

农村一二三产业融合发展对策研究

——以宜春市为例

郭莹 卢苇扬端 木玉芳¹

(中共宜春市委党校, 江西 宜春 336000)

【摘要】: 宜春市是一个传统的农业大市, 特色农产品丰富, 加快推进农村一二三产业融合是经济新常态下助力农业转型升级、打造现代化特色农业的新动能, 加快农村一二三产业融合发展对现代农业具有重要的意义。近年来, 宜春市农业产业化经营水平不断提升, 农村一二三产业融合顺利开展, 新型农业主体蓬勃发展, 一二三产融合发展成效显著。与此同时, 也存在园区示范带动能力不够, 农业产业化效率低等问题。为此, 要进一步加大对农业的扶持力度和对新型经营主体的引导, 进一步推动农村一二三产业融合发展。

【关键词】: 一二三产业 融合发展 对策

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

1 宜春市农村一二三产业融合发展成效

1.1 现代农业产业园迅速发展

高安巴夫洛生态农业综合体已被江西作为全省申报国家级田园综合体建设项目的两个对象之一推荐上报。苏州枫彩集团与丰城市政府签约 50 亿元的休闲度假景区综合体项目。现代农业产业园每县市均已培育 2-3 个重点, 涌现高安肉牛产业园、丰城富硒产业园等典型。

1.2 示范带动初具成效

高标准农田建设全面启动。万载县获批国家级农村一二三产业融合发展示范创建县; 丰城市, 高安市八景等 7 个镇, 锦江镇朱桥等 60 个行政村获得省级农村一二三产业融合发展示范创建县、特色小镇和示范村; 高安粮食产业集聚综合型融合、樟树蔬菜产业延伸型融合项目分别获农业部农村一二三产业融合发展试点项目; 国家农业部确定的 1096 个全国农村创业创新园区(基地), 江西省 19 个, 其中宜春 11 个, 占 57.9%; 全市农村一二三产业融合从点到面逐步推开。

1.3 新型业态蓬勃发展

依托区位优、交通畅、生态好、农业产业门类齐的优势, 宜春重点围绕农产品和服务, 延长产业链, 着力推进农业与旅游休闲、乡村体验、文化传承、农村电商、健康养生、乡村创意及生态保护等深度融合, 积极培育新增长点。宜春市共有全国休

¹**作者简介:** 郭莹 (1987-), 女, 江西宜春人, 硕士研究生, 中共宜春市委党校、经济学教研室讲师, 研究方向: 产业组织与政府规制。

闲农业和乡村旅游示范县两个，分别是靖安县和袁州区；省级休闲农业示范县三个：奉新县、万载县、铜鼓县；各类休闲农业与乡村旅游农业园区（企业）达 599 家，其中国家级五星级示范企业三家、四星级示范企业九家，接待游客 265 万多人（次），休闲农业综合产值达 25.3 亿元。

2 宜春市农村一二三产业融合发展面临的突出问题

一是要素支撑不强。从农民文化素质看，整体偏低，农民的科技水平与生产经营能力有限，导致现代农业、智慧农业等新技术推广和产业化融合带动能力受到限制。从资金来看，由于农业企业投资回收慢，没有抵押物，金融机构对涉农企业的放贷谨慎，存在融资贵的问题。二是农业园区示范带动能力不强。农业园区存在规模小、产业链条短，普遍处在产业价值链的中低端，产品附加值低。三是利益联结不紧。利益联结形式单一粗放，主体带动能力偏弱，权益保护机制不全。四是优质农业品牌引领作用不到位。缺少高知名度和影响力的高端农产品品牌，农产品优质不优价，市场主体没有农产品品牌意识，发展农业品牌积极性不高。五是公共服务滞后。宜春市农村区域分布广、农业人口多，城乡之间、区域之间基础设施建设和公共服务发展不平衡。

3 推动宜春市农村一二三产业发展的对策

3.1 坚持全域规划，因地制宜创新融合模式

充分认识长江中游城市群发展规划，国家生态文明示范区建设给宜春带来的机遇，把宜春农业产业空间布局放在赣西、全省、乃至全国的视野来考虑，充分利用固有自然生态优势，抓紧编制和调整完成农业产业发展规划和布局规划。重点在昌铜四县、万载打造有机农业带，整县推进铜鼓、靖安建设有机县，在其他县市区建立以绿色农业为主，有机农业为辅的农业产业发展格局，走绿色低碳可持续的农业发展道路，推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，重点开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务产业，着力打造一批富有地方特色的生态旅游示范村镇和精品线路，形成绿色生态环保产业链价值链。实现生态资源保护和当地经济的协调发展。立足宜春比较优势，大力发展绿色有机、富硒、油茶、肉牛、中药材、休闲农业等六大特色产业，提升产业规模、质量、档次和品牌。延伸农村产业链条为路径，推动二产带动一、三产业的发展。着力发展在线化、数据化、信息化、智能化农业，推进新技术、新模式、新业态与农村产业的跨界融合与深度渗透，重塑农村产业空间格局，实现农业全产业链改造升级，逐步将宜春打造成全域绿色有机农产品大市、中国硒产业发展示范基地、全国高产油茶栽培标准示范基地、“江南第一牛市”、“江南最大中药材种植基地”、“江南休闲农业胜地”。

3.2 坚持龙头带动，实施主体培育工程

一是要把培育壮大新型经营主体作为工作的着力点，大力实施龙头企业培优、农民合作社提质、家庭农场扩量工程。鼓励企业充分发挥龙头的辐射引领带动作用，以农户参与为基础，不断完善“企业做两头，农户抓生产”的生产模式，拓宽企业联带农户渠道，充分调动群众的积极性，扩大种、养殖规模。二是要提升农民素质，增强农民市场的竞争力。整合政府资源与社会资源，协同线上培育与线下培育，融会思想引导与技术指导，探索乡村振兴战略实施背景下提升农民素质的新模式、新方法、新路径。尤其要重视现代信息技术、工具、平台、载体在农民素质培育中的作用，提升农民生产经营能力。完善政策体系，激发各类市场主体发展新活力。综合运用财政、土地、金融、税收等手段，构建社会资本参与农村产业融合发展的政策体系。以财政资金为引导吸引社会资本设立省级农村产业融合发展投资基金。拓展农业补贴至加工、销售、流通等环节，龙头企业、合作组织等新兴农业经营主体。三是坚持品牌数量扩张与质量提升并举，产品品牌建设 with 区域建设并举、品牌培育与品牌保护并举，聚焦市场导向，大力实施品牌发展战略，做大做强一批产业优势品牌。加大农产品品牌整合力度，集中力量培育一批基础条件好、发展潜力大的自主品牌，挖掘一批老字号农产品品牌、整合扶强一批区域公用品牌，不断增强宜春绿色优质农产品品牌美誉度和附加值，提升宜春市农产品市场竞争力和占有率。四是创新经营组织，提升农村基层党组织的战斗力和战斗力。把党支部建立在新型农业经营组织中，创新以基层党组织为引领、以农业企业为龙头、以广大农户为主体的农村生产经营组织体系。支持

专业合作社、家庭农场、专业大户和普通农户以生产要素入股企业的方式入股，支持家庭承包与集体经济或者企业结合，提高农业专业化水平。

3.3 坚持统筹协调，完善公共服务配置

农村基础设施在很大程度上影响三产融合的发展。宜春市农村在公共服务配置等方面有不足，如网络通信、道路路况，仓储物流设施，污水处理系统、乡村供水、供暖、供气、电子商务等基础设施落后，缺乏完整、畅通的物流渠道，影响投资商进入农村的积极性，不利于三产融合和新消费热点的延伸。为此，必须强化农村公共服务配置，为三产融合发展铺好路。一是要强化“硬件”配置，将基础设施建设纳入宜春市各地经济社会发展规划内，继续积极开展“四好农村路”示范县创建。转变投入方式，通过市场机制实现农村公共服务供给，增强多层次供给能力。以信息化综合服务体系建设为重点，着手推进“用数据说话、用数据管理、用数据决策”的智慧农业平台建设，围绕电子商务、乡村旅游、公共营销完善互联网电商配套设施，着力发展农村电商，不断完善新型农村产业融合社会化服务体系。第二，推进“软件”升级。积极做好职业农民制度试点工作，针对宜春市农村三产融合发展需求，增强农民的市场竞争力，积极探索提升农民素质的新模式和新方法。不断完善政策体系，强化对新型职业农民定期开展培训，落实人才引进计划，通过引进专业化人才切实提高三产融合服务水平。

参考文献:

[1]李圣军.农产品流通环节利益分配机制的实证研究[R].2010年全国中青年农业经济学者年会,2010.

[2]张炳霖.龙头企业与农户利益联结机制研究[D].北京:北京工商大学,2011.

[3]孙中叶.农业产业化的路径转换:产业融合与产业集聚[J].经济经纬,2005(4):37-39.