

美丽乡村建设的现状及农户参与意愿分析

——基于徐州睢宁县的调查分析

孙远奎 黄东 孙颖¹

(徐州工程学院, 江苏 徐州 221008)

【摘要】: 美丽乡村建设是新时期党和国家提出的重大发展战略,“中央一号文件”多次指出要进行美丽乡村建设,建设成“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新农村。以睢宁县为例,通过问卷调查和深入走访农户,对目前睢宁县美丽乡村建设的现状及影响农户参与美丽乡村建设的因素进行调查分析,并从加大宣传力度,提升农户受教育水平,发展本地经济作出对策建议。

【关键词】: 美丽乡村 农户意愿 因素分析

“三农”问题是我国进行社会主义现代化建设中必须要解决的问题。习近平主席 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中明确提出乡村振兴战略,实施乡村振兴战略,是新时代做好“三农”工作的总抓手。随后 2018 年中央一号文件明确指出推进乡村绿色发展,打造人与自然和谐共生发展新格局,建设生态宜居的美丽乡村。

“美丽乡村建设”是“美丽中国”建设概念的核心,也是保证我国基础和谐稳定的基础。2013 年农业部启动“美丽乡村”创建活动,全国各地无数村子竞相参与评比美丽乡村建设,2014 年农业部正式对外发布生态保护型模式、社会综治型模式、环境整治型模式、休闲旅游型模式等十种美丽乡村模式。时至今日江苏省也涌现出多个远近闻名的美丽乡村,例如徐州马庄村的香包远近闻名,睢宁沙集镇的淘宝村致富显著,苏州长江村被誉为长江名花,无锡阳山村的水蜜桃被人们赞不绝口。

近年来随着美丽乡村建设的不断推进,越来越多的学者也从不同方面对美丽乡村进行研究,其中大部分研究的是不同地区进行美丽乡村的不同建设模式,政府如何发挥在美丽乡村建设中的职能作用,以及对国外乡村建设情况的研究分析,只有少数文献关于美丽乡村建设中农户的参与情况及参与意愿的研究。农民是美丽乡村建设的主体,是美丽乡村的建设者,是推动美丽乡村建设的根本力量。谈到美丽乡村建设我们就不能够忽略农民作为美丽乡村建设的重要参与主体在美丽乡村建设中发挥的作用,美丽乡村建设最终还是建设成为农民宜居宜业的美丽农村。

在上述研究背景下,课题小组成员以江苏省睢宁县的美丽乡村建设为对象,通过问卷调查和深入不同村子走访,对睢宁县美丽乡村建设的现状以及农户参与的意愿及影响因素进行调研、分析,主要的内容包括:美丽乡村建设中农村的现状、农民参与美丽乡村建设的意愿、影响农民参与美丽乡村建设的因素,并通过这些调查、分析,提出相应的提升农民参与美丽乡村建设的建议。

1 苏北美丽乡村建设现状:以徐州睢宁县为例

作者简介: 孙远奎(1997-),男,江苏睢宁人,在读本科生;黄东(1999-),男,安徽颍上人,在读本科生;孙颖(1982-),女,江苏徐州人,博士,副教授,研究方向:农村经济、区域经济。

基金项目: 江苏省高等学校大学生实践创新训练计划项目(xcx2018198);江苏省高校哲学社会科学研究指导项目(2017SJB1014)。

睢宁县作为江苏省重点帮扶县和农业大县以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为指导,大力进行美丽乡村建设,发展多层次产业,改善人民生活条件,致力于提升人民收入与幸福指数。几年来睢宁县的美丽乡村建设颇有成效,初步探索出一条具有睢宁特色的乡村振兴路径,姚集镇高党村 2017 年 8 月获评全国“美丽乡村示范村”,沙集电商被誉为全国“淘宝第一镇”便是最好的例子。

1.1 调查样本的基本情况

实地调查走访是获得一手研究资料的方法之一,本次调查数据主要来源于对睢宁县凌城镇、邱集镇、沙集镇、魏集镇、双沟镇五个镇十个行政村进行的实地问卷调查,一共发放 300 份问卷,剔除 21 份无效问卷,回收 279 份有效问卷,问卷有效率为 93%。; 男性有 201 人占总人数的 72.04%,女性有 78 人占 27.96%,男性占比远多于女性,这与我国农村里传统的“男主外,女主内”有一定关联。

1.2 睢宁县美丽乡村建设现状

1.2.1 交通基础设施建设基本完善。

“想致富、先修路”,交通运输作为经济发展的“先行官”,在经济发展中起到不可磨灭的作用,道路建设更是一个地区的根本建设。通过调查发现:95.7%的受访农户所在村子已经实现了道路硬化,仅有 4.3%的受访农户所在村子没有实现道路硬化,目前睢宁县通灰黑公路的比重达到 100%,这说明“村村通公路”这一政策在睢宁基本得到了贯彻实施,县政府注重交通基础设施建设。不过作为“村村通共路”的姊妹工程“村村通公交”工程在睢宁县的实施差强人意。近五

成受访农民表示近三年来公共交通只改善了一点,四成受访农民表示近三年来公共交通没有改善。相比较于城市里十几分钟一班且价格两元的公交,村民表示所在地区一天几个班次且最高票价 6 元的公交不是很方便实惠,希望县政府能够加大对公共交通的支持,增加公交班次,降低公交价格。

1.2.2 公共设施服务供给增加显著。

将农村建设成一个生态文明,农民幸福指数高的农村,离不开当地政府提供的公共设施与服务。在对农户生活用水的使用情况进行走访发现:超九成五的受访农户使用的生活用水为自来水,仅有极少数受访者使用的生活用水为井水,同时在走访中我们发现当地在进行自来水管道的升级工作,这说明在自来水设施建设方面睢宁基本实现了区域内全覆盖。生活幸福指数是否高,农民的厕所和农村的环境卫生是两个重要影响因素。在农户关于家庭厕所为何种厕所的回答中显示:有七成的受访农户家庭使用的还是自己盖的到了夏天会有臭味散发的简易旱厕,而不是统一的干净整洁的公共厕所或者说水冲式厕所。县政府可以在这方面学习其他地区的改厕工程,实现粪便处理无害化,推进睢宁县农村地区的“厕所革命”。“厕所革命”不是简单的新建和改造,科技创新才是“革命”二字的真谛所在。推进“厕所革命”县政府应该立足于本地实际情况,因地制宜同有关机构密切合作,创造出有特色的改厕措施。绿水青山就是金山银山,通过对村子的环境卫生情况调查研究发现:超九成的受访农户所在村子有专人负责打扫卫生;九成以上的受访农户所在村子实现了垃圾的集中处理,这说明如今区内已经基本做到了每个村都有专人打扫路面,维护环境,绝大多数垃圾也都实现了集中处理,这使得不少村子的整洁程度得到了很大程度的提高。

1.2.3 文娱空间规划供给初步实现。

美丽乡村建设一定是物质文明和精神文明一起建设的过程,缺少了精神文明的美丽乡村是缺乏内涵的美丽乡村。在对文娱空间规划的调查研究发现,超过七成的地区已经对文娱空间做出了具体规划,部分地区规划已经完全落实实施。目前全部村子都已经安装了健身器材,第一届富有农村特色的广场舞比赛已经开展。但是观察发现大部分的公园、图书馆等场所设立在建制镇上及

其周围, 文娱空间规划供给镇一级基本实现, 未来还可以进一步下沉到村一级。

2 睢宁县农户参与美丽乡村建设的意愿及影响因素分析

2.1 农户参与意愿分析

2.1.1 农户更愿意参与切身相关的公共服务供给。

调查研究发现村民们参与度最高的项目便是垃圾处理这一项, 在睢宁县没有实行“组保洁、村收集、县转运处理”的三级保洁模式。以前, 大部分乡村里随地乱扔垃圾现象非常普遍, 到了夏天不仅蚊蝇到处飞还影响美观, 而在这一模式实行以后, 作为全市第一个实现农村保洁全区域外包的县, 睢宁县辖区内的乡村、庄组的环境得到了极大改善, 如今村民们能够自觉将垃圾丢进垃圾桶里, 生活污水也不再随意排放。

2.1.2 农户愿意为道路等基础设施承担部分资金。

如今睢宁县的主干道百分百实现了通灰黑公路, 然而对于如何解决道路修建最后一公里难题, 县政府的财政还是心有余而力不足。基于此我们对村子内部的道路如何出资修建进行了调查, 超过七成的农户选择村民政府一起出钱修建, 8.28%的受访农户选择政府出钱修建, 近两成的受访农户选择村民自己出钱修建。这说明对于村子内部的道路基础设施修建, 农户还是很乐意为此出资的。县政府可以借鉴其他地区采取的村民政府一起出钱修建的方式, 发挥政府资本的牵头作用, 吸纳民间资本共同建设, 解决农村道路最后一公里难题。

2.1.3 农户更希望接受相对公平的收费模式。

公平作为社会主义市场经济的重要原则之一, 在推进美丽乡村建设中也应当矢志不渝的坚持。不过在调查当地自来水收费方式时却发现农户对于收费方式不是很满意。超七成受访农户所在地区的自来水收费方式为无论用多少收取统一费用, 只有 22.23%的受访农户所在地区使用的是按表收费, 这表明县内大部分农村地区自来水收费采取的是一刀切收费方式, 这种做法虽然保证了效率, 却在一定程度上舍弃了一些公平, 让部分农户不是很满意。如今每家每户已经安装了水表, 农户更希望能够实现按表收费。

2.2 影响农户参与意愿的因素分析

2.2.1 对美丽乡村的认知直接影响意愿。

在问卷中一个极为不正常的现象就是八成的村民不知道美丽乡村建设, 近七成的村民不知道自己所在村子进行了美丽乡村建设, 这说明相关宣传部门对于美丽乡村建设的宣传力度还不够, 宣传的广度和深度还有很大的提升空间。大部分的村民并不知道政府当前在进行美丽乡村建设, 而与此相反的是绝大部分的村民愿意或非常愿意参与到美丽乡村的建设中。通过分析我们看到, 知道美丽乡村建设的且非常愿意参与美丽乡村建设的受访者占总人数的 46.95%大于不知道美丽乡村建设而非常愿意参与美丽乡村建设的占其总人数的 42.65%, 由此可以看出村民对美丽乡村建设的认知程度是影响农户参与美丽乡村建设的重要因素。

2.2.2 文化程度是影响意愿的重要因素。

在使用多种因素与参与意愿进行相关分析后, 我们发现学历与参与意愿呈正相关关系。对于这一结果我们不难理解, 受教育程度越高, 人思维的灵活性便会越高, 视野会更加开阔, 对政策的理解能力也会更强, 从而更容易了解到美丽乡村建设的意义和对自己的益处, 进而接受美丽乡村建设并参与其中。

2.2.3 其他因素影响参与意愿。

此外我们还发现,主要收入源自本地的,如依靠农产品收入,养殖业收入,家庭副业收入的农户比主要收入依靠外出务工的农户更加愿意进行美丽乡村建设。年纪较轻的受访农户比上了年纪的人更愿意参加美丽乡村建设,上了年纪的人常年居住于农村,已经习惯了当前的生活,而年轻人在外出见识到外面的世界后,更加想要改变现状以获得更好的生活体验。

3 提升美丽乡村建设中农民参与度的对策建议

美丽乡村建设任重道远,不可能一蹴而就,缺乏或没有农民参与的美丽乡村建设并不是真正意义上的美丽乡村。只有农户的积极参与,美丽乡村建设才会有人关心、有人支持、有人出钱、有人出力,工作才能推进,创建才能成功,管理才能长效,否则美丽乡村建设就会成为干扰农民生活的“扰民工程”,没有农民参与的“政府工程”。为了提升农户进行美丽乡村建设的参与度,这里笔者给出三点建议:首先,政府有关宣传部门应该通过挂横幅、广播、电视台等传统方式以及新兴的自媒体大力宣传美丽乡村建设,让农户了解美丽乡村建设进而方便他们参与其中。其次科教兴农,乡村振兴战略的实施,离不开乡村人才振兴,需要培养乡土人才,吸引外来人才,壮大专业的农村人才队伍,为乡村振兴注入新动能。九年义务教育之外的高中及高等教育尤为重要,这不仅是提升农户参与度的方法更是提升当地文化事业可持续发展的方法。农民利益问题是“三农”问题的重要体现,解决农民利益问题对改善“三农”问题起到积极作用。要想让农户参与,一定要保证农户的各项权利,尊重农户的意愿,落实阳光政务,大力支持农户进行规模化、绿色化的养殖业、畜牧业经营,积极招商引资建立乡镇工厂,提升农户的经济收入水平,将农户的经济收入与美丽乡村建设联系起来,让农户在美丽乡村建设中切实获得实际经济利益。

参考文献:

- [1]马桂才.美丽乡村规划与设计初探[J].居舍,2018(36):92.
- [2]王洋,邢丽涛.以“钉钉子精神”推进“厕所革命”[J].紫光阁,2017(12):48-49.
- [3]吴佳莉.提升农村学前教育品质促进美丽乡村发展[J].教育研究,2018,39(07):89-91.
- [4]邓建华.新时代协调农民利益冲突策略研究[J].新东方,2018(04):49-54.