

乡村振兴战略下屏山县茶产业

融合发展问题研究

左星移 孙艳玲¹

(成都信息工程大学 管理学院, 四川 成都 610103)

【摘要】: 党的“十九大”提出了乡村振兴战略。产业兴旺是乡村振兴的关键支撑。茶产业是屏山县的传统优势产业,一二三产业融合发展对于促进屏山县茶产业发展、农业增效、农民增收,实现乡村振兴具有重要意义。在分析屏山县茶产业融合发展现状的基础上,对屏山县茶产业融合发展问题及原因进行了分析,提出了更新产业品种、扩大茶园规模、引进和培养人才、发展新产业新业态等促进屏山县茶产业发展的对策建议。

【关键词】: 茶产业 融合发展 乡村振兴

【中图分类号】 F326 **【文献标识码】** A

党的“十九大”提出了乡村振兴战略,要求“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。产业兴旺是乡村振兴的重点。屏山县茶园面积 1.4 万 hm^2 ,实现干茶年产量 1.46 万吨,其中名优茶近 0.4 万吨,全县茶产业综合产值达 25.5 亿元,是该县促农增收,助推全县脱贫摘帽工作中最重要、最稳定的产业支柱。茶产业是屏山县的传统产业,茶叶种植有一定历史、规模和知名度,茶叶加工有一定的规模 and 影响,第三产业尤其是旅游业还未起步。茶产业融合发展对于提升屏山茶产业品质、促进屏山县茶产业发展、农业增效、农民增收,实现乡村振兴具有重要意义。

1 屏山县茶产业融合发展现状分析

1.1 第一产业种植面积逐年上升

屏山县具有得天独厚的自然地理条件,适宜种植茶叶,发展势头良好。2013-2019 年,屏山县的茶叶种植面积从 11917 hm^2 增长到 14000 hm^2 ;茶产量从 0.9532 万 t 增长到 1.5 万 t。茶农有 13 万人左右,约占总人口的 40%,茶农平均每年种植茶叶收入约 1 万元左右。2019 年屏山县毛茶销售收入 9.96 亿元,比 2018 年增长 13.2%;实现品牌销售 2030t,比 2018 年增加 120t,增长 6.3%。

1.2 第二产业逐步发展

屏山县有岩门秀芽、水中韵、龙湖萃、旭茗茶业、九都、两江等茶加工龙头企业,这些企业都是集生产、加工、销售等于一体的综合性企业。其中,名牌产品“天府龙芽·屏山炒青”多次蝉联国家、省级名优茶称号,2009 年获得农业部“地理标志”

作者简介: 左星移 (1998-),女,四川眉山人,在读本科生;孙艳玲 (1971-),女,陕西清涧人,教授,主要研究方向:农业信息管理。

基金项目: 成都信息工程大学大学生创新基金项目:乡村振兴战略下屏山县茶产业融合发展研究 (编号:201810621066)。

保护农产品、2012 年获国家质检总局“地理标志产品”，2015 年获四川省“著名商标”等荣誉，品牌价值逐渐显现。屏山县岩门韵绿茶业专合社的茶产品，达到欧盟进口茶 467 项检测标准。屏山茶叶的生态绿色品质获得了良好的声誉。

1.3 第三产业刚刚起步

屏山县第三产业的发展较为滞后。目前当地茶旅融合发展较为完善的地区有锦屏-国家 3A 级旅游景区，龙华和正在建设中的大乘镇。政府每年举办“屏山炒青”文化旅游节，鼓励茶农积极兴办“生态农家乐”，鼓励发展民宿和体验制茶。但是，每年除了节庆活动期间游客比较多之外，其他时间游客较少，旅游业发展刚起步。

2 屏山县茶产业融合发展问题及原因分析

2.1 品种老化

屏山县目前种植最为广泛的品种为绿茶，品种老化，多为十几年前的品种，产量、品质都比较低。原因有：一是气候土壤的原因，传统种植这些茶树；二是大部分茶园分布在边远山村，交通不便，生产成本低，管理不便，大部分茶农只生产一季春茶，夏、秋茶利用率低；三是改换品种成本较高，且具有较高风险，茶农不愿意改换品种，放弃当前利益。

2.2 产量供不应求

屏山县茶叶种植面积较大，但是鲜茶叶产量供不应求。茶叶按季度采摘。近几年因为气候原因，鲜叶产量有所下降，这直接影响茶叶产量。因为屏山茶叶属高山茶，质量较好，一般生产出来后，供当地企业生产加工，产品供不应求。满园春色、岩门秀芽公司生产的红茶在江浙、北京等地销量倍增；以龙井、中都白茶为代表的屏山早茶，在江浙沿海市场供不应求。

2.3 企业规模小，品牌效应低

屏山县制茶企业的规模都不是很大，经济主体不强，存在着土地少、不集中、规模小的问题，由于企业销售市场分散，因此市场占有率较低，虽有销往外地但竞争无序，销售渠道单一。强化了品牌建设，市场营销取得新成果，以“龙湖翠”“水中韵”“岩门秀芽”“生态抹茶”“原林茶叶”等为代表的屏山茶在省内外知名度进一步提高，深受消费者的认可，但是没有形成统一的屏山区域品牌。原因是宣传力度不足，企业间合作不够，投资较少，对外来先进技术引进不够，没有形成规模经济，品牌效应低等。

2.4 第三产业发展缓慢

目前屏山县以茶产业为依托的旅游产业正处于起步阶段，尚不成熟。虽已成功举办了四届“屏山炒青”文化旅游节及其他旅游活动，但是由于景区业态较少，容量有限，接待能力有限，所以并不能留住游客，带来更多的收益。主要表现在：一是基础设施滞后。道路狭窄，没有旅游观光车、停车场，酒店、旅馆（含民宿）少，接待能力弱。二是旅游景点少且形式单一不新颖，景点的规划不细致。三是宣传力度不强，很少有人知道屏山炒青节等一系列活动。

3 促进屏山县茶产业融合发展的对策

3.1 更新茶叶品种

一是改造老茶园、引进优质绿茶品种、开发新产品，精心栽培，将会给茶农、企业以及地方带来比较好的收益。屏山茶叶

品种老化，优质茶叶太少，不能满足市场的需求。现在茶农种植的茶叶多是七八年前的老品种，在年复一年的采摘工程中已经开始面临品质下降，产量减少的问题。二是充分发挥屏山茶品质优势，应用现代高新技术，对茶叶进行精深加工：发展茶饮料业，开发饮料茶、保健茶和药茶，增加茶叶销量；提取茶多酚、茶色素，用于卫生医疗等方面；加工茶食品、茶用品，引导馈赠文化和健康消费新时尚。

3.2 扩大茶园规模

一是茶园建设要按照规范建设、标准管理、生态配置、组织生产的要求，加大对老茶园的改造和新基地的建设力度。二是将茶园按照“茶-林-草”间作模式进行生态配置，老茶园配置生态树种，建设生态茶园，防治水土流失，推动茶园可持续发展。三是加强对土地的集中利用，将茶农土地由企业或是私人承包，建设茶园基地，进行集中化种植管理承包茶园，实现“统一标准、统一培训、统一管理、统一收购、统一加工、统一销售”。规模化种植管理便于及时发现种植过程中存在的各种问题，并采取准确、有效的措施进行处理，减少对经济、环境等造成的损失。四是打造现代茶叶产业示范区，以夏溪、大乘、新发、锦屏等茶叶优势乡镇为中心建成4个万亩现代茶叶产业示范区，每亩实现茶叶收入上万元，每个示范区实现茶叶收入1亿元，实现示范区茶农人均茶叶收入上万元。

3.3 引进和培养技术人才

茶产业融合发展的关键在人才。人才通过引进和培养实现。一是吸引年轻劳动力回乡，从事茶叶种植、加工。二是引进种茶制茶第三产业的专家和企业家人，发展茶产业，带动当地农民发展。三是请进技术人才，培训当地茶农、茶企业，提高技术水平和经营管理能力。四是送茶农、技术人员、企业经营者外出学习培训。

3.4 发展新产业新业态

围绕茶叶种植、加工、旅游休闲等发展新产业新业态，延伸产业链，提升价值链，促进茶产业融合发展。一是完善道路、停车场、住宿、酒店等基础设施。二是挖掘传统特色文化，打造茶文化特色小镇，发展特色民宿、特色茶家乐、特色建筑、地方美食、地方文化。三是发展新产业新业态，如茶园观光、体育休闲、农业示范、田园摘茶、体验制茶、健康养老、健身、婚庆活动、文化讲习、茶道传承等新业态，丰富游客的文化体验活动内容，增强乡村吸引力，增进乡村人气，增加农民收入。

参考文献:

[1]钟馨.屏山县茶叶产业发展研究[D].成都:四川农业大学,2013.

[2]刘俊.“六抓”互动推进宜宾茶业持续协调发展[J].茶世界,2014(3):50-52.

[3]周军,吉银翔.农旅融合视角下传统农业园区的转型与重构——以南京滁河大农业园区发展规划为例[J].江苏农业科学,2015,43(12):540-544.