

# 中小城市发展社区支持农业的可行性分析

## ——以江苏省靖江市为例

王亚琴 龙汪 唐星 朱明<sup>1</sup>

(苏州大学 应用技术学院, 江苏 苏州 215325)

**【摘要】:** 近年来, 随着农产品安全问题越来越引起消费者的关注, 在我国大中城市逐渐兴起了 CSA 农业发展模式, 但 CSA 是否可以在中小城市开展鲜有探讨。在对 CSA 特征与模式的分析和探讨基础上, 结合我国当前 CSA 的发展情况, 以江苏省靖江市为例进行实地调查, 并针对靖江地区开展 CSA 的可行性以及实现路径进行了分析。

**【关键词】:** 中小城市 社区支持农业 可行性分析 靖江

**【中图分类号】** F324 **【文献标识码】** A

社区支持农业 (Community Supported Agriculture, 以下简称 CSA) 是一种将有机农业与现代化的生活方式相结合, 社区中业主和农民合作, 让农民与业主互相支持, 互利互惠, 使之成为法律上和精神上的共同社区的新型农业发展模式。20 世纪 70 年代起, CSA 模式最早在西欧国家和日本兴起。它以追求食品安全, 保护农业生态环境为主要目的, 以“风险共担、利益共享、信任支持”为合作理念, 以实现城乡互助, 农业可持续发展, 塑造绿色生活方式为发展目的。在这些目标理念的指导下, 将农产品的生产者和消费者通过一定的沟通渠道联结起来, 以城市周围符合有机生产条件的土地为开发载体, 通过有偿出租土地或者订单生产形式满足城市消费者绿色饮食、接近自然, 休闲放松等需求动机, 从中获取经济效益、环境效益和社会效益。由于具备提供安全食品、保护环境和促进农业发展等多种功能, 如今 CSA 已经在世界各国传播开来。

### 1 我国 CSA 发展现状

1980 年后, 庞大的中等收入群体面临一系列食品安全问题, 农业市场必然会转向有机、生态健康食品。CSA 作为一种解决该问题的有效路径, 便在这种环境下应运而生, 于 2006 年正式进入中国市场。北京小毛驴市民农园是我国首个开展 CSA 模式的实验农场, 在 2008 年正式成立, 以“共享收益, 共担风险”为核心, 始终坚持生态农业理念, 在短时间引起社会各界广泛关注。

随着 CSA 理念在全国的不断推广, 各地出现了多样化的 CSA 农场。各个城市因地制宜, 探究合适的发展模式, 但同时也存在着农场壮大困难、可持续发展能力欠缺等问题。因此, 我国的 CSA 水平如今仍处于发展的初级阶段。随着近年来我国科技的发展, 互联网和社区支持农业融合, 为其注入新鲜活力, 为商家和消费者提供了一个良好的互动平台。CSA 模式可进一步突破地域限制, 将实际需求者进行有效的整合, 在很大程度上带动传统农业的发展。其理念符合当今多数人对于绿色食品的要求, 为后期发展奠定了基础。但我国国土面积广袤, 各地地域差异性大, 加之 CSA 对受众市场要求较高, 造成目前 CSA 在我国的发展主要集中在大城市的城郊, 缺乏对中小城市的关注。

---

<sup>1</sup>**作者简介:** 王亚琴 (1996-), 女, 重庆大足人, 本科生; 龙汪 (1997-), 女, 重庆奉节人, 本科生; 唐星 (1998-), 女, 江苏泰州人, 本科生; 朱明 (1986-), 男, 江苏南京人, 博士研究生, 副教授, 主要研究方向: 乡村旅游与旅游地理。

**基金项目:** 江苏省大学生创新创业训练计划项目 (201913984022Y); 江苏省高校哲学社会科学研究项目 (2019SJA2127)。

---

## 2 靖江市发展 CSA 的可行性

### 2.1 靖江农业资源丰富

靖江为江苏省泰州市下辖的县级市，常住人口 68.48 万（2018 年），地处长江下游北岸，雨热同期，为典型亚热带季风气候。全年平均温度在 15℃左右，雨量充沛，年平均降水量 1000 多 mm。水网纵横，土壤水分充足，有着大量的沙壤土和黏土，土壤酸碱度适中且保肥供肥能力强，给蔬菜、瓜果的种植提供了优质的土壤环境，其中香沙芋成为靖江农产品地理标志。当地也适合多种林木生长，林业生产发展快，靖江现已成为全国最大的阔叶林木材进口基地。江海淮三水交融的靖江，水产资源丰富，仅长江靖江段鱼类就达 113 种，内河养殖有青、草、鲤、鲫、鳊等多种鱼类。在畜牧业方面提倡健康养殖，2018 年生猪出栏 38.27 万头，家禽出栏 142.16 万只，禽蛋产量 9265t，生猪规模养殖比重 92.36%，畜禽生态健康养殖比重 34.3%。

### 2.2 有机农业生产基础深厚

靖江开展有机生产和发展现代农业的基础深厚。2013 年到 2018 年，靖江从仅有的 31 家“家庭农场”发展到获“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志）认证的农场数量 150 余家，种植认证农产品产量比重达到 55%。靖江润丰蔬菜专业合作社出产的“禧柏乐”牌芦笋，是苏中地区最大的芦笋种植基地，销售遍布北上广等一线城市，亮海家庭农场生产的朝绿牌香米、大米、优质米被认定为绿色食品 A 级产品，在这些有机食品的成功生产基础上可推行 CSA 项目。

### 2.3 紧邻长三角庞大的市场需求

靖江地处江苏苏中平原最南端，东西南三面临江，一小时即可到达上海、南京、苏州、无锡、常州等长三角主要城市。优越的区位条件、雄厚的经济基础、优良的投资环境和良好的发展前景，使靖江受到越来越多人的关注，也给发展社区支持农业带来了庞大的潜在市场受众群体。据国家统计局数据显示，2019 年长三角地区（江浙沪）总人口数多达 1.6 亿人，人均可支配收入为 53580 元，平均社会消费品零售总额为 35322 亿元。经济发达使得人们更加关心食品的营养和安全问题，居民对有机农产品的需求十分巨大。

## 3 靖江市发展 CSA 面临的问题

### 3.1 有机农产品市场进入门槛高

据作者在线上和线上进行抽样调查的 200 人中对休闲农场的市场调查报告显示，在食材来源品质信任程度方面，38%认为经政府食药监部门认证最值得信任，其次是指定农场种植占 29%；非政府权威机构认证占 17%；指定农户生产占 7%；亲自/亲友种植占 5%；最后是集贸市场/超市销售，占 4%。可知，消费者比较信任权威机构的认证，自 2012 年出台新的认证体系后，有机认证成本、管理、材料等要求变高，有机市场进入门槛变高，一些小农户和有机农业生产者很难获得认证。目前有机食品的销售渠道主要为大型超市和专卖店以及农户直销，大型超市和专卖店销售出的有机食品占市场份额的 50%，这些依托大型商场销售的有机食品必须拥有食品认证才能够被贴上有机食品的标签进行出售。让许多农户和小农场既缺乏渠道又缺乏品牌。截至 2018 年 8 月靖江市只有 24 种农副产品获得了中国绿色食品发展中心颁发的“绿色食品”证书，如“红芽”牌香沙芋、“贵人缘”牌草鸡蛋等。

### 3.2 CSA 发展处于初级阶段

现阶段 CSA 的发展还处于初级阶段。首先，在运营方面还不能解决种植品类和规模之间的平衡问题。农产品受天气的影响较大，能都提供蔬菜的品种和数量具有不确定性，消费者希望得到多种类的有机蔬菜，农场主的种植面积必然需要扩大，盲目

---

扩张规模, 扩大种植品项, 管理难度就会增加, 种植成本也会提高, 农作物的质量难以保证。其次, 在技术上, 有机食品是不能使用化肥、农药和化学添加剂的, 有机农业涉及到物理、生物等多方面的知识, 有时还要借助一些小型的机器设备, 普通农户在获取前沿的种植技术和学习方面还是有一定的障碍。

### 3.3 农业生产收入低

由于城市化发展进程的加快, 大量的农村劳动力向城市转移, 留下劳动能力较弱的老人和小孩, 根据作者对当地惠丰村民的实地探访发现, 大部分的整块、面积大的土地以一年每 667m<sup>2</sup>600~800 元不等的价格出租给种田大户, 零散的土地留做生活用, 种植一些蔬菜, 有时蔬菜量多会去市场上卖掉。另一部分农户响应当地政府的号召种植翠冠梨, 大约每年每 667 m<sup>2</sup>地收入 1 万元, 但前期有部分是政府的补贴, 2019 年惠丰村级财务决算明细中显示农业收入 1.5 万元主要来源是土地租赁和流转协调服务收入, 带来的盈利较少。

## 4 靖江市发展 CSA 的实现路径

### 4.1 “互联网+CSA”搭建产销沟通平台

我国人口较多, 对农产品需求较大, 但在农村仍有滞销情况。互联网时代是 CSA 模式发展的机遇。利用丰富的网络平台对农场进行宣传, 引导人们了解 CSA 理念。采用 O2O 平台为生产者和消费者建立沟通渠道, 多方面地展示农场和有机食品相关信息, 协调生鲜产品调配, 使当地产品尽量能够与当地消费者相匹配, 减少运送里程费用, 实现线上支付线下体验模式。需在农村多引入网络营销专业人才, 有效融合互联网和农业。

### 4.2 政府加大财政补贴和政策扶持力度

CSA 发展模式需要足够的资金和技术支持, 政府部门可以完善相关政策, 推动消费者加入 CSA 模式相关线上平台, 使消费者看到新鲜、绿色和有机的蔬菜, 增强 CSA 模式在靖江的发展潜力, 并且适当的给予相关农场的土地租金、菜苗价格的补贴。使农场在确保产品质量的前提下, 既能保证农户收入, 又能有效降低农产品价格。因此在靖江单单依靠消费者的发起和其零散资金显然是不够的, 必须拓宽融资渠道, 引入政府和非政府(高校、企业)等第三方的资金和技术支持。多数农民有机生产经验不足, 与农业专业学校合作, 引进当地高校专业人才, 可以有效提高生产效率, 充分利用现代科技, 带动农业生产, 控制成本。

### 4.3 融入乡村旅游助力 CSA 模式创新

在实现 CSA 模式的过程中需要消费者和农户进行双向信息搜索、沟通等, 而人们对有机食品的了解不够, 媒体报道的少, 两者之间的配对效率低, 造成 CSA 模式推广较为缓慢。有鉴于此可以和当地旅游公司合作, 使其充当消费者和农户之间的中介。近年来乡村旅游日益火爆, CSA 模式可以作为一种乡村旅游资源, 这样既满足了旅游市场的需要, 农场也增加了客流, 减少了与消费者的交易成本。由此在原有模式基础上向休闲观光农业发展, 吸引城市居民社区居民共同参与, 能够起到良好的城乡互动、互助、互信的理想效果。

### 参考文献:

[1]朱明. 社区支持农业的研究进展[J]. 世界地理研究, 2018, 27(2):106-117.

[2]赵燕燕, 叶立润. 国外社区支持农业研究综述[J]. 南方农业, 2015(09):191-195+199.

---

[3]董欢, 郑晓冬, 方向明. 社区支持农业的发展: 理论基础与国际经验[J]. 中国农村经济, 2017(01):84-94+98.

[4]李云峰. 靖江市休闲农业发展现状与思考[J]. 中国农业信息, 2011(8):40-41.

[5]沈建华, 陈兵, 李文博. 农业供给侧结构优化的“靖江追求”[J]. 农家致富, 2016(16):9-10.