

基于创新创业的浙江省跨境电商人才培养模式研究

王红¹

(杭州职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

【摘要】: 2019 年跨境电商专业已经被教育部正式纳入新增专业, 高职院校如何构建适应经济发展和社会需求的跨境电商人才培养模式成为高职跨境电商专业建设的重要议题。本文通过调研分析浙江省跨境电子商务中小企业对跨境电商人才能力的需求, 结合创新创业教育的背景, 探讨了当前高职院校如何通过校企深度融合构建跨境电商人才培养模式。

【关键词】: 跨境电商 人才培养模式 校企合作 创新创业

【中图分类号】: F74 **【文献标识码】:** A

1 浙江省跨境电子商务与人才培养现状

随着 2015 年我国“互联网+”战略提出实施以来, 跨境电子商务也在不断深入拓展, 成为区域经济发展的新增长点。浙江省作为我国电子商务起步最早、发展最快、业态最全的省份, 电子商务领域长久保持了平稳增长态势, 当前出口跨境电商已成为带动外贸发展的中坚力量。2019 年浙江跨境电商保持了良好的发展态势, 全年跨境网络零售出口达 777.1 亿元, 同比 2018 年增长 35.3%。近年来浙江省围绕打造全球跨境电商平台集聚地, 积极引导跨境电商平台面向“一带一路”沿线国家输出资本、技术、数字贸易的消费文化, 通过跨境电商平台直接连接买卖双方, 借助数字技术实现商品交易的在线化和直接化。在跨境电商零售出口方面, 浙江省众多外贸企业转型升级, 积极探索跨境电商新模式, 特别是中小外贸企业开拓国际市场, 打造自主品牌的重要渠道。随着浙江省跨境电商产业逐步跨入黄金发展期, 对人才的需求日益旺盛。然而, 现阶段面临的人才瓶颈问题日益突出。首先, 相对于市场需求, 跨境电商人才总体供给不足。据商务部电子商务和信息化司发布的《中国电子商务报告(2018)》显示, 中国跨境电商人才缺口据统计已接近 450 万, 并以每年 30% 的增速扩大。其次, 人才队伍结构不合理, 缺乏创新创业型人才, 传统制造和外贸企业需要技术和营销类人才来建设电商平台及推动企业转型升级; 跨境电商企业则更需要运营管理类人才促进企业发展。

目前跨境电商人才的供给规模不够、人才质量不高等问题, 导致跨境电商企业面临人才流失率高、创新创业型人才缺乏、企业人力资源成本居高不下等困境, 已成为制约整个产业发展的重要因素。

2 浙江省跨境电商人才需求调研分析

本文以杭州、宁波的全国跨境电商综试区企业为调研对象, 采用问卷调研和案例访谈的形式, 收集了企业对跨境电子商务人才需求情况, 通过分析对比, 企业对于跨境电子商务人才需求, 作为高职的专科层次学历站到了 61%, 是当前跨境电商人才的需求主流。对于具体人才需求的核心技能上主要以下几个维度。

2.1 商务基本知识

作者简介: 王红, 山东新泰人, 杭州职业技术学院讲师, 研究方向: 高职教育、电子商务、跨境电子商务、创新创业。

基金项目: 2019 年浙江省人力资源和社会保障科学研究课题“基于创新创业的浙江省跨境电商人才培养模式研究”(2019091)。

对于跨境电子商务人才首先是要具备一定的电子商务运营知识,这一层面主要是包括了解电商平台和企业网站产品的选品、贸易、市场、物流、客户服务等相关方面,要求学生了解并熟练掌握电商平台上网络营销比较常用有效的方法和一定的实际经验。

2.2 电商平台软件应用能力

作为平台的实际应用操作者,企业要求毕业生能够主要掌握不同平台的操作流程,如亚马逊、速卖通、Wish 等平台,使用 Photoshop、Dreamweaver、EXCEL 等基本软件对产品的图片和基本数据进行处理和分析,完成电商平台账号和后台运行操作,结合平台规则去开展网站推广、产品详情页的编辑提炼等工作。

2.3 语言能力

跨境电商是不同国家之间的电子商务贸易,要求从业人才具有良好的语言能力,地道的口语沟通能力和文字驾驭能力才能有效的完成国外平台产品运营、网站推广、产品优化、上架等活动,把电商运营知识有效的发挥出来,从而将提升企业产品的搜索流量与销售量。

2.4 团队协作能力

跨境电商的日常运营设计到选品、上架、推广等活动,需要销售、美工和客服等不同岗位人员共同协作,具有团队精神和沟通能力才能高效执行相关活动,相互激烈完成项目指标。

2.5 学习能力

电商领域是一个不断变化的产业,跨境电商更是高度依赖环境政策的行业,只有良好的学习能力才能持续解读平台的规则及政策变化,掌控国际文化和不同国家商业制度,及时掌握最新动态,才能完成店铺的有效运行。

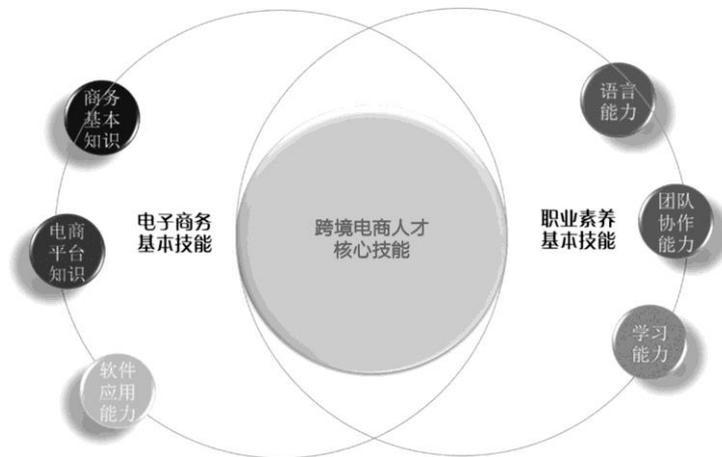


图 1 跨境电子商务专业人才需求能力图

3 浙江省跨境电子商务人才培养模式构建

一方面跨境电子商务当前作为一个新专业,人才培养的理论和实践体系都还未构建完善,需要在实践中不断探索。高职院校作为目前我国跨境电商人才培养的主要阵地,也在积极寻找如何更好的与社会及产业发展相融合。另一方面互联网产业的特殊性

使得跨境电子商务平台提供了一个创业相对容易、成本和风险较低、能够多次试错的渠道,因而在跨境电商人才培养中,通过融合创新创业教育为学生提供良好的专业学习平台和机会,从而针对跨境电商人才所需技能的相关专业实践训练,应该成为浙江省跨境电商人才培养模式的出发点。因此目前浙江省高职院校,在人才培养中会通过鼓励学生选择在跨境电商的网络平台上创立和运营网店来进行专业实践,这样的实践模式操作起来简单灵活,前期投资小,但是由于门槛较低,造成了同质化的过度竞争,在实践运用中很难进一步推进,学生无法达到深度学习,因此如何基于创新创业教育来开展跨境电商人才培养亟待构建一个校企深度融合的模式。本文作者在走访浙江省内高职院校基础上选取跨境电商人才培养典型案例,结合杭州职业技术学院的电商专业和跨境电子商务人才培养模式多年探索,构建了基于创新创业的跨境电商人才培养模式。

(1) 立足浙江省区域产业发展,构建跨界整合、协同发展、互通共享的跨境电子商务专业人才培养的校企共同体。

杭州职业技术学院立足于我国第一家跨境综试区——杭州跨境电子商务综试区,对接杭州数字经济产业发展需求,在原有电子商务专业多年探索下,深耕校企合作,通过构建教学资源库、生产性实训基地、双师队伍等举措,打造稳固的校企合作平台。并通过该平台辐射行业企业,动态调研产业需求,对接跨境电商生态链上的高职人才需求,围绕跨境电商的不同平台、运营和推广基本岗位,同时注重基于数据的顾客智能服务、新媒体推广等新业态的出现,结合生态链岗位内涵变化,适时调整人才培养定位,同频完善教学内容,建构能够实现。紧贴电商产业由传统线上营销向智能化营销发展趋势,构建跨界整合、协同发展、互通共享的跨境电子商务专业人才培养的校企共同体。

(2) 引入企业真实跨境电商项目,实现基于岗位工作室的实践育人模式。

跨境电子商务从店铺运营与推广、选品采购服务、客户服务、视觉设计、商务数据分析等环节,在人才培养中,需要构建立足商务理论知识基础之上的专业实践才能让学生在校园内就真正掌握跨境电商产业运营的真实流程和规律,只有依托择高职人才岗位的真实项目,才能完成跨境电商产教融合的实践模式。立足跨境电商领域的相关岗位从客户开发与管理、选品与采购、视觉设计,到运营与推广、数采集与分析等 5 个领域设立工作室,引进真实企业,构成产、学、创一体化产业服务基地,围绕岗位职责和发展需要,建立导师引领,师徒对接下的个性化教师培养计划,为每个学生建立成长档案,突出个性化培养,依托专项领域工作室,以企业真实专门项目为载体,夯实学生实践操作能力,通过“企业-领域-工作室-专业”实现“教师-专业领域-学生-毕业生”依次循环递进的实践育人模式,实现了专业链和产业链的有效对接,借助企业资源优势,打造专业优势,搭建电商专业与阿里巴巴、跨境电商专业与 ebay 中国的校企共建平台。

(3) 深化基于创新创业教育的课程体系,实施“理论-专业-实境”螺旋递进式人才培养模式。

基于创新创业的课程体系在落实过程中,需要以学生为本,把原有课程体系结构重组,通过顶层设计来实现。在具体的课程改革中,各专业应先根据培养计划拟定的培养目标,重新审定、合理调整总的课程设置,明确每门课程的地位和边界,再对具体课程进行整改,并定期审视和及时调整课程方案。重组后课程应是:理论课程和专业实践课程之间在内容上相互关联,结构上互为支撑;各类专业活动为后续企业实境项目之间的安排具有层次性与连续性;突出具有高度跨学科整合特性的综合项目实践,同时辅以融专业项目的基础性实践、实习和课外竞赛等多种体验形式。

基于创新创业课程体系开发要发挥跨境电子商务专业合作平台、双师教学的优势,以能力培养为主轴,按照“理论-专业-实境”构建一个夯实专业基础、提升专业能力、发展职业能力三个阶段螺旋式递进式的现代学徒制人才培养模式。专业基础夯实阶段,集中完成专业基础和高职通识教育培养,注重在专业基础能力。专业能力提升阶段,学生全部进入产、学、研、创一体化的产业服务实训基地的各功能岗位工作室(校中企)开展学徒制培养模式,通过“做中学、学中做”工学交融的生产性项目实践和产品创新,完成跨境电商岗位的通用能力和传统产业特点的跨境电商技术技能培养。职业能力发展阶段,学生通过双向选择,分别进入合作企业、岗位工作室或创业园,进行跨境电商技能、通用型电商技能及创新创业技能的培养与实践。

参考文献:

- [1]胡治芳,李卫宁.跨境电商研究的现状、热点与趋势——基于2013~2019年期刊文献的计量分析[J].财会月刊,2020,(03).
- [2]戎丹,蔡文芳.产教深度融合下跨境电商“3E融合”教学改革实践——以宁波城市职业技术学院为例[J].职业技术教育,2020,(01).
- [3]朱桥艳,钟飞燕.跨境电商背景下职业院校现代学徒制人才培养[J].教育与职业,2019,(11).
- [4]李政,胡中锋.“一带一路”背景下高职跨境电商人才能力需求研究——基于粤港澳大湾区中小企业的调查分析[J].高教探索,2018,(08).