

乡村振兴战略背景下弥渡县奶业发展研究

柴向阳 蒋永宁¹

(云南农业大学, 云南 昆明 650201)

【摘要】: 党的十九大提出的乡村振兴战略, 对弥渡县奶业的发展具有划时代的意义。奶业兴则弥渡兴, 奶业衰则弥渡衰。在乡村振兴战略背景下, 以弥渡县传统优势产业奶业为研究对象, 将弥渡奶业和乡村振兴创造性的紧密联系起来, 针对目前弥渡奶业产业竞争力较弱、缺乏有效组织形式、创新人才匮乏、生态环境压力大等问题提出多项政策建议, 全力推动弥渡奶业的转型升级。

【关键词】: 乡村振兴 弥渡县 绿色发展 转型升级 产业化

【中图分类号】 F326.3 **【文献标识码】** A

长期以来, 奶业是弥渡县的传统优势产业。近些年来, 弥渡县奶业的可持续发展面临严峻的形势, 受多方面影响奶农增收困难。从弥渡县的自然条件和社会经济状况来看, 抓住乡村振兴的历史机遇, 全力推动弥渡奶业的转型升级, 对于调整全县农业产业结构, 促进农业农村经济发展具有重要意义。

1 弥渡县奶业发展现状

1.1 弥渡县自然人文状况

弥渡县, 地处云南高原西部、大理州东南部, 全县总面积 1523.43km², 其中坝区面积 132.00km², 占总面积的 8.6%, 山区、半山区面积 1391.43km², 占总面积的 91.4%。弥渡县属中亚热带季风气候区, 只有干季, 雨季之别, 冬无严寒, 夏无酷暑, 气候温和, 没有明显的四季之分。立体气候明显, 河谷热, 坝子暖, 高山寒, 非常适合奶牛的养殖。

1.2 弥渡县奶业发展状况

1.2.1 乳品企业。

为保证原料奶供给, 欧亚和大理来思尔乳业有限公司在弥渡县投入大量资金, 通过兴建规模化养殖场、大型机械化挤奶站, 扶持建设家庭牧场, 并为每个家庭牧场无偿配套挤奶机和制冷设施等方式, 促使基地辐射范围内奶牛养殖热情日益高涨。

1.2.2 奶牛养殖。

弥渡县奶牛现存栏约 2.1 万头, 高峰期产奶量约 90t/日, 现在约 35t/日。2019 年原料奶平均价格, 蛋白质含量在 3.0 以上

作者简介: 柴向阳(1994-), 男, 河北保定人, 研究生在读, 研究方向: 农业经济管理; 蒋永宁(1964-), 男, 硕士生导师, 教授。

基金项目: 云南农业大学第十二届创新创业行动基金项目 2019RWY016。

的奶价高于 3.3 元/kg；蛋白质含量在 2.8 以上的奶价在 2.8~3.1 元/kg。

1.2.3 饲料成本。

奶牛每天的饲养料为：450kg 的酒糟（0.7 元/kg），100kg 的玉米面（2.5 元/kg），600kg 的青储玉米（600 元/t），150kg 的干草（700 元/t），200kg 的精饲料（3.4 元/kg），平均每头牛的饲养成本为每天 28.4 元。规模养殖每头奶牛的毛利润为 30~35 元/天，非规模养殖每头奶牛的毛利润为 20~30 元/天，导致弥渡县最近几年奶牛存栏逐步减少。

2 弥渡县奶业发展存在的问题

在乡村振兴战略的背景下，随着产业结构的调整和牧业经济体制改革，乳业在农村经济中的地位正在逐步提高，成为振兴经济的关键产业。奶业是弥渡县的传统优势产业，目前仍存在产业竞争力较弱、缺乏有效组织形式、创新人才匮乏、生态环境压力大等诸方面问题，奶业的健康发展有助于乡村振兴。

2.1 奶业产业振兴缺乏深度融合

目前全县有欧亚和大理来思尔乳业有限公司两家乳品加工企业，设有奶站收购点 90 个左右，原料奶的销售方式仅靠龙头企业设站点收购，养殖户与乳业加工企业是单纯的买卖关系，企业压价现象突出。弥渡县由于养殖分散、加工缺失等原因，导致奶业依然较大幅度地维持了小本经营、自产自销等小农经济模式，产业化、组织化程度偏低，严重影响产业做大做强和可持续发展。

2.2 奶业发展缺乏有效的组织形式

全县现有奶牛数量虽多，但是以家庭饲养为主，缺乏有效的集体组织形式，导致与乳制品企业的议价能力很弱。奶业合作社作为一个新的奶业发展模式，在理论上来讲有助于促进奶牛养殖户的合作共赢。然而，奶农进入合作社后，其弱势地位并未改变，奶农仅仅是加入合作社集中饲养奶牛、统一挤奶和销售，合作社的话语权还是掌握在少数人手里。因此探寻更加有效的生产组织形式迫在眉睫。

2.3 奶牛养殖生态环境保护压力大

奶业发展中的环境保护矛盾日益突出。据调查，弥渡县 80%的奶农仍然是散养户和小规模养殖户，绝大多数是人畜混养。养殖过程中每天产生的粪便、尿液、污水和废弃物，对居民环境和水体造成严重污染，甚至造成一些严重的人畜疾病隐患。奶牛每天产生的鲜粪便 30 至 40kg，同时清洗牛粪及养殖设施产生 3 到 4 倍的污水。奶农环境保护意识淡薄，排污设施投入不足，牛粪回收机制不完善，导致养殖环境污染程度日益严重。

2.4 奶牛养殖缺乏创新创业人才

近年来，由于饲料价格和人工成本的急剧上涨，鲜奶的价格持续低迷，导致经济效益低下，严重影响了奶农的积极性。在被调查的奶农中，30 岁以下的占 10%，30~40 岁的占 11%，40~50 岁的占 37%，50 岁以上的占 42%。青壮年劳动力由于相对效益较高而外出打工，有文化有知识的养殖人才严重缺乏，导致部分养殖户只能出售奶牛来降低养殖规模。

2.5 传统奶业发展亟待转型升级

弥渡县一家一户分散饲养、副业饲养的状况，极不利于科技措施的应用和科技含量的提升，也就很难提升个体质量和单产水平。根据调查数据，弥渡县家庭牧场蛋白质含量在 2.8 以上的奶价为 2.1 元/kg；具有蛋白质含量标准的自由放养农民的牛奶价格为 2.8 元/kg。因原料奶的质量不符合更高要求的质量标准，进而收购奶价较低，奶农收益不理想。如何提高原奶质量，增加农民收入是当务之急。

2.6 乳扇文化有待发扬光大

具有鲜明的白族特色的牛奶制品乳扇，随着近些年来弥渡县旅游业的蓬勃发展为更多外乡人所喜爱，市场需求急剧上升。然而乳扇的生产多为一家一户生产，

生产设施简陋，产量低下，同时由于原料奶的质量参差不齐，导致成品乳扇的品质不稳定，严重影响乳扇市场的良性发展。如何使乳扇在保护中健康发展，在发展中保护并不断传承，是当前迫切需要解决的问题。

3 相关政策建议

3.1 推动农村奶业产业深度融合

抓住城乡发展方式重大变化的机遇，培育新型农业和农村产业，探索乳制品的新功能和新价值，为乳制品业的综合发展创造新的载体和新的模式，促进要素和产业的跨界配置有机整合，使农村乳品业得以全面发展。坚持种植养殖集约化管理，延伸产业链，提升价值链，推进饲料生产、奶牛养殖、乳制品加工销售一体化，促进一、二、三产业深度融合，推动奶业协调发展。

3.2 完善奶业紧密型联结机制

通过奶业合作社等经营组织的建立，增强与奶企建立紧凑型关系的谈判能力；同时乳品企业也应建立收购方面的长效机制，逐步与奶农建立深厚的合同关系，完善风险分担和利益共享的利益联动机制；奶业协会就如何加强政策支持和引导，完善有效的“三农”联合激励机制，使奶农更能分享产业融合发展的增值效益。

3.3 激发农村奶业从业人员的创新创业活力

积极培育农村创新创业环境，以市场为导向，发展多种形式的乳品创新创业支持服务平台。完善乳品创新创业服务体系，建立独特的创新创业激励机制，对从事奶业的大学生给予独特的特殊的支持，落实减免税费政策，支持大学生创新创业。

3.4 推动奶业绿色发展

牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的发展理念，以生态环境友好和资源的可持续利用为导向。推进乳业清洁生产，建立乳业废弃物收集、转化和利用网络体系，实现减量投资、生产清洁、废弃物循环利用、生态工业模式，提高弥渡县奶业可持续发展能力。

3.5 加快奶业转型升级

按照建设现代经济体制的要求，加快弥渡县乳业产业结构调整，努力促进乳业从增产到质量的转变，确保乳制品的生产质量和安全，培育和增强弥渡县的乳制品品牌，并加强与其他国家合作的关系，积极支持有条件的乳制品公司走向全球。

3.6 弘扬大理白族奶扇乳制品文化

建议有关部门加强对传统奶扇加工生产中存在问题的监督，逐步落实奶扇地方标准，充分利用现有科研成果，在加强基础设施建设的同时，努力探索和实践奶扇加工新技术、新方法。在产业发展的同时保护好传统的手工艺，处理好两者之间的关系，创造性转化、创造性发展，不断丰富其文化内涵。

参考文献:

- [1]张伟. 中国奶牛养殖业研究[D]. 北京：中国社会科学院研究生院，2002.
- [2]刘瑶. 我国奶牛养殖效益及影响因素分析[D]. 北京：中国农业科学院，2014.
- [3]王聪聪，蒋永宁，徐勤美，等. 供给侧改革视角下云南奶业发展思路研究[J]. 现代商业，2017 (26) :87-88.
- [4]李栋. 中国奶牛养殖模式及其效率研究[D]. 北京：中国农业科学院，2013.
- [5]何昱聪. 我国奶业发展现状及对策[J]. 企业导报，2015 (17) :69.
- [6]王艳阳，李彤，刘佳丽，等. 中国奶业发展现状与对策[J]. 黑龙江畜牧兽医，2017 (12) :23-26.