

乡村振兴背景下茶旅产业融合发展的 模式及提升路径探析 ——以温州市苍南县八亩后村为例

熊燕婷 李曼¹

（浙江水利水电学院 经济与管理学院，浙江 杭州 310018）

【摘要】 实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础，实现农村一二三产业深度融合也是乡村振兴的坚实基础。苍南县八亩后村五凤茶园以茶产业为主导，以茶文化为核心，以文旅产品为载体，积极探索“以茶促旅、以旅带茶、以文促茶”的发展模式，推动茶旅产业深度融合，形成了“农旅互动、村景合一、茶旅融合、产业发展”的发展新格局，为乡村振兴提供了一定的借鉴意义和研究思路。

【关键词】 茶旅融合 乡村振兴 产业融合

【中图分类号】 F326. **【文献标识码】** A

党的十九大指出，实现农村一二三产业融合发展对增强农业竞争力和产业兴旺具有重要作用。近年来，我国一些地区依托丰富的茶叶资源、特色文化等优势在茶旅融合方面取得了显著的成效。在此机遇下，八亩后村立足现状、创新求变，在茶旅产业融合发展方向取得了一定的成果，但仍然存在诸如产业链延伸不足、产品同质性高、茶产业专业人才缺乏等发展瓶颈问题。本文基于八亩后村发展现状，探讨茶旅产业融合发展的主要模式和提升路径，以期促进茶产业的转型升级，推动茶旅产业融合新业态的发展。

1 茶旅产业融合发展概况

茶旅融合作为乡村旅游的新兴业态，是集生态环境、观光休闲、文化体验、旅游消费为一体的新型旅游方式，通过将茶产业和旅游业进行深度结合，形成了产业融合发展新格局。以茶乡、茶园等为资源体的乡村旅游业正在蓬勃发展，茶旅产业也应抓住此契机，通过资源开发与拓展，对茶产业、旅游业两者有机结合，双方资源互补，达成合成优势。

八亩后村位于苍南县桥墩镇，全村林地面积达 1404 亩，年产茶叶 700 余吨，产值达 5500 多万元。历史上的八亩后村是典型的贫困山区和偏远山区，近年来其依托茶产业迅速发展，2016 年成为国家 3A 级旅游景区，2018 年成为浙江省首批 3A 景区村庄，将茶产业和旅游业进行产业融合发展。以“茶文化”为核心，将茶产业作为旅游景观来开发，把茶叶作为重点旅游商品来营销和运作，同时延伸茶旅产业链，真正地将茶文化融入到特色乡村旅游发展之中。

¹作者简介：熊燕婷（1998-），女，浙江衢州人，在读本科生。

基金项目：2019 年国家级大学生创新创业训练计划项目《八亩后村乡村旅游产品创意策划项目》（201911481030）的阶段性研究成果。

2 茶旅产业融合发展模式

2.1 生态观光茶园模式

生态观光茶园模式是集农业、茶产业、旅游业等多产业于一体的新型观光农业发展模式。八亩后村依托现有的茶园自然景观和雄厚的茶产业基础，以茶园为主题，对茶山进行景观美化，新建“茶海十景”，完善茶园基础设施建设，拓展茶园产业链，建成“五凤茶园”。茶园主要通过生态茶园和旅游茶园两种模式进行发展，使游客可以享受到集观茶海、赏茶景、品香茶、寻风情、农家乐为一体的乡村特色旅游。八亩后村也通过生态观光茶园模式实现了“卖茶叶卖风景更卖生态”的转型升级。生态与旅游业结合的方式在实现生态环境发展和经济发展一体化的同时，也促进了茶旅产业的融合发展。

2.2 茶文化主题乐园模式

茶旅产业融合发展需要借助于茶文化的深刻内涵，将文化作为其载体，使茶文化与旅游业结合，丰富茶旅产业的文化内涵。八亩后村被誉为“中国茶文化之乡”，在发展生态观光茶园的基础上，也不忘将茶文化与旅游业相结合，“五凤茶文化中心”主要从事茶艺、茶文化的研究和提升。通过创新“茶文化+”的创意，融入旅游服务，立足当地茶园特色和文化民俗，增强茶旅融合的文化凝聚力。打造茶文化主题乐园，打破传统茶馆形象，与当代茶文化更好地结合起来，注入新鲜元素，加入现代内容，摆脱原有消费模式，将茶产业蕴含的深刻文化内涵以不同的文化形式表现出来。例如：禅茶表演、茶学大师讲堂、茶道礼仪介绍等；利用文化旅游节，发掘及结合当地文化特色，举办茶文化节、艺术节；开展不同形式的茶文化活动——茶学传统知识宣讲、茶文化论坛、养生论坛、茶艺表演等扩大茶文化节与外界的交流程度。

2.3 “互联网+民宿”旅游模式

八亩后村自 2015 年起对核心区的 138 间民房进行了整体修缮，对民宿的装修装饰进行精心设计，营造出简约、实用、温馨、宜居的民宿氛围，让游客可以体验茶园慢生活。依托良好的茶山环境，因地制宜建造各类民宿，盘活乡村闲置资源，形成民宿和村民的联动发展机制，对房屋进行不同的茶主题装饰，带动茶乡民宿的精致化、专题化发展，满足人们对原生态生活的深度体验诉求。在“互联网+民宿”的发展背景下，利用移动端平台和大数据对目标客户进行精准定位，了解用户偏好，实现民宿差异化竞争需求和精准营销的需要。运用互联网平台解决线上预订、平台管理、营销推广等问题，实现产业经济发展的目标和资源价值的转化。

2.4 茶园体验式旅游模式

伴随着旅游业的不断发展，旅游模式也由之前的单一观光模式向多元化新业态转型，观光旅游的单一性早已不能适应现代人对深度体验的诉求。体验式旅游的兴起喻示着人们消费心理的日渐成熟，对精神满足的追求，它更强调个性化、参与性和融入性，让旅游者能够从深度的旅游体验感受到文旅产品的内涵和魅力。打造茶叶体验园，进行体验式旅游建设，围绕“茶旅融合”进行一系列综合开发，创造多种新型文化旅游产品。一是创意茶事体验：通过让游客参与到采茶、制茶、炒茶的过程中，提高其参与度和互动感，增强深度体验感觉；二是创意茶产品体验店：与当代茶文化的结合，通过手工制茶体验中心、茶文化体验中心，为游客提供茶食品、食宴、茶叶美容、茶浴等项目；三是文旅产品的衍生开发：依托当地的自然环境建设自行车道、打造云雾缭绕景观、户外拓展训练项目基地等；四是亲子旅游：例如在茶园中设置茶树迷宫，以茶树布置迷宫，设置不同的游戏项目增加亲子互动的乐趣，孩子也可认领茶树，让孩子种植养护，亲自采摘，体会乐趣。

3 茶旅产业融合存在的问题

目前，茶旅产业融合新业态的发展也出现了很多亟需解决的瓶颈问题。首先，茶产品品种单一，产业链延伸不足。许多茶

产品仍停留在初级阶段，以茶叶等初级产品为主，缺乏创新意识。文旅产品的千篇一律、茶产品深加工能力的缺乏，茶旅项目的局限性导致游客的期望值下降。其次，乡村旅游基础设施落后于乡村旅游发展速度的现象较为严重，基础设施落后导致不能满足游客的需求。再次，互联网和信息化在乡村旅游中的应用仍需进一步拓展，合作开发程度仍需加强。最后，缺乏创新型的人才导致茶旅发展缺少动力。茶叶技术管理人员、茶产业专业人才、传媒营销人才等的缺乏都在一定程度上滞后了茶旅融合产业的体系健全和发展。

4 茶旅融合发展提升路径分析

4.1 创新核心文旅产品路径

茶旅产业融合发展需要围绕其核心价值创造核心产品，以文化、休闲、娱乐、劳动、技能等为核心价值，通过塑造特色化的文旅产品来为产业赋值，实现由单一产品结构发展到多元化产品延伸发展的转变，构建产业化、差异化、创新化的联结机制，形成产业多元化发展和互利共赢的格局。例如：在文化体验方面，可以通过茶艺民俗体验、点茶制作等方式吸引游客；在休闲娱乐方面，不断创新茶村体验馆、自驾游营地等文旅项目。为满足不同消费者的需求，配套设计出灵活多样的文旅产品。在创新核心文旅产品的同时，突破原来单一的产业形态，进一步推动茶旅产业的转型升级。

4.2 夯实基础设施建设路径

茶旅融合产业发展离不开基础设施的建设，“茶旅融合，村景合一”的乡村发展新格局也无法避免需要建立与完善配套基础设施。按照“吃、住、行、游、购、娱”的旅游六要素，完善相应的餐饮、民宿、交通、旅游、消费、娱乐等领域的基础设施，对于提高乡村旅游市场竞争力和提升游客满意度具有重要的作用。首先，完善乡村基础交通设施，构建城乡交通走廊，开通景区直通车，修缮沿路景观，增添茶园气息；其次，进一步进行公共服务设施配套优化，如游客中心、观景平台、公厕、停车场、卫生医疗等；最后，对景点进行合理规划和适度引导，提高基础设施和土地的利用率，美化乡村环境，促进乡村可持续发展。

4.3 智慧旅游信息化融合路径

智慧旅游和乡村旅游信息化建设的深度融合是促进乡村旅游发展的重要途径之一。通过传统线上的便利性与线下客户体验度的深度结合，并且将现代数字经济与旅游服务业核心能力相融合，强化旅游信息化的建设和开发。首先，以提高景区信息化基础设施和完善乡村旅游信息化水平为出发点，推进智慧旅游平台和信息化网络建设；其次，“云旅游”时代的来临推动了实景讲解、VR 旅游、“云旅游”直播等旅游形式的发展，传统旅游模式的改变需要依靠智慧旅游产业体系，利用现代信息技术，不断推出创新型旅游产品。

4.4 人才凝聚助推乡村路径

人才成为乡村振兴的发展关键，茶旅融合产业发展离不开大量的人才支撑，高素质创新人才将为乡村注入新鲜的活力，强化乡村的造血功能。首先，综合性茶产业人才的紧缺需要政府、企业、乡村大力扶持，共同促进人才回归。其次，乡村可以通过和高校合作，与茶学专业开展产学研教育形式，形成“校村联合”的机制，高校为乡村提供人才支持和科技支撑，乡村为高校提供社会实践场所和实习基地，以互惠共赢的方式提升茶园的品味。

5 结论

茶旅产业融合发展作为乡村振兴的重要载体，承载了乡村旅游发展的重要责任。在茶旅融合发展过程中，可以积极探索“以

茶促旅、以旅带茶、以文促茶”的发展模式，大力开发茶旅产业下的文旅产品，提高产品附加值。同时，也可以借力现代经济发展形式，凝聚多方优势动力，提高村民提高经济水平，形成乡村新的经济增长点，进一步加快乡村发展转型升级，形成“农旅互动、村景合一、茶旅融合、产业发展”的发展新格局。

参考文献:

[1] 许艺娜, 吴娜培, 周鹭岚. 乡村产业振兴视阈下安溪县茶旅产业融合模式及策略研究[J]. 福建茶叶, 2019, 41(07):110-111.

[2] 成党伟. 乡村振兴战略背景下的陕南茶旅产业融合发展研究—以陕南安康市为例[J]. 湖北农业科学, 2019, 58(14):175-179.

[3] 宋慧琪, 陈佑成. 乡村振兴背景下茶旅产业融合发展探析—以福建省安溪县为例[J]. 农业展望, 2019, 15(04):128-132+138.