《国标》背景下贵州商学院电子商务 专业课程体系构建研究

仝妍妍¹

(贵州商学院 计算机与信息工程学院, 贵州 贵阳 550014)

【摘要】: 电子商务(E-business)在互联网技术、大数据、移动终端等高速发展下得到了空前的发展,融合了多门学科的知识,是现代经济的重要支撑。在高校电子商务专业建设中应该显现出它的应用型特点及交叉学科的特点。《普通高等学校本科类教学质量国家标准》(以下简称《国标》)中提出各高校应在本标准的基础上,根据自身的学科优势、培养方案、专业定位、办学特色和地区制定各自的标准。鼓励各高校源于标准、高于标准,办出特色。据此,将贵州商学院的自身情况与贵州省电子商务发展的特点相结合进行电子商务专业的课程体系构建探讨。

【关键词】: 国标 贵州商学院 电子商务 课程体系

【中图分类号】:G4 **【文献标识码】:**A

1 引言

大学生的成才教育是一个国家经济发展的重要保障,教育体系的构建需要对国家经济发展规划、产业化的升级、地方经济的发展进行深入的考察。持续的为区域发展和文化生态贡献力量,针对区域发展战略培养出企业需求型人才,突出人才培养的“地方性”。课程体系是育人活动的指导思想,同时要想达到人才培养的目的必须依靠与之相适应的课程建设,只有这样才能提高人才质量,保证高等教育人才素养。只有符合专业培养目标的课程体系设置才能满足国家和区域经济的发展。

《国标》电子商务专业培养目标中的要求学生应具备现代管理和信息经济理念,掌握信息技术和电子服务综合技能,具有扎实的专业基础和知识结构,具备一定的互联网创新创业素质、能适应现代化社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。专业素质方面要求:具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养;具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养;具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

贵州商业教育的起源于二十世纪中叶诞生被誉为“黔商摇篮”,当时是一所高级会计学校,也就是现在的贵州商学院。她在贵州商业贸易方向、经济管理方向及计算机信息方向输送了大量的人才,为贵州、国家的经济发展奠定了人才基础。学院占地面积 65.23 万平方米,建筑面积 32.90 万平方米(含二期批复面积)。教学科研设备、数字教学平台、纸质图书、电子图书、专业实验室等教学科研支持设施。全日制在校学生上万人,在职教师六百余人。拥有经济学、管理学、工学、艺术学等相关专业。与国内外多所高校进行师生交流、培养等活动。

作者简介: 仝妍妍(1981-),汉族,山东郓城人,副教授,贵州商学院计算机与信息工程学院,研究方向:企业形象规划设计、视觉传达设计、新媒体艺术、自媒体运营等。

基金项目: 贵州省教育科学规划课题“《国标》背景下贵州高校电子商务专业课程体系构建研究”(2018B055)。

2 课程结构现存问题

贵州商学院开设的电子商务专业的总体目标中首先要求学生在综合素质上全面发展,树立社会主义核心价值观、社会责任感和使命感,形成《国标》中专业素质培养模式。拥有互联网、电子商务、运营管理等方面的创新创业的能力,有广阔的专业视野,了解国际行业动态,掌握专科基础课程、专业课程理论知识结构,拥有从事相关专业领域的工作能力。但是现行的课程结构体系未能满足人才培养目标,还存在一些问题在这些方面。

2.1 专业认识不足,缺乏国际视野

贵州商学院电子商务教研室“学生知识结构专题讨论”中,老师经过教学过程发现电子商务的同学专业知识的获得只是教材内容及教师授课内容,并且掌握专业知识的情况不佳,自觉性和探索欲不高。我院大多数学生来源于县份,市级城市的是极少的部分,获取知识的途径较窄。对生活中电子商务运用直观的方面能有所体会和了解,但像电子商务贸易关系、EDI方面、电子货币、经济学、管理学的知识了解甚少。电子商务领域是全球化经济的一个重要组成部分,学生在学习生活中要对国际性的发展趋势有所了解才能对自身的专业发展规划起到良好的指导作用。我院学生缺乏国际视野思维,认为只要在课堂上把老师讲述的重点掌握了就完成学习要求了,课后学习缺乏这方面知识的了解是同学在学习思维上没有这个意识,学习渠道缺乏多元化。

2.2 人才培养方案中忽略学生背景

因材施教是我国教育理论中的重要思想。教学内容的设置、教学方法的安排等除了要考虑国家发展方向、区域经济要求、相关领域发展等还要考虑本校的规划定位、生源的学习成绩情况、家庭环境的情况及学生思维模式的情况来综合考虑。我院是2016年电子商务专业才升格为本科,以电商2017级1班学生的高考成绩为例,高考成绩80%的同学在386分-430分左右,500分以上的仅为10%左右,基础知识不够扎实,数学、英语成绩较差。学习习惯大多都不太好,学习自觉性不高,缺乏学习积极性,特别是对基础学科的学习缺乏正确认识,对理论基础学科失去兴趣,难以面对枯燥的理论学习过程。针对这种情况人才培养方案中没有加强这方面的建设,采取引导式的教学方式。

2.3 专业课程固化,缺乏拓展课程

为适应经济社会不断发展的需要,电子商务专业拓展和目标可以定期进行评估与修订。近几年电子商务模式随着相关行业的发展展现出新的发展动态,人们购物渠道的改变和生活质量的改善,电子商务营运方式也将重构,电子商务领域人才需求、岗位工作的任务、职业能力等也应服务于重构的方式。学校的专业课程不该固化,应该具有开拓性,走到社会发展的前面,培养学生自主学习,增加拓展课程建设。电子商务人才培养模式不仅要基于满足市场现有的需要,还应该具有前瞻性,课程不仅内容要丰富,教师队伍建设的教学水平程度还应该提高,保证教师知识体系的时效性。

2.4 缺乏创新教育、人文素养培养,综合能力难以提高

我院课程体系建设中课程从计算机技术领域中的平台的创业能力开发能力、应用能力,管理学中电子商务企业营销能力以及创业能力的培养。实践课程的安排也围绕这几个方面相关课程进行实验。创新创业课程都为在高校人才培养方案中设置为通识课程,教学内容基于创新和创业的基本概念。专业教育中缺乏创新创业教育的培养,缺乏专业领域的融合。这部分的培养在专业教育的最大体现就是参加创新创业的比赛,缺乏社会资源的实践支撑。人文素养是成功的重要助力,职业生涯和创新创业中不单单是单靠技术还需要人才在沟通艺术、心理素质、文化艺术修养等综合能力。

3 电子商务专业《国标》要求下的课程体系构建

《国标》要求电子商务专业学生不仅应掌握自然科学、社会科学和人文科学等相关专业知 识,还应提高国际视野,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。具备将所获取的知 识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能,初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力、提高综合素质。针对我院电子商务课程体系存在的问题,提出以下建议。

3.1 加强专业认教育,提高视野高度

从学生进入大学学习的第一天专业认知教育就应该开始,它可以融入学生大学生活的每一个环节。不仅仅在课堂教育中实现,专业教育视野高度的提高可以通过参加相关领域的博览会,贵州省是大数据中心每年夏天都会召开“中国国际大数据产业博览会”,它是全球首个大数据博览会,也是国家级博览会,领域权威性的平台,具有全球视野、国家高度、产业视觉、企业立场。学生多去参观这种博览会将最直观的了解专业发展趋势,提高视野高度。增加国际性、国家级核心期刊的阅读量,将丰富知识体系。学院老师可以为学生推荐好多期刊、专著、杂志、公众号等引导学生浏览,并组织论坛讨论,加深学习程度和知识理解。

3.2 深入了解人才学生背景,加强互动式教学

电子商务专业课程体系中,有大部分是经济管理类理论学习及计算机技术编程语言类的课程,要求学生具备良好的知识基础,良好的学习态度才能完成枯燥的学习过程。由于我院录取分数较低,学生基础知识薄弱,学习自觉性较低,在此类教学过程中教师利用传统理论教学方式难以达到理想的教学效果。教师可以通过互动和合作的方式培养学生的学习兴趣。在这个过程中,教师必须认识到学生在学习过程中是主观活跃的个体,而学习活动是主体。学生应积极学习过程中的知识框架,有选择地接受外部知识供给,并在心中形成当前主体。基于学生学习的客观规律,教师应实现自身观念的转变,改变教学过程中的缺点,形成更合理的目标和计划,满足不同的教学对象,充分调动学生的学习积极性。

3.3 加强拓展课程建设

电子商务教学课程作为行业应用型、学科融合性和模式创新型很强的专业,在教学体系建设中应加强拓展课程的建设才能适应飞速发展的互联网经济。企业是最先感受到社会变革压力的,增加校企合作教学模式,利用校企合作企业的实战平台,使学生不仅能掌握电子商务理论知识体系还能实际运用这些知识到岗位中。教学合作企业的选择应该具备前瞻性,学生实践岗位的知识内容应该弥补教学课程中缺少的环节,通过企业运作流程实践再次推动理论学习,形成“理论-实践-理论-实践”良好的学习循环。在此教学过程中教师可根据学生实践情况以及电子商务行业发展动态调整拓展课程体系,使拓展课程适应当前行业发展。

3.4 加强创新教育、人文素养培养,提高学生综合能力

创新思维是加强学生创新创业能力的重要因素,提高教师队伍的创新创业能力,实现项目式教学必要途径。拟建校企项目合作系统,不要让师生的创新创业项目只停留在“纸面”上,鼓励师生把想法实践出来与有需要的企业开展合作。加强人文素养课程的开设如:商贸沟通艺术、心理学、文学欣赏、艺术欣赏、发达国家发展史等,使学生扩大知识面。增加人文方面的协会让人文情怀融入同学们课余生活中,促进学生身心健康的发展,提高综合能力。

4 结语

综合素质的培养,理论与实践交融,实践思维、技能、沟通以及团队合作并重,以思维培养创新创业意识,旨在培养学生自主学习、团队合作精神;创新思维不是堆砌、背书,而是分析和推理,是对行业信息的集成提炼过程;运用信息技术和电子商务模拟平台,创新以案例式、项目式学习模式为导向,融合各种商务技能知识,提高电子商务人才综合素质,理论功底和实践能力的考验,团队的磨合,熟悉管理过程和相关情况的处理,以沟通塑造团队,为培养人文精神,课程将商贸沟通渗入实践讨论和技能训练的全过程,体会沟通艺术和人文之美。通过掌握操作技能和素质培养,建立自我导向型学习习惯,提高团队合作能力和创新思维为促进

电商经济发展推送人才。

参考文献:

- [1]中国国际电子商务中心研究院. 2017 年世界电子商务报告[R]. CIECC 官网, 2018.
- [2]教育部. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准[Z]. 教育部官网, 2018.
- [3]王志和, 龙雨. 电子商务专业信息技术类课程体系改革与实践[J]. 电子商务, 2018, (11) :72-73+96.
- [4]全妍妍. 贵州高校电商人才培养方案设置及课程体系设计适应度分析[J]. 广西质量监督导报, 2019, (04).
- [5]全妍妍. 校企合作下贵州省电商人才创新创业能力培养策略[J]. 西部皮革, 2019, (12).