

林业产业化发展的关键节点与路径选择

——以无锡市为例

李燕 商亭悦

林业是自然资源的重要组成部分，是我国的基础产业，对于保持生态平衡、改善生态环境和提升居民居住水平等方面具有重要作用。一直以来，无锡市委、市政府以森林建设和发展林业产业作为治理太湖环境、改善人居环境、建设生态文明的重要内容和关键措施，着力推进绿色无锡建设。早在 2009 年，无锡就已获得“国家森林城市”称号；2015 年，无锡成为江苏省首家通过“国家森林城市”复查的城市。目前，无锡市林木覆盖率已达 27.71%，自然湿地保护率达 61%。

一、无锡市林业产业化发展概况

根据 2018 年无锡市林业产值联审报表显示：无锡全年林业产业产值达到 342 亿元，较上年增幅 3.4%。林业一产实现产值 66.62 亿元，比上年增长 5.6%，占总产值的 19.5%；林业二产实现产值 230.17 亿元，增幅 2.8%，占总产值的 67.3%；林业三产实现产值 45.3 亿元，增幅 3.2%，占总产值的 13.2%。林业产业结构不断优化，并逐渐形成了以江阴葡萄、宜兴毛竹茶叶、锡山苗木、惠山水蜜桃、滨湖杨梅和新吴葡萄等名特优经济林产业集群。

二、林业产业化的关键节点

（一）林业功能均衡发展，尤其生态功能与经济功能同步提升

林业是自然资源的主要组成部分，具有较强的公益性和社会性，加强森林建设对于稳定森林生态系统、保护生物多样性和建设生态文明具有重大作用。2019 年，无锡市实际完成成片造林 1.12 万亩，珍贵树种造林 0.99 万亩，完成珍贵用材树种培育 116 万株；并结合农房改造、乡村振兴、农村环境整治、河道清淤等工作，积极推进省级绿美村庄建设，新建省级绿美村庄 30 个，其中“三化”示范村 18 个。同时，林业也具有农业“双重风险”属性——它投资回收期长、受自然风险影响大、规模经济也更为凸显。全市茶叶、水果、坚果、花卉苗木等经济林产业已有一定经济效益，据 2018 年林业产业统计显示，茶叶、水果、坚果等经济林产业的产值约 33.09 亿元；花卉苗木产值约 6.27 亿元。类似上述经济效益好的林业产业社会各界的投林热情较高，而其他生态林、公益林等林业产业社会各界从林热情不高，林业发展滞后。林业生态功能和经济功能均不能忽视，两者相辅相成，相互促进。因此，在积极促进具有较好效益的经济林发展的同时，也要积极促进生态林、公益林发展，确保在保持生态平衡的基础上深度开发利用林业资源，切实促进林业可持续发展。

（二）林业产业发展要因地制宜，突出区域布局和主导产业

目前，无锡林业产业布局界限较为清晰，宜兴毛竹产业和茶产业集群已初具规模。其中，宜兴市太华竹制品加工产业园被江苏省农委认定为首批省级农产品加工集中区；而宜兴阳羡茶产业园在全省也具有代表性。惠山区阳山水蜜桃在 2011 年，被农业部认定为首批全国“一村一品”示范村镇；“阳山”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，实现了无锡农产品“中国驰名商标”零突破。区域布局与主导产业息息相关，主导产业是区域特色的标志性产业，但在发展林业产业过程中，注意既要打破区域界线，实现优势产业资源整合，又要与区域特色、自然条件以及市场需求紧密结合，真正实现多样化、精品化的林业产

业规模发展。

（三）林业产业拉长产业链，要抓好产前、产中和产后一体化经营

林业产业是以森林资源为加工对象，在维持生态平衡的同时，其所包括的林木种苗、花卉培育、林木种植、林木加工、林木销售、林业旅游等是涉及产前、产中和产后各个环节的统一整体。产前要抓好林木种苗培育，结合无锡实际，2015 年，无锡市级林木种苗管理站正式挂牌，有利于加强全市林木种苗业发展以及苗木良种基地建设；2016 年，无锡市初步制定了《无锡市关于加强林木种苗工作实施意见》；针对当前全市花卉苗木的供给情况，要对无锡市林木苗种进行供给侧结构性改革，进一步消化过剩苗木资源，积极引导合理化结构生产，保护利用好本土种苗资源，切实促进全市种苗结构合理和品质提升。产中要抓好科技指导等服务工作，涉林部门在做好林业技术指导工作的同时，也要重视科技企业家的培训工作。早在 2013 年，江苏同人生物科技有限公司、无锡市茶叶品种研究有限公司等负责人就入选江苏省第一期“科技企业家培育工程”。产后要抓好加工和销售工作。通过培育壮大涉林企业和拓宽市场销售渠道，拉长产业链，不断增加林业产业附加值，提升林业产业效益，增加林农收入。

（四）林业产业发展需要政策先行，建立相适应的扶持政策

基于林业产业公益性的特殊属性，在促进森林建设林业产业发展的过程中，政府政策扶持与引导必不可少。无锡市林木覆盖率已达到 27%以上，但目前随着城市进程的加快和城市建设的扩张，林地新增空间狭小，甚至出现林地被占用现象，维持当前林木覆盖率难度较大，而森林建设是稳定当前林木覆盖率的基础工作，通过森林抚育等措施不断优化森林资源质量、改善林业布局结构、合理丰富林相、提升林分质量。但森林资源生长环境特殊，主要集中在低山丘陵区、道路、湖泊等周边；尤其是那些地处偏远、交通不便、作业困难地区，抚育成本大幅上升，政府扶持力度不大，致使目前森林抚育工作难以推进，要进一步提升森林抚育扶持力度。同时，还应对林业产业集群、林业龙头企业和林业技改项目进行扶持。

三、林业产业化的路径选择

（一）注重顶层设计，详细制定发展规划

关于加快生态文明建设，中央已从“顶层设计”层面提出了明确要求并作出具体部署，省林业主管部门也制定出台了《关于印发江苏省生态文明建设规划（2013-2022）》《关于深入推进生态文明建设工程率先建成全国生态文明建设示范区的意见》和《江苏林业发展“十三五”规划》等一系列文件。无锡市也在江苏率先制定出台了《无锡市“十三五”林业发展规划》，提出“十三五”期间，全市林业发展布局为“一核两翼、三网六片、多廊多点”，并大力发展“林业绿色富民产业，建立总量稳中有升、科技进步、效益良好的林业产业体系，促进林木种苗、竹木制品、名特优经济林等林业生态产品供应能力，加快林业生态旅游，深化社会生产方式和生活方式向绿色化、低碳化和循环化转变”。目前，全省林业部门正在积极制定《江苏省“十四五”林业发展规划》，市级林业部门也在申请专项，积极制定《无锡市“十四五”林业发展规划》。

（二）培育壮大载体，促进林业龙头企业发展

龙头企业是推进产业化经营的关键载体和平台，是发展现代农业的重要主体，对于引导生产、带动农户、拉长产业链、提高附加值、开拓市场具有重大作用。目前，无锡市共有 11 家省级以上林业龙头企业，其中国家级 2 家、省级 9 家，较为突出的是无锡市博大竹木业有限公司、江苏红豆杉健康科技股份有限公司、江苏阳光生态园科技有限公司、江苏九州果业科技有限公司、无锡市前程包装工程有限公司等；2018 年，根据国家和省级要求，对江苏红豆杉健康科技股份有限公司进行动态监测，并以无锡市林业局名义正式行文报告保留江苏红豆杉健康科技股份有限公司为国家林业重点龙头企业。林业龙头企业具有单一林农不具有的资金、技术、市场、信息等资源优势，通过“企业+合作社+林农”“企业+基地+林农”等模式建立行之有效的合作

和利益联结模式。

（三）突出质量建设，促进林业品牌化发展

品牌是企业和产品的一种标识，是企业文化和产品质量的综合体现。品牌是在市场经济条件下，开拓销售渠道、提升市场占有率的必要选择，林业产业注重品牌化发展也是必然趋势。要围绕特色优势产品，积极推进品牌建设。首先，通过“一村一品”打造品牌。惠山区阳山镇（水蜜桃）是被农业部认定的第一批全国“一村一品”示范村镇；宜兴市张渚镇（茶叶）是第二批全国“一村一品”示范村镇；江阴市璜土镇、月城镇双泾村（葡萄）、锡山区东港镇（红豆杉）、羊尖镇安丽村（苗木）、惠山区洛社镇华圻村（葡萄）、滨湖区马山街道（杨梅）是首批江苏省“一村一品”专业示范村镇。其次，通过“商标”提升品牌。“阳山”水蜜桃等被评为中国名牌（农）产品；“璜土”葡萄、“马山”杨梅、“宜兴”茶叶等一批农产品被评为市级以上名牌（农）产品。