的局面并未完全得到改观，与周边省市的旅游发展相比较仍有较大差距。许多景点没有制定合理的发展规划，在交通、厕所、排水系统等配套设施方面非常薄弱，而景点内的餐饮、住宿、购物等则没有特色和档次不高。另外景区的旅游产品开发水平较低且产品链单一，不能很好地吸引游客的眼球，激起游客的购物欲望。在景区内休闲体验和娱乐项目较少且缺乏创新，大多数景区盲目跟风，没有紧抓自身的文化内涵进行合理开发，导致很多景区千篇一律，给游客带来审美疲劳。一些旅游景点甚至严重依赖“门票经济”，定价过高或不合理，使许多游客望而却步，与市场化、产业化、现代化、国际化的要求相去甚远。

4.6 生态旅游资源品牌知名度不高

近些年江西省通过不断地宣传和整体打造，逐渐让“江西风景独好”的旅游品牌得到了推广，使其在全国范围内有了更大的影响力，也使全国更多的旅游消费者了解到了江西省的各种旅游资源。但是省内一些地方性的生态旅游资源还未打造出属于自己的品牌，使得其一直默默无闻，无法得到较好的发展。而另一些则是品牌来回变换，影响了品牌效应和宣传效果。拥有一个良好的品牌其宣传所起到的作用是极大的，甚至直接影响到当地游客量的多少。如广东、浙江、湖北等旅游大省旅游发展起步早，品牌也较早为众人所知，所以其入境游客数量要遥遥领先于江西。仅 2017 年江西省游客入境数量只有 188.93 万人次，而广东、浙江、湖北等省份的游客量分别达到了 3647.56 万人次、1212 万人次、353 万人次。通过数据上的比较我们能看出江西的旅游发展与周边省市还存在较大差距。所以为了缩短差距，江西省在品牌打造上还需继续努力，打造出更多的精品招牌，这样才能更好地为全国人民所知，从而一步步促进江西省的生态旅游发展。

5 结语

生态旅游与传统的旅游稍有不同，它在传统旅游的基础上更多的融入了生态的观念，更加注重在旅游过程中对生态旅游资源的保护和可持续利用。江西省的生态旅游资源丰富多样，在类别、质量、空间分布和资源整合等方面都还存在巨大的优势和优化提升的空间，为江西省在日后步入旅游大省的行列奠定了良好的资源基础。在生态旅游的推广过程中首当其冲的是要对旅游者的思想观念进行一定的改观，一改以往在旅游过程中的不良行为。其次是旅游开发者在生态旅游资源开发与规划时要注意生态观和可持续观，要用长远的眼光来看待生态旅游资源，最终使江西省的生态旅游成为新常态的旅游方式。

参考文献:

- [1]H.Ceballos-Lascurain. Tourism, Ecotourism and Protected Areas[J]. Geographical Journal, 1998, 164(3):349.
- [2]刘惠珍, 陈新荣. 浅谈江西省环境特点与生态旅游的可持续发展[J]. 江西化工, 2004(03):67-72.
- [3]金茨萍. 江西自然生态旅游资源研究[C]. 南昌工程学院经济贸易学院 2012:1071-1074.
- [4]金卫根, 孙丽萍, 吴瑞娟. 略论江西生态旅游资源的保护性开发[J]. 福建林业科技, 2005(02):156-158+163.
- [5]程道品, 阳柏苏. 生态旅游资源分类及其评价[J]. 怀化学院学报, 2004(02):50-54.
- [6]曹昀, 陈学林, 黄齐, 等. 甘肃省生态旅游资源类型及特征[J]. Journal of Landscape Research, 2009, 1(04):80-84+94.
- [7]胡中华, 郭福生. 龙虎山世界地质公园丹霞景观特征及其科学价值[J]. 资源调查与环境, 2010(01):75-82.
- [8]李烨. 庐山地区资源开发的环境评价及对策分析[D]. 武汉: 中国地质大学, 2003.
- [9]张衍传, 汪涛涌, 宋甫丁, 等. 江西生态旅游可持续发展的对策分析[J]. 农业与技术, 2013, 33(06):239-240.
- [10]马艳芹. 江西生态旅游的可持续发展研究[C]. 刘燕华. 2013 中国可持续发展论坛(一)[M]. 济南: 中国人口·资源与环境, 中国可持续发展研究会, 2013:218-223.
- [11]林英, 黄新和, 杨祥学, 等. 江西植被的基本类型及其评价[J]. 南昌大学学报(理科版), 1965(01):57-62.
- [12]谢晋阳. 江西植被资源的多样性[C]. 钱迎倩. 首届全国生物多样性保护与持续利用研讨会论文集[M]. 北京: 中国科学院生物多样性委员会, 1994:381-387.
- [13]刘堂发. 赣南脐橙品牌竞争力提升研究[D]. 南昌: 南昌大学, 2014.
- [14]李曼. 江西省红色旅游资源的开发利用[D]. 武汉: 华中师范大学, 2011.
- [15]姚妍, 沈守云, 廖秋林. 江西流坑村传统乡村聚落文化的研究[J]. 吉林农业, 2012(09):225-226.
- [16]孙步忠, 卢婧. 供给侧改革背景下江西生态旅游市场需求分析[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(10):18-20.
- [17]花明. 生态旅游: 江西旅游可持续发展的必然选择[J]. 江西社会科学, 2002(12):239-241.
- [18]乔继晶, 刘继元. 谈伊春林区森林公园生态旅游功能[J]. 林业勘查设计, 2009(01):56-57.
- [19]戴圳. 江西特色旅游资源开发与建设[J]. 旅游纵览(下半月), 2015(12):155.
- [20]朱虹. 加快江西旅游空白点开发的战略思考[J]. 地方文化研究, 2013(03):1-5.

[21]彭文治. 基于资源整合提升的江西省生态旅游产业可持续发展研究[J]. 商场现代化, 2016(19):159-160.

[22]张潇. 福州市生态旅游资源分类调查及特征分析[J]. 鸡西大学学报, 2014, 14(12):63-65+69.