

新型冠状病毒疫情对湖南农民工影响研究

王娜玲¹

（湖南商务职业技术学院经济贸易学院，湖南 长沙 410205）

【摘要】：2020 年正值农民工返乡大迁移结束，一场来势凶猛的新型冠状病毒肺炎席卷中国。受疫情影响开展的城市严管、农村封锁等措施给湖南打工经济造成极大影响。以湖南各地区 1500 多名农民工去年打工情况、今年复工情况等调研信息为依据，对疫情给湖南农民工带来的影响进行分析，给出预测建议。

【关键词】：疫情 农民工 影响 建议

【中图分类号】F328 **【文献标识码】**A

自 2020 年 1 月 23 日以来，新型冠状病毒疫情这只“黑天鹅”凶猛扑来，至今仍余威不散，中国经济处于全面停摆的状态。按照中国的传统习俗，春节本来是最热闹的节日，老百姓尤其是农村居民卯足劲将全年大部分收入在短短十几天内消费完毕，农民工外地打工收入在春节期间通过农村商业实现再分配，城镇反哺农村现象在以往年份的春节不断被演绎。

一种（种植业）二养（养殖业）三打工是湖南农村多年以来的基础性经济，其他的如商业服务业、小型交通制造业等仅仅作为附属存在，而这三者中，打工收入构成农村收入的大半江山，农民工问题是三农问题的重要组成部分。疫情对农民工打工生涯以及经济情况产生什么样的影响？是否如很多专家分析的那样会引发农民工返乡创业潮或者返乡置业潮？今年浙江企业家们纷纷表达了招工难以及工人工资水平上涨的风险苗头，对湖南农民工而言，这些情况是否符合事实呢？农民消费者占了人口 70%，农民工又是中小企业的主要劳动力来源，分析疫情对农民工的影响能给企业的劳动力成本预测以及市场开拓措施带来一定指导意义。

1 调查基本情况

本次通过问卷星随机调查方式共收集了湖南省 14 个地州市（涉及每个市州所有行政区域）的 1591 个农民工的信息，地区分布为长沙地区 15.96%，衡阳地区 13.95%，永州地区 10.69%，邵阳地区 9.62%，岳阳市占到 9.11%；性别分布为 46.76%男性，53.24%女性；年龄分布为 18-25 岁占 51.67%，41-50 岁占 17.16%，18-50 岁合计占到 91.9%，符合青壮年劳动力的界定。

2 去年农民工打工基本情况分析

2.1 湖南农民打工区域

湖南农民打工区域以湖南长沙为主，广东为辅，湖北打工者稀少。湖南农民工去年打工区域以湖南本地为主，占到 48.15%，而湖南本地又主要集中在省城长沙地区，占到 63.84%；其次是广东地区，占到 28.47%，广东地区湖南农民工主要集中在广州

作者简介：王娜玲（1973-），女，浙江宁波人，副教授，硕士，研究方向：市场营销、高职教育。

基金项目：2019 年度湖南省教育厅科学研究一般项目“‘百万扩招’背景下的高职院校‘双轨多元’人才培养机制研究”（项目编号：19C1023）。

(30.46%)、深圳(23.62%)、东莞(21.19%)三个地区；湖南农民工去湖北打工的非常少，1591名农民工湖北的打工者只有13个，仅占0.82%，而13人中9人在武汉，3人在荆州，1人在宜昌。“吃得苦、霸得蛮”的湖南人素来民风彪悍，而且此次疫情在与江浙相比管控不算很严的情况下，对一湖之隔的湖南影响尤其是农村的影响并不严重，与湖南前往湖北的农民工比较少有一定的关系。当问到“疫情解除之后，是否会考虑去湖北打工的问题”，有13.26%的被调查对象明确表示不愿意，考虑到去年上湖北打工者比例本身很少，因此此意愿与疫情并无太大关系。

2.2 湖南农民工行业分布及收入

湖南农民工主要在制造工厂打工，其次是餐饮、娱乐、美容美发、家政等服务业；月收入(包括五险一金)中等偏低

根据美团研究院发布的《城市新青年：2019 外卖骑手就业报告》显示，河南、安徽、四川、广东、江苏是骑手的重要来源，一共贡献了全国40%的骑手。自从2月初各大城市小区纷纷施行封闭式管理之后，外卖骑手成为很多家庭生活刚需品提供者，但湖南农民工不在其列，这与本次调查中“电商物流行业湖南农民工只占4.84%”的结果相吻合。湖南农民工偏好选择在制造工厂(22.06%)、服务业(14.27%)以及商场、超市、贸易公司等商业企业(11.82%)工作。

49.34%的农民工月收入在3000-6000之间，尚有30.67%的农民工月收入在3000元以下，甚至有12.88%的农民工收入接近法定最低收入水平。有部分高收入的技术型农民工，月收入在8000元以上，占11.26%，其中月收入在10000元以上的有7.67%。农民工收入与其打工区域主要在平均收入处于全国中等偏低水平的湖南地区存在一定的关联性。

3 今年湖南农民工复工情况

3.1 复工调查结果

基于疫情限制，二月中旬之前外出的农民工比例很少，打工的主要区域与行业跟去年相似，但广东替代湖南成了首选；商业是留守农民工首选行业。

截止2月18日调查结束，仅仅只有13.51%的农民工已经外出打工，还有86.49%尚未外出打工。冒着疫情风险选择外出打工的农民工中43.26%是很害怕疫情但因为家里经济没有结余必须挣钱养家，27.91%的复工者是企业硬性要求，仅有4.65%是冲着疫情期间薪水高、工作好找而外出。

已经外出的农民工选择的主要区域依然是湖南与广东，但比例则与去年打工情况不一样，有46.05%的农民工前往广东，有29.3%的选择留在湖南省，究其原因，一是湖南对企业复工时间控制比较严，二是本来选择省内打工的农民工大多数没有到复工时间。打工行业主要还是工厂制造业，占到36.28%。

3.2 复工后薪资水平

二月复工农民工薪资与去年持平的占一半，随着企业复工潮到来，农民工跳槽热与涨薪将是大概率事件。

据调查今年二月份薪资水平并没有因为招工难而大幅度上涨，59.07%的已工作农民工认为今年工资与去年差不多，甚至有26.04%的农民工由于企业受疫情影响效益下降导致工资水平下降，12.09%的人甚至月收入下降20%以上。基于农民工在中小企业打工居多，此次疫情受伤害最大的也是这些贡献了85%就业岗位与55%税收的中小企业。企业为了自救，压缩开支与成本的瘦身计划是首选策略，公司裁员以及降低员工工资是最快速的解决途径，提高人均效率是当务之急，此举必将影响到广大非技术岗位的农民工收入；与此同时，也有13%的农民工表示收入有增加，甚至有2.79%的增幅在20%以上。进入二月中旬之后，企业将

陆续复工，据调查 86.49%尚未外出打工的人员中只有 44.04%明确表示今年还会选择去打工，13.95%表示不会去打工，而且其中 23.96%认为自己不去打工的决定与疫情有关，42.01%的人依然处于观望或者返乡就业的纠结中。据此，招工荒问题将演变成企业一场“灰天鹅”，在人力资源供求极其不平衡的状态下，涨薪抢农民工将不可避免。根据疾控专家对疫情的判断，近期（至少 5 月之前）农民工收入上涨对企业而言是可预期的困境，先期未给员工加薪的中小企业将会面临农民工跳槽的风险，迎着复工潮而去的农民工可能会成为这波加薪势头的受益者。

4 疫情对农民工返乡创业的影响

疫情一定程度上改变了人们对城乡的看法，助推城市游子的返乡置业与返乡就业风潮。

湖南人素来有较重的家乡情结，籍贯在农村但是在外地已经安家落户的农民工但凡有资金结余都希望能回家乡修建房子。对农民工来讲基于子女教育等方面因素，首先会考虑在城市置业，但受此次疫情影响一部分农民工改变其首选的置业区域，此次调查结论显示有 25.39%的人认为疫情经历改变了其对城市与农村的看法。城市面对疫情灾难，繁华消失的背后是寂静与恐惧，城市成为了超级笼子，这使得无法返乡的农民工深切感受到农村山清水秀、地广人稀、空气清晰、生活资源自足的价值，而且由于网络与交通条件的改善，城乡之间的生活便利性差异逐步缩小。湖南农村一方面应加快对生活基础设施建设的力度，借此契机吸引更多城市里的农村人返乡修房置业；另一方面挖掘乡村优势资源、发展特色产业、拓宽就业渠道，让更多农民工返乡就业、返乡创业。

5 农民工自身对今年收入的预期

由于疫情影响，农民工普遍对今年家庭收入预期比较悲观，相比较种植养殖业，普遍认为疫情对旅游与餐饮交通业影响更大。

在调查中，39.97%的农民工预期今年的家庭收入会比去年差，但差距不大，22.75%的认为可能持平，特别悲观认为会差很多的占 21.62%，合计 84.22%的农民工对今年收入增长不抱希望，悲观情绪蔓延。

湖南是旅游大省，每个地州市基本都有旅游景点，如张家界国家森林公园、长沙岳麓山风景区、衡阳市南岳风景区、岳阳楼风景区、邵阳崀山风景区、湘西凤凰古城风景区等等，在疫情期间所有的景区处于封闭停业状态。据湖南省旅游协会《2020 年湖南省旅游企业受新冠肺炎疫情影响调研报告》显示，受疫情影响，湖南 554 家旅游企业直接损失约 9 亿元，人民网报道仅仅武陵源一景区预计一季度旅游收入损失达 54 亿。被调查者认为疫情对养殖业影响远大于对种植业的影响，尤其是特色养殖业，此次疫情与野味市场有关，全国都在抵制野味以及相关人工养殖产品消费，此举必将导致湖南的一些特色养殖业面临关停或者有价无市的状态，如 2 月 7 日下午，张家界市委市政府《中共张家界市委张家界市人民政府关于禁止大鲵（娃娃鱼）交易和食用的通告》，在辖区内禁止大鲵(娃娃鱼)交易和食用。

6 疫情给农民工带来的总体影响与改变分析及预测建议

6.1 疫情下的封锁造就了农村的宅生活与宅经济模式

疫情严格控制村民外出，甚至村民之间串门也被禁止，传统的出行、生活消费、娱乐、人际沟通变得极其不方便，线下的这一切都被腾挪到了线上，如网络游戏的风靡（据相关数据显示，腾讯旗下一款热门手游《王者荣耀》，在大年三十当天的流水金额高达 20 亿元，其中有一部分来自农村年轻人的贡献）。按照惯例春节湖南农民工返乡最重要的娱乐活动就是打牌，今年线上打牌平台替代了线下。自从出现聚划算与拼多多，农村年轻群体线上消费习惯逐渐养成，但此次疫情倒逼 50 岁以上的农村中老年消费群体学会线上购物，进一步加大了宅经济模式下电商渠道消费的下沉接受度，对电商企业来讲广袤的农村市场竞争刚刚

步入红海的边缘入口，疫情是快速抢占市场的契机。

6.2 疫情改变农民工卫生与饮食习惯为医用防护用品渗透扩大农村市场创造了机会

“戴口罩、勤洗手、禁野味”等疫情防控宣传要点深入人心，深刻影响着农民工生活习惯，推动他们注重个人卫生，培养健康饮食习惯，树立疾病防控意识，尤其使湖南山区农民工懂得了保护环境与野生动物、维持人与自然和谐共处的重要性。未来很长一段时间医用卫生防护用品需求在农村、农民工市场会有增长，而野生动物供求将会直线下降直至完全消失。

6.3 疫情凸显了家与亲情的位置，政府应尽可能为农民工提供就近就业创业的条件

由于农民工长期在外打工，回家时间少，与家人聚少离多，这也是现在农村离婚率逐步提升以及农民工家庭不稳定重要原因。此次疫情使得农民工有更多时间与家人在一起，弥补与家人沟通少的缺失，更加体会到家人的重要性，在一定程度上也会促使农民工滋生就近工作的想法；另一方面，在农村，要想真正脱贫致富，就近创业、就近就业、就近发展当地特色产业是非常关键的，要实现这样的目标，就需要当地的特色产业来吸纳大量劳动力，因此政府应加大招商引资力度，创造良好的营商环境，发展更多的农村企业给当地农民工提供就业机会。

参考文献:

[1]红网. 2020 年湖南省旅游企业受新冠肺炎疫情影响调研报告[EB/OL].https://tour.rednet.cn/m/content/2020/02/21/6747821.html?ivk_sa=1023197a, 2020-02-21.

[2]吕红星. 疫情下的农村企业与就业[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657769787874425382&wfr=spider&for=pc>, 2020-02-06.