
安庆市文化产业发展的 SWOT 分析与建议

唐志祥¹

(安徽师范大学 经济管理学院, 安徽 芜湖 241000)

【摘要】: 安庆市是历史文化名城,在文化产业发展上具有自身的优势与机遇,但也存在诸多的制约其发展的挑战。运用 SWOT 方法对安庆市文化产业的优势、机遇、劣势和挑战进行了分析,并在此基础上提出了安庆市应该确立文化产业发展目标、加大财政金融支持、文化产业人才的培育与引进、创新文化体制等方面提出建议。

【关键词】: 文化产业 SWOT 分析 黄梅戏

党的十九报告明确指出“推动文化事业和文化产业发展。”一方面,发展文化产业能够为广大的人民群众提供丰富的精神食粮,提升国民的幸福感;另一方面,文化产业具有固定资产投资少、就业率高等特点,已经成为各国经济增长点。

近年来,“文化强市”已经是安庆市政府制定的战略目标之一,安庆市大力发展文化产业对促进当地的经济增长、提升城市的综合竞争力非常有意义。

1 安庆市文化产业发展的现状

安庆市目前主要有八大类文化产业,分别是:戏剧演艺、文化旅游、印刷包装、影视动漫、工艺美术、广告会展、影视动漫、设计服务。其中黄梅戏和旅游业是最具有当地特色的文化产业。

2018 年安庆市已经有 3000 多家企业从事文化产业,其中有 159 家达到规模以上;国家级示范基地三个,国家重点文化出口企业一家;省级文化、印刷包装产业示范基地 9 个,数量在全省排名第二;全市旅游景区、文化企业共举办文化旅游节庆活动 40 余项,拉动消费 30 多亿元,全市文化产业增加值占 GDP 的比重为 2.76%。

安庆市大力发展黄梅戏,成立了安徽再芬黄梅艺术股份有限公司,打造出《六尺巷》、《徽州女人》等一批优秀黄梅戏新剧目,赋予了黄梅戏发展新的活力。区域内风景秀丽,以天柱山景区和花亭湖景区代表的文化旅游资源丰富。

2 安庆市文化产业发展的 SWOT 分析

2.1 优势分析

2.1.1 历史文化资源丰富。

安庆已经具有 2000 多年的历史,文化底蕴厚重。历代以来,人才辈出,涌现了一批杰出名人,如京剧鼻祖陈长庚,新文化运动领导者陈独秀,两弹元勋邓稼先,国学大师朱光潜,黄梅戏表演艺术家严凤英等诸多著名人物,浓厚的文化积淀是安庆可以充分利用的特色资源。

作者简介: 唐志祥(1967-),男,安徽舒城人,安徽师范大学经济管理学院教师。

2.1.2 戏曲优势。

作为主要的地方戏曲黄梅戏已经在安庆发展壮大,《天仙配》、《女驸马》等经典剧目在国内及海外广为流传,已经成为宣传安庆和安徽的一个窗口。每年举办中国黄梅戏艺术节,努力打造中国戏曲之都,借助“黄梅戏”这个平台实现“文化搭台”,经济发展。

2.1.3 旅游资源丰富。

安庆市境内风光旖旎,自然景观秀丽,旅游资源丰富,据统计境内多达 57 处旅游景区(点)具有开发价值。安庆市自然环境资源具有丰富多样的特点,具有多个高品质的旅游景区,其中比较知名的有国家 5A 级风景区天柱山景区,每年接待大批来国内外的游客前来旅游、休闲。和安徽省其他地区相比,也是名列前茅。

2.1.4 政策扶持。

近年来,市政府把“文化强市”作为坚定不移的发展战略,出台《关于加快文化强市建设的实施意见》、《文化改革发展规划纲要(2012-2020)》和《安庆市促进文化产业发展政策》等政策文件,为安庆市文化产业发展指明道路。近年来,市财政从支出中划拨 2000 万元专项资金支持文化强市建设,推动文化产业振兴与崛起。

2.2 劣势分析

2.2.1 文化产业规模偏小。

安庆市现有文化企业规模较小,特色不突出,文化产业缺乏支柱产业和龙头企业,文化产业整体的竞争力仍旧较为薄弱。没有形成一批大型或特大型企业,不能发挥它们对本行业的深度辐射与牵动作用,因此,黄梅戏为代表的安庆市文化产业始终无法快速发展。

2.2.2 市场竞争激烈。

与安庆市临近的浙江、江苏等也被认为是优良的旅游目的地,高品质的旅游资源丰富。虽然安庆的旅游文化资源众多,但类似天柱山等高品质的旅游资源不多,而低等级旅游资源相对较多,相互竞争自然不可避免。除此之外,省内的皖南旅游资源丰富,对安庆的旅游业构成了威胁,旅游市场面临对手的竞争很严峻。

2.2.3 交通基础落后。

安庆市与鄂、皖、赣三省交界,境内山区较多,与其接壤的多是革命老区和贫困山区,交通基础设施不发达。不便捷的交通严重影响了外来人员对本区域的满意度,难以吸引优秀人才的流入,也严重影响外部资金来本地投资兴业,十分不利于经济发展。

2.2.4 经济发展水平不高。

尽管从 GDP 总量看安庆市位于安徽省第一方阵,但从人均 GDP 量上来看,安庆市在安徽省内不具有显著优势。安庆市经济发展水平较低,制约了文化产业的发展。在一些公共文化设施上资金投入不足,造成相关配套基础设施不完善,投入较少必然导致较低的产出,限制了文化产业的发展。

2.2.5 人才不足。

在安庆市现有的文化产业中,以动漫、文化创意和传媒等为代表的新兴文化产业发展乏力,发展速度亟待提升。主要原因在于这些新兴产业需要相应的专业人才,而在安庆市现有的文化产业大军中,非常缺乏高素质的文化产业人才,人力资源不足阻碍文化产业发展。

2.3 发展机遇

一方面,“十三五”期间,安庆市将投入人力物力对历史故居和遗迹进行完善与修复,如对京剧鼻祖陈长庚的故居进行修复,对桐城市以六尺巷为代表的三街一巷进行保护性开发,同时计划建成安庆市博物馆新馆区和中国黄梅戏大剧院,通过投入资金进行一批文化产业项目建设。另一方面,在交通领域,安庆已经建成并运行“宁安高铁”,这也标志着安庆市已进入了高铁时代,方便了安庆市同江苏等东部发达省份的往来交流。此外,“合安九高铁”也已经进入开工阶段,还将建设岳西、桐城、宿松民用机场,可以预见在建成以后将进一步提升安庆市交通运输水平,为文化产业的发展创造条件。

2.4 存在的威胁

安庆市与湖北省黄梅县就黄梅戏发源地一直存在争议,两地都认为自己才是真正的“黄梅戏之乡”,这对黄梅戏产业发展不利;旅游业发面,安庆市要面对省内黄山市、九华山等其它旅游发达地区的多重威胁,在旅游市场中难以取得较大的市场份额。安庆市将文化产业当成战略性新兴产业来发展,在当前的经济背景下无疑存在很多困难,如何解决这些困难是摆在安庆市面前的一道难题。

3 安庆市文化产业发展的建议

3.1 制定安庆市文化产业的发展目标

结合旅游文化产业发展实际,制定能促进文化产业发展的目标,明确文化产业发展方向。要重点扶持发展一批具有竞争性、创新性、导向性的文化产业企业和项目,走出特色化、现代化、差异化文化产业振兴之路。可以学习借鉴黄山市等旅游业发达地区的先进理念和宝贵经验,加强同旅游发达地区的的行业交流与合作,取长补短,推动安庆旅游业健康发展。

3.2 加强对文化产业的财政金融支持

充分利用文化强市的战略目标,为文化产业的发展壮大提供各项切实有效的政策支持,对于新兴和优势文化产业提供财政补贴、税收优惠;金融机构加大对文化产业支持力度,为文化产业发展解决“融资难”问题。

3.3 加强基础设施建设

大力完善铁路、公路和航空等基础设施,提高区域综合竞争力。加强招商引资,吸引外来文化企业进入本市投资,多举措引导本市文化产业集聚化、规模化、专业化、现代化。

3.4 人才培育和引进

发展文化产业需要人才作为后盾,要突出人才在文化产业中的突出地位,实施人才强市战略,健全和完善文化人才奖励机制。积极培育和引进一批综合素质突出的文化从业人员,给予其各项政策扶持,对在文化产业发展过程中取得显著成果的人才给予奖

励和表彰,解决人才的后顾之忧,充分调动文化从业人员的工作热情,实现文化产业又好又快发展。

3.5 创新文化体制

结合安庆市的实际,充分开发利用山、水、人(名人)、文(文化)、戏(黄梅戏)等资源,建立现代文化产业体系,拓宽以黄梅戏为载体的戏剧产业链,将黄梅戏同旅游、互联网相结合。创新文化产业发展模式,引入社会资本投资黄梅戏影视制作。旅游业方面,可以将安庆市的多个旅游资源进行整合,以点带面,跨区综合发展。充分利用地区优势,大力发展生态旅游,农家乐,将发展旅游业同建设美丽乡村结合起来,努力打造出一批有知名度的旅游项目品牌。

3.6 培育文化产业消费新模式

文化产业的发展离不开广大人民群众对物质文化需求的渴望,随着新型城镇化水平的不断提升,农村与城市之间的差距正在缩小,城乡居民的生活水平也不断改善,因而对文化产品的需求也在增加。通过打造一批具有较强市场竞争力的文化产品,满足现阶段城乡居民的文化消费需求。文化产业从业者要认真分析消费者的消费偏好,借助互联网消费新模式,对市场进行准确定位,满足不同层次消费群体的需要,针对目标客户开展差异性的文化服务,增加文化产品附加值,刺激文化产业发展。

参考文献:

[1] 安庆市文化广电新闻出版局. 安庆市精心谋划“十三五”文化产业规划[EB/OL]. <http://www.aqwgxj.gov.cn/html/wenhuafulu/wenhuachanye/fazhandongtai/20150921/5795.html>.

[2] 吴洁芳. 基于市场分析的安庆市文化旅游资源分层开发研究[D]. 合肥:安徽大学, 2013.

[3] 聂献忠. 安庆市旅游形象定位及其系统策划研究[J]. 安徽师范大学学报(自然科学版), 2004, 27(4): 467.