
舟山渔村文化产业发展研究

季双禹¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 对舟山渔村文化产业发展进行分析, 结果显示, 当前舟山渔村文化产业发展还存在着同质化、缺乏创新力度、产品产业链短等问题, 可以采取创新文化发展新方式、延长产品产业链、实施科技创新等方式来促进渔村文化产业科学发展。

【关键词】: 渔村文化产业 旅游 文创产业

1 渔村文化产业发展定义研究

文化产业这个概念最早由德国提出, 文化产业兼具文化和经济的双重属性, 是文化作为载体在第三产业一种形式的融合。渔村文化产业, 即基于渔村文化和渔村发展的文化产业, 包括以下两类: 一个是文化产业, 农民是主要的消费群体, 如报纸, 书籍, 电影和电视; 二是文化事业, 生产满足城市居民消费需求的产品。由于其地域的特殊性要求, 渔村文化产业的内容大多建立在渔业渔村农民的生产生活方式上, 而渔业渔村一直是我国近年来发展的薄弱环节, 如何促进渔村文化产业的发展是我们渔业发展的首要问题。

2 舟山市渔村文化产业发展现状分析

2.1 乡村旅游和休闲渔农业发展迅速

舟山的第三产业主要集中于旅游业, 其中旅游又主要以休闲渔农业基础上的乡村渔村旅游为主。舟山的休闲渔农业起源于上世纪 90 年代中后期, 经历了几十年的发展, 已创建一批生态环境美、服务水平高、海岛韵味浓的渔农家乐特色乡镇、精品示范区、集中村、休闲示范点和渔农民宿。全年实现旅游总收入 806.7 亿元, 比上年增长 21.9%。旅游接待人数 5507.2 万人次, 增长 19.4%。

2.2 特色非物质文化遗产宣传如火如荼

舟山渔村历史悠久, 海洋文化底蕴非常浓厚, 渔农村非物质文化遗产是人们在长期社会历史实践中创造的精神财富, 种类多样, 内涵丰富。海岛特色浓郁。一方水土养一方人, 非物质文化遗产具有鲜明的地域特征。舟山民间谜语、贺郎调、巴哈鳗干鱼丸面制作技艺等项目。在一定意义上是舟山地方文化的代表, 包含了海岛城市的公共记忆。传统工艺项目荟萃。传统工艺项目除了地域特色明显、历史传承完整外, 最主要的特征就是与日常生活联系紧密, 都是通过非遗传承人手工劳动实践完成, 具有很高的实用性和美学价值, 比如: 沙洋晒生制作技艺、石艾茶制作技艺、渔绳结编织技艺。这些非遗项目是我市贯彻落实国家传统工艺振兴计划的重要成果, 展现了舟山鲜明的传统工艺特色。很多非遗项目因社会环境变迁, 已亟待保护, 如贺郎调, 因现代婚俗变迁, 该项目在舟山传统婚俗中已十分少见。如顾氏骨伤疗法, 石艾茶制作技艺, 这些项目都填补了舟山非遗项目的空白。舟山非遗保护部门认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针, 进一步加大非物质文化遗产保护力度, 扎实做好非物质文化遗产代表性项目的保护、传承和发展工作, 争取更多的项目入选各级非物质文化遗产代表性名录, 为弘扬中华优秀传统文化,

作者简介: 季双禹(1995-), 女, 河北承德人, 浙江海洋大学研究生在读, 研究方向: 农村发展。

打造海洋文化名城作出贡献。

2.3 文化创意产业蓬勃发展

文化创意产业是在文化产业的基础上发展起来的一种新型产业形态,是知识经济、文化和科技融合发展的产物,兼具“文化”、“创意”和“产业”三方面的特征。舟山鱼绳结、盐雕为特色的海洋文化衍生品形式多样,深受游客喜爱。2018年举办首届舟山市海洋文化衍生品暨“舟山心意”旅游商品设计制作大赛,入围决赛的18件作品包括了特色围巾、抱枕、创意书签、首饰等等。这些作品形式新颖,造型独特,汇聚了设计者对与舟山特色旅游的创意思维,也促进了舟山特色文化创意产业的发展。政府的大力支持也促进了民间文化创意产业的蓬勃发展。

3 舟山市渔村文化产业发展的困境

3.1 产品同质化严重,缺乏特色产业支撑

舟山的农业渔业旅游资源优势得天独厚,但特色小镇、特色渔村却发展迟缓,特色小镇发源于浙江,截至2018年我国共分两次评选出特色小镇403个,其中浙江省共有23个,舟山市没有入围。2017年农业部办公厅下发《关于公布2017年休闲渔业品牌创建主体认定名单的通知》,认定27个村(镇)为“最美渔村”其中浙江省内四个分别是台州市石塘镇五岱村,衢州市和田乡,宁波市奉化区桐照村和象山县东门渔村。舟山没有村镇入围。历史变革中东沙古镇逐渐没落,近年来,舟山市政府对东沙古镇重新规划,恢复其历史风貌并以旅游特色产业带动当地经济的发展。虽然旅游人数逐年上升,但其中的问题也逐渐暴露出来。舟山渔村建设缺乏创新创意的物质文化载体的支撑,很难形成自己独特的优势,渔村的文化内涵千篇一律,建筑风格单一,同质化,不能反映独特的历史特色。

3.2 旅游业制约因素多,产业链短

舟山海岛众多,与第一产业融合的最好方式就是发展休闲渔农业产业,2017年我国旅游导向型休闲渔业的营业额285.94亿元,占全国休闲渔业总产值的40%,浙江省的旅游导向型休闲渔业产值排名第五。其中以嵊泗、岱山、东极等农渔村发展较为发达的地区,大部分都是离岛,船运是其主要的交通工具,船舶流量安排、天气、人流量都是制约船运的因素,调查显示,嵊泗区域有40%的渔农村旅游经营点(户)表示因船票紧张、客流量不足影响旅游经营收益,特别是嵊山枸杞等偏远海岛,因景色秀美,旅游吸引力强,旺季船票一票难求时有发生,一定程度上影响了客流量的增长,阻碍了渔农村居民的进一步增收。

近年来虽然渔村民宿数量大幅度增加,这一定程度上促进了舟山渔农村旅游业的发展,在另一方面也造成了民宿质量的下降,村民自居房屋改建是否安全、合法,

是否具备完善的管理模式和经营理念,如何避免装修风格的雷同和服务体验差的各种问题,交通不便和民宿条件差都让游客旅游周期缩短,直接影响旅游产业的总收入。

4 舟山渔农村文化产业发展对策

4.1 创新文化发展新方式,走多种产业相融合的道路

舟山市应以杭州市文创产业发展为模型,发展拥有地方特色的文化创意产业,与现代科技相融合,实行“文化+科技”的新模式,与互联网紧密结合。

4.2 延长产品产业链

“农家乐”主要以餐饮、住宿、钓鱼、农产品采摘为主,缺乏真正的乡村体验。自然风景单调,易受季节、天气等因素的影响,历史古镇也存在着开发程度低,建设不完善的情况。应引入新元素、新产品,建立生活、生态、文化体验型旅游新模式,打造自己的核心竞争力产业。舟山以海洋文化为特色,发展以海洋文化为核心的文化产业是找准定位,发展渔业养殖、观光、休闲一条龙产品服务链,确定目标市场和产品特色,延长产品产业链。

4.3 注入科技创新血液,紧跟时代发展方向

应利用计算机大数据技术分析测算农村文化产业的产出比、绩效比,做好休闲渔农业和乡村旅游的产业规模和产值分析以及人员收入分析等。在农村文创产品上要加入科技元素,打破传统的消费模式,实现网络营销,开拓农副产品网购渠道,实现景区旅游、乡村旅游的网上预订。利用自媒体平台开发虚拟导游、VR全景欣赏等新型观光旅游模式,以吸引更多的游客。

参考文献:

[1]王石,林生.微观视角下的农产品电子商务同质化竞争研究[J].商业经济研究,2017(2):78-80.

[2]刘瑞享,袁婷.江西乡村旅游同质化现象分析[J].当代经济,2017(35):32-33.

[3]吉蕾蕾.万家中国茶企为何利润不及一个立顿?[N].中国联合商报,2018-07-09.

[4]万宝瑞.实现农业科技创新的关键要抓好五大转变[J].农业经济问题,2012(10):4-7.