

湖北省私营外贸企业发展研究

石峰源

(湖北工程学院 新技术学院, 湖北 孝感 432100)

【摘要】: 近年来, 全球化经济发展的趋势下, 对外贸易的经济发展在国民经济发展中的比重越来越大, 因此私营外贸企业发展是我国经济增长需要重视的对象, 本文概要阐述湖北省私营外贸企业发展的现状与问题, 分析出湖北省私营外贸企业存在融资困难, 出口转型升级程度不够, 贸易方式单一等问题, 通过 SWOT 分析法来分析中国加入 WTO、“一带一路”、中部崛起计划对湖北省私营外贸企业外贸发展带来的机遇和挑战, 以及湖北省私营外贸企业自身存在的优势和劣势。最后, 通过对湖北私营外贸企业的分析, 提出了促进湖北私营外贸企业发展的几点建议。

【关键词】: 湖北省 私营外贸企业的发展现状 私营外贸发展问题与对策

【中图分类号】:F74 **【文献标识码】:**A

1 湖北省私营外贸企业发展现状

2003 年到 2017 年湖北省私营外贸企业对外贸易方式中的一般贸易比重由原先的 74.57% 降到 66.6%, 呈持续下降趋势, 而加工贸易和其他贸易的比重呈持续上升趋势, 特别是在 2005 年到 2007 之间, 一般贸易的比重下降的幅度最大, 加工贸易和其他贸易上涨的幅度最大。对外贸易方式优化成效显著, 但是仍然有较大的发展空间。

2 湖北省私营外贸企业发展问题分析

(1) 私营外贸企业融资困难。

在当代激烈的市场竞争当中, 私营外贸企业需要的是不断的去创新产业, 提升产品的附加值, 以便于在国际市场的激烈竞争当中赢得优势, 而想要去创新产品来取得竞争优势。就需要大量的资金支持和技术支持, 还有健全的金融制度体系和先进的经营管理制度, 在湖北省, 私营外贸企业的主要的投资来源是企业主个人, 其他投资者也是企业主亲属, 湖北省私营外贸企业的融资方式中企业的积累和亲戚朋友的筹款占很大的比重, 而银行信用借贷和民间借贷的所占比重就很小了。这些投资的财产往往用来弥补企业流动资金的不足。但不能从根本上来解决问题, 由于湖北省私营外贸企业的财会信息的不规范、现代经营管理制度的不健全、金融制度体系的不完善导致湖北省私营外贸企业的融资困难。融资困难又会导致湖北省私营外贸企业的出口产品转型压力大, 资金链断裂, 严重影响了湖北省私营企业的健康发展。

(2) 湖北省私营外贸企业出口转型升级程度不够, 出口商品种类单一, 缺乏竞争力。

湖北省私营外贸企业出口转型升级程度不够, 处于国际市场粗加工产中低端的品或资源性产品在湖北私营外贸企业出口占较大比重。所以在国际市场中属于那种随时都有可能被替代的产品。因为国外许多国家都有着生产劳动密集型产品的能力, 所以在国际市场的竞争当中往往占据不了什么市场, 严重限制了湖北省私营外贸企业在出口方面的发展。在当前的人口老龄化的问题日益加剧, 城市工人下岗人数较多、农村人口流入城市比重大的社会形势下, 由于劳动密集型产品的竞争力不足可能会导致湖北

私营外贸企业的出口受到限制,这样一来,就业存在巨大问题,大批的工人失业,甚至会引发严重的社会问题。

(3) 对外贸市场高度集中,出口市场多元化程度低。

欧盟、美国等地区是湖北省私营外贸企业的主要出口市场。拉丁美洲、非洲、大洋洲的所在比重很小,贸易市场集中阻碍着湖北省私营外贸企业的发展,最近几年,国际的贸易摩擦频繁发生,湖北省私营外贸企业对外贸易的发展也变得极其不稳定,虽然近些年来湖北省私营外贸企业正在努力的向非洲、拉丁美洲、大洋洲等地区出口商品,但是在这些地区所占的市场还远远不够,湖北省私营外贸企业出口渠道狭窄会导致国际容易产生摩擦。湖北省私营外贸企业对外贸易发展不稳定。

(4) 对外贸易方式单一。

湖北省私营外贸企业在对外贸易方式上的比重严重失衡,湖北省私营外贸企业在对外贸易方式上比较单一。湖北省私营外贸企业的主要贸易方式为一般贸易。加工贸易和其他贸易方式所占比重较小。湖北省私营外贸企业发展中存在的这一问题会限制湖北省私营企业外贸企业发展。尽管近几年的出口结构调整后,湖北省私营外贸企业出口商品由以往的科技含量低、加工程度低、附加值低的钢铁、铁矿石、金属初级产品逐步向科技含量相对较高、加工程度深、附加值大的机电产品、化工助剂和农产品深加工转型方面有了一定的改善和优化,但由于长期形成的观念和体制上的原因,从根本上达到完全转型的目的还需要一个漫长的过程。

3 湖北省私营外贸企业 SWOT 分析

(1) 湖北省私营外贸企业发展的优势分析。

湖北省私营外贸企业在发展对外贸易方面是也存在独特的优势。湖北省地处中国的经济地理,作为人文地理的中心,交通便利。交通网交错纵横,长江流域河道航运网贯穿湖北。交通发达促进了湖北省私营外贸企业在出口方面的发展。

湖北省作为科教强省。科教资源丰富,科技成果在国内处于领先地位。近年来,国家实施自主创新战略。湖北省自身产业不断丰富,民营外贸企业对优秀人才需求量大,也为湖北省发挥科教、人才优势提供了有利条件。

湖北是我国重要的商品聚散中心。改革开放的实行,市场建设日益完善,国内市场与国际市场的联系变得更加紧密。也促进了生产要素市场的形成和发育。湖北拥有众多的港口码头、重要铁路枢纽城市和航空港口城市。湖北省有众多贸易批发市场和商品交易市场,初步形成了影响力较大的多个交易中心。从服务平台看,湖北有国内规模比较大的金融产业群和比较完善的信息网络。

(2) 湖北省私营外贸企业发展的劣势分析。

湖北省在商品出口方面相比于沿海开放城市还有着一定的差距,湖北省虽然科教实力强,但是在科技转化能力方面还是有着较大的发展空间,因此,湖北省私营外贸企业在出口商品方面一直都是以劳动密集型产品为主,在国际市场上的竞争力与国外先进产品有这较大差距,从而在国际市场上占据的市场份额不足。

从贸易方式角度来看,湖北省私营外贸企业一般贸易比加工贸易高很多,湖北省私营外贸企业的出口商品都是技术含量低,产品附加值低的产品,在国际竞争中比不过国外的先进技术型商品。在当前的全球化趋势下,传统的劳动密集型产业往往受到国外市场的冲击。

政府的支持力度不够,湖北省在开放政策方面不如沿海省份。鼓励私营外贸企业发展的支持体系不够健全,就导致了湖北省私营外贸企业在出口方面的发展商存在一定的问题。在工作过程中,湖北省私营外贸企业享受不到国企和外资企业在税收和资金借贷等方面的优惠。这样湖北省私营外贸企业就会处于不平等的竞争地位。

(3) 湖北省私营外贸企业发展的机遇分析。

中国在 2001 年的时候加入世界贸易组织,为我国私营外贸企业带了很多机遇,促进了湖北省私营企业出口方面的飞速发展。中国在加入世界贸易组织之后让湖北省私营外贸企业出口的商品能够更加顺利的进入国际市场,使湖北省私营外贸企业获得开展国际贸易的机会。湖北省越来越多的私营外贸企业得到了外贸经营权,获得了开展国际贸易和开拓国际市场的机会。也帮助私营外贸企业清楚了进入国际市场的障碍。中国加入世界贸易组织使湖北省私营外贸企业获得了良好的市场环境,有利于私营外贸企业的进一步发展。中国加入世界贸易组织有利于私营外贸企业引进先进技术,促进产业结构调整,进一步提高参与国际竞争的能力。

随着“一带一路”倡议决策的开展,湖北省私营外贸企业的国际产业合作将不断深化,对外贸易也将不断扩大。湖北省与“一带一路”的沿线国家之间的经济互补性比较强,从产业方面分析。湖北省的优势产业正好是“一带一路”沿线国家相对薄弱的产业,因此湖北省能和沿线国家进行比较深入的产业合作,湖北省私营外贸企业也会有更加广阔的发展空间。

(4) 湖北省私营外贸企业发展遇到的挑战分析。

在当前的国际形势下,湖北省私营外贸企业迎来了机遇的同时,也迎来了更多的挑战。湖北省私营外贸企业出口产品的技术含量低,消耗较大,产品缺乏竞争力,除了少数大型的科技私营外贸企业除外,出口商品主要集中于纺织、服装、塑料制品等传统的劳动密集型产品,在国际市场上会受到来自国外的技术含量高、附加值高的出口商品的强烈冲击,湖北省传统的劳动密集型私营外贸企业将迎来巨大的挑战。

4 湖北省私营外贸企业的建议与对策

(1) 完善金融服务组织体系, 拓宽融资渠道。

当今社会,私营外贸企业在湖北省经济发展中的扮演的角色越来越重要,湖北省应当不断推动金融服务组织体系的改革,从而建立健全的金融服务组织体系,加强商业银行对湖北省私营外贸企业的信贷支持,同时完善私营外贸企业的信用担保体系,积极鼓励和引导湖北省私营外贸企业建立互相帮助的担保机构,加强金融机构和担保机构的合作,从而促进湖北省私营外贸企业的进一步发展;促进新型的和小型的金融机构的发展,支持私营资本参与到金融机构改制当中去,鼓励私营外贸企业直接融资和债权融资,支持符合条件的私营外贸企业上市和再融资,努力的托换私营外贸企业融资渠道。为湖北省私营外贸企业的发展提供大量的政策支持和社会资源,也促进了湖北省私营外贸企业出口方面的发展。

(2) 建立现代企业制度, 提高管理水平。

湖北省私营外贸企业需要使企业的经营管理更加专业化和科学化。而政府也应该加强湖北省私营外贸企业的企业家的素质教育,努力提高现代企业家的综合素质,向企业家灌输现代的企业管理思想和创新能力的培养,培养企业家精神。另外,湖北省私营外贸企业还应该充分利用人才科教优势并建立相应的薪酬激励机制来留住那些优秀人才。推进人才优势和企业自主创新的结合,使湖北省人才科教优势努力转化为湖北省私营外贸企业发展优势。

(3) 加快湖北省私营外贸企业的出口转型升级, 提高产品竞争力。

加快湖北省私营外贸企业的出口转型升级。十几年前,湖北省私营外贸企业就开始转变出口结构。湖北省私营外贸企业出口产品结构经过多年的调整后,取得了一定的成绩。但是距离较好的产业结构还有一段距离。湖北省私营外贸企业应该利用湖北省独有的教育方面的优势来进行高科技商品的研究,从而提高湖北省私营外贸企业出口商品在国际市场上的竞争力,还要不断的通过国际的交流来引进国外先进的技术,提高科技转换能力,把先进科技利用到私营外贸企业出口商品当中去,努力提高产品的附加值和技术含量,在国际市场上占据更多的市场份额。促进湖北省私营外贸企业的发展。

(4)实施市场多元化战略,积极开拓出口市场。

近几年,湖北省私营外贸企业向发达地区出口,国家与国家之间的贸易冲突频繁发生,中国和美国的贸易战呈现愈演愈烈的趋势,湖北省私营外贸企业的出口将会受到严重影响,湖北省私营外贸企业因此陷入比较危险的境地。湖北省私营外贸企业要想改变这种危险局面就必须积极开拓新兴市场并处理好与新兴市场的贸易伙伴关系,促进市场多元化。从而推动湖北省私营外贸企业出口方面的发展。

通过分析湖北省私营外贸企业出口方面的现状和近几年的发展状况,找出对湖北省私营外贸企业对外贸易中存在的问题以及对湖北省私营外贸企业的发展产生的影响,并根据近些年湖北省私营外贸企业的发展状况,提出相应的阶段性解决措施,从而改善湖北省私营外贸企业发展的的问题,提高湖北省私营外贸企业的经济发展水平,创建更加强大的私营外贸企业。从而推动湖北省私营经济的发展。带动整个湖北省的经济发展。

参考文献:

- [1]杨明强. 湖北省对外贸易的现状与发展对策[J]. 价格月刊, 2009, (7).
- [2]黄涛. 新形势下湖北外贸可持续发展思考[J]. 总裁, 2009, (7).
- [3]湖北省经济和社会发展的第十二个五年规划纲要[R]. 湖北省人民政府, 2011.
- [4]刘再起, 陈春. 湖北省对外贸易对经济增长的影响分析[J]. 湖北社会科学, 2010, (3): 66-68.
- [5]傅智能, 徐振宇. 湖北省对外贸易存在的问题及发展对策[J]. 当代经济, 2011, (21): 77-79.