

新常态下十堰市农村产业扶贫路径和对策研究

朱静¹

(湖北汽车工业学院 经济管理学院, 湖北 十堰 442002)

【摘要】: 精准扶贫是全面建设小康社会的重要内容,也是乡村振兴的当务之急。产业扶贫是精准扶贫实践中最直接、最有效的途径。从产业扶贫的三种形式(电商扶贫、旅游扶贫和光伏扶贫)分别论述各自在十堰市的实现路径及发展现状,并提出了十堰市产业扶贫的发展对策及建议。

【关键词】: 乡村振兴 精准扶贫 产业扶贫

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

1 新常态下十堰市农村产业扶贫的形式与路径

十堰是集老、少、山、边、穷、库于一体的国家集中连片特困地区,所辖 8 个县区均被纳入国家秦巴山片区范围。同时十堰市是南水北调中线工程的核心水源涵养区和生物多样性保护区,也是湖北省新一轮扶贫攻坚工作的主战场,所以脱贫攻坚成为十堰市当前工作的重中之重。十堰市脱贫的重点在于精准扶贫,实现精准扶贫目标的最直接、最有效的途径在于农村产业扶贫。通过电商扶贫、旅游扶贫、光伏扶贫等产业扶贫,不仅可以使十堰各贫困地区实现精准脱贫,而且还能优化贫困产业结构、成为经济发展的新动能。

1.1 “互联网+电商扶贫”

2017 年,电商扶贫已经覆盖了全国 499 个国家级贫困县。截至 2017 年底,十堰有农村电商企业及商户 3000 多家,带动逾 10 万农民脱贫、增收,2017 年十堰市农村电商交易额达 25 亿元。其中,绿松石电商交易额超过 3 亿元,房县黄酒在淘宝网上黄酒类销量仅次于绍兴黄酒,十堰香菇、木耳、茶叶、丹江鱼等特产借“网”热销。目前房县、丹江口、竹溪、郧西、竹山等先后被评为“全国电子商务进农村综合示范县”。为构建农村电商销售渠道,十堰市在充分利用淘宝、京东等全国知名电商平台的基础上,建成老家网、水都大集、新农人网、邮乐网等 10 余家本地农村电商平台。其中,竹溪老家网是全国首个扶贫公益性网络交易平台,吸引了来自渝、鄂、豫、川、陕、甘六省市 76 个县(市)300 多家电商入驻。中央电视台中文国际频道 CCTV-4 播出的专题片《小康路上》在第七集《邮政搭金桥》详细介绍了十堰竹山县总兵安村借助邮政推出了“电商扶贫+精准扶贫”模式带动当地村民脱贫致富的生动案例。

2018 年,十堰市政府工作总体要求中提到在十堰市各农村普及并扩展电商扶贫范围,支持郧西、郧阳区等重点县市创建全国电商进村综合示范县,并支持竹溪争创全国电子商务百强县。十堰市探索出“政府扶持强力推动、商贸企业转型驱动、物流企业整合带动、新生力量双创驱动、农工旅网商产销联动”的特色农村电商工作模式,加快村级电商扶贫体系建设,着力打造“电商扶贫”平台,助力贫困群众精准脱贫。

1.2 “乡村旅游+精准扶贫”

作者简介: 朱静(1989-),女,湖北十堰人,硕士,湖北汽车工业学院经济管理学院助教,研究方向:农村经济。

乡村旅游扶贫是精准扶贫实践中一种非常有效的方式,是贫困地区增加农民收入最直接、最有效、最可持续的支柱产业。根据世界旅游组织(UNWTO)的估算,随着旅游收入每增加1元,就可以促进相关行业增加收入4.3元,贫困地区的这种乘数效应更为显著,这种乘数效应也将驱动乡村旅游的发展,农村经济新的经济增长点将通过农村产业的发展找到,并拉动内需,促进消费,使大量农村剩余劳动力转移,增加当地居民的经济收入,促进当地经济发展。

2017年,十堰市通过参与竞演央视《魅力中国城》节目而闻名全国,并被获评为观众最喜爱的魅力城市,与45座城市签署《城市旅游战略合作框架协议》,并被推选为魅力中国城·城市联盟常务理事城市。十堰市政府坚持把旅游扶贫作为“民生工程”。通过发行乡村旅游“一卡通”、开通各县市区乡村旅游直通车、实施旅游扶贫重点村建设、扶持旅游扶贫优质项目、举办茶旅融合等乡村旅游活动,不仅有力推进了乡村旅游业快速发展,还打造了郧阳区茶店镇、樱桃沟村等一批典型样板,形成了整村乡村旅游带动、景区带村、“合作社+农户”等长效化旅游扶贫机制。全市乡村旅游景区(点)近100家,乡村民宿达800余家,乡村旅游接待人次已占十堰市旅游总接待人次的40%,年旅游综合收入近130亿元,年均带动4万贫困人口参与旅游或通过旅游实现脱贫。

1.3 “光伏扶贫+精准扶贫”

光伏扶贫是国务院扶贫办确定实施的“十大精准扶贫工程”之一。在国家扶贫办、国家能源局的领导下,各地充分结合本地区的条件,积极开展了各种模式的光伏扶贫。湖北省能源局、省扶贫办联合下达2017年湖北省光伏扶贫建设指标50万千瓦,其中,十堰市争取光伏扶贫建设规模指标17.3万千瓦,占全省指标总数的34.6%,位列全省第一。十堰市充分利用国家支持光伏产业扶贫政策,全力推进光伏扶贫项目建设。截至2017年6月,十堰市已建设389个光伏扶贫电站,并且具备并网发电条件。其中,房县181个、竹溪县69个、丹江口市58个、郧西县57个、竹山县9个、郧阳区6个,其它地区9个,电站并网总容量达85374.8kW,涉及300余个贫困村组,为十堰市贫困村民开辟了稳定的增收渠道。

除上述电商扶贫、旅游扶贫及光伏扶贫以外,十堰市政府还积极鼓励并支持各贫困地区发展特色产业种植、养殖等产业扶贫。例如郧阳地区的“香菇小镇”,该产业扶贫项目位于风景秀丽的汉江河畔,紧邻209国道、“呼北高速”,距郧阳城区5公里。规划主要由香菇产业基地和扶贫安置区以及生态公园三部分组成,占地面积约1600亩,其中扶贫安置区约1000亩,香菇产业占地约300亩,生态公园约300亩,项目总投资近10亿元。截至目前,一期385亩香菇示范产业基地已建成,带动3700余户贫困户发展香菇1000万棒,实现增收脱贫。

2 十堰市农村产业扶贫的对策

2.1 引导农户参与,提高农户的内生动力

扶贫攻坚重点是扶志,就是扶思想、扶观念、扶信心,帮助山区贫困人口树立战斗精神和勇气摆脱困境。各级政府在开展扶贫工作时,应审时度势,因地制宜,鼓励农户正确、科学地进行特色优势产业的开发,让特色资源可以在最大限度下得到充分利用。例如,十堰市竹山县罗家坡的村民有种植莲藕的传统,过去,每个家庭在自己的农田里种植一亩两亩莲藕,主要是为了自己吃。在政府的引导与支持下,竹山县2012年调整产业结构,开始走生态高效农业之路。罗家坡村民开始种植各种各样的莲花,同时也不断发展虾、莲藕和芋头等产业,村里的村民也在村委会的帮助下学习了电子商务知识,从事网上农产品贸易,使大部分村民走上了脱贫致富的道路。借助精准的扶贫政策,每个村民都可以结合自己的特点,找到致富的途径。

2.2 综合运用一切资源,推动扶贫产业开发建设

产业扶贫开发项目需要运用各种外生力量来助推贫困区的产业新建和发展,充分发挥多元扶贫主体的主动性和能动性,使扶贫主体多元化。发挥优势,弥补不足,形成各地区、各组织、各项目之间的良好协同效应。扶贫产业项目开发主要由政府扶贫资

金资助,另一部分由政府引导金融机构、企业融(投)资,比如光伏扶贫,扶贫电站的建设紧靠政府的扶贫资金是远远不够的,需要向社会各企业、机构进行招商引资,PPP 投资模式将会成为光伏扶贫的主流发展趋势。在扶贫产业建设中,通过争取扶贫产业项目、整合资金、吸引投资、鼓励农户精准投资,多元化投入,综合利用,使资本效率得到扩大。同时围绕市场形势和大众需求,促进产业多元化发展。

2.3 加强指导和管理,推进扶贫产业发展

在新的形势下,异于过去的片面扶贫,授人以“鱼”不如授人以“渔”,发展各种形式的扶贫产业,确保其实现农户增收、促进农村产业发展及可持续发展是必要的。首先是规划指导,积极推进多元化、标准化发展,因地制宜、科学规划、打造产业特色、发展农业产业带和产业集群。其次是人才培养,通过“雨露计划”、劳动技能培训、农业实用技术培训、“贫困农户一户一人培训计划”等各种培训资源的融合落实,不断提升农户的科学素质和专业技能。

参考文献:

- [1]牛禄青.精准扶贫催生新动能[J].新经济导刊,2017,(12).
- [2]李隆琪.关于产业化扶贫的思考[J].老区建设,2013,(6):13-14.