

基于游客需求的旅游景区环境教育对策研究

——以湖南省森林植物园为例

李先跃¹

(湖南女子学院, 湖南 长沙 410004)

【摘要】: 环境教育已成为旅游景区发展的一个重要问题。不同年龄阶段的游客对环境教育的内容、形式要求各不相同, 旅游景区应在分析不同游客环境教育需求的基础上, 结合景区自身的资源特点及环境教育目标, 为不同层次的游客设计不同的环境教育内容及教育方式。

【关键词】: 环境教育 游客需求 旅游景区

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

1 旅游景区环境教育

环境教育从实践途径可分为正规环境教育和非正规环境教育两大类。正规环境教育是指学校里的环境教育。在大多数发达国家, 如英国、美国、德国、日本等, 无论在基础教育还是在高等教育中, 环境教育都已成为教育中不可分割的一个重要领域。我国从 2003 年开始在中小学中普遍开展环境教育专题教育课。非正规环境教育是指除学校以外的其他组织和机构所实施的环境教育。

旅游景区环境教育属于典型的非正规环境教育。它强调“通过环境的教育”, 通过到自然保护区、国家公园等自然环境中进行野营、短途旅行、对环境进行实际考察等, 通过亲身经历, 强化环境教育的成效。非正规环境教育与正规的环境教育相比教育对象较为宽泛, 实践途径也多种多样, 景区的环境教育应该是教育与观赏、娱乐相结合, 让游客在轻松愉快的自然环境中接受环境教育。

2 游客的环境教育需求分析

不同游客对环境教育的需求具有一定的差别, 其能接受的环境教育方式也各不相同, 旅游景区的环境教育应考虑到不同人群的差异和需求。对游客的分类可根据年龄、职业、性别等细分因子进行, 下面笔者将根据游客的年龄阶段来分析其环境教育需求。

2.1 学龄前儿童

学龄前儿童是指 6 岁以下的儿童, 这部分儿童一般去景区参观是跟随家长一起的亲子游, 由于其年龄偏小, 一般其本身对环境

¹**作者简介:** 李先跃(1976-), 男, 土家族, 湖南龙山人, 硕士, 副教授, 湖南女子学院旅游系副主任, 主要从事旅游教育、旅游企业管理方面的研究。

基金项目: 2015 年湖南省教育厅科学研究项目“我国生态文明建设战略下旅游景区环境教育体系构建研究”(15C0705)。

教育没有需求,其需求来源于家长对他们的期望。家长希望孩子们能多接触自然,适当认识一些动植物,养成良好的卫生行为习惯,培养他们热爱自然、爱护环境的良好品德。

2.2 中小學生

根据国家教育部的要求,中小學生在校每年要接受 8-12 课时的专题环境教育。因此,中小學生的环境教育需求更多的是来自社会、学校对他们的环境教育要求。根据教育部《中小學生环境教育专题教育大纲》中对中小學生各年级环境教育的目标要求,分析得出中小学的环境教育需求分别如下。

小学 1-3 年级:感受自然,亲近自然,爱护花草树木,了解哪些行为会对环境产生影响,哪些行为会保护环境。小学 4~6 年级:了解景区环境问题,体会景区自然环境的和谐,认识人类活动对环境的影响,养成自觉对环境友善的行为习惯。初中:了解人类社会主要环境问题,认识景区生态环境系统,认识可持续发展,培养自觉采取对环境友善的行动。高中:认识环境问题的复杂性,了解生态系统维护的方法,探讨生活中保护环境的小技巧,提高关心环境的社会责任感。

2.3 成人

成人对环境教育的获取途径一般是通过电视、网络等媒体,他们的环境教育缺乏系统性,多数居民对一般的环境知识了解甚少,其环保意识也有待提高。但随着恶劣气候、自然灾害的频发,人民日渐意识到环境保护的重要性,他们希望在旅游中自己的行为是环保的,旅途中能获取一些自然科学、人文科学等方面的知识,获得环境保护的相关知识和经验,为自己解决生活中的环境问题提供借鉴。

3 湖南省森林植物园环境教育现状

3.1 资源概况

湖南省森林植物园是湖南省野生动物救护繁殖中心,是集旅游、科普、教育、科研于一体的生态园区。园内森林覆盖率高达 90%,有包括银杉、珙桐、黄腹角雉等国家一级保护动植物在内的 4000 多个植物品种、112 种野生动物。园内有樱花园、木兰园、杜鹃园、竹园等 10 个植物专类园,有全世界最大的国家一级保护动物黄腹角雉种群繁殖基地。

3.2 环境教育开展现状

园内建有全国首家“森林和湿地生物多样性保护宣传教育中心”,是全国生态文明教育基地、全国青少年科技教育基地、全国林业科普教育基地,同时也是全国第一批中小學生研学实践教育基地。园区现在开展的环境教育形式有:①环保图文标识。园内现有各种花卉植物的介绍标识牌、爱护环境的友好提示牌、禁止性行为的禁令牌等图文标识,向游客传递信息,规范游园行为。②科普讲解志愿者服务,志愿者经过培训考核合格后在节假日为游客进行免费讲解植物花卉知识,提醒劝导游客文明游园。③青年专家科普讲堂,为中小學生提供免费科普讲座,让孩子们深入了解植物的科学知识。④专题活动,如世界地球日活动、爱鸟周活动,组织学生、公益人士等志愿者走进园区、认识植物、观察鸟类,丰富他们的科普知识,培养他们养成保护环境的好习惯,提高保护地球环境的意识。

从以上素材来看,目前湖南省森林植物园开展的环境教育活动主要是针对中小學生的自然科学知识科普活动和常规性的环境标识教育。对不同层次游客的针对性环境教育活动不多,特别是针对初中、高中學生的专项环境教育实践活动不多,尚未充分发挥其生态文明教育、林业科普教育等基地的作用。

4 湖南省森林植物园针对不同游客的环境教育对策分析

4.1 对学龄前儿童的环境教育

4.1.1 环境教育主题及内容

结合湖南省森林植物园的资源特色及带儿童游园的亲子游游客的需求,将环境教育的主题设计为:走进自然,认识自然。

针对这一群体的环境教育的内容应为最基本的植物花卉常识及环保意识的培育。结合湖南省森林植物园的资源,设计其环境教育的内容为:(1)爱护环境良好行为的宣传及引导:不随意乱扔垃圾,不随意攀枝折花,不踩踏草地。(2)认识常见的植物、花卉,引导孩子认识园内常见的树种如枫树、松树、茶树、樟树,认识常见的花卉如樱花、郁金香、木兰、竹子、山茶花等。

4.1.2 环境教育方式

针对学龄前儿童的亲子游游客群的环境教育可以通过两种方式进行:一种是使用标识牌开展环境教育,包括动植物标牌、爱护环境提示牌、破坏环境禁令牌等,如在珍稀树种上挂上标识牌,介绍该树木的名称、所属科目、树龄及主要特征等信息。另一种是组织专项游戏来开展环境教育,如给叶子找妈妈、寻找花新娘等活动,让孩子们在游戏中认识树木、叶子、花卉、动物。

4.2 对中小学生的专项环境教育

4.2.1 环境教育主题

中小学生已具备基本的科学知识,有一定的环保意识,在学校已接受相关环境教育,来景区主要是开展环境教育实践活动或参加研学旅行。结合湖南省森林植物园的资源特点,将环境教育的主题设计为:体验生态,自觉环保。通过设计一系列体验性的实践活动,让学生在生态体验中认识到人类活动与生态环境的关系,增长环保知识,提高环保意识。

4.2.2 环境教育的内容及方式

根据不同学习阶段学生在校学习的相关课程知识及其心智的成长,确定不同环境教育侧重内容及教育方式。

(1)小学生。

对小学生的环境教育内容主要为感受园区内的环境状况,养成良好的爱护环境行为习惯,学习基础的环境保护知识。环境教育的方式有以下两种:①科普专题讲座,如植物的呼吸、垃圾的分类、树叶肥料的演变等专题科学知识讲座,让同学们了解园区内的主要物种及保护园区环境的行为方法。②制作环保标语,组织同学们调查园区内环境教育提示牌现状及游客的游园行为,为一些环保标识牌盲区设计环保标语,并利用园区内的环保材料将标牌制作出来,让同学们在设计及制作环保标语牌的过程中强化环保意识。

(2)初中生。

对初中生的环境教育内容主要为认识园区内生态环境系统链条,找到保持生态系统平衡的方法,研讨游客的哪些行为会对园区的生态系统造成破坏,怎样避免游客的破坏行为。环境教育的方式有:①专项调查,调查园区内的生态系统、园区内的生态环境现状、游客游园的破坏性行为,根据调查结果讨论减少环境破坏的方法。让同学们在实地调查中增长环境见识,提高环保意识。

②生态专题讲座,针对初中生的专题讲座应比较专业,如黄腹角雉的繁殖、生物的遗传、森林生态系统的维护等,针对不同年级的学生开展不同的专题讲座,给孩子们普及专业的生物学知识,丰富其环境保护的知识。

(3)高中生。

对高中生的环境教育内容主要为植物森林生态系统的修复及可持续发展的探讨,引导同学们思考不同生产生活方式对环境的影响,探讨加强生态环境保护及实现园区可持续发展的途径。环境教育的方式有:①开展专项治理活动。组织同学们调查园区内哪些生产生活方式对环境产生了破坏,针对这些破坏行为如何整治,小组讨论出整治的措施及可行性方案。②濒危动植物的救助行动,组织开展对园区内濒危植物如长果安息香的保护和繁殖性救助。③植物的嫁接与栽培活动,让同学们亲身体验嫁接、栽培植物花卉,在体验中学习嫁接技术、栽培技巧。通过专题环境教育实践活动,培养高中生对探索解决环境问题的热情和智慧,提高关心环境的意识和社会责任感。

4.2.3 对成人的环境教育

(1)环境教育主题及内容。

成人接受环境教育的途径主要是通过公益宣传、公益广告等碎片化的形式,不具有系统性和全面性。在我国,成人的环境意识尚需进一步提高。针对成人接受环境教育的现状,我们将环境教育主题设计为:爱护环境,人人有责。

针对成人的环境教育内容主要为提醒其环境保护意识,增强其环保责任感,辅以专门的环保知识介绍。

(2)环境教育方式。

成人来游园主要是放松心情、呼吸新鲜空气的休闲旅游,一般为散客游的方式。因此,针对他们的环境教育宜采取图文标语+语音环境解说的方式。图文标语分为三大类:一是介绍性标语,如植物标识牌;二是提醒性标语,如垃圾分类投放标语;三是禁令性标语,如禁止采摘。通过标语向游客传递自然科学知识和环境保护要求,规范游客的环境行为,唤醒他们的环保意识和环保责任感。语音环境解说主要是通过自动语音系统向游客介绍园内的生态系统及园内生态面临的问题,游客的哪些负责任行为对保护园内生态系统具有促进作用,让游客在游园的途中接受环境教育。

当然,除了以上针对不同游客的专题环境教育外,旅游景区还应开展普适应的环境教育,如在景区的游客中心综合展示景区内的生态环境、设立专题环境教育馆、向游客发放环境教育印刷资料、专业向导现场环境解说等多种形式,全面为游客提供环境解说服务,全方位开展环境教育活动。在环境教育形式上要积极探索智慧环境教育,利用现代通信及网络技术建立景区智慧环境教育系统,实现景区环境实时监测及环境教育智能化。

参考文献:

[1]祝真旭,王民.非正规环境教育之基本内容探讨[J].中国人口·资源与环境,2010,(20):482-485.

[2]王红旗等.解读《中小学生环境教育专题教育大纲》[J].环境教育,2003,(4):3-6.

[3]陈静.基于自然保护区的生态旅游环境教育研究——以北京松山自然保护区为例[D].北京:北京林业大学,2008.

[4]王文略等.我国不同群体环境教育问题调查分析——以陕宁渝三地为例[J].干旱区资源与环境,2018,(6):37-42.