
黔东南州民族文化旅游产业化研究

李艳琼 艾双双¹

(凯里学院, 贵州 凯里 556011)

【摘要】: 随着经济的发展,黔东南州的民族文化旅游取得了很大的成绩,但是民族文化旅游产业化发展还是存在一些问题,在分析问题的同时,也探讨了一些解决问题的思路。

【关键词】: 黔东南州 民族文化旅游 旅游产业化

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

1 民族文化旅游和民族文化旅游产业化的定义

民族文化旅游是旅游的很常见一种形式,同时也是文化旅游的很重要的组成部分,它是以当地民族的各种文化以及旅游目的地自然风景为主,使游客在旅行的过程中感受、体验并且融入当地民族文化中的一种旅游形式。民族文化旅游产业化是指以各种民族旅游资源为基础,采用市场化的操作手段对它进行开发、利用、包装、消费等,形成一系列的产业运作,并且对产业结构进行运作、调整、优化,达到民族文化旅游产业和“吃、住、行、游、购、娱”六大产业的协调发展,并产生多方联动效应,促进当地经济、文化等各方面的发展。

2 黔东南州民族文化旅游产业化的条件

2.1 黔东南州民族文化旅游资源介绍

黔东南州坐落在贵州省东南部,是云贵高原的一部分,是贵州、湖南、广西的交界处,是夜郎古文化的诞生地,是古代的苗疆腹地。2017年末统计,黔东南州的总人口达到了352.37万人,80.3%的人口是少数民族,其中苗族占到了42.5%,侗族占到29.5%,州内山峦延绵,原始生态保存较为良好,森林覆盖率达65%,有雷公山、云台山等原始森林,原始植被保护区和自然保护区达29个。州内的自然资源和民族文化资源非常丰富,素有“歌舞之乡”、“百节之乡”、“真正的原生态”“天然的大氧吧”之称。黔东南民族文化资源主要有:(1)节庆文化。对于黔东南苗侗人来说天天都过节,一年中的节日多达200多个,节日气氛很浓,在国内外具有影响力的节日有雷山鼓藏节、台江的姊妹节、凯里的国际芦笙节、萨玛节等。(2)民族服饰文化。在苗侗服饰中比较出名的是苗族服饰,它比较明显的特征是男装比较简朴女装相对来说比较豪华,女装最多都是裙装,服饰中用得最多的图案是蝴蝶,各种各样的蝴蝶,水牛也成为最具代表性的图案,年纪不同,图案的颜色也不同,年轻人的图案色彩是红艳的,老年人的颜色暗淡些,衣服几乎全部为刺绣,很有自己的特色,苗族服饰是苗族目前现存的活化石。(3)民族歌舞文化。黔东南民族歌舞内容丰富,苗侗人们喜爱唱歌跳舞,以歌为天,以舞为地,有各种各样的苗歌,结婚的时候有结婚歌,欢度节日的时候有节日歌,迎客的时候有迎客歌,耕种的时候有耕种歌,苗族的歌曲是反映苗族日常的各种生活的,与生活戚戚相关。(4)民族建筑文化。比较出名的有苗族的具有特色的吊脚楼、侗族的鼓楼、风雨桥、寨门,这些具有鲜明的民族特色和比较高的艺术价值,是中华民族的艺术结晶。(5)宗教文

¹**作者简介:** 李艳琼(1985-),女,湖南新宁人,凯里学院讲师,研究方向:民族经济;艾双双(1980-),男,湖北松滋人,凯里学院讲师。
基金项目: 凯里学院校级课题项目“可持续发展视角下黔东南民族文化旅游发展研究”研究成果之一(s1454);凯里学院应用经济学重点学科资助。

化。苗族是一个崇拜自然、崇拜祖先、崇拜多神的民族,这个民族相信万物是有灵的,他们把这种朴素、简单的宗教观念充分地表现在服饰和建筑上。

2.2 黔东南州发展民族文化旅游产业化的有利因素

2.2.1 政策因素

黔东南州的经济、文化等各方面的发展受到了中央、省的高度重视,他们先后出台了一系列政策来促进黔东南州的经济的发展,为黔东南发展民族文化旅游产业提供了政策条件。全国经济进行结构升级时,各省都把旅游业作为新的经济增长点,黔东南州同样很重视旅游业的发展,在黔东南州的“十二五”规划中提出旅游活州的战略,贵州省提出了《贵州省人民政府关于支持黔东南自治州加快旅游业发展的意见》,黔东南编制了《黔东南州旅游发展规划(2016—2025)》,各级政府从政策上、资源上、金融上等方面支持黔东南州的民族文化旅游产业的发展。

2.2.2 市场因素

随着我国经济的迅速发展,人们的收入逐年提高,对旅游、娱乐等方面消费也不断增加。表1得出的结论:第一:从2014—2017年我国居民人均可支配收入、人均消费性支出、文化娱乐服务消费性支出都呈现逐年递增的趋势。第二:文化娱乐方面的人均消费支出基本上快于可支配收入和总消费性支出,同时明显比医疗保健、衣着、交通通信的支出多,仅次于食品、居住、交通通信。第三,人均教育文化娱乐消费连续几年同比增长10%,都快于GDP的增长。从表上我们可以看出收入增加了,消费支出也增加了,特别是对教育文化娱乐的消费也增加了,同时对旅游的需求也增加了,所以黔东南州发展民族文化旅游产业具备了很好的市场条件,市场潜力空前巨大。

表1 全国居民可支配收入及消费支出

年份	人均可支配收入(元)	可支配收入同比增长(%)	人均消费性支出(元)	人均消费性支出同比增长(%)	教育文化娱乐服务		
					人均消费性支出(元)	占总消费性支出(%)	人均消费性支出同比增长(%)
2014	20167.1	10.14	14491.4	9.61	1535.9	10.6	9.89
2015	21966.2	8.92	15712.4	8.43	1723.1	10.97	12.19
2016	23821	8.44	17110.7	8.9	1915.3	11.19	11.15
2017	25973.8	9.04	18322.1	7.08	2086.2	11.39	8.92

3 黔东南州民族文化旅游产业化发展存在的问题

3.1 民族文化旅游产业链条短,没有形成多方联动

虽然黔东南州的民族文化旅游产业发展得如火如荼,但是旅游资源开发利用的水平还不是太高,旅游产业仍处于初级阶段,具体来说,黔东南的很多苗寨比较出名,开发时间相对较长,经验相对来说比较丰富,但是对民族文化旅游资源开发的广度和深度远远不够,大部分的旅游只是停留在观光阶段,这种旅游的方式比较粗放,比较原始。旅游商品与其他旅游区的一样,式样雷同,没

有特色,质量参差不齐,游客对这些已经形成视觉疲劳。在住的方面,也不能满足游客的需求,全州达到星级酒店标准的为 55 家,四星级的为 8 家,三星级的为 34 家,另外 13 家为三星级以下,对于整个州来说,没有一家酒店达到五星级标准,和旅游大州的身份不匹配。从民族文化旅游产业化来说,黔东南州的民族文化旅游产业链条比较短,根本没有形成健全、标准的产业体系,旅游产品开发的深度和广度远远不够,产品附加值相对较低,民族文化旅游总产业与吃、住、行、游、购、娱等各子产业之间未形成很好的联动效应。

3.2 黔东南州民族文化旅游缺乏区域间合作,整体的竞争力弱

黔东南州的旅游局与贵州省内外旅游部门之间缺少必要的联系和合作,出险各自为政的现象,缺乏对各种旅游资源进行统一协调和整合,整体的作用没有发挥出来,比如说黔东南州民族文化旅游没有实现在州内各县、各景区旅游资源的整合,更缺乏与州外、省外旅游资源的整合,这对于黔东南发展民族文化旅游产业是不利的。

3.3 没有与其他产业进行融合

黔东南州的民族文化旅游产业还只是停留在单打独斗上,没有与其他的产业进行融合,所以旅游产品的层次还比较低,不能打造出高端的旅游产品。

4 黔东南州民族文化旅游产业化发展的思路

4.1 延长旅游产业链条,优化旅游产业结构,加强产业的联动

黔东南州在提高观光旅游产品质量的同时,应该推出游客喜爱的体验型、娱乐型、休闲型、度假型旅游产品,通过深度挖掘苗侗文化资源的内涵,开发出有特色和竞争力的民族旅游商品、民族特色旅游餐饮、民族特色娱乐项目,加大对酒店、餐饮饭店的投资力度,推出特色餐饮,从数量上达到基本要求,从质量上精耕细作,尽量加强民族文化旅游产品的体系,优化民族文化旅游产业结构,协调发展好民族旅游总产业和“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游子产业,尽量地延长民族文化旅游的产业链,加强各产业的联动作用。

4.2 加强州内外区域合作,增强旅游产业竞争力

黔东南州在发展民族文化旅游练内功的时候,还要抬起头来往外看,要加强州内外区域合作,第一,要加强州内各县旅游资源的整合,建立州内内部的旅游联合协调机制,做到资源共享。第二,要与州外和省外(湖南、广西、云南)和合作,打破行政区划限制,加强整合,使一加一大于二。具体来说,湖南张家界、广西桂林、云南丽江都可以合作,他们与黔东南州的民族文化旅游形成互补,共同扩充客源市场,增强了各自的竞争力。

4.3 加强与其他产业的融合,打造出自己的高端旅游产品

加强旅游产业与文化产业方面的融合,推出具有民族特色的歌舞,形成黔东南自己的民族歌舞品牌。比如:打造出如《银绣》、《守望》这样的民族舞台剧目,拍出具有苗侗特色收视率高的电视剧,让旅游产业和文化产业进行深度融合。加强旅游产业和农业的融合,大力发展乡村民族旅游,将农事体验、农村田园风光、亲子采摘、家人耕种和民族旅游结合起来,增强民族旅游的互动性、体验性、娱乐性、参与性、休闲性。黔东南州山高多林,医药资源非常丰富,盛产天麻、太子参、五倍子等药材,可以将旅游产业和医药产业相融合,医药知识普及项目、山地药园风光的参观项目、药材采摘项目、药材耕种项目、瑶浴体验项目、食疗体验项目等都可以成为新的、比较有竞争力的旅游项目,大大地丰富了民族旅游活动的内容,提高了民族文化旅游的竞争力。

参考文献:

[1]汪俊芳. 广西民族文化旅游产业化开发研究[D]. 南宁:广西大学, 2008.

[2]白锦秀, 边世平. 少数民族地区民族文化旅游产业化开发研究——以青海省玉树州为例[J]. 开发研究, 2014, (5).