

安徽省休闲农业与乡村旅游业发展状况调查分析

孙义本 方芳 李敏 吴文菲 袁浩蓝¹

(合肥工业大学, 安徽 宣城 242000)

【摘要】: 乡村旅游是乡村振兴的一个重要环节,它对发展乡村经济,缩小城乡之间的贫富差距有着积极作用。通过对安徽省休闲农业与乡村旅游发展中存在的问题进行分析,提出了促进安徽省乡村旅游业发展的合理应对策略。

【关键词】: 乡村旅游 存在问题 应对策略 安徽

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

如今农村问题已经成为一个热点问题,中共中央对农村问题也越来越重视,中央人民政府在近些年发表的《第一号文件》多次指出要发展壮大乡村新型服务业,拓展农民增收渠道,发展适宜当地的休闲旅游业,完善乡村旅游的基础设施建设。为响应这一号召,安徽省人民政府专注于休闲农业的发展,努力建设经济繁荣并稳定增长、农民逐渐富起来强起来的美好安徽,在这方面取得了可观的成效。安徽省的乡村旅游业在规模上有逐步扩大趋势,发展速度喜人,但也存在不少问题。本文针对其所面临的问题提出针对性的发展对策,期待改善安徽省各县市休闲农业与乡村旅游发展不成熟的现状,推进安徽省休闲农业与乡村旅游产业的发展壮大。

1 国内外乡村旅游发展现状

1.1 国外发展现状

20世纪50年代,国外开始对休闲农业乡村旅游业进行研究,发展至今,同时休闲农业已成为世界潮流,德国政府将土地出租给市民,市民在土地种植的任何东西都不能作为商用,让更多的居民体验到朴素的乡村风情。法国则推出农庄旅游,城郊建有休闲果园,供大家观光放松。荷兰则更加强调整农业与环境的协调,荷兰牛奶花卉都在世界非常出名,更是有很多国家效仿荷兰的农业发展。美国则是独家农业和观光牧业联合,在农产品的生产与消费之间架起桥梁。日本很早就开始研究休闲农业与乡村旅游业,并以此得到了很大的收益。

1.2 国内发展现状

中国休闲农业于1990年开始发展,直到如今,国内休闲农业乡村旅游业已经开始全面发展,越来越多的城市开始投入到休闲农业中,并且得到了高收益,甚至带动了整个城市的经济发展。国家也开始发布各种政策来支持休闲农业的发展,鼓励闲置宅基地、荒地发展乡村旅游业。从1949年开始,国务院中央一号文件开始注重农村问题,但是到21世纪,国家开始将农村问题更重点的放在休闲农业上,引导国内大力发展休闲农业与乡村旅游业的发展。

¹作者简介:孙义本(1998—),女,河北石家庄人,在读本科生。

基金项目:合肥工业大学2019年省级大学生创新创业训练计划项目资助(S201910359323)。

2 安徽省乡村旅游发展现状

安徽省积极响应国家号召，连续实施多部指导农业旅游发展意见、年度规划等，深入贯彻中央文件精神，积极推进乡村旅游与扶贫开发的有机融合，支持贫困区创新创业，以达稳定脱贫的目的；且2017年安徽省休闲农业协会成立，为新农村建设与经济发展一体化新格局的形成锦上添花。

安徽省地处长江三角经济区，右接浙江、江苏沿海发达城市，连接人口大省河南，具有很强的地理优势。2018年，生产总值达3000亿元左右，其中乡村旅游业2018年旅游人数达4.5亿，占据总GDP的10%。近年该省乡村旅游发展迅速，在2018年国家乡村旅游评定的重点村落中，以黄山市黟县宏村为代表的重点村落共计12个入选，入选数量位列全国第一。同时省内也评出“安徽省优秀旅游乡镇”和“安徽省乡村旅游示范村”200多家。在周边乡村旅游环境上，已经拥有了合计600家优秀民宿和省级优秀旅游度假村。在交通方面上，公路汽车已经能够开往各个旅游村落。安徽省的乡村旅游发展带动了城乡一体化发展的同时，也为县区发展注入新动能，成为提高农村经济水平的强大抓手，对实现农业强、农村美、农民富具有重大意义。

3 安徽省休闲农业与乡村旅游中存在的问题及原因分析

3.1 乡村旅游业发展模式单一，定位不准确，没有特色

大多数景区仅有观光旅游项目，缺乏其他乡村体验项目。游客住宿条件存在着档次和区域的不平衡，且不具备当地的特色，无法令游客真正的满意。当地居民大多数没有融入到景区的发展中，很难将当地特有的风俗文化传递给游客，游客体验不到乡村韵味。

3.2 政府收入分配不公允，补助标准不公开

门票收入分配不公允。门票收入大部分为开发公司所有，剩余部分被政府收取作为其他用途。开发旅游业占据了居民的资源，但是发放补贴不合理，使用的途径也未公开。这种不均衡的利益分配导致居民的生存压力大，影响居民对发展旅游业的态度；不合理的政府补助政策导致贫富差距增大。例如《绩溪县文化旅游产业专项奖补资金实施细则》中提到，利用现在闲置房产开发建设特色民宿的，每1m²投资强度超3000元以上，每个房间给予一次性5000元建设补助，虽然这种政策促使大家将闲置资产投入到旅游业中，但是有闲置资产的人得到补助，贫富差距增大；政府补助制度评判标准不公开易滋生腐败。据实践调查得知，有些未达标的民宿却被评为金银民宿，从而获得相应的补助，导致其他民宿经营者心理不平衡，打击其提升服务质量的积极性。

3.3 景区缺乏优质文创产品

景区缺乏现代流行元素与当地传统文化、旅游文化相结合的特色旅游产品，难以满足不同层次消费者的购物需求。现有旅游特色产品缺乏创意、同质化严重、缺乏时尚感、品质低劣、包装简陋。产品贩卖地点装修简陋，销售人员服务质量良莠不齐。

3.4 景区宣传不到位，没有形成品牌效应，限制了消费市场的开拓

景区多借助杂志、电视、展览会对景区做单一景点的宣传，缺乏景区特色活动、文化内涵的介绍，存在宣传效果薄弱、对游客吸引力低的问题；景区品牌定位缺乏鲜明的个性和独特的形象，口号不响亮，难以提升知名度。例如天柱山风景区，作为安徽省三大名山之一，知名度却远低于黄山与九华山，没有打出品牌效应，市场占有率低。

3.5 产业发展良莠不齐，缺乏引导规划

乘旅游业东风而起的产业，总是裹挟着多、杂、乱的属性，这也是休闲农业与乡村旅游业发展升级的必经瓶颈。从实践调查来看，一是产业多却没有代表性，地域文化特色与优势发挥不完全，自身发展定位不清晰；二是行业内没有形成系统化的产品体系，一些产品零散销售不成规模，没有统一质量标准的同时，价格也参差不齐，总呈现出门庭若市与门可罗雀的鲜明对比；三是参与者自身素质和经验不足，伴随景区发展，愈来愈多之前从事农业生产的居民加入到旅游相关行业经营管理之中，由于内部导向的局限性，经营效果不佳，游客体验感有待改善。

4 安徽省休闲农业与乡村旅游发展的应对策略

4.1 集多元化旅游模式于一体，增加游客的乡村旅游体验感

乡村旅游业发展可在自身基础上增加多元模式，例如田园旅游体验模式注重当地政府和居民一同合作，在果园成熟的季节推出游客采摘果子的乡村旅游活动，让游客通过自己的劳动摘取果实，亲身体会到乡村的风土人情和当地农耕文化，体验返璞归真，修身养性的生活；特色民俗体验模式强调居民结合当地的民风民俗，推出民间歌舞、民间技艺、等表演节目，让游客参与到活动中来，与当地居民融于一体，深层次地体验当地的特色民风民俗；特色农家乐模式结合当下流行元素——民宿，当地居民装修自己的房子后作为民宿提供给游客。游客在旅游期间从生活起居切身感受当地民俗文化。同时游客可以和居民一同去菜园采摘新鲜食材，品尝当地特色美食。

4.2 公开门票收入的使用途径，并积极接受群众的监督

政府在取得门票收入后，应该公开每年的项目使用情况，防止非法使用，同时提倡群众积极监督。评判标准合理且透明，督促相关产业进行整改，奖金落到实处，推动产业发展。政府应该更多地支持潜力大却缺乏资金的居民，为其提供补助或者发放贷款，帮助其进入旅游业，从而缩小贫富差距。

4.3 提高旅游产品质量，合理改善销售环境

一是从旅游纪念品上深刻挖掘地域文化内涵。鼓励居民或商家设计、开发、售卖特色手工艺品，丰富产品的多样性，充分了解消费者需求，考虑游客的审美标准和购物需求，针对不同细分市场客户设计不同类型旅游纪念产品，让游客的消费需求得到满足。例如，徽派篆刻、印有景区文化元素的丝绸品、展现风景区美景的明信片、带有徽州特色文化元素的手机壳等。二是将景区内现有特色不鲜明的文化产品进行改造，形成一系列带有主题特色的产品，赋予产品更加丰富的地域文化内涵；改善产品包装，提高产品质量，给游客提供独特且优质的纪念品，借助产品让游客领略地域的特色文化。三是改善特色产品贩卖环境。将贩卖特色产品的店铺进行装修，形成与产品相对应的主题装修风格；改善销售人员服务质量，通过产品鲜明的特色和良好的购物环境吸引游客。

4.4 多样化渠道宣传景区特色，打造区域品牌

景区可以借助网络浪潮，重点进行线上宣传，扩大景区的知名度。策划高品质的内容，利用新兴的网络红人、抖音短视频、微博大 V 等自媒体进行形象传播和产品宣传，激发年轻群体的旅游动机，为景区赢得更多的市场；可以结合自身优势与文化特色，在景区内多举办特色活动，并邀请媒体到景区进行新闻造势；重视与邻省旅行社的合作宣传，搭建与游客之间的桥梁，保证景区有稳定的客源，促进其稳定发展；积极开展与中小学、高校的合作，促进景区与教育的深度融合，推动景区传播地域特色文化；重视挖掘当地特色文化，加强乡村旅游品牌建设，喊出与品牌形象相适应的旅游口号，打出景区品牌，提高景区知名度与品牌影响力。

4.5 合理定位引导，促进产业协同发展

各地在农业旅游发展规划中，要发挥自身农旅结合产业上得天独厚的优势，锐化地域特色，实行差异化发展。针对地方特色产品，相关管理部门可以适当介入，在求同存异的基础上达到规模经济化，进行统一管理。在当今大数据环境中，把握住地区产业与互联网+结合趋势，形成创新业态产业集群。除此之外，地方可开展针对不同产业工作者的培训，提高回游率，促进农业旅游衍生行业的高质量发展。

参考文献:

[1]周俊梅. 发展休闲农业加快经济发展[J]. 农业与技术, 2018, 38(02):159.

[2]田启利. 民族文化符号在休闲农业旅游特色文化小镇建设中的应用研究——评《美丽乡村之农业旅游》[J]. 中国蔬菜, 2020(03):118.

[3]刘静, 冯百侠. 生态旅游业快速发展的基础支撑条件的建立[J]. 河北理工大学学报(社会科学版), 2008(01):98-99.