

泰兴银杏农业文化遗产的价值挖掘与利用研究

宋轶 李明¹

(南京农业大学, 江苏 南京 210000)

【摘要】: 在乡村振兴的战略背景下, 农业文化遗产蕴含着丰富的乡村振兴资源。历史悠久的泰兴银杏农业文化遗产所具有的历史、审美、科技、生态、经济、文化、社会等多方面价值, 对于实现乡村振兴具有重要的战略意义。通过调研, 笔者认为在其价值挖掘与利用过程中存在政府管理体系分散, 难以有效协调挖掘利用工作、原住民缺少文化自觉, 对价值挖掘与保护认识不足、银杏产业链过窄过短, 经济价值利用不足等问题。并据此提出构建利益共同体, 建立农业文化遗产统一管理体系、激发原住民文化自觉, 提升其主体意识、延伸银杏产业链, 探索银杏农业文化遗产创新性利用的建议。以此创新农业文化遗产地的发展路径, 多渠道、多形式来实现当地的乡村振兴, 形成农业文化遗产地乡村振兴的示范带动效应。

【关键词】: 银杏农业文化遗产 泰兴银杏栽培系统 价值挖掘 利用

【中图分类号】 G122 **【文献标识码】** A

随着工业化、信息化、城市化的快速发展, 农村面临不断衰败的困境, 人口流出、人才匮乏、产业发展落后等问题日益凸显。因此党的十九大报告作出了实施乡村振兴战略的重大部署, 坚持农业农村优先发展。农业文化遗产是我国先民长期从事生产劳动、生活活动的智慧结晶, 蕴含着丰富的乡村振兴资源, 对于实现乡村振兴具有重要的战略意义。江苏省泰兴市是享誉中外的银杏之乡, 2015 年“江苏泰兴银杏栽培系统”被农业部认定为第三批中国重要农业文化遗产。以实地调研为基础, 全面分析了泰兴银杏农业文化遗产价值, 并探讨在价值挖掘与利用过程中存在的问题, 提出应对之策。

1 泰兴银杏农业文化遗产及其价值

1.1 泰兴银杏农业文化遗产

泰兴银杏农业文化遗产可以从狭义和广义两方面进行理解。

狭义的泰兴银杏农业文化遗产指作为中国重要农业文化遗产的江苏泰兴银杏栽培系统, 是泰兴人民利用银杏物种资源和独特的管理技术, 打造的以银杏为主体的、与所处环境长期协同进化所形成的农业生产系统和农业景观。泰兴银杏栽培系统的核心区为宣堡镇 7 个行政村, 总占地 25.14km², 其中银杏围庄林面积 20.2 万亩, 并拥有 20 多个百亩以上古银杏群落。

广义的泰兴银杏农业文化遗产指是泰兴银杏的生产方式和泰兴人民生活方式结合的农事活动统一体。既包括泰兴银杏栽培系统, 也包括满足当地原住民生产生活需求形成的生活系统; 既包括泰兴原住民在内的银杏文化以及与银杏相关的衍生知识系统, 也包括银杏生长的环境、管理的过程、银杏加工以及与其直接相关的民俗文化。从外延上看, 泰兴银杏农业文化遗产大致

¹**作者简介:** 宋轶(1999-), 女, 福建宁德人, 本科在读; 李明(1973-), 男, 安徽合肥人, 副教授, 研究方向: 农业文化遗产与文化管理。
基金项目: 江苏省级创新创业训练计划项目“乡村振兴视野下泰兴银杏农业文化遗产价值挖掘与利用研究”(编号: 201910307046Y)阶段性成果。

包括银杏物种、银杏产品及相关特产、银杏栽培和加工技术、银杏生产加工工具、古银杏群落景观、银杏文化民俗等。

本研究所指泰兴银杏农业文化遗产，即以泰兴银杏栽培系统为核心的广义的泰兴银杏农业文化遗产。

1.2 泰兴银杏农业文化遗产的价值

价值研究是农业文化遗产研究的基础，为农业文化遗产管理、保护与开发利用提供重要依托。农业文化遗产若要实现当代可持续发展，必须以遗产价值研究为核心。

1.2.1 历史价值

农业文化遗产具有的共同特征之一便是历史价值。泰兴银杏农业文化遗产是当地先民智慧的结晶，也是当地历史发展的见证。银杏树素有公孙树之名，可以称为植物界的“活化石”。泰兴银杏源远流长，有着 1000 多年的栽培历史。泰兴拥有我国及世界范围最大的古银杏群落，据调查有 100 年树龄以上古银杏 6000 多株，500 年树龄以上 34 株，千年树龄以上的 12 株。据《泰兴县志》记载，泰兴银杏栽培历史已有 1400 多年。

1.2.2 审美价值

泰兴银杏农业文化遗产具有极高的审美价值，不仅是一种风景，更是一种风情。泰兴银杏叶茂、色美、品高、意远，银杏盆景、叶片观赏等在当下具有非常广阔的市场空间。银杏随气候条件、生态环境的不同而叶色、叶形不同，每到秋季，其他地方的秋意总是令人寂寥，而以泰兴市宣堡镇古银杏群落为标志的银杏景观，江浙无双。

1.2.3 生态价值

泰兴银杏农业文化遗产在生物多样性保护、优化生态环境等方面具有重要作用。据调查，泰兴有泰兴白果银杏优良品种，树种资源 62 科、115 属，190 个品种，相关生物多样性 300 种。同时，银杏具有极强的氯气吸收能力，在污染较为严重的地方，起到了十分重要的清洁空气、改善生态的作用。

1.2.4 科技价值

泰兴银杏栽培技术包括三类：银杏嫁接技术、银杏人工授粉技术与银杏立体套种技术。其中，银杏嫁接技术、银杏人工授粉技术在国内属于首创，银杏嫁接技术已有 200 年的历史，可以让银杏挂果时间由 30 多年缩短为 5~6 年。泰兴应用嫁接技术当属全国最早，早在 250 多年前就采用嫁接技术繁殖泰兴白果，并通过不断地改良，培育出更为优质的上等品种。

1.2.5 经济价值

农业文化遗产的经济价值包含直接经济价值与间接经济价值两个方面。在直接经济价值方面，泰兴银杏的木材、种仁、果叶均有较高的经济价值。银杏木材散发着特殊的香味，质感上乘，可作牌匾、盆景、印章等多式工艺品雕刻，还可制作成不易发霉、质地柔韧的砧板。银杏的种仁俗称白果，又称泰兴大佛指，富含多种维生素与氨基酸。泰兴市常年白果产量 1 万吨，约占全国总产量的 1/3，20 世纪 80 年代直接出口日、韩和东南亚，每千克曾高达 100 元。银杏叶可直接入药，缓解心悸怔忡等病症。1994 年和 2001 年，泰兴市两次被国家林业局授予全国经济林木先进市。

此外，可以泰兴银杏农业文化遗产的文化内涵为核心，对其精神意象进行提炼与再创造，开发相关文化创意产品。

在间接经济价值方面，泰兴银杏群落美不胜收，是当地不可多得的珍贵旅游资源，倘若在保护的基础上合理开发利用，将会产生难以估量的经济价值，带动当地相关产业发展。

1.2.6 文化价值

银杏树拥有着长寿、多子多福等美好寓意。不仅是泰兴市的市树、江苏省的省树，更被许多人推崇为国树，具有浓厚的人文色彩。泰兴当地形成了与银杏农业文化遗产相关的民间信仰、民间文艺、民间饮食与医药文化。

泰兴形成了具有地方特色的银杏崇拜现象。泰兴人视银杏树为避灾祈福的神树，广为种植于房前屋后、寺庙、行道等地；逢每月初一、十五，四方信徒都会前往银杏庙进行祭拜，当地人还会在银杏树下焚香化纸，或是在古银杏上系上写有祈愿的红布条，以求平安顺遂；过去谈论媒妁之事时，倘若男方家没有栽种银杏树，女方就不同意婚约；还有直接用银杏作为村名（泰兴市宣堡镇银杏村）……凡此种种，数不胜数。

也形成了以银杏为题材的文艺作品。如 20 世纪 80 年代，由温业清、裘国珍创作的神话传说剧本《银杏仙子》，由南京电影制片厂等联合拍摄，在当地乃至全国都产生不小的影响。

此外，还形成了以银杏为特征的饮食文化和中医中药文化。泰兴人民发明出了许多地方特色菜肴，如糖醋银杏果、银杏果排骨汤、椒盐银杏果等。民间还流传着许多银杏药用的偏方，耳鸣、晕眩时可以食用白果缓解头疼；痰多时可以食用生白果止咳化痰等。

1.2.7 社会价值

农业文化遗产的社会价值包含宣传教育、文化认同、示范等三个方面。在宣传教育价值方面，银杏森林作为鲜活的教材，是少年儿童认识自然、体验自然的第二课堂。在文化认同价值方面，其为泰兴市带来了众多殊荣，增强了当地人民的文化自豪感与认同感。1995 年时任国务院副总理的田纪云同志赠与泰兴“银杏第一市”的称号。在示范价值方面，可以作为农业文化遗产发展示范地乃至乡村振兴示范点，提供发展的借鉴之道。

2 泰兴银杏农业文化遗产价值挖掘与利用中存在的问题

农业文化遗产作为一门新兴学科，相关价值研究还处于探索阶段，实践过程中充满着艰辛与困难，工作者们无异于摸着石子过河。纵使泰兴银杏农业文化遗产条件优渥，具备多维度、多领域的价值，在调研中还是发现其价值的挖掘与利用存在问题。

2.1 政府管理体系分散，难以有效协调挖掘利用工作

由于农业文化遗产是一种综合的、系统的遗产，涵盖价值丰富，涉及面十分广泛，因此农业文化遗产的管理就涉及到众多部门，如农业、林业、文化、旅游、水利等；同时受计划经济时期的影响，根据农业文化遗产的资产属性进行分割管理，严重阻碍了农业文化遗产价值的挖掘和活化利用。

调研发现，泰兴市政府于 2014 年年中，委托农业委员会负责牵头申报“江苏泰兴银杏栽培系统”作为中国重要农业文化遗产。此时，农委单一部门较为不足的协调调动能力就已初现端倪，难以有力统筹泰兴市规划局、住房经济局、农工办、发改委、科技局等相关部门。虽然，泰兴市后期也成立了隶属农委的专门的农业文化遗产管理部门，但是在涉及到具体管理与保护工作时，尤其是协调林业局、农业局、环保局、旅游局等多部门协同时，这种条块分割、职能分散的管理体系仍然显得能力有限、力不从心，难以满足泰兴银杏农业文化遗产活化利用的需要。

2.2 原住民缺少文化自觉，对价值挖掘与保护认识不足

农业文化遗产的价值必须要经过人类的挖掘、保护与利用，才能发挥作用，对人类社会产生影响。

在调研中发现，作为价值挖掘与保护主体的泰兴当地原住民老龄化现象严重，村落呈现出空心化愈演愈烈的趋势。2019 年暑假第一次调研时，还能见到部分返乡的年轻人、儿童，但是当开学后进行第二次调研时大部分家庭只有老人还留守于家中。年轻劳动力选择进城务工寻找更为体面的工作，导致了大量银杏树无人打理，白果腐烂一地无人采收；银杏相关种植知识与技术的传承出现了严重的断层局面；专业化、规模化、组织化的现代农业生产方式难以普及。如此一来，遗产地的发展愈发滞后，难以满足村民的物质消费、精神文化需求，失去了留住原住民的能力，陷入空心化的恶性循环。

同时，目前泰兴银杏农业文化遗产价值的传承与利用工作主要以政府部门、专家学者和企业家为主导。而理应发挥主要力量的原住民参与程度较低，保护意识较为薄弱，热情也不足，对于农业文化遗产价值认知的深度和广度离预期还相距甚远，能够起到的示范带动效应尚且有限，尤以青年一辈甚。

如若不敲响警钟，任这种现象继续发展下去，当最后一批掌握、使用栽培技术的原住民离开后，泰兴银杏农业文化遗产该走向何方？

2.3 银杏产业链过窄过短，经济价值利用不足

产业兴旺，是乡村振兴的重中之重，而泰兴银杏农业文化遗产经济价值的传承与利用效果并不理想。

2.3.1 银杏农业生产利润低下，直接经济价值低

在调研中发现，宣堡镇随处可见遍地腐烂的白果，村民经过也置之不理，习惯了这番常态。经过访谈才得知，一是因为近年来银杏农业生产利润低下，达历史低谷，许多村民抱怨“种白果不如长瓜果蔬菜”。上个世纪，泰兴白果每千克高达 100 元，为村民带来了丰厚的经济效益。而近几年，泰兴白果售价每千克仅三四元钱，不景气时甚至才不到一元钱，农户的利润极低甚至是倒贴。在外的杏农如果请人帮工收果、脱皮清洗的话，所得到的收益不足以抵消成本，甚至要赔上几百元钱。二是留守的老人因身体原因没有体力与精力进行采收。三是因为白果有微毒，年轻人没有掌握采摘、清洗的技能，稍有不慎沾上汁水容易引起皮肤过敏等现象。因此，许多村民懒得管理银杏，任其自生自灭。泰兴政府在白果价格较高时，没有着眼于全局，没有评估市场风险及时地进行种植业转型。因此在白果价格暴跌时，政府束手无策，银杏农民哀嚎一片、只能被动挨打。

2.3.2 加工产业链过窄过短

除了初级食用白果，加工产品的市场也不容乐观，附加值偏低，产品吸引力有待提高。虽然近年来市面上出现了很多以银杏为噱头的营养保健品，如银杏茶、银杏精、银杏酒、银杏胶囊等，但这些产品加工水平都较低，产品的技术含量也不高，不受消费者青睐。景观方面，银杏盆景、银杏雕刻具有广阔的市场空间，但是泰兴全市开发银杏盆景的厂家微乎其微，现有的精美度不足、观赏性不强，雕刻技艺传承后继乏人。

2.3.3 未能充分应用旅游资源，间接经济价值低

旅游方面，农业与旅游业结合是当下非常热门的新业态，农村休闲游、农业体验游、农家乐为不少农村实现了乡村振兴。但是泰兴仅有的较具规模的银杏景区——泰兴古银杏森林公园目前仅具有遗产保护功能，官方网站、微信公众号分别于 2019 年 3 月、7 月停更，景区规划尚未落实、相关的基础设施薄弱，加之交通不便、住宿难求，对游客的吸引力不足。虽然是 3A 级景区

区，但是还未创收。

3 提升泰兴银杏农业文化遗产价值挖掘与利用的途径

针对在调研中发现的问题，笔者尝试提出以下建议，为泰兴乃至各地农业文化遗产的价值挖掘与利用提供思路，实现农业文化遗产的可持续发展。

3.1 构建利益共同体，建立农业文化遗产统一管理体系

构建农业文化遗产管理利益共同体，建立农业文化遗产统一管理体系，化解各部门各自为政、利益冲突的矛盾，整合信息资源，形成管理合力。有利于农业文化遗产价值的传承与利用，进而推动农业文明的传承、农业可持续发展、生态持续优化，助力乡村振兴。

应借鉴发达国家遗产管理归一化的经验，在国家层面上构建农业文化遗产统一管理体系。探索构建由文旅部和农业农村部共同牵头，生态环境、自然资源、水利等主管部门共同参与的利益共同体，明确各方职能与职责，完善协调机制。同时，泰兴市政府还应制定和完善相关法律法规，使管理工作在具体实施中有法可依、有法可循。使各部门明确职责，防止互相推诿现象的产生。

3.2 激发原住民文化自觉，提升其主体意识

原住民从农业文化遗产价值的传承与利用中获益，在乡村振兴中致富，是乡村振兴的基本标志。原住民是泰兴银杏农业文化遗产的创造者，也是效益的实际享有者，更是价值传承的主角，起到无可替代的作用。因此，政府在发挥主导作用时，应该充分引导原住民树立主人翁意识，并利用广播频道、电视节目、微信推文等做好宣传与推广工作，提高原住民对于农业文化遗产价值传承与利用的认知与能力。

3.3 延伸银杏产业链，探索银杏农业文化遗产的创新性利用

农业文化遗产的保护不是封存式保存，而是动态的、活化的保护与发展，可以在合理规划的基础上发展经济。

首先，进行市场需求调研，基于此进行泰兴银杏产业结构调整。在市场鼎盛时期，泰兴银杏无序地井喷式发展是造成市场供需逆转的根本原因，也为后续价格跳水、市场萎靡埋下了伏笔。在供给侧方面进行改革，使泰兴银杏产品的供给量符合市场需求。

其次，延伸泰兴银杏产业链，拓宽产品价值链。农产品精深加工的时代已经到来，应加强资金投入，进行银杏新产品研发，形成地方产业体系，是银杏产业发展的破冰关键。

同时，合理发展农业生态旅游，开发以泰兴银杏农业文化遗产为亮点的旅游线路，达到社会效益、经济效益和生态效益的最佳结合。

最后，维护好泰兴银杏农业文化遗产的品牌，制定统一规划、统一品种、统一加工的标准，通过广告促销、推介会、新媒体平台等打造品牌效应。乡村振兴战略要求明确以市场为导向，着眼消费者需求变化，促进当地优特农产品提档升级、做大做强，打造具有地方历史、文化、地理特色的本土品牌。泰兴银杏农业文化遗产获得过许多荣誉，在1999年昆明世博会被指定为唯一无公害白果，享有永久冠名权，也制定了地方标准。但为何没能像阳澄湖大闸蟹、东北黑米、盱眙小龙虾一样爆火全国？

酒香也要勤吆喝，很大的原因就在于没能形成品牌效应，宣传力度、品牌打造力度不够，使得其未能取得应有的市场地位。

4 结语

让农业文化遗产发挥多方面功能和价值，在国内乃至世界赢得真正的认可，而不是空空享有一个“遗产”的美誉，得到一时的关注，继而又尘封于历史的尘埃中，或消亡，或变质。这是调研中感触最深的地方，也是学界需要思考的问题。在三农问题备受关注的当下，农业文化遗产地若能成功地传承、发挥农业文化遗产价值，推动乡村振兴，对于农村、农业和农民将来的发展与走向无疑是一剂强心针，进而为国内若干个农业文化遗产地提供经验与借鉴，形成中国农业文化遗产的当代强国之道。

同时，随着经济全球化、文化趋同化的趋势愈演愈烈，文化个性逐渐被抹灭。保持民族文化特性犹为重要农业文化遗产有着无可替代的作用，就如同基因编码标识着不同的人类个体一样，农业文化遗产区别着不同的民族文化，维护着世界文化多样性。

参考文献:

- [1]江苏泰兴银杏栽培系统[J]. 乡镇论坛, 2017(21).
- [2]孙业红, 闵庆文, 成升魁. “稻鱼共生系统”全球重要农业文化遗产价值研究[J]. 中国生态农业学报, 2008(04).
- [3]张越, 王思明. 江苏泰兴银杏的起源及其价值初探[J]. 古今农业, 2018(01).
- [4]李明, 王思明. 多维度视角下的农业文化遗产价值构成研究[J]. 中国农史, 2015(02).
- [5]李明, 王思明. 农业文化遗产保护面临的困境与对策[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2012(03).
- [6]林金龙, 黄翔. 从“摇钱树”到“赔钱货”带来的启示——泰兴银杏产业兴衰调查[J]. 中国老区建设, 2016(01).
- [7]孙超. 安徽农业文化遗产资源的创新利用[J]. 学术界, 2019(06).