

以校企合作模式服务铜陵经济探讨

任劲劲 董慧 裴立志 郜颖¹

(铜陵职业技术学院, 安徽 铜陵 244000)

【摘要】: 高等职业教学应该面向市场, 服务地方经济。铜陵职业技术学院旅游管理专业在教学过程中深化教学改革, 强化产教融合、校企合作。政、校、企三方联动; 全员、全时间、全空间三权协同发展; 教、学、训三维融合, 实现校企共育优秀人才, 更好的服务地方经济。

【关键词】: 校企合作 旅游管理 职业教育

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

李克强总理在“推进职业教育现代化座谈会——纪念职业教育法公布实施 20 周年”上强调, 高等职业教育应该坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向, 进一步深化改革创新, 强化产教融合、校企合作。

铜陵职业技术学院旅游管理专业自 2004 开设以来, 一直致力于培养满足旅游行业需求, 服务铜陵地方经济的高端技能型人才, 并一直按照此目标进行人才培养。2011 年旅游管理专业被吸纳加入安徽省“商科联盟”专业合作联盟, 同年旅游管理实训中心获批省级示范实训中心, 2013 年旅游管理专业获批安徽省教学改革试点专业。为实现满足行业需求, 服务地方经济的总目标, 该专业积极推行校企合作, 目前市内合作单位主要有江南文旅集团, 铜陵中国国际旅行社, 铜陵中海国际旅行社、铜陵万达环球旅行社等。本案例以陵职业技术学院 2017 级旅游管理班-铜陵江南文旅集团校企合作为例进行阐述。

1 合作目标

我院旅游管理班实行与江南文旅集团校企合作的主要目标是通过校企合作构建以服务 and 就业为导向, 产学研结合的人才培养模式, 并实现学校、企业、政府三者之间的良性互动。

2 合作内容

校企合作是一种以市场和社会就业需求为导向的人才培养模式。铜陵职业技术学院与江南文旅集团签署校企合作协议, 约定 2017 级旅游管理专业学生在 2018 年 9 月 26 日-11 月 26 日到铜陵江南文旅集团进行为期二个月的见习。双方通过本次校企战略合作, 充分利用双方的教育资源和实训优势, 就旅游营销调研、旅游产品设计、旅游线路推广、旅游营销战略、现场导游讲解等项目开展交流合作, 进一步提升旅游管理专业学生实践能力, 提高江南文旅集团企业人力资源综合实力, 解决江南文旅集团阶段性用工荒难题, 服务铜陵地方经济。

3 校企分工及实施流程

作者简介: 任劲劲(1987-), 安徽宿州人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游经济、旅游市场营销。

基金项目: 铜陵职业技术学院院级教研重点项目(t1pt2017TK011); 铜陵职业技术学院院级人文重点项目(t1pt2019HK004); 2018 安徽省质量工程校企合作实践教育基地(2018s jjd105)。

学院和企业双方共同参与人才培养过程,共同确定培养目标、制定教学计划、建立课程体系、共同参与教学及培训,共同进行课题研究,最终实现校企文化共融。

铜陵职业技术学院和江南文旅集团在校企合作中的具体分工内容,如表 1 所示。

表 1 校企合作中的具体分工内容

| 合作内容 | 铜陵职业技术学院 | 江南文旅集团 |
|-------------------|--|--|
| 对接铜陵产业结构,优化旅游专业结构 | 根据铜陵资源枯竭的现状,提供发展旅游思路,开设旅游管理专业。根据互联网时代特点,增设旅游营销(网络营销)、旅游电子商务课程,增加课时比重。组建文旅委主管负责人、旅游企业负责人、学院领导、专业建设的专业建设指导委员会 | 根据铜陵旅游发展现状,开发全域旅游线路、乡村旅游线路、增设十二生肖馆等。迎合互联网时代旅游消费需求,开拓在线旅游销售渠道;积极加入旅游管理专业建设委员会。 |
| 校企合作,互惠共赢 | 与企业合作,共同开发专业:根据行业人才需求标准确立专业人才培养标准;根据行业职业标准确立专业教学标准。根据江南文旅订单,负责招生与学生培养。共享智力资源:负责提供具有丰富教学经验进行理论知识教学管理事务,工学交替,送教上门,现场教学…… | 1. 与学校合作,共同开发专业:明确行业人才需求标准;明确岗位人才需求标准。2. 根据市场需求,企业现状,给学院下人才订单并提供相应岗位。3. 共享智力资源:能工巧匠进课堂,上讲台。企业统一安排顶岗实习,实施教学管理和教学评价。 |

4 合作成效

4.1 校企合作为学校带来的效益

4.1.1 构建“五合一”教学模式

根据企业人才需求标准,学院修订了旅游管理专业人才培养方案,调整课程理论与实践课时比例,构建学习与工作合一、教师与师傅合一、学生与员工合一、理论和实操合一、教室与公司合一的教学模式。通过校企合作,实现教学活动与旅游企业工作结合,提高学生职业素质与岗位需求的匹配度,减少旅游企业用人成本。

4.1.2 实现“学生”转变为“职业人”

旅游管理专业属于实践性较强的专业,日常教学活动过程中,教师已经在尝试使用“教学做一体胡”的教学模式,教学活动中尽可能模拟企业环境。通过校企合作,见习期间,学生在江南文旅集团是真实的员工身份,面临真实旅游营销环境,做着真正的旅游营销策略,推销真正的旅游线路,顶着真实工作的作压力,对着真正游客进行旅游景点讲解……在见习期间,每个学生都是一个真正的旅游从业人员,在工作中获得真实的锻炼,积累工作经验,完成“学生”到“社会人”的过渡。

4.1.3 共建共享实训基地

我院旅游管理专业作为省级教学改革示范点,旅游管理实训中心作为省级示范实训中心,实训场地基本能保证学生在校期间专业实训需要。但是校内实训中心存在场地小、设备更新速度慢等各种各样问题。通过与江南文旅集团校企深度合作,共享企业资料,实现企业内有校园,实训室建在企业中的开放合作的实训环境。

4.1.4 完善专兼职教学团队

铜陵职业技术学院作为市属事业单位,教师招聘需要经过事业单位统一招考,学校自主权较小,但为了招聘到理想的教师资源,在有限的权限范围内,学院会提出要求符合教学需要的学历要求,相关工作经验要求。对一些特别优秀的高层次人才通过人才引进或者岗位调动形式进行录用。旅游管理专业教师队伍中还有一批具有丰富旅游企业管理经验的企业家,一线工作人员,这些企业导师与学院教师一起共同构成高效的“校企互动”的师资队伍。

4.2 校企合作为企业带来的效益

4.2.1 校企零距离,人才直落地

铜陵职业技术学院作为地方高校,地区优势度不够,虽然对优秀人才落地提供了相当优渥的政策,但是吸引力明显不够。江南文旅集团作为铜陵地方产业,对优秀旅游人才落地的吸引力没有优势。通过与铜陵职业技术学院开展校企合作,学生在对企业充分了解的基础上,愿意留在企业。对企业来说,这批高职学生是按照企业需要,订单式培养的人才,符合企业发展需求,且有在本企业实习(工作)经历,已经掌握企业各项流程,一经录用,即刻上岗,减少甚至没有磨合期,人才直接落地,减少招聘成本,简化招聘流程。

4.2.2 员工再教育,企业齐发展

根据校企合作协议,铜陵职业技术学院旅游管理专业不仅需要给江南文旅集团提供学生,还需要进驻企业,为企业现有员工进行礼仪培训、职业发展规划教育、技能标准培训等。员工不出企业,不进校门,在工作场所直接接受上门服务,接受再教育,促进企业发展。

4.3 校企合作为学生带来的提升

专业对口率、就业率双增长,学生综合素质快速提升。我院一直坚持“思想教育重专业,日常管理重养成”的育人观念,日常教学过程中,不断向学生输入职业理念、职业道德、职业技能的教育,潜移默化帮助学生形成综合素质。“技高为荣”学生积极参加安徽省高职技能大赛,联系几年包揽铜陵市导游技能比赛前五名,在省级导游服务、中餐宴会设计、西餐宴会设计等赛事中屡获佳绩。经过校企共同培养,我院旅游管理专业学生同时具备较高理论水平和较强技术能力,就业优势明显,近年来毕业生就业率一直保持 99%。

5 创新点

5.1 政、校、企三方联动

铜陵职业技术学院作为铜陵市属唯一高校,深受政府重视,江南文旅集团为铜陵地方企业,密切为政府关注。在政府主导下,通过校企合作方式,促进政、校、企一致共识:共育高素质旅游人才,促进资源枯竭型城市旅游转型,服务铜陵地方经济,实现合作共赢新局面。

5.2 全员、全时间、全空间三权协同发展

全员是指在政府指导下,我院专业课教师、班主任、年级辅导员、系部实训中心、学院教务主管部门等、全体旅游管理专业学生、江南文旅集团等全员制订校企合作班的人才培养方案。全时间是指在校企合作期间,全体成员必须对行业保持高度敏感,

及时更新最新理念与技能,提高人才培养的普适性与创新性。全空间即突破人才培养校园化教育的局限,将人才培养拓展到企业;利用互联网资料,实现线上线下共同培养,到达处处可学习,全空间学习局面。

5.3 教、学、训三维融合

在服务地方经济的目标下,教学、学习、实训三维融合。在政府、学院、企业的支持下,建立学院教师、企业导师双导师制,利用教室、企业突破线下教育局限,实现线上线下,教学、学习,培训三维一体,高度融合,提升学生职业素养和技能,提升就业竞争力,促进学院、行业发展,带动地方经济发展。

6 合作难点

6.1 教学时间较分散

学院的教学工作开展较为简单,按照课表上课即可;企业见习期间,学生分散到各个岗位,岗位性质不同,休息时间不一,学习时间协调一致存在较大困难。

6.2 实践考核标准难统一

企业合作期间,学生岗位不同,考核标准难统一。如何将企业见习考核纳入到教学考核是校企合作需要考虑的难点之一。

参考文献:

[1]陈建国,张婉秋.基于校企合作视角的高职院校高技能人才培养模式研究[J].科学大众·科学教育,2017,(2):144.

[2]孙慧.“人才孵化基地”校企合作订单班人才培养模式探讨:以商务英语专业为例[J].西昌学院学报(自然科学版),2016,30(4):114-116.

[3]陈传端,谢英星,周静.高职院校“订单班”人才培养模式尝试与实践[J].职业教育研究,2011,(3):34-35.