
金融支持凉山州文化旅游发展研究

毛顺发¹

(凉山农商银行航天支行, 四川 凉山 615000)

【摘要】: 2020 年是中国脱贫攻坚、全面建成小康社会的决胜之年, 为了解决凉山州脱贫攻坚的资金问题, 凉山州重点打造文化旅游产业, 通过银行的资金支持来发展凉山州的文化旅游行业, 带动凉山州的其他产业发展, 从而实现脱贫致富的目标。

【关键词】: 文化旅游 经济发展 凉山

【中图分类号】 F832.7 **【文献标识码】** A

1 凉山州文化旅游发展的相关概述

凉山州风景怡人, 文化底蕴丰厚, 非常适合发展旅游业, 灵山寺、彝海红色文化景区、马湖景区、西昌卫星发射中心、泸山邛海、会理古城、泸沽湖、螺髻山都是很好的旅游胜地。凉山州的火把节是中国的十大民俗节目之一, 已经被列为国家非物质文化遗产, 彝族火把节文化被誉为东方的狂欢节。素有女儿国之称的摩梭人仍保留有原始的母系社会制度, 这种传统的社会模式是一种独特的文化。凉山州独特的毕摩文化也是一大文化特色, 是彝族特有的祭祀文化, 至今已经延续了上千年。

凉山州政府高度重视文化旅游产业的发展, 因地制宜, 根据凉山州的特点, 制定了一系列文化旅游发展政策, 大力发展文化旅游产业。但凉山州经济落后, 缺乏充足的资金用于开发文化旅游产业, 无法充分利用好凉山州的文化旅游资源, 没有形成强有力的文化旅游产业集群, 这导致凉山州的文化旅游产业的收入较低。

2 凉山州文化旅游产业发展过程中面临的问题

凉山州是国家级贫困地区, 新中国成立后, 凉山州从奴隶社会一步跨越到社会主义社会, 社会生产力极度落后, 经济实力非常差, 导致凉山州非常贫困。为了改变这种现状, 帮助彝族人民脱贫致富, 党中央和国务院高度重视凉山州发展, 通过一系列政策来支持凉山州文化旅游发展, 以期通过文化旅游产业的发展带动其他产业的发展, 但经济的发展不是一朝一夕就能成功的, 凉山州文化旅游业的发展受到很多因素的制约。

2.1 缺乏足够的资金支持

凉山州文化旅游资源丰富, 但经济发展水平落后, 缺乏足够的资金用于开发旅游资源, 每年政府都会给予一定的拨款用于开发旅游资源, 但旅游资源的开发需要大量的资金, 政府的拨款对于旅游开发来说只能是杯水车薪, 凉山州没有足够的资金用于绿色产业开发、宣传, 导致很多游客都不知道凉山州的文化旅游产品, 这就导致大量的文化旅游资源的闲置, 颇有一种藏在深山人未知的景象, 无法很好地转化为经济效益。

作者简介: 毛顺发 (1970-), 男, 彝族, 四川凉山人, 经济师。

2.2 交通不便，阻碍文化旅游业的发展

交通是经济发展的首要条件，文化旅游产业的发展更是需要便利的交通条件的支持。但凉山州交通条件非常差，游客从飞机场、火车站、汽车站到达景区需要花费大量的时间，整个凉山州的高速、高等级公路、乡村公路的里程比较少，路上需要多次转乘交通工具，这就导致很多游客只能望景兴叹，“无缘”欣赏凉山州的秀美风景。

2.3 旅游基础设施较差

凉山州是少数民族聚集区域，经济、文化环境比较特殊，发展比较落后，基础设施、宾馆、饭店等设施相对比较陈旧，景区很多酒店、宾馆的接待能力已经无法适应现今游客对吃住环境的要求，这在一定程度上影响了游客的旅游热情，从而制约了凉山州文化旅游业的发展。

2.4 银行对旅游产业有效信贷投放不足

凉山州文化旅游企业起步较晚，其知名度和竞争能力较弱，文旅企业价值评定难，导致信用评级低。文旅产业开发周期长、回报慢等特点使其开发的前期需要大量的资金支持，但由于中小文化旅游企业自身抗风险能力弱，无法提供符合条件的抵押担保，加之受地方融资担保机制缺乏等因素制约，使其获得的金融支持力度不足，银行投入的信贷资金不大。截至 2019 年 12 月末，凉山州金融机构向文化、旅游等产业发放贷款余额 20.01 亿元，仅占各项贷款余额的 1.88%。

3 凉山州利用农村金融促进文化旅游发展的具体对策

3.1 建立健全文化旅游产业政策扶持体系

国家和地方政府应该重视凉山州的文化旅游产业发展，根据凉山州文化旅游产业发展的实际情况，建立一套完善的文化旅游产业政策扶持体系，加大对凉山州文化旅游产业发展的投资力度，国家和地方政府应该给予专项的财政支持，鼓励中小型文化旅游企业的发展，给予中小型文化旅游企业适当的贷款补贴、项目补贴，保障凉山州文化旅游企业能够正常运转。另外，政府应该加强与当地银行的沟通和协调，让银行给予凉山州文化旅游开发的信贷资金投入，政府可以给予银行享有的风险补偿以及税收优惠，让银行加大对凉山州文化旅游发展的资金投入。政府机关、金融行业主管部门、文化主管部门、旅游业主管部门应该建立沟通协调机制，多部门共同协作，共同促进凉山州文化旅游产业的健康发展。

3.2 积极招商引资，拓宽文化旅游产业开发的融资渠道

凉山州要坚定不移地实施招商引资政策，将“引进来”、“走出去”战略利用好，在依靠政府财政拨款的基础上，自力更生，艰苦创业，依靠自己得天独厚的文化旅游产业优势，吸引社会资本的投资，凉山州政府应该为文化旅游事业的发展提供便利的投融资环境，加强对凉山州文化旅游景区的宣传力度，让社会资本看到凉山州文化旅游产业的巨大发展潜力，积极主动地投入到凉山州文化旅游产业的发展中。另外，凉山州宣传、文化、旅游等主管部门应该针对文化旅游产业的特点，制定有针对性的旅游品牌，并加强对凉山州文化旅游品牌的宣传力度，将凉山州文化旅游品牌推广出去，主动与其他社会资本建立合作关系。

3.3 建立健全文化旅游产业配套服务保障体系

凉山州地方政府要建立完善的信贷担保体制，由政府出资设立文化、旅游产业担保公司，公司也鼓励和支持其他信贷担保公司为凉山州的文化、旅游产业发展做担保，并给予适当的优惠政策。政府、文化旅游行业协会、国有企业共同担保，切实解

决中小文化旅游企业的贷款难问题。

3.4 设立专业的文旅支行，优化和创新文化旅游产业金融产品

作为凉山州内的各金融机构，应积极发挥自身优势，抢抓发展机遇，探索出一条多方联动、政策支持、服务高效的“文旅+金融”的创新发展之路。

一是机构建设。结合经营实际，对现有景区营业网点进行美化，融入地方旅游特色和彝族元素，打造特色金融服务，设立“文旅支行”，为旅游客户提供全方位专业金融服务。二是渠道建设。充分利用自身金融服务渠道、结算渠道为全州旅游企业、经济实体打造便捷支付“绿色通道”，提供业务办理“一站式”服务，加强涉旅资金融通的便捷和高效性，不断做实做优金融服务。三是队伍建设。根据工作需要招聘或借调具有文化旅游产业信贷经验的金融专业人才，打造“旅游+金融”复合型人才队伍，提高产品营销和服务水平。四是产品创新。认真地分析和研究文化旅游产业发展过程中面临的资金问题以及贷款问题，因材施教，根据文化旅游产业的发展需要，创新信贷产品，制定符合地方实际的文化旅游产业发展信贷政策，简便贷款手续，建立科学、合理的利率定价机制，降低信贷利率，减轻用户负担，从而促进文化旅游产业的健康发展。

参考文献:

- [1]耿选珍.浅析凉山州旅游业发展现状[J].中国商贸, 2012(02):192-193.
- [2]和呈文,李青.金融支持旅游文化产业互动发展的思考——以丽江为例[J].时代金融, 2012(26):142-143+145.
- [3]王智勇,赵越.金融支持云南旅游文化产业可持续发展研究——以丽江为例[J].经济问题探索, 2007(07):117-120.