

培养跨境电子商务人才 助力南通经济发展

陈亮 季晓芳 沈思远¹

(南通职业大学 经济管理学院, 江苏 南通 226007)

【摘要】: 近年来我国跨境电子商务行业发展迅速, 行业人才需求缺口巨大, 与之对应的是我国跨境电子商务专业人才培养工作才刚刚起步。南通市取得了跨境电子商务业务发展的全部牌照, 可以预见对跨境电子商务人才需求将快速增长。南通职业大学是南通地区高职院校的领军者, 具有良好的专业发展基础。学校应主动作为, 新设跨境电子商务专业, 培养跨境电商专业人才, 为地区经济发展提供急需的人才支持, 助力南通经济发展。

【关键词】: 跨境电子商务 南通职业大学 经济发展

【中图分类号】 F426.81 **【文献标识码】** A

1 跨境电子商务专业的行业背景分析

1.1 跨境电子商务行业发展现状

2019年1月, 历时5年的《电商法》终于落地。《电商法》规定, 今后消费者在电商平台买到假货, 电商平台需要承担连带责任, 消费者在维权时, 既可以选择向卖家追责, 也可以直接向平台追责。该法明确了电商平台的相应责任, 避免了以往同类事件中电商平台与卖家互相推诿的现象, 倒逼电商平台加大审查商家和商品品质的力度, 以避免自身承担可能出现的赔偿责任。自2019年1月1日起, 《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》等一系列新政陆续落地, 利好惠及全国37个城市, 跨境电商行业迎来政策性红利。例如, 一系列新政对进口商品在安全、税收、物流、售后等各方面作出明确规定, 使相关企业发展有章可循, 保护消费者的权益, 有利于推动行业健康发展。国家一系列法律法规及相关政策的出台, 都表明跨境电子商务在我国迎来发展的黄金时期。

1.2 人才需求分析

2015年6月国务院办公厅印发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》指出, 近年来我国跨境电子商务快速发展, 已经形成了一定的产业集群和交易规模。支持跨境电子商务发展, 有利于用“互联网+外贸”实现优进优出, 发挥我国制造业大国优势, 扩大海外营销渠道; 有利于增加就业, 推进大众创业、万众创新, 打造新的经济增长点; 有利于加快实施共建“一带一路”等国家战略, 推动开放型经济发展升级。针对制约跨境电子商务发展的问题, 有必要加快建立适应其特点的政策体系和监管体系, 营造更加便利的发展环境, 促进跨境电子商务健康快速发展。与之相对应是我国跨境电商人才培养的相对滞后。跨境电子商务作为独立的招生专业在2019年才进入我国中职及高等教育的招生目录, 截止2020年3月, 教育部批准7所本科院校进行跨境电子商务专业本科层次初次招生, 高职层次尚未公布, 我国的跨境电商人才系统培养工作才刚刚起步。在此之前, 行业内部普遍认同的观点是从专业相近的国际贸易和电子商务等专业招聘跨境电商的从业人员。

1.2.1 跨境电商人才缺口较大, 相近专业难以满足人才需求。

作者简介: 陈亮(1981—), 男, 江苏南通人, 讲师, 硕士, 研究方向: 区域经济与对外贸易。

有 85.9% 的受访企业选择在“缺乏跨境电商人才”这一选项上打钩，认为难以招聘到合适的跨境电商专门人才，只能退而求其次，大约有七成的受访企业选择从国际贸易专业毕业生中招聘人才，因为国际贸易专业是与跨境电商相近专业中毕业生提供人数最多的。这是一个十分令人讽刺的结果，一方面跨境电商企业根本招不到合适的人才，有 17.6% 的受访企业最后根本就没有招聘一个人，剩下的八成多比例的企业虽然最终招了毕业生，但基本都是无奈之举，因为这些“人才”根本不能满足跨境电商企业用人需求。另一方面我国的高校每年仍在源源不断的向人才市场输送的毕业生，并且多数学校毕业生就业率还不低。

1.2.2 相近专业毕业生缺乏跨境电商企业需要的素质。

我国跨境电子商务专门人才的培养工作刚刚起步，在现有行业中，人才主要来自于各高校的国际贸易、国际商务、电子商务、商务英语等相近专业。这些专业每年都有大量的应届毕业生，且所学知识结构与跨境电商相近，丰富了我国跨境电商行业从业人员的专业背景，但是他们并不是跨境电商企业人才需求的首选，多数受访企业认为这些相近专业的毕业生还是存在若干缺点，缺乏直接解决问题的能力，需要企业重新进行培养。

由此可见，行业对于跨境电子商务人才的需求潜力巨大，目前高等院校对于跨境电商人才的培养远远不能满足行业需求，此时设立跨境电子商务专业培养专门的跨境电商人才正当时。

2 南通职业大学建设跨境电子商务专业的建议

2.1 专业建设基础

南通职业大学经济管理学院自 2015 年开设电子商务专业招生以来，经过近五年的发展，已经初步形成了一支年富力强，年龄、职称、学历结构相对合理的教学团队，具备了一定的电子商务和跨境电商的实训条件，建设了一批电子商务专业校外实训基地，基本能够满足专业人才培养的需求。

2.1.1 师资结构

现有专任教师 11 名，其中副教授 4 名，讲师 7 名；博士（含在读）1 名，硕士 10 名；教学团队双师比例达 100%；年龄结构上看，45 周岁以上教师 1 名，35~45 周岁教师 9 名，35 周岁以下教师 1 名。

2.1.2 教学条件

完善的实训实习条件是专业建设的基础。五年多来，学校分批次投入大量人财物建设了一批校外实训基地。截止 2019 年底，该校电子商务专业共建有 4 个校内实训室，满足专业学生《电子商务实务实训》、《网店运营实训》等多门集中性实践课程的使用。另外还与 5 家校外实训基地建立长期稳定的合作关系，同时还具备多个灵活的实习场所，为学校开设跨境电子商务专业进行实践性教学提供了肥沃的土壤。

2.2 关于建设跨境电子商务新专业的几点建议

2.2.1 对标地方行业发展需求，精准培养跨境电商人才

2019 年 12 月，国务院发布国函[2019]137 号，同意设立中国（南通）跨境电子商务综合试验区。2020 年 1 月，商务部等六部委联合发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，将包括南通在内的 50 个城市（地区）和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围。至此，南通拼上了跨境电商业务全牌照的最后一块拼图。可以预见，跨境电子商务将成为南通对外贸易发展新

的着力点和增长点。我们要利用这一有利发展时机，抢抓机遇，积极与政府相关职能部门联系，了解和掌握其对跨境电商人才的需求，构建适应地方行业发展，满足地方经济发展需要的跨境电子商务人才培养模式和课程体系，精准培养，为地方输送优质人才。

2.2.2 未雨绸缪，建设稳固的生源渠道

跨境电子商务专业同时进入中职和高等教育专业目录，必将在全国范围内掀起跨境电子商务专业设置的热潮，生源大战一触即发。教育部公布批准了首批 7 家本科院校于 2020 年设立跨境电子商务专业并招生，截止目前高职层次上尚未有学校获批的消息公布。通过中国教育在线查询，江苏 2019 年开设跨境电商方向招生的高职院校有三所：常州轻工职业技术学院、南京城市职业学院、江苏财会职业学院。但有消息说江苏经贸、无锡商业等省内高职强校今年也将申报跨境电子商务新专业，一旦获批，竞争将非常激烈。学校一方面在做好自己的同时，要未雨绸缪，提前布局，利用学校与周边中职院校的良好关系，一旦中职院校设立跨境电子商务专业并招生，学校要第一时间与之开展 3+3 渠道的合作，建设稳定的生源渠道。在巩固现有中职院校合作基础上，在其他高职院校尚未反应之前，学校还可以进一步拓展合作院校的规模，争取更多的生源渠道，这项工作越早开展越有利。

2.2.3 深化与京东的产教融合协作，充分利用资源

一旦高职院校新设跨境电子商务专业并招生，优质的跨境电商实训资源必将成为各高校争抢的香饽饽。京东是国内知名的电子商务企业，目前南通职业大学与京东开展的产教融合协作主要集中在电子商务专业的人才培养方面，要充分抓住这三年与京东合作的机会，与之建立良好的业务联系，在时机成熟时进一步加深双方的合作，将合作的内容拓展到跨境电子商务方面，充分运用京东跨境电子商务方面的资源打造适合我校的跨境电子商务实训体系。在深化与京东合作的同时，也要放眼外界，与国内知名的跨境电子商务平台取得联系，多管齐下寻求优质的实训资源。

南通迎来了跨境电子商务发展的黄金时期，南通职业大学要积极行动，主动作为，抢抓机遇，想地方之所想，急地方之所急，精准培养跨境电子商务专门人才，助力地方经济发展。

参考文献:

[1]孙静. 高职院校开设跨境电商专业的可行性分析[J]. 中文信息, 2016(04).

[2]高淑娟, 董娜. 跨境电商人才需求分析及培养对策研究[J]. 今日财富, 2017(08).