
为农服务的坚守与创新实践

——以贵州农经网为例

罗毅¹

(贵州省农村综合经济信息中心, 贵州 贵阳 550081)

【摘要】: 作为贵州省“三农”专业门户, 贵州农经网近年来牢牢抓住国家和贵州省脱贫攻坚及大数据发展战略机遇, 坚守公益暖心助农, 坚持问题导向、不断创新为农服务形式, 在开展为农服务和推进农业农村信息化建设方面探索和积累一定经验。随着乡村振兴战略的深入实施, 贵州农经网也将迎来新时期农村信息化服务的挑战和机遇。

【关键词】: 为农服务 农村信息化 贵州农经网

贵州农经网于 2000 年建网, 其办网宗旨是“面向市场、服务‘三农’, 促进农业发展、促进农民增收”。成立至今, 贵州农经网坚守公益暖心助农, 服务于农业生产、农村生活和脱贫攻坚等诸多领域, 其中, 搭建农经网农产品价格、供求、招商信息资源库, 开通“三农”服务热线, 为农产品牵线搭桥找买家。通过不断创新为农服务形式, 从 PC 端信息发布到移动端信息推送, 从 LED 显示屏信息发布到大篷车信息下乡, 从农产品进城到电商进村, 从村级多功能信息服务站建设到村域经济服务社(站点)建设, 在驱动本土农特产品电子商务, 带动农村人才就业和助推村集体经济增收等方面取得明显成效, 贵州农经网致力于通过开展农村信息化建设助推农村经济社会发展。

1 坚持为农信息服务, 不断创新服务模式和方式

贵州农经网建网至今建成了“5+4”纵横向信息采集与服务体系, 聘请 200 余名专兼职信息员对全省重点农贸市场农产品价格信息进行采集, 对全省 29 个大宗农产品批发市场、130 个县级农贸市场进行价格定期监控, 做到日日更新。由此, 确保了网站丰富的信息来源。贵州农经网还创建“多位一体”农村信息传播服务模式。集成移动互联网、手机 APP、微博、微信、电子屏、信息大篷车等信息技术, 创建了“多位一体”农村信息传播服务模式。此外, 贵州农经网也是一个开放的公益性信息服务平台, 用户实名注册成为网站信息员后, 就可以向网站上传发布和查询农产品供应、求购、价格等信息。同时, 开通“三农”服务热线, 切实为农户和市场牵线搭桥, 为农产品找买家, 帮助农户销售农产品。

贵州农经网已成为一个能够及时、准确提供“三农”政策、科技、生产和市场信息的互联网络平台, 一个各级政府指导农业结构调整和农业产业化发展的重要工具, 一个涉农企业和经营大户宣传、推广产品和技术的媒介平台。多年来, 贵州农经网坚守公益暖心助农, 不断创新为农服务形式, 致力于通过开展农村信息化建设助推农村经济社会发展。

2 贵州农经网推进农业农村信息化建设的主要做法和经验

¹**作者简介:** 罗毅(1985-), 男, 彝族, 贵州毕节人, 助理工程师, 学士, 研究方向: 农村经济社会发展、农村信息化、农产品电子商务、乡村旅游等。

基金项目: 《贵州省农村综合经济信息化工程技术研究中心》建设项目。

近年来,贵州农经网紧密围绕国家乡村振兴战略和贵州“大扶贫、大数据、大生态”战略,创新发展农业农村信息化服务工作。一是全面推进贵州省国家农村信息化示范省建设。以贵州农经云为基础,建设完成省级农村综合信息服务平台。利用移动互联网技术建设涉农数据交换中心内容采集终端,创新服务手段和方式。通过升级建设“三农”呼叫服务中心,组建贵州省农村信息化专家顾问组及全省农业技术专家的服务队伍 1000 余名,为农村提供民生诉求和生产销售环节的在线答疑和呼叫服务。二是实施贵州农经云平台建设和应用。通过整合贵州农经网十多年来汇聚的农产品供求、市场价格、产业信息等 8000 万条数据,启动实施农经云应用工程建设,建立大宗农产品交易、农产品市场行情监测、农产品电子商务等 13 个应用服务系统,适时为政府部门、企业和公众提供有针对性的大数据应用服务产品和平台支持。三是组织推进大数据村域经济服务社建设。按照“政府引导、市场运作、社会参与”的原则,通过与金融机构战略协同建设“服务社”站点并叠加第三方机构便民服务、防灾减灾服务资源等,实现依托服务社为当地村民提供农业公益、便民利民、电子商务、农村金融等五大类服务,主推业务有买(即依托电商平台代购农业生产资料和生活用品,如种子、农药、化肥、农机、衣物等)、卖(即依托电商平台销售当地的大宗农产品、土特产、手工艺品等)、推(即开展便民公益服务、农技推广服务等)、缴(即为村民代缴话费,水电费)、取(即代理物流配送站的包裹或信件等),解决市场与村民的服务链接问题。四是搭建农特产品电子商务平台。搭建“淘黔宝”电商平台,主推贵州优质特色产品上网销售,率先在贵州省启动农村电子商务行动,通过开展电子商务创业培训,提供电子商务服务,孵化企业及个人开展电子商务,为贵州农特产品发展电子商务注入了新的活力,驱动贵州本土农特产品电子商务快速发展。同时采取“农村电商+服务站”的线上与线下联合运营模式,免费为当地农民代买、代卖和便民服务,助力“黔货出山”和实现“网货下乡”,为村民提供便利的同时帮助农民增收。

3 贵州农经网当前面临的挑战及机遇

随着乡村振兴战略的深入实施,农业农村发展将出现前所未有的多样性、多层次需求,贵州农经网面临农村信息化服务主体及产品的专业化、竞争化的挑战。随着我国科技的飞速发展,在当今社会,人们的生活方式正在发生巨大的变化,广大农村已经普及了智能手机,智能手机逐渐出现在农民生活的各个角落,这也意味着农业农村信息化需求将更加旺盛,贵州农经网也将迎来新的发展机遇。

面对新时期农村信息化服务的挑战和机遇,贵州农经网原有的信息采集方式已经不适应当前发展的现实需要,急需顺应潮流、适应变革、不断创新,从以服务农业生产和农村生活为主,延展至服务农村生态、扶贫攻坚等诸多领域的转型升级。如继续推进全省大数据村域经济服务社建设,通过对服务社进行涉农资源的融合,以建设“一站式服务”综合平台为目标,实现依托服务社站点就近为本地村民提供农村金融服务、农村电子商务、气象防灾减灾服务、农村科技服务、农业园区和乡村旅游信息服务、便民利民服务等。进一步提升服务社站点的运营管理水平,有效提升服务社站点的农村公共服务能力。

同时,贵州农经网力求实现农产品价格与大数据的深度融合,对农产品价格大数据进行充分挖掘和有效利用。对农产品价格信息的有效监测和分析有助于实现形成结构合理、保障有力的农产品有效供给和推进农业产业结构调整。强化在农产品市场信息、农村电子商务和乡村旅游信息服务等方面的功能,通过开展信息筛选、加工、编辑和发布,提升信息产品的质量,尽力打造服务产品。如及时向农民的手机发送天气预报、劳动信息、农业技术、农产品价格分析与预测、农民生活信息和市场信息产品等,并通过手机新闻、微信、微博和网站,以及新媒体的有机结合,增强信息传递的力度和速度,及时有效传播和提供反映时代精神、反映“三农”面貌、满足农业农村社会需求的服务产品。

参考文献:

- [1]罗毅. 大数据与农产品价格融合存在的困难与建议——以贵州农经网为例[J]. 现代农业科技, 2018(12):293+296.
- [2]池再香, 罗增强, 姚敏. 关于推进地级农经网业务结构调整的思考[J]. 贵州气象, 2008, 32(06):46-47.