
新冠肺炎疫情对云南省旅游业的 影响及对策分析

朱铭娇¹

(云南财经大学, 云南 昆明 650221)

【摘要】: 2020 年的新年伊始, 疫情突袭, 新冠肺炎传播范围广且“人传人”与旅游业“人聚人”背道而驰, 迫使旅游业不得不按下“暂停键”, 这对旅游业无疑是一个巨大的创伤。而云南省作为我国的旅游大省, 在云南经济中的地位不可忽视, 旅游业的负面影响势必波及云南的经济发展。为此, 本文基于新冠肺炎疫情对云南旅游业短期及长期的影响分析, 为缓解疫情对云南旅游业的冲击提出相应的对策。

【关键词】: 新冠肺炎疫情 云南旅游业 影响 对策

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

1 新冠肺炎疫情现状

2020 年 1 月 12 日, 世界卫生组织将今年广泛流行的 2019 新型冠状病毒命名为 2019-nCoV。相比 2003 年非典型肺炎, 新型冠状病毒肺炎恰逢春运人流高峰, 加上我国经济迅速发展、交通更加便捷, 其扩散速度更快, 蔓延范围更广。据丁香园·丁香医生数据公布, 截至 2020 年 4 月 25 日, 我国确诊病例已达 84328 例, 累计死亡 4642 例, 居全球第 9; 国外以美国、西班牙、意大利、德国的疫情尤为严重。从目前疫情相关数据的走势来看, 我国在此次抗击新冠肺炎疫情中已经取得了较好的成效, 但仍然处于疫情抗击的攻坚期。

2 新冠肺炎疫情对云南旅游业的影响

新冠肺炎疫情“人传人”的特征注定与以“人聚人”为特征的旅游业背道而驰, 这也注定了云南旅游业对重大突发事件反应高度敏感的, 疫情对云南旅游业的影响如何, 具体分析如下。

2.1 短期影响分析

因为这次疫情持续的不确定性, 以及中国的经济结构改变, 消费尤其是旅游消费占据更高比重, 且本次疫情正好发生在春节期间, 涉及的旅游企业节后复工也被迫推迟, 云南旅游业所遭受的损失较为严重, 直接的短期影响集中体现在春节旅游黄金周, 甚至是第一季度。

2.1.1 春节黄金周, 云南旅游陷入停摆

作者简介: 朱铭娇(1995-), 云南大理人, 研究生硕士在读, 云南财经大学会计学院会计专硕, 研究方向: 财务会计。

云南省假日旅游信息统计中心数据显示,2019 年春节期间全省接待游客 3464.06 万人次,共实现旅游收入 241.73 亿元。2020 年春节黄金周与 2019 年相比,今年春节赴滇过夜游客量减少 450 万至 500 万人次,旅游经济收入损失超过 200 亿元。

春节黄金周本应该是旅游创收的大好时机,但是由于疫情的爆发,云南旅游业在春节旅游黄金周不得不按下“暂停键”。供给端层面:航班取消或者停飞、景区被要求全部关闭、中小旅行社面临歇业甚至关闭、酒店和餐饮遭遇暂停营业,入境、出省旅游严重受创。需求端层面:游客出游意愿锐减,不少消费者主动取消了春节期间及节后的旅行计划,最大程度避免人群聚集与外出活动。

2.1. 2020 年一季度,云南旅游大幅亏损

云南旅游业自春节旅游黄金周按下“暂停键”直至 2 月底才按下“启动键”陆续恢复,与此同时,疫情在一定程度上给游客消费者带来了担忧和恐慌,更多的人选择“家里宅”避免接触,也不愿出游,旅游市场开始萎缩。将近一个月的停滞期,游业整体受到波及,各大旅游企业及其密切相关行业企业 2020 年一季度业绩低迷也属意料之中。

目前,上市旅游及其密切相关行业企业的一季度业绩预告已陆续出炉,受到疫情的冲击,一季度业绩可以说是入不敷出,损失惨重。而中小企业本身实力较弱,更是无力承担这样沉重的损失,时刻面临资金短缺甚至破产的风险。云南旅游股份有限公司(002059)是云南省一家从事旅游服务和旅游房地产开发的企业,受新冠疫情影响,该公司营业收入、利润总额等均同比出现大幅下降,预计一季度净利润亏损额也达到了千万元级别,为 2500 万元至 3000 万元,比上年同期(追溯调整后)骤降 1501.35%至 1781.61%。无独有偶,丽江玉龙旅游股份有限公司(002033)2019 年净利超 2 亿,预计一季度亏损或达 3000 万。

2.2 长期影响分析

旅游业是 2009 年金融危机后率先复苏的行业,2003 年“非典”发生时旅游业短期受到重创后很快就出现报复性反弹态势。新冠肺炎疫情与“非典”同属重大突发事件,根据以往的经验,疫情给云南旅游业带来的“颗粒无收”只是阶段性的,不足以形成长期持续的负面效应。按照云南省的游客来源分类,本文将云南旅游业大致分为省内旅游市场、入省旅游市场和入境旅游市场。虽然云南旅游业的负面影响不会长期持续,但三大市场的恢复回暖的时间周期却是截然不同的。

2.2.1 省内旅游市场

随着 2 月底云南旅游业按下“启动键”,压抑的出游需求云南省内旅游市场带来的是报复性增长,因此,省内旅游市场在三大市场中应是恢复速度最快的。

以清明节假日为例,与往年相比,今年清明假期各景区客流结构以省内客源为主,多采用家庭出行、都市休闲一日游和近郊周边短途自驾的旅游形式,户外踏青、赏花、游园、看动物热度提升,总体上呈现出“城市休闲复苏,周边旅游活跃”的市场特征。

2.2.2 入省旅游市场

“五一”黄金周出游是目前的一个热点话题,国内“预约旅游”或有近 9000 万人次出游,而“五一”过后也将迎来端午、国庆等小长假。对于能否跨省流动,疾控专家吴尊友给出的建议是:“全国除了境外输入比较多的地方(如哈尔滨等)外,其他没有报告病例的地方,在控制人流的前提下可以跨省流动”,这对入省旅游市场回暖无疑是一个好消息。

另外,云南旅游在国内占据着不可估量的市场。中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室发布的《15 项发现和待启动的旅行:国人疫情后旅游意愿调查报告》显示,疫情过后,云南成为 2020 年首选境内游的热门省份。

2.2.3 入境旅游市场

入境旅游市场在云南旅游业中占比较小,以《云南省2019年国民经济和社会发展统计公报》数据为例,云南省全年共接待游客81484.93万人次,实现旅游业总收入11035.20亿元;其中接待海外入境旅客(包括口岸入境一日游)1484.93万人次,约占全年的1.82%;实现旅游外汇收入51.47亿美元,约折合人民币359.36亿元,约占全年的3.25%。目前,国外疫情形势严峻,我国采取的对来华旅行警告、航空客运暂停、他国入境管控和我国出团禁令等措施,使得疫情对云南入境旅游市场产生直接的负面效应,入境旅游市场回暖仍在跋山涉水中。

3 缓解疫情对云南旅游业影响的对策

从云南省旅游业对经济贡献值来看,2012—2018年,云南旅游业收入占GDP的比重逐年上升,从2012年的16.51%增长到2018年的50.28%,2019年稍有下降,占47.52%。显而易见,旅游业在云南省的经济发展中占据着不可替代的作用,能否有效缓解疫情对云南旅游业的影响关乎云南经济的发展。为此,本文将从政府层面和企业层面对如何缓解企业困难、提振消费者信心、实现旅游业界振兴提出几点建议对策。

3.1 政府层面

3.1.1 充分发挥主导作用,振兴云南旅游信心

为消除新冠肺炎疫情给云南旅游业带来的负面效应,政府需打赢“两场战役”,一是抗击疫情的战役,二是稳定、复苏、发展和繁荣旅游的战役。目前,抗击疫情的战役已取得一定成效,稳定、复苏、发展和繁荣旅游的战役才刚刚开始。旅游需求消费是人们满足美好生活的刚性需求,疫情产生的影响只是阶段性的,建议政府能够建立健全危机管理机制,提前宣传和推介疫情后的云南旅游,重新塑造云南旅游的各大景区安全形象,以此来树立和振兴云南旅游企业和公众的信心。

3.1.2 加大产业支持,启动并落实相关政策

国家有关部门现已有针对旅游业的支持政策举措,如银保监会要求银行不得盲目抽贷、断贷和压贷受到疫情影响较大的批发零售、物流运输、文化旅游、住宿餐饮等行业;国内多地政府提出鼓励带薪休假与“五一”劳动节、端午节等小长假连休,打造新的黄金周,以有助于旅游市场恢复。云南省政府也积极扶持、支持旅游业发展,省内包括4A级以上景区2020年门票价格一律五折;同时,昆明市委、市政府拿出1个亿采取“政府为居民消费买单”的方式,对受疫情冲击较为严重的餐饮、旅游住宿、体育等领域发放消费券促进消费。建议政府在促进消费的同时,也要从企业方面入手,平稳推进重点旅游项目的建设,支持旅游企业的产品多样化和转型多元化。

3.2 企业层面

3.2.1 加快多元化转型,摆脱门票收入依赖

近年来,随着市场需求的快速更新换代,云南省部分景区及旅游企业面临着过度依赖门票收入,客流量增速放缓、旅游产品单一等问题,进入了发展的瓶颈期。尽管部分景区已在转型的路上,但疫情的冲击却让它们的经营雪上加霜。能否加快多元化转型,摆脱门票收入,避免提前淘汰出局显得尤为重要。

疫情期间,不少旅游企业相关负责人、OTA平台开始尝试线上直播以及微信小程序上传景区的立体全景图,实现宅家也能畅游全国景区的同时还能吸引流量,销售农产品或是旅游产品,促进公司运营。如大理州各族人民独有的,历史悠久、内容丰富的传统

民族盛会——三月街民族节,疫情期间一改原有线下聚集的方式,以数字三月街民族节线上活动的形式举办。不仅有商品交易活动,也有从霸王鞭、洞经音乐到舞台剧、歌舞表演;从民间艺人到歌王歌后、国家非物质文化遗产,随时随地,打开手机,就能领略大理不同地区的民俗风情!

旅游企业在多元化转型的路上,建议企业大力整合各类资源,将影视、艺术、土特产融合起来,拓宽渠道出售已有产品,发展线上,产销特色商品。另外,小型旅行社或可重视本地人员的旅游消费,从周边游及省内游入手,适当调整经营模式,按照市场恢复的速度逐渐恢复旅游线路,从而维持企业运营。

3.2.2 提升服务品质,注重旅游健康安全

一方面,旅游消费的目的是放松心情,缓解工作、生活的压力,更看重的是享受的过程,旅途的愉悦感和舒适感,遇上类似欺诈游客、强制购物、导游辱骂等事件,将对旅行的品质大打折扣,以讹传讹。云南位于内地西南部,与东盟国家接壤,每年成功吸引大批旅客慕名而来,但“黑导”“黑游”“无资质、假冒旅行社经营”事件也层出不穷。云南省文化和旅游厅数据显示,2018年12301平台全省共受理旅游投诉700起,2019年1-9月共受理496起。疫情期间旅游业的暂时休整,也是旅游业沉下心来好好整顿,提升服务品质的最佳时期。

另一方面,疫情也让人们更加知道生命的可贵,更加注重健康,对旅游的健康安全品质有了更高的需求。因此,旅游企业还需要全面提升云南旅游业的卫生质量和管理水平,做到限制游客流量,每天定时消毒、提供流水供游客勤洗手,取消如室内大型演出的人群聚集活动等,为游客创建一个健康、安全的旅游环境。

4 结语

综上所述,2020年新型冠状疫情虽然对云南省旅游业带来了一定的冲击,但是历尽寒冬终到春,在适时的时间缓冲和政府、企业的共同努力下,负面影响将只是阶段性的,并不会长期持续。

参考文献:

- [1]夏杰长,丰晓旭.新冠肺炎疫情对旅游业的冲击与对策[J].中国流通经济,2020,34(03):3-10.
- [2]明庆忠,赵建平.新冠肺炎疫情对旅游业的影响及应对策略[J].学术探索,2020,(03):124-131.
- [3]王少华,王璐,王梦茵,等.新冠肺炎疫情对河南省旅游业的冲击表征及影响机理研究[J].地域研究与开发,2020,39(02):1-7.
- [4]祝铠.新冠肺炎疫情对我国旅游业发展的影响及对策研究[J].四川旅游学院学报,2020,(03):13-16.
- [5]许武成,徐邓耀.SARS疫情与中国旅游业的可持续发展创新机制[J].西华师范大学学报(自然科学版),2005,(02):219-222.